

Grupo Acegrasas-Faggrave

Nuevas alianzas para el sector de aceites y grasas en Colombia

El tercer grupo empresarial dedicado a la producción de aceites y grasas es el grupo Acegrasas-Faggrave, que controla el 15% del mercado nacional, representa 1% de la producción industrial y está presente en tres grandes actividades industriales, como son trilla y exportación de café, fabricación de aceites y grasas y metalmecánica.

Sus actividades industriales en el sector de aceites comenzaron a finales de los 40's y principios de los 50's, con la fundación de Faggrave y en 1959 de Acegrasas. En la década de los 70's, el grupo comenzó a cultivar palma africana en Tumaco y los Llanos Orientales, integrándose verticalmente con la producción de grasas y aceites comestibles. Posteriormente, el complejo aceitero fue complementado con la comercializadora y distribuidora Grasas y Aceites Andinos S.A.

Aunque la participación del complejo aceitero dentro de los ingresos del grupo es sólo del 23%, muy por debajo del 75% que representa la trilla de café, estas empresas ocupan el tercer lugar dentro del mercado colombiano de aceites. Acegrasas-Faggrave es el grupo que mejor ha enfrentado la caída de la demanda en el período 96-97 y mostró crecimientos positivos en ventas durante el año 1997.

Los buenos resultados se deben a la labor que cumple la comer-

cializadora Granadinos S.A., la cual le permite exportar y al mismo tiempo, lograr un mejor posicionamiento de sus marcas en la zona central del país, garantizando una porción significativa del mayor centro de consumo que es Bogotá.

Al observar el comportamiento de las ventas de los conglomerados y de las empresas independientes en el sector

rentabilidad. Al comparar este complejo con los grupos Lloreda y Grasco, se encuentra que el grupo Espinosa es el único que presenta disminuciones en los márgenes sobre ventas, siendo Grasco el más rentable del sector. Los ingresos del grupo Acegrasas-Faggrave en el período previo a la apertura no crecieron, mientras que entre 1990 y 1997 aumentaron a un ritmo promedio de 11% en dólares.

El futuro del grupo estará determinado en buena medida por el comportamiento de sus actividades cafeteras, aunque con la alianza estratégica que se ha establecido con Grasas S.A. y Graveltal se podrán reducir costos administrativos y de logística. Adicionalmente, multinacionales como Cargill, ADM y Dreyfuss han planteado su interés en la adquisición de una porción de estas empresas. La presencia de alguna de estas multinacionales en el mercado de aceites y grasas modificaría radicalmente el mercado de oleaginosas colombiano, dado que éstas son las de los mayores productores y comercializadores de soya en el mundo. En Colombia, donde la soya es complemento de la palma africana, la presencia de alguna de las multinacionales significarían un cambio de la mezcla de materias primas empleadas en el complejo aceitero colombiano.

(Adaptado del diario económico "La República", diciembre 11 de 1998)

Las actividades industriales en el sector de aceites comenzaron a finales de los 40's y principios de los 50's, con la fundación de Faggrave y en 1959 de Acegrasas. En la década de los 70's, el grupo comenzó a cultivar palma africana en Tumaco y los Llanos Orientales

aceitero, el grupo Acegrasas-Faggrave presenta una evolución más estable. sin embargo, fue el único que no aumentó su ritmo de crecimiento durante el período de apertura y sus empresas tuvieron bajos niveles de