

El palmicultor

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Enero 1999 - No. 323

Definido programa de estabilización de precios para 1999

El Comité Directivo del Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones, en su reunión ordinaria del pasado 15 de diciembre, definió el programa de estabilización que servirá de base para las operaciones de estabilización que realizará el Fondo en 1999. Para el efecto, el Comité Directivo determinó que la producción proyectada para 1999 se distribuya en

Más información en la pág. 3



Nueva imagen

**De
«Boletín Informativo»
a Boletín
«El Palmicultor»**

En agosto de 1977 circuló el primer ejemplar del boletín de la Federación, el cual se llamaba "Boletín Informativo" y a partir de la edición 151 (mayo de 1986), cambió su nombre por "El Palmicultor".

Más información en la pág. 22

A partir del 1º. de enero de 1999

Así quedó gravada la cadena de oleaginosas

Mediante la Ley 488 del 24 de diciembre de 1998, el Congreso de la República expidió algunas normas que modificaron aspectos relacionados con el impuesto sobre la renta, el impuesto sobre las ventas, el contrabando y la evasión fiscal, el fortalecimiento de la administración tributaria y aduanera y disposiciones fiscales de las entidades territoriales.

Más información en la pág. 2

**EN
ESTA
EDICION**

**Fedepalma presenta
propuesta al
Gobierno Nacional**

Página 4

**La Palma
Africana en
Colombia**

Página 8

**Notas de Prensa
e
Indicadores Económicos**

Páginas 14 & 16



Nueva Imagen...

Viene de la pág. 1

Durante estos 22 años, la publicación ha tenido diversos cambios en su imagen, que va desde la presentación del texto en máquina de escribir, hasta la producción en imprenta a una y dos tintas (al comienzo negro y posteriormente se incluye el verde, en diferentes tonos), fotografías en blanco y negro, tipos de letra, entre otros.

Sin embargo, unos de los aspectos que mayores cambios ha tenido, básicamente durante los primeros 11 años de producción, es el cabezote del Boletín, en donde siempre se destacó el logotipo de la Federación.

No obstante la variedad de diseños de cabezotes, a partir de agosto de 1988 se institucionalizó la imagen que se conocía hasta 1998, con una cuadrícula en trama verde como fondo, un recuadro con el logotipo de la Federación ubicado al lado izquierdo, a manera de estampilla, el nombre de la publicación entre dos líneas sombreadas, y en la parte inferior los nombres de Fedepalma y Cenipalma.

Esta imagen solamente se modificó durante los 12 ejemplares del año 1993, cuando la Federación cumplió su 30 aniversario y se cambió el recuadro con el logotipo por una estampilla conmemorativa. Al año siguiente regresó a su antigua imagen.

Después de 10 años con la misma imagen la Oficina de Comunicaciones de la Federación consideró oportuno hacer algunas modificaciones en su estructura, con el ánimo de modernizar la publicación y actualizarla con relación a las tendencias actuales.

A partir de 1999, el boletín "El Palmicultor" está listo para entrar al nuevo milenio, presenta una imagen moderna, descomplicada, con portadas y contraportadas a full color y con más información, para que usted esté enterado de todo lo que sucede en el mundo de la palma de aceite y sus contornos.

La Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma espera que este esfuerzo sea de su total agrado.

Algunos «Cabezotes» utilizados por la Federación en su Boletín

