

Indonesia: proyecto masivo de palma de aceite

En Kalimantan central, en la provincia oriental y occidental de Kotawaringin, se pondrá en marcha un vasto proyecto orientado a la plantación de palma de aceite. El proyecto comprende cerca de 100 compañías y más de 2.1 millones de hectáreas. Más de 70 compañías ya han recibido permisos para plantar palma de aceite en el Este de la provincia, en 1.5 millones de hectáreas. En Kotawaringin Oeste, 21 de las 30 compañías que han obtenido permisos, son grandes compañías privadas que planean sembrar 469.335 hectáreas de palma de aceite.

Tomado de: Plantation Vol 5 No. 2

Francia: la margarina en campaña

La margarina, inventada en Francia hace más de un siglo, todavía no es muy popular entre los franceses, quienes consumen apenas 3.5 kg. per capita al año, lo que resulta muy poco en comparación con los suecos o los daneses (16 kilogramos al año), los belgas (12 kg.), los ingleses (8.5 kg.) y los alemanes (6.7 kg.). El consumo en Francia varía substancialmente dependiendo de la región; en Strasbourg se consume cinco veces más margarina que en Toulouse. Al enfrentar un mercado estancado (230.000 t en 1996), en enero de 1998 los fabricantes decidieron lanzar una campaña publicitaria para promocionar las propiedades nutritivas de esta grasa vegetal. En Francia, el producto es gravado con el 20.6%, por tanto, difícilmente podría clasificarse como un producto "de lujo", pero la defensa que se ha hecho de la mantequilla hasta ahora ha impedido cualquier cambio.

Tomado de: Plantation Vol 5 No. 2

Estancamiento de la producción de palma de aceite de Indonesia por primera vez desde 1969

En 1998 la producción de palma de aceite de Indonesia no alcanzará las expectativas iniciales. A pesar de la gran expansión de más de un 12% del área promedio madura, actualmente sólo se pronostican 4.95 millones de toneladas. Una cifra prácticamente invariable si se compara con los 4.95 millones de toneladas oficialmente calculados para 1997 y considerablemente por debajo de los cálculos anteriores de 5.4 millones de toneladas. GAPKI, la Asociación de productores de Indonesia, calcula incluso que la producción de 1998 alcanzará únicamente 4.8 millones de toneladas, en comparación con su cálculo anterior de 5.9 mil toneladas.

Nuestro nuevo cálculo representa una producción de únicamente 2.85 toneladas por área madura en comparación con las 3.19 del año pasado y las 3.83 toneladas en 1994. Esta caída tan marcada se debe especialmente a la sequía inducida por el Niño durante el período comprendido entre los meses de marzo de 1997 y febrero de 1998, en el que el promedio de las precipitaciones alcanzó únicamente el 56% del promedio normal y se elevó significativamente el aborto de inflorescencias femeninas. Además, la crisis financiera afectó negativamente la producción de fertilizantes y pesticidas desde el último trimestre de 1997, dando lugar también al saqueo y robo de los racimos de fruta fresca.

Debido al estancamiento de la producción y a las pocas existencias disponibles para el 1º de enero de 1998, se espera que la exportación de aceite de palma descienda en una quinta parte, a 2.4 millones de toneladas este año.

La producción doméstica de aceite de palma parece declinar en un 1.8%, si bien la producción de todos los aceites y grasas probablemente caerá en un 3.6% debido al repentino incremento de los precios a nivel nacional. Sin embargo, los precios del aceite de palma para uso doméstico son subsidiados y por tanto compensarán en parte la caída más marcada de los aceites láuricos. (299 y SU 28 - 111).

Tomado de: Oil Word Vol. 40 No. 36

Guatemala y El Salvador están utilizando más aceite de palma

Mientras la producción nacional de aceite de palma en Guatemala alcanzó las 55.000 toneladas métricas (TM) en 1997, frente a las 36.000 TM del año anterior, sus importaciones de otros aceites vegetales declinaron a 40.000 TM en 1997, con respecto a las 53.000 TM del año anterior.

Un informe de los observadores de USDA en Guatemala comenta que el aceite de palma en la actualidad es el aceite comestible dominante en el consumo nacional, ascendiendo a un total de cerca de 85.000 TM para 1997. Las importaciones de aceite de girasol durante 1997 están estimadas en 32.000 TM y las importaciones de aceite de semilla de soya se calculan en 7.000 TM durante 1997.

El informe sostiene que anteriormente Guatemala producía e importaba aceite de algodón, pero la producción a nivel nacional ha llegado a su final. Las importaciones que alcanzaban las 10.000 TM en 1996, declinaron a cerca de 200 TM en 1997.

En su visita a El Salvador, los observadores de USDA informaron que "después de varios años de preferencia por el aceite de semilla de algodón, el mercado salvadoreño de aceite vegetal se está moviendo hacia un mercado más orientado hacia los precios. Las importaciones de aceite de palma siguen ganando participación en el mercado y se espera que den lugar a una reducción gradual del consumo de aceite de algodón".

Se espera que el consumo de aceite de algodón para el año comercial de 1996-97 en El Salvador represente cerca de 42.000 TM sobre un consumo total de 111.000 TM, de acuerdo con *Oil World Annual 1997*. Estados Unidos importó aproximadamente 25.000 TM de aceite de algodón. Se espera que el aceite de palma, que representó cerca de 7.000 TM hace cuatro años, abastezca aproximadamente 20.000 TM. El informe sostiene que la producción nacional de algodón prácticamente ha desaparecido.

Tomado de: Inform Vol. 9 No. 6

Los productores de semillas oleaginosas de la Unión Europea incrementan su oposición con respecto a la reforma agraria

Las organizaciones alemanas y francesas de productores de oleaginosas han incrementado su campaña de oposición contra los cambios en el sector de las oleaginosas, recomendados en la propuesta de la agenda 2000 de la Unión Europea, orientados a reformar la Política Común Agraria (*Soybean Update*, junio 1998).

Las organizaciones predicen que las reformas conducirían a una reducción del 30% en la producción de oleaginosas y aumentarían la ya creciente dependencia de las extractoras con respecto al material importado. (Para una reseña completa sobre la manera como las reformas de la Agenda 2000 afectarían a las oleaginosas europeas, ver la sección especial de Andrew Hebard en *Lipid Technology Newsletter* de junio de 1988, páginas 64 a 67).

Tomado de: Lipid Technology

Adpostal



Llegamos a todo el mundo!
**CAMBIAMOS PARA
SERVIRLE MEJOR A
COLOMBIA Y AL MUNDO**

Estos son nuestros servicios:

- Venta de productos de correo
- Servicio de correo normal
- Correo internacional
- Correo promocional
- Correo certificado
- Respuesta pagada
- Post express
- Encomiendas
- Filatelía
- Corra
- Fax

Le atendemos en los teléfonos
2438851-3410304-3415534
980015503 Fax 2833345