

REUNIÓN EN SANTA MARTA

Con mucha satisfacción reportamos la exitosa reunión gremial de la zona Norte, que adelantó Fedepalma el pasado 5 de noviembre en la ciudad de Santa Marta. En ella se notó una activa participación de los palmeros afiliados, quienes pudieron intercambiar opiniones de manera directa con el Presidente de la Federación y conocer de cerca los programas y proyectos en que ésta viene trabajando.

Contamos además con la participación de algunos palmeros que no están actualmente afiliados, pero que nos encantaría se animaran y formaran parte activa y directa de todo este gran esfuerzo que la Federación ha emprendido, en un momento de la historia del país donde nuestro sector ha sido reconocido como una alternativa importante para la economía y el mejoramiento económico y social de Colombia.

Responsabilidad social del empresario en Colombia

El Centro Colombiano de Filantropía realizó para la Sociedad de Agricultores de Colombia - SAC y Fedepalma una investigación sobre la responsabilidad social que tienen las empresas palmicultoras en Colombia, dentro del desarrollo local y regional de las zonas donde trabajan.

De acuerdo con este estudio, un alto porcentaje de los empresarios tienen proyectos de ayuda a la comunidad y su proyección social se basa en estrategias previamente planeadas en este aspecto y la realización del Balance Social. Sin embargo, la falta de recursos económicos y el desconocimiento de los métodos y mecanismos para realizar este tipo de proyectos impiden un mayor desarrollo.

Con relación a las áreas de contribución, las empresas palmicultoras invierten prioritariamente en capacitación, educación formal y no formal y recreación, lo que demuestra que el sector trabaja y planea en equipo. Igualmente se demostró la buena relación entre las empresas y el Estado, con un alto apoyo a los municipios.

En 1996, el 61% de las empresas invirtieron entre 1 y 10 millones de pesos en proyectos de acción social responsable y el 29%, entre 10 y 100 millones, con recursos determinados en partidas especiales del presupuesto y/o un porcentaje de las utilidades, que se entregan mediante donaciones en dinero o especie, cofinanciación de proyectos o préstamos blandos.

Con estas inversiones, las empresas buscan estrechar vínculos (86%), conseguir mano de obra calificada (61%) y mejorar sus resultados (50%).



La Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite Fedepalma

*Informa
a todos sus afiliados y amigos que:
Desde el día 19 de diciembre de 1998
hasta el 3 de enero de 1999, no habrá atención
al público en sus oficinas.*