

Hacer papel de los desperdicios de la palma de aceite

Una compañía finlandesa está llevando a cabo un estudio sobre el uso de los desperdicios de la palma de aceite para producir pulpa para fabricar papel de fibra.

Si tienen éxito, la compañía obtendrá una buena fuente de materia prima, y los dueños de las plantaciones de palma de aceite no tendrán que quemar los desperdicios de fruta, como ocurre en algunos lugares.

La investigación la está llevando a cabo el grupo Enso, una de las compañías de industrias forestales con productos importantes como el papel, cartón para las comunicaciones gráficas y para la industria de empaques y productos de madera procesada.

El Plan de Enso es el de procesar los racimos de fruta vacíos y convertirlos en pulpa para fabricar papel y cartón; sin embargo hasta el momento, Enso no cuenta con la tecnología básica y ello le tomará cierto tiempo.

En una entrevista reciente en Helsinki, el Vicepresidente Ejecutivo y Presidente Delegado de la Junta Directiva de Enso, Juhani Pohjolainen manifestó que la investigación que se está desarrollando en las fábricas de papel de Finlandia tiene éxito, Enso está dispuesta a invertir en una fábrica para la manufactura de la pulpa y papel en Malasia; así mismo, dijo que la investigación demorará aproximadamente dos años, ya que la compañía tiene que desarrollar un nuevo proceso y una nueva tecnología.

Tomado de New Straits Times – Agosto de 1998.

Los cultivos de semillas oleaginosas Europeos amenazados por la reforma en la política agraria

La Reforma en la Política Común Agraria de la Unión Europea puede cambiar drásticamente la rentabilidad de los cultivos de semillas oleaginosas, afirma el director ejecutivo Andrew Hebard de John K. King & Sons Ltd, Colchester, UK, en un artículo de la sección especial de Lipid Technology Newsletter.

Hebard advierte que la reducción en los pagos de subsidios por área podría dar como resultado una reducción en la producción doméstica de semillas oleaginosas, brindando mejores oportunidades a otras regiones como América del Norte, para la exportación de oleaginosas a Europa. En los países de la Unión Europea la linaza podría desaparecer de la agricultura y no habría incentivos para continuar desarrollando nuevas oleaginosas, tales como las que se están desarrollando para aplicaciones no relacionadas con la industria alimenticia.

La industria de oleaginosas en el Reino Unido estima que los cultivos podrían verse reducidos hasta en un 60% y está presionando para que los cambios sean introducidos gradualmente durante un período de cuatro años a fin de dar tiempo para una planeación y evitar un cambio abrupto de un tipo de cultivo a otro. Hebard predice que la producción de oleaginosas virtualmente desaparecerá a partir del año 2000, mientras en su máximo nivel de producción, la linaza de la UE representó aproximadamente 0.2 millones de hectáreas de tierra cultivada. Tanto la linaza tradicional, como la nueva variante de la linaza: la linola (con alto contenido linoleico y bajo contenido de ácido linolénico) se vería afectada.

Los nuevos combustibles biodiesel resuelven el problema del encendido en frío

El Ministerio de Agricultura de los Estados Unidos ha desarrollado combustibles biodiesel que encienden los motores a bajas temperaturas, inferiores a -15°C (5°F).

Los científicos del Agricultural Research Service (ARS) National Center for Agricultural Utilization Research en Peoria, Illinois afirman que la investigación debería ayudar a agilizar la comercialización de los combustibles biodiesel. Las bajas temperaturas han sido un problema para los combustibles biodiesel debido a que los pequeños cristales de cera tienden a unirse a partículas más grandes que bloquean las tuberías del combustible y los filtros.

La solución es un proceso de acondicionamiento en tres etapas para el invierno. Esto incluye la mezcla de aditivos, enfriamiento del combustible y filtro de los sólidos. Las pruebas de laboratorio produjeron biodiesel que encendía los motores a temperaturas comparables a aquellas en las que los combustibles diesel basados en petróleo detendrían su funcionamiento.

La Ley Federal Norteamericana sobre Política Energética ordena que para el año 2001 el 75% de todos los vehículos nuevos estatales y federales sean acondicionados para utilizar combustibles alternativos. El ARS sostiene que si todos los buses urbanos de los Estados Unidos utilizaran biodiesel, se requeriría anualmente el aceite de 43 millones de medidas de áridos* (cerca de 15 millones de hectolitros de semilla de soya).

Unilever aguantará chaparrón en los mercados emergentes

Unilever se empeña en hacer negocios en mercados emergentes, a pesar del huracán financiero de recientes semanas.

Niall Fitzgerald, copresidente del grupo angloalemán de productos de consumo, dijo durante la Conferencia Mundial de Detergentes que la actividad real de la industria seguía desarrollándose en los mercados emergentes.

“No deberíamos dejar que las actuales dificultades económicas en esos mercados nos pasmen, hasta el punto de ignorar el enorme potencial a largo plazo que ellas tienen. Cuando estas economías salgan del problema, y estoy seguro de que lo harán, quienes no las hayan abandonado podrán recoger su cosecha”, agregó.

Unilever tienen una de las más grandes exposiciones en mercados emergentes dentro del sector de bienes de consumo masivo, con un 15% en Asia y un 11% en América latina.

Fitzgerald dijo que la debacle en el sudoeste asiático no mengua el significado estratégico de tales mercados. “Es más: la situación evidencia lo importante que debe ser para nosotros enfocar nuestra atención en entender y satisfacer las necesidades locales de cada región”.

“Con frecuencia”, dijo, “las compañías occidentales de consumo entran en los mercados emergentes como si fueran nuevos espacios para productos viejos. La mayoría de nuestros productos han sido creados para los ya maduros mercados occidentales. En cambio, los consumidores de los mercados emergentes, no sólo son jóvenes, sino que además tienen diferentes necesidades y actitudes”.

Estos consumidores desean comprar los productos que ven en televisión, pero también buscan asequibilidad. Gran parte de la innovación en la industria de detergentes va hacia el mundo desarrollado, en vez de dirigirse a mercados emergentes, que fuera de otra cosa, son más numerosos.