

Mercados de futuros para el aceite de palma, una alternativa de cobertura de precios

En el marco de la XXII Feria Internacional de Bogotá, el pasado primero de octubre la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma, y la Bolsa Nacional Agropecuaria - BNA, llevaron a cabo el Seminario Internacional "Mercado de Futuros para la Comercialización del Aceite de Palma, posibilidades de cobertura para inversionistas". El evento reunió a más de 150 participantes, entre palmicultores, industriales de aceites y grasas, corredores y comisionistas de bolsa, y representantes del sector financiero colombiano.

El evento se constituyó en un paso muy importante dentro del proceso de la generación de una cultura del negocio de futuros y opciones en nuestro país y en particular para mejorar los sistemas de comercialización de los productos de la agroindustria de la palma de aceite en Colombia. Se contó con la destacada participación de los expertos internacionales Ragbir Singh Bhart y Allan Au Yong, Director General y Jefe

De izquierda a derecha: Ragbir Singh Bhart, Jairo Mesa Dillingham, Carlos A. Corredor Mejía, Jairo H. Arias Puerta y Allan Au Yong.



de Mercadeo, respectivamente, de la Bolsa de Productos Básicos de Kuala Lumpur KLCE, quienes expusieron ampliamente la forma cómo opera esta Bolsa, única en el mundo en la comercialización de mercados de futuros para el aceite de palma.

Se espera que este seminario sea el comienzo para que tanto los palmicultores como el sector financiero colombiano puedan realizar, a través de la BNA, principal mecanismo bursátil en Colombia, operaciones de futuros no solo para el aceite de palma sino para otros importantes renglones de la actividad agropecuaria colombiana.

BNA: UN MECANISMO BURSÁTIL EN LA COMERCIALIZACIÓN

En su intervención Jairo Hernando Arias Puerta, Gerente de la Bolsa, comentó:

"La Bolsa Nacional Agropecuaria está actualmente trabajando en la intermediación de operaciones de futuros, tomando las particularidades de Colombia, para lo cual lo primero que debe crearse es toda una cultura de este mecanismo entre los productores colombianos. En este sentido, la BNA ha puesto en marcha inicialmente una Mesa de Futuros y Opciones cuyo objetivo es proveer al importador, al exportador, al productor y a los operadores del mercado, un servicio de cobertura en los mercados internacionales. Para ello, la Bolsa Nacional Agropecuaria está trabajando con la Chicago Board Trade, y la Chicago Mercantile Ex-

change, y se espera que próximamente se pueda hacer con la Kuala Lumpur Commodities Exchange para el caso del aceite de palma, si hubiese un requerimiento por parte de los palmicultores colombianos".

Actualmente las bolsas de valores del país vienen empeñados en tratar de construir una cultura para que en Colombia se puedan generar los negocios de futuros y opciones como una necesidad urgente de la economía nacional, no solamente para los productores agropecuarios sino también para productos financieros tales como la tasa de cambio y tasa de interés que en una economía tan compleja como en la que se está viviendo en la actualidad en todo el mundo requiere de instrumentos de cobertura de riesgos por su variación

alma BOLSA NACIONAL AGROPECUARIA S.A.



Jairo Hernando Arias Puerta, Gerente de la BNA.

Con este seminario esperamos avanzar en la construcción de nuestro mercado actual de físicos que ya lleva más de 20 años en Colombia a través de la Bolsa Nacional Agropecuaria para en un futuro poderle ofrecer a los productores del país y a los inversionistas la oportunidad de tener mecanismos de cobertura y también de inversión en el mercado de futuros y opciones que tenemos que construir en conjunto con las Bolsas de valores.

Mercado de futuros para el aceite de palma en Colombia sería asesorado por la Bolsa de Productos Básicos de Kuala Lumpur

El seminario internacional sobre el Mercado de Futuros para el Aceite de Palma, realizado el pasado 1º. de octubre en Santafé de Bogotá permitió a la mayoría de los palmicultores colombianos iniciar el conocimiento sobre la utilidad que brindan los futuros como mecanismo de cobertura de precios.

A pesar de lo novedoso del tema y el poco desarrollo que este ha tenido en Colombia, Ragbir Singbar y Allan Au Yong, Gerente y Director de Mercadeo y Promoción, respectivamente, de la Bolsa de Productos Básicos de Kuala Lumpur, KLCE, lograron con sus presentaciones despertar grandes inquietudes sobre los beneficios que tendría para la agroindustria de la palma de aceite implementar este mecanismo en el país.

Los representantes malayos, destacaron la gran dinámica que vienen teniendo los futuros en la comercialización de todo tipo de productos agrícolas en distintas partes del mundo. Destacaron que este instrumento, muy utilizado en la comercialización del aceite de palma en Malasia, viene siendo empleado con gran éxito en productos como la soya, la papa, los huevos, la carne, el azúcar, el café, el banano y otros más.

Entre los beneficios del mercado de futuros, los expositores de la KLCE destacaron en primer lugar la cobertura del riesgo de precios que se presenta en la transacción física de los productos y que este instrumento permite reducir para los productores, en la medida que es asumido por los especuladores.

La liquidez que facilita al productor sobre la producción, es sin duda otra de las ventajas significativas del mecanismo. Y, por supuesto, la garantía en la transacción, la cual está claramente regulada para estas operaciones en los países donde hoy se está aplicando.

La participación en estos mercados, se puede hacer utilizando los Corredores de Bolsa, quienes son los principales operadores, o hacerlo directamente si se tiene el conocimiento suficiente.

La puesta en marcha de un mercado de futuros, requiere de unos pre-requisitos para que ello sea posible. Son, entre otros, la estandarización de lotes (contratos) del producto en unidades específicas de medida y la determinación de una unidad monetaria de transacción (dólares por ej.). De igual manera, es necesario tanto que se puede crear una cultura de este instrumento como se puedan motivar los agentes (especuladores inversionistas), que estén interesados en operar este mercado.

Las inquietudes expuestas por los directivos de la Bolsa de Kuala Lumpur abren un camino que será necesario ir construyendo con eventos e iniciativas que sobre el tema se deben seguir promoviendo en el sector.

(Continúa en la página 9)

Allan Au Yong



Ragbir Singbar

La comercialización del aceite de palma en Colombia

En el desarrollo del seminario, Jens Mesa Dishington, Presidente de Fedepalma realizó una exposición en la que presentó ampliamente cómo se realiza la comercialización del aceite de palma actualmente y cómo en el futuro podrían mejorarse las mecanismos y condiciones de precios.

"La comercialización del aceite de palma en Colombia ha logrado un desarrollo significativo en la presente década, gracias al esfuerzo coordinado del gremio palmicultor y el respaldo que para ello ha tenido del Gobierno Nacional. Sin embargo, en materia de precios debe avanzarse en la creación de mecanismos modernos acordes con el desarrollo del comercio mundial. En tal sentido, los mercados de futuros y opciones surgen como una alternativa de cobertura de riesgo para enfrentar la incertidumbre que genera la volatilidad de los mercados y de los precios sobre la actividad productiva", comentó Jens Mesa Dishington, Presidente de Fedepalma.

El dirigente gremial agregó que "para la comercialización del aceite de palma en Colombia el mercado de futuros podría ser utilizado tanto para las ventas en el mercado interno como para las exportaciones. En el primer caso se podrían utilizar coberturas sobre el mercado de la Bolsa de Chicago, cuando el precio interno del aceite de palma esté regido por el precio internacional del aceite de soya y sobre el mercado de la Bolsa de Productos Básicos de Kuala Lumpur, cuando este precio este referenciado con base en el precio interna-

cional del aceite de palma, o cuando se trate de cobertura sobre las exportaciones del producto".

Para concluir su intervención Mesa Dishington comentó "En Colombia se debe: desarrollar sistemas de contratos para la comercialización del aceite de palma, que permitan fortalecer los vínculos comerciales entre productores y vendedores; avanzar en esquemas de formación de precios, diferentes al esquema actual; desarrollar un sistema de precios diferenciados, según las condiciones particulares de los mercados internos, en función de la localización de las plantas de beneficio y de las empresas industriales; desarrollar mecanismos de cobertura de precios, tanto para las ventas al mercado interno como para las exportaciones y por último impulsar acciones para mejorar la logística de transporte interno y la infraestructura de exportaciones".

"En Colombia se debe desarrollar sistemas de contratos para la comercialización del aceite de palma, que permitan fortalecer los vínculos comerciales entre productores y vendedores."



Jens Mesa Dishington,
Presidente Ejecutivo de Fedepalma.



Carlos A. Corredor Mejía.