



EL PALMICULTOR

BOLETIN INFORMATIVO DE LA
FEDERACION NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE - FEDEPALMA

Proyecto de reforma tributaria

Aceites vegetales, en peligro de ser gravados

El Gobierno Nacional siguiendo con su política de control fiscal presentó al Congreso de la República el proyecto de reforma tributaria, mediante el cual modifica aspectos importantes del impuesto de renta y complementarios, amplía la base gravable del impuesto del IVA disminuyendo paralelamente su tarifa del 16% al 15%, y ordena el recaudo territorial estableciendo cuáles

son los tributos departamentales y cuáles los municipales y crea los bonos para la Paz.

Lo más relevante para destacar frente al sector palmicultor, es el tránsito de todos los bienes de la cadena agroindustrial de semillas oleaginosas, aceites y grasas animales y vegetales, incluidos los jabones, de bienes exentos a bienes gravados.

Así mismo, se gravaron las materias primas para medicamentos, plaguicidas y fertilizantes, las materias primas para producción de vacunas, la maquinaria agropecuaria, bienes que anteriormente estaban excluidos del impuesto de IVA.

Cuando los bienes están exentos, como actualmente están todos los

(Continúa en la página 2)

SEMINARIO INTERNACIONAL

MERCADO DE FUTUROS PARA LA COMERCIALIZACION DEL ACEITE DE PALMA



Posibilidades de cobertura para inversionistas

por Fedepalma, la Bolsa Nacional Agropecuaria y la Bolsa de Productos Básicos de Kuala Lumpur (Malasia).

El evento se realizó en el Salón de Honor de Corferias, en el marco de XII Feria Internacional de Santafé de Bogotá.

(Vea las páginas 8 y 9)

Contenido

Buen comportamiento de las exportaciones de aceite de palma en el primer semestre del 98	3
En el Gun Club de Bogotá, homenaje al ministro Carlos Murgas Guerrero	5
PIPOC 1999. Porim Congreso Internacional del Aceite de Palma	6
Seminario internacional: Mercado de futuros para la comercialización del aceite de palma	8
I semestre del año: Balance positivo del Fondo de Fomento Palmero	10
Notas técnicas	11
Aún no se logra acuerdo entre las preferencias CAN-Mercosur	12
Prensa	14
Indicadores económicos	18
Centro de información	20

El pasado primero de octubre se llevó a cabo en la ciudad de Santafé de Bogotá, el Seminario Internacional sobre Mercados de Futuros para la Comercialización del Aceite de Palma, organizado

Aceites vegetales, en peligro de ser gravados



(Continuación de la página 1)

bienes de la cadena agroindustrial de semillas oleaginosas, aceites y grasas animales y vegetales, incluidos los jabones, sus productores tienen derecho a solicitar ante el Gobierno la devolución del IVA pagado por los insumos necesarios para la producción de este bien, así mismo el consumidor final no pagaba IVA.

Con la reforma el propietario de las materias primas para medicamentos, plaguicidas y fertilizantes, las materias primas para producción de vacunas, la maquinaria agropecuaria, es decir los insumos, debe facturar el IVA, a la vez el productor al realizar la declaración de este impuesto, debe reportar el IVA cobrado y descontar el IVA pagado por sus insumos con lo cual el efecto es casi neutro y no se afectan sus costos de producción. No obstante el consumidor final de estos bienes al comprarlos tiene que pagar un IVA que representa un mayor costo sobre el producto final.

Esta situación si bien no afecta directamente al productor si puede tener un efecto sobre el consumo nacional de los productos.

El IVA se aplica también a todos los productos importados por lo cual no se afecta la competitividad de los productos nacionales, sin embargo el riesgo existe frente al ingreso de estos por contrabando, situación que en la reforma está debidamente penalizada, pero que implica algunos riesgos.

Con relación al impuesto de industria y comercio este cambia su nombre a impuesto a las actividades económicas empresariales, está calificado como un Tributo Municipal, su tarifa aumentó en máximo hasta el 15 por mil sobre la base gravable y en ella se contemplan como expresamente no incluidas en esa base, la actividad primaria agrícola, forestal, ganadera y avícola.

De otra parte se advierte que la base y el porcentaje para liquidar la renta presuntiva a partir del año gravable 2.000, será solamente sobre el patrimonio líquido y que en la liquidación de los ajustes por inflación se excluyen los inventarios, ingresos y gastos. ✦

KLCE en Colombia

La Bolsa de Productos Básicos de Kuala Lumpur – Malasia, estará el 1 de octubre en Colombia; KLCE es una entidad líder en el desarrollo y crecimiento de los mercados de futuros en Malasia, que ha logrado una interrelación eficiente y a bajo costo con los diferentes sectores productivos de ese país.

A través de la Bolsa se desarrolla un moderno mercado de futuros caracterizado por el más avanzado e innovador sistema de negociaciones, la seguridad financiera y la integridad de los mercados.

Raghib Singh Bhart, Director Ejecutivo de KLCE y Allan Au Yong, Director de Mercadeo, Educación y Promoción de KLCE son los invitados especiales del primer seminario internacional de “Mercados de Futuros para la Comercialización del Aceite de Palma – Posibilidades de cobertura para inversionistas” que organizan conjuntamente KLCE, la Bolsa Nacional Agropecuaria BNA, Fedepalma y el Fondo de Fomento Palmero y que realizará en Santafé de Bogotá, el primero de octubre, en el Salón de Honor de Corferias.

El Palmicultor

Director:

Jens Mesa Dishington

Codirector:

Pedro León Gómez Cuervo

Oficinas de Comunicaciones:

Mónica Sierra Gómez

Andrés Bayona Muntoya

Diagramación:

Rima Editores Ltda. Tel. 6 177586

Impresión:

Editorial Kimpres. Tel. 2 601680

Buen comportamiento de las exportaciones de aceite de palma en el primer semestre de 1998

Con la puesta en funcionamiento del Fondo de Estabilización de Precios en 1998 se han dinamizado de manera significativa las exportaciones de aceite de palma, además del impacto favorable que esto ha tenido en la comercialización y en el comportamiento de los precios internos pagados al productor.

En 1998 el Comité Directivo del Fondo aprobó que la producción nacional de aceite crudo de palma y de aceite crudo de palmiste de este año sería orientada a los mercados inter-

Con base en este programa de estabilización, en el primer semestre de 1998 a través del Fondo se apoyaron exportaciones por 38.218 toneladas de aceite crudo de palma en bruto.

Cuadro 1

Fondo de Estabilización de Precios para el palmiste, el aceite de palma y sus fracciones -Programa de exportaciones de aceite de palma crudo en 1998-

Producto	Acumulados a junio		Variación
	1998	1997	1998/97
En bruto y fracciones	38.218	33.737	13.3
Incorporado en procesados 1/	2.720	3.989	-31.8
Acumulado exp. con Fondo p/	40.938	37.726	8.5
Exportaciones sin utilizar Fondo e/	2.574	0	
Total exportaciones	43.512	37.726	15.3

Fuente: Secretaría Técnica FEP
2/ Sólo dos industrias están realizando anuncios al Fondo
p/ preliminar

nos y de exportaciones en los siguientes porcentajes:

a) Aceite de Palma Crudo: El 82% de la producción nacional se orientará al mercado interno y el 18% de la misma al mercado de exportación.

b) Aceite de Palmiste Crudo: El 76% de la producción nacional se orientará al mercado interno y el 24% de la misma al mercado de exportación.

Con base en este programa de estabilización, en el primer semestre de 1998 a través del Fondo se apoyaron exportaciones por 38.218 toneladas de aceite crudo de palma en bruto,

que frente a las 33.737 toneladas exportadas en el mismo período de 1997 representan un incremento del 13.3%. En productos procesados el Fondo apoyó exportaciones de aceite de palma por 2.720 toneladas, y se exportaron además 2.570 sin el apoyo del fondo, para un crecimiento del 32.7% frente al total exportado en el mismo período del año anterior. En total en este período, las exportaciones de aceite de palma mostraron un crecimiento del 15.3% con relación a las registradas en el mismo período de 1997 (Cuadro 1 y Gráfico 1).

En el caso del aceite de palmiste la situación ha sido menos satisfacto-

Cuadro 2

Producto	Acumulados a junio		Variación 1998/97
	1998	1997	
En bruto y fracciones	2.450	3.039	-19.4
Incorporado en procesados 1/	277	921	-70.0
Acumulado exp. con Fondo p/	2.727	3.961	-31.2
Exportaciones sin utilizar Fondo e/	798	-	
Total exportaciones	3.525	3.961	-11.0

Fuente: Secretaría Técnica FEP
 2/ Sólo dos industrias están realizando anuncios al Fondo
 p/ preliminar

Gráfico 1

Exportaciones de aceite de palma 1998 vs. 1997

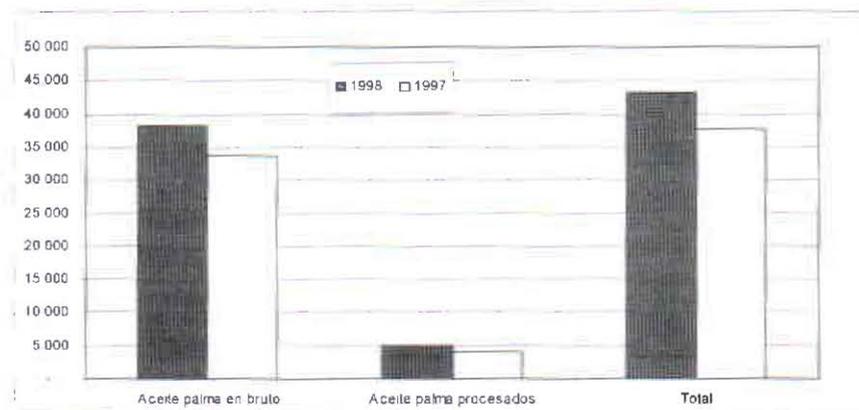
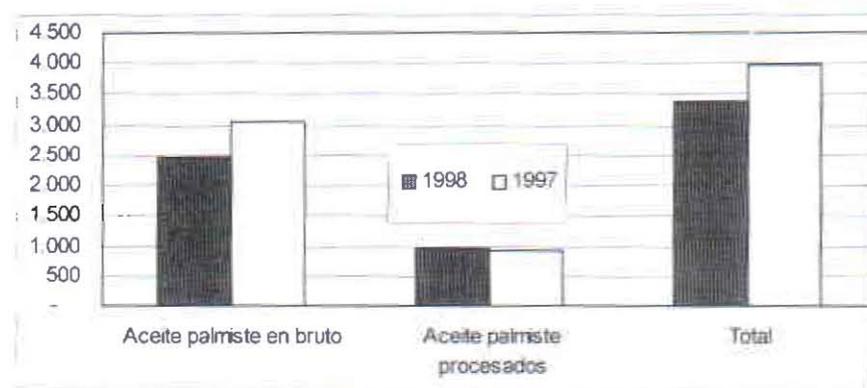


Gráfico 2

Exportaciones de aceite de palmiste 1998 vs. 1997



En productos procesados el Fondo apoyó exportaciones de aceite de palma por 2.720 toneladas, y se exportaron además 2.570 sin el apoyo del fondo, para un crecimiento del 32.7% frente al total exportado en el mismo período del año anterior. En total en este período, las exportaciones de aceite de palma crecieron 15.3% con relación al mismo período de 1997.

ria. A través del Fondo, se apoyaron exportaciones de aceite crudo por 2.450 toneladas, que frente a las 3.039 toneladas exportadas bajo esta modalidad en 1997 reflejan una caída del 19.4%. En productos procesados, con el Fondo apoyaron exportaciones por 277 toneladas y se exportaron además 798 sin el apoyo de este, reflejándose un crecimiento del 17% frente al mismo período del año anterior. En total las exportaciones de aceite de palmiste registraron en el periodo una caída del 11% respecto a las exportaciones del mismo periodo en 1997 (Cuadro 2 y Gráfico 2), lo cual obedece a las distorsiones que caracterizan la comercialización de este producto y para los cuales será necesario diseñar una estrategia de comercialización, adicional al mecanismo financiero del Fondo, tendiente a superarlas.

En el Gun Club de Bogotá

Homenaje al Ministro Carlos Murgas Guerrero

El pasado miércoles 19 de agosto, la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma, el Centro de Investigación en Palma de Aceite - Cenipalma y C.I. Acepalma S.A. y sus respectivas Juntas Directivas, ofrecieron una comida en el Gun Club de Bogotá a Carlos Murgas Guerrero, expresidente de la Junta Directiva de Fedepalma, en homenaje a su nombramiento como nuevo Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural.

Al homenaje asistieron los miembros de las Juntas Directivas de Fedepalma, Cenipalma y C.I. Acepalma S.A., sus directivas, amigos y familiares.

Carlos Murgas es un empresario
Agrícola como ninguno

“Es para nosotros un gran honor y privilegio tener como Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural a una persona que reúne todas las cualidades y capacidades para ejercer tan importante cargo. Y, además, alguien que sale del seno de la Federación”, así comienza la intervención, en representación de toda la agremiación, de Carlos Alberto Corredor Mejía, Vicepresidente de la Junta Directiva de Fedepalma durante la cena ofrecida, el 19 de agosto en el Gun Club, por Fedepalma, Cenipalma y C.I. Acepalma S.A. al Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Carlos Murgas Guerrero.



El Ministro de Agricultura acompañado de varios invitados a la cena en su honor.

Posteriormente manifestó: “Carlos Murgas es un empresario Agrícola como ninguno. Carlos ha sido ganadero, arrocero, palmero, floricultor de mangos, melones, maracuyá, entre otros. Ha sufrido como muchos otros todas las dificultades que se pueda sufrir para ser agricultor, conoce el negocio desde sus entrañas”.

El Ministro de Agricultura tiene hoy una de las mejores plantaciones de palma de aceite del país, pero para llegar a tenerla tuvo que pasar por un sinnúmero de situaciones; así lo recuerda el Vicepresidente de la Junta de Fedepalma y afirma: “Alguna vez

en una visita a nuestra plantación a mediados de los años 80 me contó cómo empezó a sembrar palma. Para esto se comió una ganadería, con mucha visión se endeudó además, hasta que logró tener una de las mejores plantaciones de palma que hoy existen en el país. Carlos también conoce la injusticia del problema de orden público en Colombia; nunca se ha desvanecido ante sus ataques. Le han puesto petardos en su planta de Las Flores, lo han amenazado a él, su familia y sus empleados y no ha dado reversa. Carlos ha construido patria en el Cesar, sus empleados lo aprecian como un jefe amplio, quien les ha colaborado con vivienda, educación y salud. Ha hecho por la zona de Codazzi lo imposible. Cuando se secó el río, perforó hasta encontrar agua y demostró que si se puede seguir sembrando palma en la región”.

“Al final nada lo ha detenido”, manifiesta Corredor Mejía cuando hace referencia a como Carlos Murgas Guerrero no ha ahorrado nada para buscar el fomento de nuevas siembras de palma de aceite, la comercialización del aceite crudo y la venta del mismo, refinado en botellas de un litro.

Carlos Alberto Corredor Mejía describió en una sola frase al nuevo Ministro: “si en Colombia hubiera siquiera 50 Carlos Murgas como empresarios agrícolas, no tendríamos los problemas del campo colombiano”.

Por último, el Vicepresidente de la Junta Directiva de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, en nombre los compañeros y amigos de Fedepalma, le ofreció toda la colaboración y apoyo para que su gestión sea un éxito”



De izquierda a derecha, Carlos Murgas Guerrero, Ministro de Agricultura, María del Rosario Guerra de Mesa, y Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma

A partir de septiembre

C.I. Acepalma será Operador Portuario

El pasado 25 de agosto, en la ciudad de Santafé de Bogotá se llevó a cabo una Asamblea Extraordinaria de Accionistas de C.I Acepalma S. A., en la que se aprobó por unanimidad la modificación del objeto social de la compañía.

Es necesario que las Cámaras de Comercio contemplen a C.I Acepalma, como operador portuario para realizar actividades en los puertos marítimos y fluviales del país. Este requisito es indispensable para culminar con el trámite de autorización de funcionamiento como operadores portuarios en el puerto de San Andrés de Tumaco.

El objeto social quedó modificado de la siguiente manera:

Ejecutar y llevar a cabo todas las operaciones portuarias, marítimas y fluviales, para realizar las exportaciones de aceite crudo de palma y subproductos de la palma o cualquier otro tipo de producto, ya sea en terminales propios y / o alquilados, convirtiéndose en operador portuario debidamente autorizado por las entidades del orden nacional y local.

Cada vez más cerca...

PIPOC 1999 PORIM CONGRESO INTERNACIONAL DEL ACEITE DE PALMA

El Palmicultor ha venido informando sobre el evento más grande del 99, "PIPOC 1999", el cual lleva por tema central "**Tecnologías emergentes y oportunidades para el próximo milenio**" que se realizará en Kuala Lumpur, Malasia del 1 al 6 de febrero del próximo año.

El Director General del PORIM, Datuk Dr Yusof Basiron ha hecho extensiva una invitación a todos los palmicultores colombianos para que asistan a tan magno evento: El Palmicultor le estará enviando a cada uno de sus lectores interesados en participar, los cuales pueden llenar el desprendible adjunto, una copia en español del catalogo del evento, donde se incluyen los objetivos, las conferencias y las condiciones generales para inscribirse y poder participar.

PIPOC 1999 resaltará muchas de las realizaciones en la investigación y el desarrollo del aceite de palma y en otras facetas de la industria en la región del sureste de Asia y alrededor del mundo. Este Congreso promoverá un mayor conocimiento sobre las tecnologías emergentes y las oportunidades que ofrecen a la industria de aceites y grasas.

PIPOC 1999 promete ser la reunión mundial de aceite de palma más grande que ha habido y se llevará a cabo en conjunto con el XX aniversario de PORIM y de los 150 años de la palma de aceite en el sureste de Asia.

Cinco conferencias se realizarán del 1 al 6 de febrero del próximo año: Agricultura, Química & Tecnología, Nutrición, Oleoquímicos y Economía y Mercadeo; las cuales han sido especialmente diseñadas para darle una respuesta a las necesidades de varios sectores de la industria.

Además, durante todo el Congreso existirá una exposición comercial para ofrecer a los delegados la oportunidad de ver y de discutir las tecnologías actuales, los equipos más modernos y los productos relacionados con la industria de los aceites y de grasas al tiempo que se ofrece la oportunidad de realizar enlaces con compradores y vendedores.





Fedepalma organizará una gira tecnológica en enero, previa al congreso (PIPOC 1999). Si usted está interesado en hacer parte del grupo de palmeros colombianos a Malasia, llene el cupón anexo.

**MALASIA
ALLA VAMOS..**

**Cada vez es más fácil
participar en PIPOC 99**

**Si su estadía es por menos de un
mes, usted no necesita visa.**

**36 aerolíneas internacionales
tienen por destino Malasia.**

Malaysian Airlines (MAS), la aerolínea nacional, vuela desde 117 destinos alrededor del mundo y desde luego cuenta con agencias en las más importantes ciudades del mundo.

Usted puede escoger qué conferencia, de las 5 antes mencionadas tomar, y por cada una deberá cancelar:

antes del 15/12/98:
990.00 Ringgit Malaysian (RM) y
después del 15/12/98:
1200.00 Ringgit Malaysian (RM).

1 RM equivale a US\$ 3.8.

Por el hospedaje, no se preocupe...

El hotel Istana será la sede del congreso y desde luego ofrece precios especiales para todos los participantes del evento.

Los hoteles cercanos, también ofrecerán cuotas especiales si usted indica que es participante del PIPOC 98.

Desde ya prográmeselo y realice sus reservaciones en los siguientes hoteles: Istana Hotel, K. L. Hilton, Equatorial Hotel, Renaissance Hotel, Concorde Hotel, Federal Hotel, Regent Hotel, J. W. Marriot Hotel, Holiday Inn on the Park y New World Hotel.

El precio por persona oscila entre RM145.00 y RM250.00

Si desea más información o está interesado en participar, puede comunicarse o escribir al

PORIM P.O. Box 10620

50720 Kuala Lumpur

Malaysia

(Attn. PIPOC Secretariat)

Teléfono: 603 - 8259155 Fax: 603 - 8259446

e-mail: pipoc@porim.gov.my,

También puede usted visitar el <http://porim.gov.my>

SEMINARIO INTERNACIONAL

MERCADO DE FUTUROS PARA LA COMERCIALIZACION DEL ACEITE DE PALMA

El evento se realizó en el Salón de Honor de Corferias, en el marco de la XII FERIA Internacional de Santafé de Bogotá.

El objetivo primordial del seminario fue conocer el funcionamiento de la Bolsa de Productos Básicos de Kuala Lumpur, KLCE, única en el mundo que realiza operaciones de futuros para aceite de palma, con el fin de compartir sus experiencias y establecer posibles vínculos comerciales y financieros que coadyuven al desarrollo de la palma de aceite y de otros sectores agroindustriales en Colombia.

El sector de la agroindustria de la palma de aceite en Colombia ha venido creciendo significativamente en la última década, lo cual ha hecho que la comercialización de sus productos sea cada vez más compleja, en razón de la internacionalización de sus mercados y la necesidad que tiene la producción nacional de orientarse competitivamente tanto al mercado interno como al de exportaciones.

Conferencistas	
RAGHBIR SINGH BHART:	Director Ejecutivo de la Bolsa de Productos Básicos de Kuala Lumpur, KLCE.
ALLAN AU-YONG:	Director de Mercadeo, Educación y Promoción de la Bolsa de Productos Básicos de Kuala Lumpur, KLCE.
JAIRO H. ARIAS PUERTA:	Gerente General de la Bolsa Nacional Agropecuaria.
JENS MESA DISHINGTON:	Presidente Ejecutivo de Fedepalma.

Para afrontar este reto, el sector palmicultor colombiano ha desarrollado algunos mecanismos institucionales, como la conformación de una Comercializadora Internacional, C.I. Acepalma, y la organización de un Fondo de Estabilización de Precios. Estos instrumentos deben sin embargo ser complementados con otros sistemas modernos de comercialización que ya se han desarrollado en otros países y que pueden aplicarse en Colombia, como es el caso de los mercados de futuros, la producción por contratos y otros mecanismos de cobertura para los inversionistas.

En el evento se trataron los temas relacionados con los mercados de

futuros para el aceite de palma, el mercado de futuros financieros, y las posibilidades de cobertura que puedan obtener los inversionistas colombianos a través de dichos mercados.

El evento estuvo dirigido a productores, comercializadores, exportadores, de aceite de palma e inversionistas, comisionistas y otros operadores de bolsa, e instituciones financieras del país.

**Espere información
ampliada sobre el evento,
en el próximo número
de El Palmicultor**

El sector de la agroindustria de la palma de aceite en Colombia ha venido creciendo significativamente en la última década, lo cual ha hecho que la comercialización de sus productos sea cada vez más compleja, en razón de la internacionalización de sus mercados.

Así se desarrolló el Seminario

Jueves 1 de octubre de 1998

8:30 - 8:45 a.m.	Instalación
8:45 - 9:15 a.m.	La comercialización del aceite de palma en Colombia: Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - <i>Fedepalma</i>
9:15- 10:00 a.m.	Introducción a Futuros - Qué, Cómo, Cuando y para quién están dirigidos los Mercados de Futuros. Bolsa de Productos Básicos de Kuala Lumpur - <i>KLCE</i> ; (<i>Malasia</i>)
10:00- 10:30 a.m.	Coffe Break
10:30- 11:15 a.m.	El Mercado de Futuros para el aceite de Palma Crudo - <i>KLCE</i> ;
11:15- 11:45 a.m.	Un mecanismo Bursátil en la Comercialización- Bolsa Nacional Agropecuaria- <i>BNA</i>
11:45 - 12:30 a.m.	La Bolsa de Productos Básicos de Kuala Lumpur: Introducción y Situación Actual - <i>KLCE</i> -
12:30 - 1:00 p.m.	Panel de discusión con los conferencistas
1 :00 p.m.	Almuerzo



BOLSA NACIONAL
AGROPECUARIA



Bolsa de Productos Básicos de Kuala Lumpur – KLCE
Bolsa Nacional Agropecuaria – BNA
Federación Nacional de Cultivadores
de Palma de Aceite – Fedepalma
y Fondo de Fomento Palmero

Realizaron
El primer seminario internacional de

Mercado de Futuros para la Comercialización del
Aceite de Palma. Posibilidades de cobertura para
inversionistas

Octubre primero de 1998
 Salón de Honor de Corferias
 Santafé de Bogotá, D.C.



Llegamos a todo el mundo!
CAMBIAMOS PARA SERVIRLE MEJOR
A COLOMBIA Y AL MUNDO

Estos son nuestros servicios
 Venta de productos por correo

Servicio de correo normal

Correo internacional

Correo promocional

Correo certificado

Respuesta pagada

Post express

Encomiendas

Filatelia

Corra

Fax

Le atendemos en los teléfonos

2438851-3410304-3415534

980015503 Fax 2833345

Primer semestre del 98

Balance positivo del Fondo de Fomento Palmero

Fedepalma en su calidad de entidad administradora del Fondo de Fomento Palmero, presentó el informe semestral de la evolución financiera y de inversión adelantada durante el primer semestre de 1998 con los recursos provenientes de la Cuota de Fomento Palmero, destacando el buen nivel de cumplimiento en cuanto a causación, recaudo e inversión de la Cuota de Fomento Palmero.

Es así como durante el primer semestre de 1998 los valores recaudados cumplieron con el pronóstico establecido para este periodo alcanzando un porcentaje de ejecución del 102%.

Dentro del informe se incluye un análisis detallado de los avances y logros obtenidos en el desarrollo de cada uno de los programas y proyectos aprobados por el Comité Directivo del Fondo para su financiación durante la vigencia de 1998, los cuales han sido seleccionados como resultado del análisis de su incidencia actual y futura dentro de la palmicultura nacional, habiéndolos agrupado en las siguientes categorías de inversión.

Categoría: Investigación, divulgación y promoción de tecnologías. Los programas y proyectos desarrollados dentro de esta categoría son coordinados por el Centro de Investigación en Palma de Aceite - Ceni-palma, en la actualidad se adelantan los siguientes programas y proyectos:

Estudio del complejo pudrición de cogollo, Estudio de la marchitez sorpresiva de la palma de aceite, Mane-

jo de pudriciones de estipe en palma de aceite, Manejo de la mancha anular, Manejo de nematodos fitopatógenos en palma de aceite, Manejo integrado de plagas, Manejo de suelos y nutrición vegetal, Manejo integrado de aguas, Fisiología de la palma de aceite, Producción de variedades de palma de aceite, Plantas extractoras, Unidad ambiental, Nutrición humana, Divulgación y promoción, Misión técnica Colombo - Malaya.

Categoría: Comercialización. Se ha desarrollado el proyecto denominado Seguimiento a los acuerdos de integración económica, el cual como su nombre lo indica permite realizar un seguimiento a los acuerdos y negociaciones que realiza el Gobierno Nacional en el marco de la integración económica con otros países y bloques económicos del hemisferio.

Categoría: Información económica y estadística. En esta categoría son desarrollados programas y proyectos que permiten la actualización de la información estadística, el análisis del comportamiento de la palmicultura nacional y su incidencia dentro del contexto de la cadena productiva de semillas oleaginosas, aceites

y grasas en el país y en el contexto mundial. Los programas y proyectos financiados con los recursos del Fondo de Fomento Palmero que han sido desarrollados dentro de esta Categoría durante el primer semestre de 1998 son los siguientes:

Información estadística y estudios económicos; Censo de plantaciones y plantas de beneficio de palma de aceite.

Categoría: Difusión. Dentro de esta categoría son desarrollados los siguientes programas y proyectos los cuales a través de actividades de divulgación e información permiten al sector palmicultor el acceder al conocimiento en las áreas técnica, científica, económica y estadística.

Producción de publicaciones y Centro de información; XXVI Congreso Nacional de Palmicultores.

En cuanto a la situación financiera del Fondo, Fedepalma presentó un análisis detallado de los estados financieros del Fondo al 30 de junio de 1998, concluyendo que el Fondo presenta unas finanzas sanas lo cual le permite atender adecuadamente las necesidades de inversión en cada uno de los programas y proyectos financiados durante la vigencia 1998.

Finalmente, Fedepalma destaca la valiosa colaboración del Comité Directivo del Fondo en el desarrollo de las actividades adelantadas durante el primer semestre, lo cual permite el manejo claro y oportuno de los recursos aportados por los palmicultores colombianos. ✦

Cenipalma, adelante en capacitación

Masiva participación de las Zonas Central y Norte

Durante la última semana de julio, el Centro de Investigación en Palma de Aceite – Cenipalma, realizó en las Zonas Norte y Central, el Módulo III del Ciclo de Cursos de Actualización de Conocimientos sobre Suelos, con aplicación en el cultivo de la Palma de Aceite.

Cada curso contó con una sesión teórica y un taller práctico; durante dos días se desarrollaron los siguientes temas: Factores que afectan la

productividad de la palma de aceite; Procesos de absorción de nutrientes en la palma de aceite; Transporte y distribución de nutrientes en la palma de aceite; Funciones y metabolismo de los elementos esenciales; Requerimientos nutricionales de la palma de aceite; Conceptos básicos sobre evaluación de la fertilidad del suelo y Taller de aplicación sobre interpretación de resultados de análisis foliares y suelos.

Al curso de la Zona Norte asistieron 24 representantes de diferentes plantaciones y al curso de la Zona Central 26 funcionarios de diferentes plantaciones.

Día de campo el cuchillo en el corte de fruta

Los pequeños productores, de la Zona Central, han tenido dificultad para implantar el uso del cuchillo como herramienta para el corte de fruta en sus fincas, lo cual ha repercutido en un elevado índice de accidentalidad y pérdidas de fruto en campo.

Esta circunstancia motivó la realización, el 6 de agosto, de un día de campo en la plantación Promociones Agropecuarias Monterrey de la Zona Central.

Se invitaron cortadores de fruto y jefes de cuadrillas, los cuales aprendieron y repasaron: los tipos de cuchillos que existen en el mercado, el tipo de acoples entre el cortante y la extensión, los acoples entre extensiones, materiales de las extensiones (tubos de aluminio y bambú malayo), afilado del cuchillo, duración de las herramientas, forma de corte del racimo y hojas, ventajas de las herramientas a nivel de salud y productividad.

Los 45 asistentes de 16 fincas de la zona que asistieron al día de campo pudieron, también, observar y realizar cortes con cuchillos malayos.

Por el gran interés que despertaron entre los palmeros los cursos de “Control Biológico” y de “El Cuchillo en el Corte de Fruta”, Cenipalma programará próximamente la realización de los mismos en la Zona Oriental y en la Zona Central, respectivamente.

Primer curso nacional de control biológico

A comienzos de julio, el Centro de Investigación en Palma de Aceite – Cenipalma, realizó el Primer Curso Nacional sobre Control Biológico de Plagas, en Bucaramanga – Santander.

El curso se dividió en dos áreas: teórica y práctica, en las cuales se desarrollaron tres objetivos específicos: Recordar las bases científicas del control biológico de plagas; Dar a conocer los avances en manejo Integrado de plagas, teniendo al control biológico como pivote central del sistema y Estructurar planes de manejo integrado de plagas en el agroecosistema de la palma de aceite.

Durante los tres días de duración del curso, el personal técnico repasó conocimientos y se familiarizó con las nuevas técnicas para el control de plagas, obtenidas como resultados de las investigaciones que adelanta Cenipalma en las diferentes zonas del país.

En la parte teórica se presentaron los siguientes temas: Plagas de la palma de aceite, revisión de plagas, sistemas tradicionales y sistemas de detección – censo; Hongos entomopatógenos; Bacterias entomopatógenas; Virus entomopatógenos; Nematodos; Control biológico: parasitoides - depredadores; Actividades complementarias al control de plagas; Manejo integrado del sistema de producción de palma de aceite; Manejo de plagas y su impacto ambiental y en la parte de laboratorio y campo se trataron las prácticas de laboratorio de entomopatógenos; Detección, traslado e introducción de la hormiga Crematogaster en un lote de palma; Cría de insectos benéficos; Calidad del agua en las mezclas con biopesticidas.

Los conferencistas que participaron fueron Philippe Genty, Fernando Puerta, Luis A. Celis, Hugo Calvache, Diana Castañeda, Jorge Aldana, Rosa Aldana, Javier Morales y Pedro Nel Franco. Participaron 18 asistentes en representación de 16 plantaciones.



CAN – Mercosur

Aún no se logra acuerdo sobre las preferencias entre la CAN y Mercosur

Representantes de los sectores productivos colombianos, entre ellos el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Disington, alertaron sobre el peligro de realizar acuerdos de comercio en momentos en que se están presentando turbulencias económicas en diferentes países del mundo, lo cual es un factor nuevo en la negociación y se une a los diferentes inconvenientes que se vienen presentando entre la CAN y Mercosur.

En efecto, el descalabro económico de los países asiáticos, la alta volatilidad de los capitales, la fuerte caída de los índices de las bolsas internacionales y las peticiones de los aparentemente denominados países “liberacionistas”, que están solicitando medidas de salvaguardia y aplicación de todos los mecanismos de defensa vigentes en los diferentes acuerdos mundiales de comercio de bienes y servicios, son algunas de las expresiones de este colapso financiero mundial.

Esto es más complicado, si se tiene en cuenta la situación por la que atraviesan dos de los socios más importantes de la CAN-Mercosur, como lo son Brasil y Venezuela. Brasil se acerca a una eventual y muy probable devaluación y Venezuela, ante la caída de los precios internacionales del petróleo, su principal bien de exportación, esta haciendo todo lo posible por no devaluar. En conclusión, las señales que actualmente se presentan en el mundo son críticas para concretar acuerdos.

En este contexto y con el objetivo de avanzar en la negociación de las preferencias, se realizaron durante el mes de septiembre dos reuniones, una en Montevideo (Uruguay) y otra en Lima (Perú).

En dichas reuniones y durante todo el proceso de las negociaciones CAN – Mercosur, la Federación Nacional

de Cultivadores de Palma de Aceite – Fedepalma, ha participado activamente de cada una de ellas, aportando elementos para lograr una posición unificada de toda la cadena de semillas oleaginosas, aceites y grasas animales y vegetales, buscando con ello un balance positivo que permita el desarrollo agrícola de la región.

Aspectos generales de la negociación

Es importante mencionar algunos de los criterios generales que han sido planteados por el sector agropecuario colombiano al gobierno nacional para tener presente en el desarrollo de estas negociaciones entre la CAN-Mercosur.

En primer lugar, para el sector agropecuario colombiano es importante manejar el criterio de cadena productiva. En este sentido, es claro que la negociación no se puede ver desde la óptica de cada producto, en razón a que se pueden generar desequilibrios en los eslabones de la cadena y tratos preferenciales, con lo cual se generen grados de protección desfavorables a la producción agrícola en beneficio de los productores de bienes finales.

Otro aspecto fundamental para el sector, es que la negociación y las preferencias que se otorguen contribuyan a la armonización andina del Arancel Externo Común (AEC). Actualmente, se presentan distorsiones en los aranceles, pues en el acuerdo de alcance parcial de la Aladi cada uno de los países de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) negoció preferencias o descuentos arancelarios con los países de Mercosur, lo cual conllevó a que se presenten diferencias en la aplicación del AEC, generándose ventajas para algunos productores de los diferentes países.

Por esto, el sector privado ha planteado que los movimientos que se efectúen en torno a las ofertas de preferencias en bienes sensibles del sector agropecuario debe hacerse, única y exclusivamente, de manera comunitaria, a fin de evitar tratamientos disímiles entre los países que vulneren el AEC.

Finalmente, el sector agropecuario colombiano ha planteado que los productos exportables se defiendan con una total asimetría. Esto quiere decir, que los niveles de preferencia que se otorguen a la CAN por parte de Mercosur estén en concordancia con el grado de desarrollo de los países. En este sentido, se espera que se otorguen preferencias arancelarias mayores por parte de los países del cono sur que las que se dan por parte de la CAN.

Oleaginosas, el tema sensible de la negociación

La negociación de las preferencias arancelarias en la cadena de semillas oleaginosas, aceites y grasas animales y vegetales entre la CAN y Mercosur ha sido difícil. En gran parte, por la falta de una posición unificada de los países de la CAN sobre el nivel de preferencias que se deben otorgar a Mercosur.

En este sentido, Venezuela y Perú ha propuesto dar preferencias a la importación de bienes primarios e intermedios de la cadena más altas que sus otros socios de la CAN, sin conceder preferencia alguna en bienes finales. Para el frijol soya, estos dos países proponen dar un descuento del 40% y 50% del arancel, respectivamente, en tanto que para torta y aceite crudo de soya Venezuela propone una preferencia uniforme de 35% y Perú planteó niveles entre 50% y 90%, dependiendo del origen. Estas propuestas implican una alta protección efectiva al proceso de refinación y significa una gran desprotección a los procesos agrícolas y agroindustrial de esta cadena productiva en la CAN.

Por el contrario, los Gobiernos de Colombia, Bolivia y Ecuador han planteado preferencias a niveles mucho menores y más homogéneos a lo largo de la cadena productiva. Colombia, por su parte, planteó inicialmente otorgar entre 10% y 20% para todos los bienes primarios e intermedios de la cadena y no conceder preferencia en bienes finales.

No obstante esto, el gremio palmicultor colombiano ha planteado desde el inicio de la negociación una preferencia del 10% para toda la cadena, desde el bien primario hasta el bien final, con lo cual no se generan desequilibrios.

De otra parte, Bolivia no quiere dar preferencias en el circuito del frijol soya y Ecuador propone entre 0 y 10% de igual forma, para todos los bienes de la cadena.

En las reuniones realizadas en Montevideo y Lima, no se lograron superar estas grandes diferencias al interior de la CAN, lo cual continúa siendo un gran obstáculo para que se logre una armonización arancelaria en el ámbito de esta cadena productiva. Es importante mencionar que los negociadores Colombianos, en aras de buscar un acercamiento con Venezuela y Perú, plantearon aumentar su oferta inicial de preferencias del 10%, al 20%, en bienes primarios e intermedios de la cadena, lo cual era un

Colombia planteó inicialmente otorgar entre 10% y 20% para todos los bienes primarios e intermedios de la cadena.

movimiento anunciado desde hace rato, pero no se logró con esto mover a dichos países.

De igual forma, en las reuniones realizadas en septiembre, los países de Mercosur, conscientes de la problemática en este y otros bienes, manifestaron su interés en recibir y otorgar preferencias planas a lo largo de los diferentes eslabones de las cadenas productivas.

En lo que se refiere a la cadena de semillas oleaginosas, aceites y grasas vegetales, la solicitud de Mercosur estaría más en línea con lo que el sector palmicultor colombiano y Ecuador han planteado. En el caso de Venezuela, esta propuesta ha generado dificultades internas en este país, pues las solicitudes de un arancel plano rompen con el esquema de arancel escalonado que habían planteado inicialmente, en donde no había cabida para otorgar protecciones efectivas más altas a todos los procesos de la cadena.

El gobierno colombiano está realizando consultas con los representantes de los productores de bienes finales de este sector (aceites refinados, margarinas, etc.) para analizar la posibilidad de conceder preferencias para estos bienes de la cadena.

En resumen, la falta de unidad en el nivel de preferencias de los países de la CAN y la estrategia de negociación de la CAN de no otorgar preferencias en bienes finales, ha empezado a ser aprovechada por Mercosur para solicitar aranceles planos a lo largo de la cadena y a ejercer una mayor presión para que se le otorguen descuentos arancelarios en bienes finales.

Finalmente, aunque los países de la CAN tenían en mente la prórroga de los acuerdos de alcance parcial que se vencían el 30 de septiembre, no hicieron la solicitud de prorrogarlos, pues es muy claro que los principales beneficiarios de estos son los países de Mercosur. Sin embargo, ante esto y debido a que no se ha logrado un acuerdo, los representantes de Mercosur plantearon el tema y se decidió prorrogarlos hasta el 30 de marzo de 1999.✦

Las semillas de colza y de girasol se están beneficiando de la escasez mundial de aceite de palma

Los precios del aceite de palma malasio se fortalecieron en septiembre y han continuado aumentando debido a la reducción de los inventarios y al presunto déficit en las disponibilidades de exportación de aceite de palma en el Sudeste de Asia durante octubre de 1998 a marzo de 1999. Factores adicionales, han sido las recientes adquisiciones realizadas por la India, así como informes de que la China redujo sus inventarios de aceite de palma recientemente y necesita incrementar las compras para noviembre y diciembre, para así satisfacer los requisitos domésticos de aceite de palma.

La fuerte demanda en la India se confirmó el 16 de septiembre cuando se informó que 108.000 toneladas de aceite de palma malasio se despacharían a la India durante los siguientes días. Las exportaciones a Paquistán relativamente altas de 70.000 toneladas, aumento el total de las exportaciones malasias de aceites de palma y láuricos a 425.000 toneladas entre el 1 al 15 de septiembre. La China recibió 57.000 toneladas de aceite de palma.

Por otra parte, la reducción en 40.000 toneladas de aceite de palma en las exportaciones malasias para la Unión Europea y un retraso en las exportaciones a algunos otros destinos, pueden estar vinculados a una ampliación de las primas de precios del aceite de palma y un cambio en la demanda a favor de aceite de soya y aceite de colza, que tienen precios más atractivos.

Es probable que la demanda mundial de la semilla de colza y la semilla de girasol aumente notablemente en el periodo octubre de 1998 a septiembre de 1999. Estas semillas se "beneficiarán" de la escasez mundial de aceite de palma pronosticadas para octubre/septiembre 98/99. De acuerdo con los pronósticos más recientes del Oil Word, la oferta mundial de aceite de palma no aumentará. Los bajos inventarios mundiales en el otoño de 1998, compensarán las ganancias proyectadas en la producción de aceite de palma, manteniendo las disponibilidades de exportación esca-

sas. Por lo tanto, será responsabilidad de otros aceites y grasas satisfacer el crecimiento de la demanda mundial.

La semilla de colza y la semilla de girasol tienen la ventaja de un contenido más alto de aceite, alrededor de un 40 – 45%, con respecto al contenido de aceite en la semilla de soya de un 18 – 19%. La expectativa de un aumento en los precios de aceite y una participación del aceite creciente en el valor conjunto del producto, así como la alta oferta de harina de soya, deberá estimular especialmente la trituration de la semilla de colza y la semilla de girasol.

Se predice que el comercio mundial de semilla de colza/canola aumentará inmensamente, hasta un récord de 6.7 millones de toneladas durante octubre/septiembre 98/99. La mayoría del aumento, de 1.2 millones de toneladas, comparado con el año anterior, se debe a la duplicación en las exportaciones de Australia en 1.1 millones de toneladas, a las canadienses en 3.2 millones, así como el aumento de 0.7 millones de toneladas en el EU-15 y a 0.4 millones en Europa.

Se espera que varios países, que han sido tradicionalmente importadores, también aumenten las importaciones y las triturationes de semilla de colza. Fundamentalmente en el caso de la China, para la cual actualmente pronosticamos que las importaciones de semilla de colza se acerquen a 1.4 millones de toneladas. Pero también se refiere a México, donde es posible una expansión adicional hasta 750 millones de toneladas. También son probables mayores importaciones de semilla de colza en Bangladesh, Paquistán, así como la India.

En nuestro pronóstico revisado, ahora colocamos la molienda mundial de semilla de colza/canola, en un récord de 33.1 millones de toneladas, representando un incremento de 1.8 millones de toneladas por encima del máximo anterior registrado en la temporada de 97/98.

Basado en Oil Word.

Gran demanda de semilla de soya

Las estadísticas más recientes de exportaciones de los principales países productores señalan importaciones mundiales superiores a lo esperado en el trimestre actual. En el mes de agosto, las exportaciones de semilla de soya de Argentina fueron mayores de lo que se esperaba, con 627 mil toneladas (comparadas con 80 de hace un año) y, según se informa, las de Brasil se acercaron a 1 millón de toneladas (comparadas con 0.95 de hace un año).

El incremento en exportaciones de Suramérica puso freno a la participación en el mercado de los Estados Unidos. No obstante, debido a la mayor demanda mundial, las exportaciones de semilla de soya de los Estados Unidos llegaron a un estimado de 830 mil toneladas en agosto (contra 1.025).

Las exportaciones combinadas de semilla de soya de los tres países principales aumentaron en alrededor de 400 mil toneladas, o casi 20% comparadas con el año pasado, alcanzando 2.45 millones de toneladas en agosto.

Asia fue el principal destino de las exportaciones, con un aumento de 300 mil toneladas, con respecto al año pasado, para lograr un nuevo récord de 1.13 millones de toneladas en agosto. También se incrementaron las exportaciones con destino a China, así como a Indonesia, Malasia, Tailandia y otros países asiáticos. Las exportaciones a México y a la Unión Europea también aumentaron considerablemente, confirmando la fuerte demanda de importacio-

La palma de aceite, el gran sueño de Hernando Durán Dussán



y precandidato a la Presidencia de la República por el partido liberal.

Hernando Durán Dussán cumplió con todos sus sueños, quizás solo uno quedó "frustrado", el llegar a la Presidencia de la República y que para este llanero nada fue imposible: abogado, ganadero, agricultor, asiduo lector, Ministro de Educación, de Hacienda, de Minas y Petróleos, Embajador en París y ante la Santa Sede; alcalde del Distrito Especial (hoy Santafé de Bogotá D.C.),

En su finca Matupa, cerca de San Martín – Meta, aparte de contar con una de las ganaderías más espectaculares de la región, comenzó a sembrar palma de aceite, convirtiéndose en promotor de este cultivo en la zona. "Días antes de su partida hacia el extremo oriente", comenta el expresidente de la república Alfonso López Michelsen, en la Revista Semana número 854, "Se paseaba por las cifras inimaginables de lo que podría ser el cultivo de la planta oleaginosa en los años por venir. Su yerno, el doctor Arturo Infante, nuestro embajador en Kuala Lumpur – Malasia, lo mantenía al tanto del cultivo de la oleaginosa que tanto a enriquecido al país asiático. Debía regresar cargado de datos sugestivos sobre las posibilidades económicas que ya vislumbraba para su patria; pero para quienes lo acompañamos en su sueño nos duele profundamente su regreso en un ataúd tallado en madera de algún árbol tropical de los que crecen en Malasia".

El gremio palmicultor, las directivas y funcionarios de Fedepalma, C.I. Acepalma S.A. y Cenipalma, lamentan profundamente el fallecimiento de Hernando Durán Dussán y extienden un saludo a su familia y amigos, expresándoles que siempre tendrán el apoyo de este su gremio palmicultor.

nes de la industria interior de la tritución.

En el periodo junio-agosto de 1998, las exportaciones de semilla de soya de los Estados Unidos de América, Argentina y Brasil fijaron un nuevo récord de 7.64 Millones de toneladas. Se observaron inmensos aumentos en los despachos a Europa, México y Asia con relación a los dos años anteriores.

Las adquisiciones que ha realizado la China de semilla de soya de los Estados Unidos se han elevado durante las últimas semanas. Alrededor de 100 – 150 miles toneladas fueron adquiridas en la segunda quincena de septiembre de 1998 y se pronostica un aumento para las próximas semanas.

Basados Oil Word.



Consumo japonés de las grasas y los aceites, crecimiento de la oferta

Las estadísticas suministradas por el Ministerio de Salud y Seguridad Social del Japón muestran que el promedio individual de consumo de calorías en Japón se redujo entre 1975 y 1995, aunque el consumo de grasas se elevó.

En 1975, el consumo calórico diario per cápita alcanzó un promedio de 2.226 calorías, incluyendo 81 gramos de proteína, 55.2 gramos de grasa, y 335 gramos de carbohidratos. Este consumo calórico se redujo a 2.088 calorías en 1985, con 79 gramos de proteína, 56.9 gramos de grasa y 298 gramos de carbohidra-

tos. Las cifras para 1995, entre tanto, mostraron una posterior disminución a 2.042, con consumo de proteínas de hasta 81.5 gramos, grasas hasta 59.9 gramos, y los carbohidratos cayeron a 280 gramos.

En tanto, las estadísticas presentadas por el Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca (MASP) demostraron que la oferta total de alimentos disponibles sumaba 2.592 calorías por persona, con 84.6 gramos de proteína y 78.6 gramos de grasa. Sin embargo, en 1995, la oferta había presentado un incremento hasta 2.638 calorías, 90 gramos de proteína y 86.4 gramos de grasa.

Aunque la cantidad de aceites y grasas disponibles se está incrementando, la producción doméstica actual y las exportaciones están sufriendo una reducción.

Estadísticas del MASP muestran que la utilización comestible total de aceites y grasas animales y vegetales en Japón mostró un incremento de 2.171 millones de toneladas en 1990 a 2.409 millones de toneladas en 1996, mientras que la utilización no comestible de aceites y grasas de origen vegetal y animal mostró una disminución de 599.000 toneladas a 465.000 toneladas.

Inform, Vol. 9 No. 2

El consumo mexicano de soya crece a un ritmo más rápido que la producción

Estimulados por la creciente demanda de los consumidores en relación con la carne y los derivados lácteos, los procesadores mexicanos de semilla de soya están incrementando la actividad de trituración a fin de proporcionar grano molido para la alimentación del ganado.

Las exportaciones estadounidenses de soya a México para el presente año productivo se calculan en cerca de 3.0 millones de toneladas métricas (TM) junto con la producción doméstica de algo más de 200.000 TM. La producción de grano molido se calcula en 2.5 millones de TM, por encima de los 1.9 millones de TM hace dos años. Una cantidad estimada de 100.000 TM de semilla de soya es procesada y totalmente convertida en grano molido graso de acuerdo con un informe de observadores del Ministerio de Agricultura de los Estados Unidos, en Ciudad de México.

La producción de alimentos en México durante el primer semestre de 1997 fue de un 5.6% superior a la del año anterior, incluyendo un incremento del 20.9% en la producción de alimento para aves de corral.

La producción de aceite de semilla de soya para el mercado productivo del presente año se calcula en 600.000 TM y las importaciones en 115.000 TM, en comparación con la producción de 461.000 TM y la importación de 59.000 TM hace dos años.

El informe afirma que el incremento de la demanda de carne y aceites comestibles se encuentra relacionada con el mejoramiento de las condiciones económicas de los consumidores mexicanos.

Tomado de Inform Vol. 9 No. 2

La demanda estadounidense de grasas y aceites industriales prácticamente alcanzará los 2 millones de toneladas en el 2001

Se calcula que la demanda de grasas y aceites industriales en los Estados Unidos se verá incrementada en un 2% anual, cerca de 2 millones de toneladas (4.4 billones de libras) para el año 2001, por un valor de US\$1200 millones, según un informe del Freedonia Group INC de Cleveland, Ohio, E.U.A.

Teresa Hayes, directora de proyecto de Freedonia, afirma en *Industrial Fats & Oils* que el crecimiento se aproximará al 3% anual, excluyendo la declinación de la demanda de sebo no comestible. La aplicación de las técnicas de ingeniería genética permitirá la modificación exacta de los componentes químicos de los aceites hasta llegar a elaborar productos más deseables y funcionales. Las importaciones seguirán representando una parte significativa del mercado (cerca del 30% en 1996) basadas en la importancia de los aceites de coco y palma de Asia Suroriental.

Se espera que las mejores oportunidades serán para las grasas y los aceites utilizados para producir nuevos productos de mayor valor o versiones de productos que tienen menor impacto ambiental, incluyendo los biocombustibles, los plásticos, los cosméticos y los artículos para tocador. Por ejemplo, la demanda de grasas y aceites utilizados en plásticos y caucho se verá incrementada en un 4% anual, 116.000 toneladas (255 millones de libras) en el año 2001, con base en el incremento de la penetración del gran mercado de los plasticizadores.

Las grasas y los aceites han enfrentado una desventaja competitiva debido a los precios más altos y a la fluctuación de suministros, que reflejan la incertidumbre del tiempo atmosférico y las variables de producción. La estabilidad de los suministros petroquímicos por varios años ha agravado el efecto en los índices diferenciales de precios.

Freedonia sostiene que los principales mercados industriales para los aceites y las grasas incluyen químicos, jabones y detergentes, cosméticos y artículos para tocador, plásticos y caucho, papel y textiles. Cuando se tienen en cuenta los incrementos de los precios el valor del mercado se incrementa un 4.7% al año para alcanzar \$1200 millones en el 2001.

Tomado de Lipid Technology Newsletter, April de 1998

Fraccionamiento europeo del aceite de palma. Aumento de la Capacidad

De Smet anunció que se han ordenado cuatro grandes unidades de fraccionamiento en Europa Occidental este año. Este fraccionamiento incrementará la capacidad de procesamiento y, en consecuencia, la oleomargarina *non-trans* y la producción de aceite de cocina de alta calidad para el mercado europeo. Las unidades deben procesar aceite de palma y oleína de palma a fin de producir fracción de superoleína y ácido de palma (PMF*) para equivalente de mantquilla de cacao (CBE*) aceite de semilla de palma y de mantquilla. Las unidades deben construirse en Escandinavia e Italia, y se encontrarán funcionando a mediados de 1998.

Oil Mill Gazetteer 10/1997.

* Abreviaturas en inglés.

Nuevos Representantes Regionales para ISOPB

Entre el 16 y el 17 de diciembre de 1997 se realizó, en Port Dickson - Malasia, el "Seminario Internacional sobre desarrollo de la Investigación sobre Mapas de Enlaces Moleculares en Cultivos Perennes", una vez finalizado el evento se dio paso a la IV Asamblea General del ISOPB.

Durante la asamblea se eligieron los representantes regionales del ISOPB; por el continente americano fue elegido Pedro León Gómez Cuervo, Director Ejecutivo del Centro de Investigación en Palma de Aceite - Cenipalma; así mismo fueron elegidos: Kabul Pamin de Indonesia para Asia/Pacífico; C. O. Okwuagwu de Nigeria para Africa y L. Baudouin de Francia para Europa.

Indicadores Económicos

Precios de referencia Base de la Liquidación Cuota de Fomento de la Agroindustria de la Palma de Aceite

Aceite crudo de palma	\$ 805,00 por Kilogramo
Almendra de palmiste	\$ 224,00 por Kilogramo

Precios para el semestre julio-diciembre de 1998.

Fondo de Estabilización de precios para el palmiste, el aceite de palma y sus fracciones. Vr. Cesiones y compensaciones en 1998

Concepto	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
Cesiones				
Aceite crudo de palma	17	16	15	12
Aceite crudo de palmiste	30	30	30	30
Compensaciones				
Aceite crudo de palma				
CAN	48	45	40	33
América	68	64	56	47
Resto mundo	79	75	66	55
Aceite crudo de palmiste				
CAN	66	66	66	67
América	85	85	85	86
Resto mundo	95	95	94	95

Fuente: FEP, Secretaría Técnica

Sistema Andino de Franjas de Precios Resumen quincenal de precios indicativos

Período de vigencia			Precios de referencia CIF del SAFP			Derechos adicionales o rebajas arancelarias del SAFP (%)		
			Soya en grano	Aceite crudo		Soya en grano	Aceite crudo	
Mes	Quincena	Días		de soya	de palma		de soya	de palma
Jun-98	01	01 al 15	271	705	764	5	-11	-19
Jun-98	02	16 al 30	264	601	735	8	0	-15
Jul-98	01	01 al 15	259	643	680	10	0	-7
Jul-98	02	16 al 31	269	637	672	6	0	-5
Ago-98	01	01 al 15	277	626	707	2	0	-11
Ago-98	02	16 al 31	262	607	707	7	0	-12

Fuente: Minagricultura-Junac. Elaboró: Fedepalma.

Precios internacionales

Principales aceites y grasas	US\$/ton.			Promedios		Variación promedios anteriores %
	Junio 1998	Julio 1998	Agosto 1998	Ene/Ago 1998	Ene/Ago 1997	
Complejo palma						
Aceite crudo de palma, CIF N.W. Europe	633	661	674	664	545	22
Aceite de palma RBD, CIF US W. Coast	696	680	697	698	599	17
Aceite de palma RBD, FOB Malasia	609	613	628	627	533	18
Oleína RBD, CIF Rott.	682	698	723	699	612	14
Oleína RBD, FOB Malasia	634	652	674	653	568	15
Estearina RBD, FOB Malasia	504	473	451	516	413	25
Estearina RBD, CIF Rott.	554	518	496	560	457	22
Aceite crudo de palmiste, CIF Rott.	700	694	692	665	675	-1
Otros aceites vegetales						
Aceite de algodón, US PBSY CIF Rott.	702	686	680	701	593	18
Aceite de coco Phil/Indo CIF Rott.	652	667	667	628	680	-8
Aceite de girasol AO ex-tank Rott.	704	666	624	662	518	28
Aceite de soya, FOB Argentina	601	581	584	620	518	20
Aceites y grasas animales						
Aceite de pescado, AO CIF N.W. Eur.	749	771	759	739	503	47
Cerdo, Pack, unref Bélgica	473	446	449	467	526	-11
Sebo US Bleach, Fancy CIF Rott.	503	463	470	477	506	-6

AO: any origin.

Fuente: Oil World

Cálculos: Fedepalma, Unidad de Análisis Económico y Estadística.

Importaciones principales aceites y grasas

Producto	Junio 1998p	Julio 1998p	Agosto 1998p	Acumulados		% Variación Ene-Jun 1998/97
				Ene-Ago. 1997	Ene/Ago 1998	
Aceite de girasol	700	1500	1679	16218	16358	0.9
Aceite de palma	0	0	0	0	0	N.A.
Estearina de palma*	0	0	0	0	0	N.A.
Oleína de palma*	0	0	0	0	0	N.A.
Almendra de palma 1/	0	0	0	0	0	N.A.
Aceite de coco	0	0	0	0	0	N.A.
Aceite de soya	13473	10241	8998	51766	91265	76.3
Fríjol soya 2/	6800	599	3773	23996	15446	-35.6
Margarinas	21	153	138	2443	499	-79.6
Aceites refinados	2069	902	1578	2081	9152	339.7
Otros aceites 3/	508	472	137	2933	2003	-31.7
Subtotal Ac. vegetales	23572	13867	16304	99438	134571	35.3
Aceite de pescado	7	0	0	2167	26	-98.8
Otros aceites	3	104	0	452	243	N.A.
Sebos y grasas	2549	3748	1450	20328	25545	25.7
Subtotal aceites y grasas animales	2559	3853	1450	22947	25814	12.5
Total	26.131	17.720	17.753	122.386	160.385	31.0
Fríjol soya	37779	3328	20962	104701	85814	-18.0
Torta y harina de soya	49638	40257	41230	243034	263732	8.5

1/ Información hasta el 20 de abril de 1998 p preliminar N.A. No aplica

\\1 En términos de aceite crudo (factor conversión 0.4)

\\2 En términos de aceite crudo (factor conversión 0.18)

\\3 Includido el aceite de ricino, aceite semirefinado de algodón, aceite de linaza, aceite de lino y otros aceites. Fuente: Revistas Diario de puertos-Sobornos de importación DIAN.

Cálculos de Fedepalma, Unidad de Análisis Económico y Estadístico.

NAVEGUE POR DEL MUNDO VIRTUAL DE LA PALMA DE ACEITE

El Centro de Información de Fedepalma, con el objetivo de facilitar la consulta de temas relacionados con el cultivo de la palma de aceite y su agroindustria, ha seleccionado algunas de las páginas en Internet que considera pueden ser de su interés.

<http://www.bna-sa.com.co/normas/aceite.html>

- Normas de calidad del aceite crudo de palma

<http://www.porim.gov.my>

- Factores nutricionales del aceite de palma
- Avances tecnológicos en oleoquímica (AOTC)
- La palma de aceite y el medio ambiente
- Preguntas y respuestas técnicas sobre el aceite de palma
- Estadísticas del aceite de palma en Malasia

<http://www.mpopc.org.my/food.htm>

- Usos comestibles del aceite de palma

<http://www.mpopc.org.my/non2htm>

- Usos no comestibles del aceite de palma y del aceite de palmiste

<http://www.porla.gov.my>

- Directorio de industriales
- Exportaciones de aceite de palma en Malasia
- Estadísticas
- Noticias
- Recetas de cocina con aceite de palma

<http://www.numar.net/ASD-Esp/ASDEsp.htm>

- Semillas certificadas de alto rendimiento
- Feromonas
- Herramientas para la cosecha de racimos
- Análisis químico de suelos, tejido foliar, aguas y fertilizantes.

No olvide visitar nuestro Homepage:
www.fedepalma.org

AVISO CLASIFICADO

DISRIEGOS E.U.

Riegos, drenajes y pozos profundos

Ing. Agrícola - Trámite I.C.R.

20 años de experiencia

Telefax: 6308798 Celular: 0333170298

Bucaramanga - Colombia

FEDERACION NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE



Carrera 10A No. 69 - 98 AA 13772

Teléfono 3210300 Fax: 2113508

Santafé de Bogotá, D.C., Colombia

Tarifa Postal Reducida No. 632

Eventos

28 de septiembre al 2 de octubre de 1998

“II Seminario Internacional de Agroforestería: Producción Agrícola, Pecuaria y Sostenible”. La Corporación Universitaria de Ciencias Aplicadas y Ambientales U.D.C.A. organiza este seminario, que lleva por tema central la Agroforestería y su impacto en la producción pecuaria del país, en conmemoración de sus 15 años. Los participantes interesados en el seminario pueden presentar trabajos de investigación. Informes en los teléfonos: 6761432 - 6761434 o 6762457, Santafé de Bogotá D.C.

Octubre 11 - 14 de 1998

XXXXV Conferencia Mundial sobre Producción de Alimentos. En el hotel Grand Hyatt de Melbourne, Australia.

Octubre 13 y 14 de 1998

“Congreso Nacional de Exportadores”. “El Estado y Sector Exportador frente al Siglo XXI”. Para mayores informes comunicarse con la oficina de comunicaciones de Analdex en los teléfonos 2846354 y 3420788.

Octubre 18 al 22 de 1998

SIAL 1998. Salón Internacional de la Agroalimentación

La Cámara Colombo Francesa de Comercio e Industria tiene el agrado de invitar a participar a todos los palmicultores del país, del mayor acontecimiento mundial del sector agroalimenticio SIAL 1998 en París - Francia. Con más de 450.000 expositores de 90 países y decenas de miles de productos por origen geográfico o categoría.

Para mayor información comunicarse con: Catherine Legler a los teléfonos. 091 6224881 o al 091 6226753.