



No. 319

EL PALMICULTOR

BOLETIN INFORMATIVO DE LA
FEDERACION NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE - FEDEPALMA

Proyecto de reforma tributaria

Aceites vegetales, en peligro de ser gravados

El Gobierno Nacional siguiendo con su política de control fiscal presentó al Congreso de la República el proyecto de reforma tributaria, mediante el cual modifica aspectos importantes del impuesto de renta y complementarios, amplía la base gravable del impuesto del IVA disminuyendo paralelamente su tarifa del 16% al 15%, y ordena el recaudo territorial estableciendo cuáles

son los tributos departamentales y cuáles los municipales y crea los bonos para la Paz.

Lo más relevante para destacar frente al sector palmicultor, es el tránsito de todos los bienes de la cadena agroindustrial de semillas oleaginosas, aceites y grasas animales y vegetales, incluidos los jabones, de bienes exentos a bienes gravados.

Así mismo, se gravaron las materias primas para medicamentos, plaguicidas y fertilizantes, las materias primas para producción de vacunas, la maquinaria agropecuaria, bienes que anteriormente estaban excluidos del impuesto de IVA.

Cuando los bienes están exentos, como actualmente están todos los

(Continúa en la página 2)

SEMINARIO INTERNACIONAL

MERCADO DE FUTUROS PARA LA COMERCIALIZACION DEL ACEITE DE PALMA



Posibilidades de cobertura para inversionistas

por Fedepalma, la Bolsa Nacional Agropecuaria y la Bolsa de Productos Básicos de Kuala Lumpur (Malasia).

El evento se realizó en el Salón de Honor de Corferias, en el marco de XII Feria Internacional de Santafé de Bogotá.

(Vea las páginas 8 y 9)

Contenido

Buen comportamiento de las exportaciones de aceite de palma en el primer semestre del 98	3
En el Gun Club de Bogotá, homenaje al ministro Carlos Murgas Guerrero	5
PIPOC 1999. Porim Congreso Internacional del Aceite de Palma	6
Seminario internacional: Mercado de futuros para la comercialización del aceite de palma	8
I semestre del año: Balance positivo del Fondo de Fomento Palmero	10
Notas técnicas	11
Aún no se logra acuerdo entre las preferencias CAN-Mercosur	12
Prensa	14
Indicadores económicos	18
Centro de información	20

El pasado primero de octubre se llevó a cabo en la ciudad de Santafé de Bogotá, el Seminario Internacional sobre Mercados de Futuros para la Comercialización del Aceite de Palma, organizado

SEMINARIO INTERNACIONAL

MERCADO DE FUTUROS PARA LA COMERCIALIZACION DEL ACEITE DE PALMA

El evento se realizó en el Salón de Honor de Corferias, en el marco de la XII FERIA Internacional de Santafé de Bogotá.

El objetivo primordial del seminario fue conocer el funcionamiento de la Bolsa de Productos Básicos de Kuala Lumpur, KLCE, única en el mundo que realiza operaciones de futuros para aceite de palma, con el fin de compartir sus experiencias y establecer posibles vínculos comerciales y financieros que coadyuven al desarrollo de la palma de aceite y de otros sectores agroindustriales en Colombia.

El sector de la agroindustria de la palma de aceite en Colombia ha venido creciendo significativamente en la última década, lo cual ha hecho que la comercialización de sus productos sea cada vez más compleja, en razón de la internacionalización de sus mercados y la necesidad que tiene la producción nacional de orientarse competitivamente tanto al mercado interno como al de exportaciones.

Conferencistas	
RAGHBIR SINGH BHART:	Director Ejecutivo de la Bolsa de Productos Básicos de Kuala Lumpur, KLCE.
ALLAN AU-YONG:	Director de Mercadeo, Educación y Promoción de la Bolsa de Productos Básicos de Kuala Lumpur, KLCE.
JAIRO H. ARIAS PUERTA:	Gerente General de la Bolsa Nacional Agropecuaria.
JENS MESA DISHINGTON:	Presidente Ejecutivo de Fedepalma.

Para afrontar este reto, el sector palmicultor colombiano ha desarrollado algunos mecanismos institucionales, como la conformación de una Comercializadora Internacional, C.I. Acepalma, y la organización de un Fondo de Estabilización de Precios. Estos instrumentos deben sin embargo ser complementados con otros sistemas modernos de comercialización que ya se han desarrollado en otros países y que pueden aplicarse en Colombia, como es el caso de los mercados de futuros, la producción por contratos y otros mecanismos de cobertura para los inversionistas.

En el evento se trataron los temas relacionados con los mercados de

futuros para el aceite de palma, el mercado de futuros financieros, y las posibilidades de cobertura que puedan obtener los inversionistas colombianos a través de dichos mercados.

El evento estuvo dirigido a productores, comercializadores, exportadores, de aceite de palma e inversionistas, comisionistas y otros operadores de bolsa, e instituciones financieras del país.

**Espere información
ampliada sobre el evento,
en el próximo número
de El Palmicultor**

El sector de la agroindustria de la palma de aceite en Colombia ha venido creciendo significativamente en la última década, lo cual ha hecho que la comercialización de sus productos sea cada vez más compleja, en razón de la internacionalización de sus mercados.

Así se desarrolló el Seminario

Jueves 1 de octubre de 1998

8:30 - 8:45 a.m.	Instalación
8:45 - 9:15 a.m.	La comercialización del aceite de palma en Colombia: Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - <i>Fedepalma</i>
9:15- 10:00 a.m.	Introducción a Futuros - Qué, Cómo, Cuando y para quién están dirigidos los Mercados de Futuros. Bolsa de Productos Básicos de Kuala Lumpur - <i>KLCE</i> ; (<i>Malasia</i>)
10:00- 10:30 a.m.	Coffe Break
10:30- 11:15 a.m.	El Mercado de Futuros para el aceite de Palma Crudo - <i>KLCE</i> ;
11:15- 11:45 a.m.	Un mecanismo Bursátil en la Comercialización- Bolsa Nacional Agropecuaria- <i>BNA</i>
11:45 - 12:30 a.m.	La Bolsa de Productos Básicos de Kuala Lumpur: Introducción y Situación Actual - <i>KLCE</i> -
12:30 - 1:00 p.m.	Panel de discusión con los conferencistas
1 :00 p.m.	Almuerzo



BOLSA NACIONAL
AGROPECUARIA



Bolsa de Productos Básicos de Kuala Lumpur – KLCE
Bolsa Nacional Agropecuaria – BNA
Federación Nacional de Cultivadores
de Palma de Aceite – Fedepalma
y Fondo de Fomento Palmero

Realizaron

El primer seminario internacional de

Mercado de Futuros para la Comercialización del
Aceite de Palma. Posibilidades de cobertura para
inversionistas

Octubre primero de 1998
 Salón de Honor de Corferias
 Santafé de Bogotá, D.C.

Adpostal



Llegamos a todo el mundo!
CAMBIAMOS PARA SERVIRLE MEJOR
A COLOMBIA Y AL MUNDO

Estos son nuestros servicios
 Venta de productos por correo

Servicio de correo normal

Correo internacional

Correo promocional

Correo certificado

Respuesta pagada

Post express

Encomiendas

Filatelia

Corra

Fax

Le atendemos en los teléfonos

2438851-3410304-3415534

980015503 Fax 2833345