

Cadena oleaginosas acuerda estrategia de competitividad



Aparecen en la foto de izquierda a derecha el Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Antonio Gómez Merlano y el Presidente de Fecolgrasas, Camilo Caicedo Giraldo.

Con el propósito de competir en los mercados internacionales con productos de alta calidad, los miembros de la cadena de oleaginosas, aceites y grasas animales y vegetales, los transformadores y el Gobierno Nacional suscribieron el 31 de julio de 1998, la *Estrategia de Competitividad para el Sector*.

En un acto realizado en el despacho del Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Antonio Gómez Merlano, los firmantes consideraron que el futuro de este subsector debe estructurarse mediante “el fortalecimiento de una cadena nacional de oleaginosas, aceites y grasas vegetales y animales, altamente competitiva en bienes para los mercados interno y externo”

El presidente de la Federación Nacional de Cultivadores de palma de Aceite - Fedepalma, Jens Mesa Dishington, indicó que esta estrategia fue el resultado de un largo proceso de reflexión en el cual se unieron esfuerzos comunes para insertar la cadena en la comunidad internacional y así mejorar los procesos de exportación en forma más competi-

va e inclusive perfeccionar las condiciones del mercado interno.

“Con esto estamos expresando nuestra voluntad de trabajo con todos los eslabones de la cadena y con el gobierno para desarrollar todas aquellas acciones para que hacia el futuro se mejore la competitividad”, señaló el dirigente gremial.

Por su parte el presidente de Fecolgrasas, Camilo Caicedo Giraldo, expresó su satisfacción por la firma de la estrategia ya que con ella se percibe no sólo el mejoramiento de la competitividad sino los niveles de productividad que unen a todos los integrantes de la cadena.

El Ministro de Agricultura y Desarrollo rural, Antonio Gómez Merlano, enfatizó que el documento firmado es un instrumento de mediano y largo plazo para la búsqueda del mejoramiento productivo y de mayor eficiencia en toda la cadena agroindustrial de la palma de aceite.

“En el marco de este acuerdo se creó un comité de evaluación y seguimiento a estos acuerdos de competitividad

de oleaginosas, que va dar la oportunidad de concertar políticas y acciones para construir un plan de desarrollo del sector con la participación del sector público y privado”, dijo el Ministro.

Indicó que todos los acuerdos sectoriales que se han firmado, arroz, papa, maíz, lácteos, entre otros, son el mejor instrumento para concertar la política de trabajo independiente y alineado, labor que se ha impulsado de manera dinámica y eficiente desde el Ministerio de Agricultura.

“Se busca crear las condiciones y un marco de evaluación apoyando con mayores ingresos a los productores, buscando el desarrollo de la ciencia y la tecnología, de tal manera que unifique la inversión del sector público y privado para que la investigación sea redireccionada y se evite la duplicidad de inversión en este aspecto”, manifestó Gómez Merlano.

La estrategia fue avalada por los ministros de Agricultura y Desarrollo Rural, de Desarrollo Económico, de Comercio Exterior, de hacienda y Crédito Público, de Trabajo y Seguridad Social, del medio Ambiente, Planeación nacional y el Consejero Económico para la Competitividad de la Presidencia de la República.

Por parte del sector privado, los presidentes de Fedepalma, Fecolgrasas, Coldeaceites y Coagro, y se espera que participen los transformadores de la materia prima como los productores de jabones.