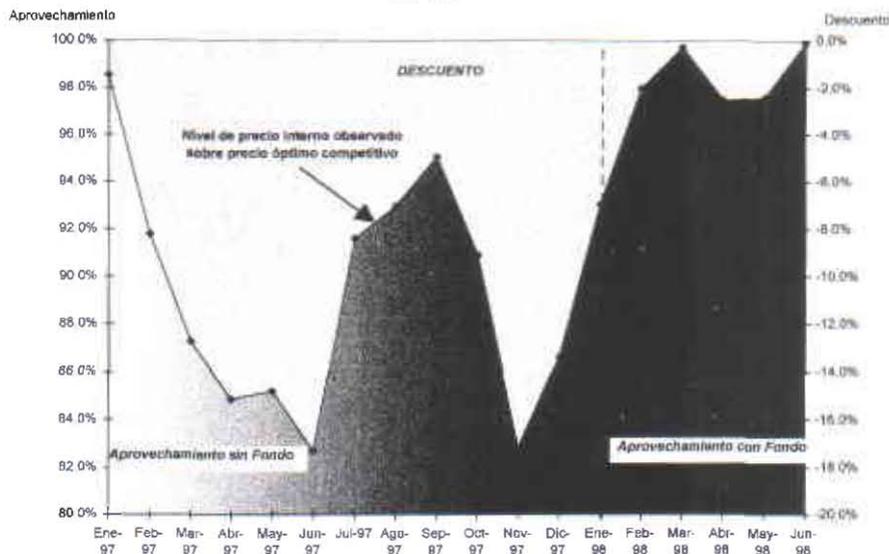


# Contribución de factores a la recuperación del precio interno del aceite de palma crudo en 1998

NIVEL DE APROVECHAMIENTO/DESCUENTO DEL PRECIO LOCAL OBSERVADO SOBRE EL OPTIMO COMPETITIVO 1997-1998



**E**n 1998 el sector palmicultor colombiano ha logrado una mejor optimización en el precio interno pagado por el aceite de palma crudo. A ello han contribuido varios factores. En primer lugar, el buen comportamiento que desde finales de 1997 han registrado los precios internacionales del aceite de palma y de sus sustitutos; en segundo lugar, la más rápida devaluación de la tasa de cambio que se ha tenido en el último año, y, en tercer lugar, las mejores condiciones de comercialización que ha propiciado la puesta en funcionamiento del Fondo de Estabilización de Precios.

En el primer semestre de 1998 se logró un precio promedio superior en un 53% (\$279.632/ton) al observado en el mismo semestre de 1997. En este incremento la variación de los precios internacionales contribuyó con un 12.4% (\$34.527/ton), la devaluación con un 55% (\$153.925/ton) y el mejor manejo de la comercialización interna con el 32.6% (\$ 91.181/ton).

Los dos primeros factores están por fuera del control de los palmicultores colombianos, en tanto que el último de ellos responde a la organización y fluidez que ha permitido el Fondo de Estabilización de Precios en la comercialización del aceite en este primer semestre de 1998.

En efecto, mientras en el primer semestre de 1997 el aprovechamiento que hicieron los palmicultores del precio óptimo competitivo en el mercado interno fue del 87.7% en promedio, en el primer semestre de 1998 lograron un aprovechamiento del 98.9%, es decir, un 12.8% mayor. Este mayor aprovechamiento del precio competitivo significó para el palmicultor recuperar en este primer semestre cerca de \$91.000 por tonelada, que es el monto del descuento sobre el precio competitivo otorgado por el palmicultor que hubiera significado el haberse mantenido en este semestre el nivel de aprovechamiento del precio alcanzado en el primer semestre de 1997, pero que gracias a la mejor comercialización pudo ser trasladado a los palmicultores.

## El Palmicultor

**Director:**

Jens Mesa Dishington

**Codirector:**

Pedro León Gómez Cuervo

**Oficina de Comunicaciones:**

Mónica Sierra Gómez

Andrés Bayona Montoya

**Diagramación:**

Rima Editores Ltda. Tel. 6 177586

**Impresión:**

Editorial Kimpres. Tel. 2 601680