

Los fondos, por buen camino

Durante el XXVI Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, realizado el 3 de junio en Cali, se presentaron los informes de actividades y financieros de los Fondos Parafiscales.

Fondo de Fomento Palmero

Durante los cuatro años de existencia del Fondo, éste ha trascendido su papel de simple instrumento de financiación de los diferentes programas y proyectos de interés general para la agroindustria de la palma de aceite colombiana, para convertirse en el medio a través del cual el sector, con el apoyo de todos los palmicultores, ha logrado desarrollar en procura de un fortalecimiento de la actividad palmicultora colombiana, actuando en varios de los aspectos más importantes de la producción y comercialización del cultivo.

Desde un comienzo se ha tenido por política contratar el desarrollo de los programas y proyectos financiados con los recursos del Fondo de Fomento Palmero, con lo cual, se tiene una mayor flexibilidad y siempre hay la posibilidad de trabajar con la mejor gente en cada tema; de esta manera, tampoco se adquieren directamente compromisos laborales ni activos fijos, evitando al máximo comprometer a futuro la ejecución de sus recursos.

Durante 1997 se invirtieron \$2.101 millones provenientes de la Cuota para el Fondo de la Agroindustria de la Palma de Aceite, en el desarrollo de programas y proyectos de beneficio para el sector palmero colombiano.

Muy positivos los resultados del Fondo de Estabilización de Precios

EL XXVI Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, permitió a los asistentes informarse sobre los resultados logrados con la puesta en funcionamiento del Fondo de Estabilización de Precios a partir de enero de 1998. Para el efecto, en el marco de la programación de carácter técnico que se realizó el miércoles 3 de junio, el Secretario Técnico del Fondo, Jairo Cendales, informó a los palmicultores las actividades desarrolladas en 1997 para el diseño y reglamentación del Fondo, así como el avance que se ha tenido con las operaciones de estabilización realizadas durante los 5 primeros meses de 1998.

En tal sentido, se resaltó el trabajo en equipo desarrollado por el Comité Directivo del Fondo, la entidad administra-

dora y la Secretaría Técnica, que junto con el espíritu de colaboración de los funcionarios que integran estos organismos, fueron determinantes para que el Fondo pudiera iniciar sus operaciones a partir del 1º de enero de 1998, cumpliendo así con el anhelo de muchos palmicultores, que han visto este Fondo como el instrumento adecuado para optimizar sus ingresos y regular la comercialización de la agroindustria de la palma de aceite en Colombia.

Dentro del informe presentado por el Secretario Técnico se destacó el balance favorable de las operaciones de estabilización ejecutadas por el Fondo en los cuatro primeros meses de 1998, tanto desde el punto de vista del programa de estabilización, como de la mayor optimización del precio pagado al productor.

Por una parte, entre enero y mayo de 1998, las exportaciones realizadas, según anuncios registrados en el Fondo fueron de 37.361 toneladas de aceite de palma crudo y de 2.351 toneladas de aceite de palmiste crudo, cifras que representan incrementos del 43% y 10% respectivamente, con relación a las exportaciones registradas en este mismo período en 1997. Por otra parte, el comportamiento del precio pagado al productor ha tenido también un impacto muy favorable en el primer semestre de 1998. En efecto, los productores lograron vender en promedio este semestre a un 97% del precio competitivo de importación de la canasta de sustitutos del aceites y grasas que compiten con el aceite de palma, porcentaje superior en 8 puntos porcentuales al alcanzado en 1997 cuando las ventas estuvieron alrededor del 89% de dicho precio. Este último resultado es el mejor indicador del impacto positivo del Fondo y del logro de los objetivos que con él se han propuesto.

La dimensión de la tarea administrativa que demanda para Fedepalma este Fondo, se puede evidenciar en el monto del presupuesto con el que inició sus operaciones en 1998, el cual alcanza la suma de \$11.700 millones. ♦

El Palmicultor

Director:

Jens Mesa Dunnington

Codirector:

Pedro León Gómez Cuervo

Oficina de Comunicaciones:

Mónica Sierra Gómez

Andrés Bayona Montoya

Diagramación:

Rima Editores Ltda. Tel. 6 177586

Impresión:

Editorial Kimpres. Tel. 2 601680