

El aceite de palma y el estaño vuelven a ganar su liderazgo

El aceite de palma y el estaño ocupan de nuevo su liderazgo; están disfrutando de papeles estelares en la economía de la nación apuntalando los ingresos de exportación con precios alcistas.

La caída vertiginosa de los precios de productos básicos llevó, a mediados de los 80, a la desaceleración de la economía malasia, pero este hecho hizo que Malasia se diversificara en la manufactura y en otras actividades económicas.

En meses recientes, el mercado alcista ha empujado los precios de aceite de palma crudo a niveles record así como también le ha devuelto a los precios del estaño su posición anterior. La apreciación del dólar de los Estados Unidos en relación con el ringgit ha aumentado el precio de los productos básicos que se comercian en dólares de los Estados Unidos, pero la demanda creciente también es un factor que contribuye a que los precios de los productos básicos tengan nuevos horizontes.

La prohibición sobre las exportaciones del aceite de palma crudo para el primer trimestre del año con el fin de garantizar un suministro interno adecuado también ha tenido un impacto sobre los precios. Los precios más altos se traducen en productores que tienden a exportar más, de ahí la prohibición.

Los fundamentos básicos han empujado el precio del aceite de palma a niveles alcistas. Al momento de escribirse este artículo, el precio del aceite de palma crudo se está negociando en RM2.300 por tonelada en relación con RM1.200 por tonelada en enero del año pasado.

De igual manera, el estaño también ha recuperado su lustre. En los últimas semanas, se ha negociado entre RM20/kg y RM22/kg, esto es algo muy distinto de los precios deprimidos entre RM 11/kg y RM 16/kg desde comienzos de los 90.

Este escenario pesimista vino tocando los talones del crack en la Bolsa de Metales de Londres cuando el precio del estaño llegó a RM29.15/kg en octubre de 1985.

Óptimamente, el precio del estaño debe estar por encima de RM19/kg para productores de estaño a fin de disfrutar de cierto margen de utilidades.

El Ministro de Industrias Primarias, Datuk Seri Dr Lim Keng Yalk, está muy complacido con los precios pero trata esto con cautela cuando comenta acerca del deseo de los productores de reiniciar las minas así como también la situación del aceite de palma.

Aunque la industria de estaño ha vuelto a la vida recientemente, el aumento del precio es quizás el resultado de la debilidad del ringgit. Como tal, comenta que los mineros tienen que ser muy cuidadosos al reiniciar las minas.

Tendría que estudiarse si hay suelos con grados "lo suficientemente buenos". El Ministro comenta que es más un asunto de suelos con buen grado y no tanto de eficiencia y productividad.

"Los Mineros tienen que estar preparados para que el precio caiga por debajo de RM20/kg o inclusive por debajo de RM15/kg y deben estar preparados para sostenerse, de lo contrario llegarán a la conclusión de que no valía la pena" comenta Dr. Lim.

Datuk Ajib Anuar, director ejecutivo de Malaysia Smelting Corporation, un miembro del grupo Malaysia Mining Corporation, considera que la selectividad es la clave para abrir nuevas minas.

Este es un asunto de dólares y de sentido. Los mineros preparados para invertir en tal empresa tienen que tener en cuenta el costo el cual también se basará en la viabilidad de re TRABAJAR las viejas áreas.

Hay algunas minas que pueden ser revitalizadas y debido a la naturaleza de los depósitos que quedan, éstos se explotarán mejor utilizando bombas de grava que dragas.

Para revitalizar la explotación de estaño, otra opción es que los gobiernos estatales involucrados tengan nuevas



tierras para explotación disponibles. Si se encuentran buenas tierras, el costo de producción será menor, lo que también se traduce en mayor rentabilidad.

Como la revitalización de la industria de estaño es una inversión por parte de los mineros, es mejor que se le deje al sector privado. Por supuesto, el sector público tiene un rol que jugar ya que los precios alcistas del estaño significan un aumento en las arcas del estado.

Ajib comenta: "necesitamos soporte del Gobierno en la forma de nuevos arrendamientos o renovación de arrendamientos de viejas áreas.

Mientras que los mineros de hojalata están ocupados en esto, algunos productores de aceite de palma han cerrado las ventas a futuro en vista de los atractivos precios de aceite de palma crudo. Al mismo tiempo, su esperanza es que el ringitt vuelva a recuperar su fuerza.

Dr. Lim sugiere que los productores de aceite de palma deben ser realistas y "aprovechar la bonanza mientras dura". El aceite de palma de Malasia es competitivo en términos de precios. La fortaleza del aceite de palma reside en su ventaja competitiva respecto a los aceites de soya, colza y girasol.

A diferencia de la soya, el aceite de palma es un cultivo perenne el cual se resiembraba después de 25 años.

"Garantizamos la calidad y disponibilidad del aceite de palma", comenta Tan Sri Dr Mohd Yusof Hashim, director ejecutivo del Consejo Malasio de Promoción del Aceite de Palma.

La producción total de aceite de palma en el mundo durante el año pasado fue de 17.4 millones de toneladas, de las cuales la participación de Malasia fue de 9.1 millones de toneladas. Exportó 7.78 millones de toneladas de su producción.

Los principales compradores del aceite de palma de Malasia en el último año fueron Pakistán (1.11 millones de toneladas), China (1.13 millones de toneladas) e India (1.02 millones de toneladas).

Aunque la demanda de aceite de palma está en aumento, el MPOPC está buscando nuevos mercados ya que las estadísticas sugieren un extenso mercado de aceites y grasas.

El promedio per capita del consumo de aceites y grasas en Malasia es de 17kg mientras que la recomendación de la Organización Mundial de la Salud es de 22kg. En China, es de 10kg y en Vietnam, es de 4 kg. Comparemos esto con el promedio per capita por encima de 40 kg en los Estados Unidos y en Europa.

Imagine el mercado potencial si usted considera un crecimiento de población global que alcance para el año 2010 un estimado de siete billones de personas.

MPOPC está haciendo énfasis en Asia central, Europa oriental y Rusia como mercados potenciales de aceite y también tiene su mirada puesta en Vietnam y Africa, especialmente Africa del sur.

En cuanto a la industria de estaño, la demanda de estaño está en aumento constante. La recuperación del uso de hojalata y los nuevos usos encontrados para el estaño en la industria química y en la industria de soldaduras, por ejemplo, ha contribuido a esto.

El consumo de estaño de Malasia es de aproximadamente 6.000 toneladas mientras que la producción representa 5.000 toneladas. El déficit tendrá que ser importado para satisfacer la demanda.

Un seminario sobre revitalización de la industria de estaño, el cual tendrá lugar en Ipoh hoy, tocará el tema de la oferta y demanda global de estaño y de depósitos aluviales y de roca dura, la ayuda del gobierno estatal para revitalizar la industria y la situación de la moneda.

El tema del seminario será "De Regreso a lo Básico", y es lo básico lo que la Cámara de Minas de Malasia ve desde la perspectiva de la condición actual de la economía.

Muhammad Nor Muhammad director ejecutivo de la Cámara de Minas de Malasia dice que la cámara está estudiando cómo reactivar y suplir los requisitos internos, aumentar la producción, disminuir las importaciones, agregar valor a los productos locales y atraer más utilidades en divisas.

Mientras que los precios prevalecientes de estaño y aceite de palma permanecen siendo atractivos, el atractivo a largo plazo dependerá de la demanda de estos productos básicos y los nuevos usos que se encuentren para ellos.

Tomado de Asian Wall Street Journal - Febrero de 1998