

Los prospectos de precios para enero/septiembre 1998 difieren de sector en sector

Esperamos aumentos considerables en los precios para la mayoría de los aceites y las grasas, pero disminuciones en la mayoría de las harinas oleaginosas si los prospectos de cultivo suramericanos continúan siendo buenos. Las semillas oleaginosas debería posicionarse entre aceites de semillas y harinas, pero las mayores productoras de aceite posicionan sus aceites respectivos y la soya y la semilla de algodón cerca a sus harinas.

Hasta la tercera y cuarta semana de noviembre, los precios para la mayoría de la oleaginosas, grasas y harinas registraron una marcada tendencia alcista. El alza de precios comenzó primero (ya en septiembre) y el alza más aguda fue en los aceites líquidos. En contraste, el aumento de precios para las harinas, especialmente la harina de soya, quedó atrás de los aceites.

A finales de noviembre y en las primeras tres semanas de diciembre los precios disminuyeron en general, probablemente como resultado de la calma en la demanda la cual es típica del mes de diciembre. Los muchos informes y opiniones acerca de los efectos negativos de la crisis asiática en la demanda de importación de dicha área, quizás agregados al ánimo prevaliente, son injustificados por lo menos para la soya y la harina, como lo demuestra nuestro análisis de las importaciones asiáticas de julio/diciembre de 1997

Aún así, a finales de diciembre y también sobre el promedio del mes, los precios para la mayoría de los aceites líquidos, el aceite de palma crudo y la estearina fueron mucho más altos que hace un año, mientras que los precios para la mayoría de las oleaginosas y harinas oleaginosas estuvieron más o menos por debajo de los de hace un año.

¿A partir de ahora, adónde irán los precios?

Hay tres incertidumbres importantes que dificultan la respuesta a esta pregunta. Pero asumiendo:

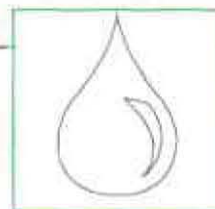
1. un clima normal hasta la cosecha en América del Sur
2. un estancamiento de las plantaciones de oleaginosas en el hemisferio norte y
3. sólo efectos moderados de la crisis financiera en la demanda asiática especialmente para aceites vegetales.

Una compañía de Malasia invertirá en una plantación en Borneo

Hámster Corp, Bhd, de Malasia, pretende vincular una subsidiaria, Brook-lands Selangor Rubber Co, a la firma indonesia Bapal II Aliaswatt Saleh para desarrollar 40.500 hectáreas (aproximadamente 100.000 acres) de palma de aceite en el estado indonesio de Kalimantan en la Isla de Borneo.

La nueva firma tendrá el nombre de PT Kebunaria, de acuerdo con el informe en la edición de internet de *Malaysian Star*. Las operaciones iniciales de los primeros ocho años se estiman en 332 millones de ringgits malasios (\$120 millones). El socio en Malasia en esta empresa, tendrá aproximadamente el 85% de la compañía.

Tomado de Inform Vol 8 No. 11



Los Precios de aceite de palma aumentarán significativamente en enero/junio

Con base en el análisis y los pronósticos de la situación en Indonesia y en el mundo, esperamos que los precios del aceite de palma aumenten significativamente durante los siguientes 5-6 meses. El aceite de palma crudo y la oleína, que en el momento están generalmente disponibles a descuentos con relación a la soya, los aceites de girasol y de colza, probablemente generarán primas de tamaño considerable frente a estos tres y otros aceites vegetales. El aceite de palma será el líder de precios ascendentes para otros aceites y grasas.

Tomado de Oil World No.1 Vol.41 Enero de 1998

Indonesia Refinería de aceite de palma

Pt bakrie brothers está construyendo, en Indonesia, una refinería de aceite de palma de \$30 millones para procesar 350 toneladas/día de aceite de cocina el cual se comercializará inicialmente en el mercado interno bajo la marca K-Vita. En el largo plazo, la compañía espera comerciar su producto a los Estados Unidos, según lo informado por un vocero.

La planta le dará a la compañía del 2 al 3% del mercado de aceite comestible de Indonesia, el cual está dominado en la actualidad por Sinar Mas y Salim.

Tomado de Oils & Fats V.13 No. 4

No más contaminación por plástico del desperdicio de las plantas de aceite de palma

Un proyecto conjunto de investigación desarrollado por la Universidad Putra Malaysia y Kyushu Institute of Technology, Japón ha desarrollado un proceso patentado para la producción de plásticos biodegradables de los efluentes de las plantas de aceite de palma. El proceso se encuentra aún en etapa de laboratorio, pero ofrece la posibilidad de producir un producto final útil y, a la vez, eliminar una fuente de contaminación. Cada año, Malasia produce una cantidad estimada de 20 millones de toneladas de desperdicio de las plantas de aceite de palma con una carga de contaminación que parece ser equivalente a toda la población de Malasia.

El efluente de la planta se deja sedimentar por varios días y los licores ácidos se separan posteriormente. Se introduce una bacteria que crece en la solución de ácidos orgánicos y acumula polihidroxilalcanoatos en sus células; las cuales se pueden extraer con un solvente orgánico como el cloroformo. La investigación continúa arrojando resultados.

Tomado de Oils & Fats International Vol. 13 No. 4

Nigeria reasumirá las exportaciones de aceite de palma en 1998

En vista de la producción mejorada de aceite de palma en el país por un total aproximado de 590.000 toneladas para el año de cultivo de 1997-98, las fuentes comerciales opinan que hay probabilidades de que Nigeria reingrese al mercado de exportaciones después de haber dejado de exportar hace dos años. La Embajada de los Estados Unidos en el país informó, sin embargo, que aunque aproximadamente 20.000 toneladas de aceite de palma fueron exportadas, no es muy probable que la exportación se sostenga por mucho tiempo. Además del alto nivel de producción, otras 150.000 toneladas de aceite de palma serán importadas para un total de 740.000 toneladas de aceite de palma disponible. El consumo interno está proyectado en 600.000 con una disminución de 10.000 toneladas con relación al año 96.

Tomado de The Cocomunity V. XXVI No. 18

Se insta a la India para que aproveche el potencial no explotado de aceite comestible

El Comité Permanente Parlamentario de Suministros Civiles del Gobierno de la India anotó que el consumo per capita de aceites comestibles en el país es de 7 kg por persona al año en relación con el promedio mundial de 16 kg. El Comité le solicitó al gobierno llevar a cabo una encuesta para determinar porque el consumo es bajo y poder tener una idea clara del requisito total estimado. El comité también hizo énfasis en la necesidad de adoptar medidas concretas orientadas hacia resultados para explotar fuentes secundarias de aceites comestibles y su potencial aún no ha sido explotado.

Tomado de The Cocomunity Vol. XXVII No. 12