

JULIO 1997



No. 305

El palmicultor

BOLETIN INFORMATIVO DE LA
FEDERACION NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE - FEDEPALMA
Y DEL CENTRO DE INVESTIGACION EN PALMA DE ACEITE - CENIPALMA

COLOMBIA, ECUADOR Y VENEZUELA UNEN FRENTES PARA ENTRAR AL MERCOSUR



Integración de asociaciones de palmeros de Colombia, Ecuador y Venezuela. De izq. a der., César Loaiza y Ramiro Gándara, de Ancupa; Jens Mesa Dishington y Carlos Corredor, de Fedepalma, Federico Malo de Ancupa, y Pedro Bichara de Acupalma.

cadena productiva de este sector en el marco de las negociaciones en curso y a su vez presentan una serie de criterios que se deben tener en cuenta al negociar sus eventuales condiciones de liberación comercial.

“Los palmicultores de estos países andinos vemos que para nuestra acti-

(Continúa en la página 5)

E

l pasado 25 y 26 de junio se dieron cita en Santafé de Bogotá los cultivadores de palma de aceite de Colombia, Ecuador y Venezuela, representados por sus agremiaciones Fedepalma, Ancupa y Acupalma respectivamente, con el fin de estudiar detenidamente el avance de las negociaciones de integración comercial que los países andinos adelantan con el Mercosur, y así acordar una posición conjunta en cada uno de los gobiernos en este proceso.

De esta reunión se redactó una importante propuesta de los palmicultores de los tres países a sus respectivos gobiernos, firmado por el Doctor Jens Mesa Dishington, Presidente de Fedepalma, Ramiro Gandara Gallagos, Presidente de Ancupa de Ecuador y Pedro Bichara, Presidente de

Acupalma de Venezuela, acerca de las negociaciones de integración al Mercosur, donde recomiendan a los países andinos garantizar un tratamiento especial a los bienes de la

Nuevos precios de referencia para la cuota de fomento palmero

El 27 de junio de 1997 el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural emitió la Resolución No.0279 que fija los Precios de Referencia para el Palmiste y el Aceite Crudo de Palma, que sirven de base para la liquidación de la Cuota de Fomento de la Agroindustria de la Palma de Aceite, durante el segundo semestre de 1997.

Los precios fijados fueron de \$529/kilogramo para el aceite de palma y \$204/kilogramo de almendra de palmiste. Para determinarlos, se tomó en cuenta el comportamiento de los precios de estos productos en el mercado interno y de exportación durante el semestre enero - junio de 1997.

En consecuencia, estos precios deben tenerse en cuenta para la liquidación de la Cuota de los meses de julio a diciembre de 1997, la primera de ellas se consigna en la primera quincena de agosto.

Incomex vuelve a controlar precios de importaciones

Mediante la ley de reforma tributaria, el Gobierno dio de nuevo facultades al Incomex para realizar el control a los precios de las importaciones. Según la norma, al Incomex le corresponderá verificar la información suministrada por el usuario en la solicitud de registro o licencia de importación. Cualquier inexactitud generará la inadmisión de la solicitud, sin perjuicio de las sanciones legales a que haya lugar.

En caso de presentarse anomalías en las solicitudes de registro de licencia de importación, la entidad podrá postergar el trámite hasta que el importador demuestre la veracidad de los datos consignados. La división de precios internacionales del Incomex solicitará la lista de precios o factura del respectivo fabricante o distribuidor para constatar las cifras, y para lograr un control eficaz, se tomará

como base la declaración de importación y la de cambio.

Con la nueva reglamentación se restablece, en parte, la función de la Resolución 09 de 1996, mediante la cual se evitó que el año pasado entraran al país mercancías subfacturadas por más de US\$250 millones y se trató de evitar el lavado de dólares, a través de mercancías mal declaradas.

Al autorizar de nuevo al Incomex el control a los precios de las importaciones, se frenará el ingreso de productos subfacturados que, además de afectar el recaudo fiscal, distorsionan las condiciones de competencia de la producción nacional y el comercio organizado. Con la sanción a la ley tributaria, en el artículo quinto se le da nuevamente potestad al Instituto para regresar aquellas solicitudes que no se ajusten a un precio normal de mercado.

En próximos días se creará Consejo Latinoamericano de Palmicultores

Con el objetivo de crear un órgano de expresión para tratar asuntos regionales y binacionales, que representen la vocería de toda esta región a nivel político y comercial se creará el Consejo Latinoamericano de Palmicultores, máxima entidad en latinoamérica para representar los intereses de los cultivadores de palma de aceite ante todas las instancias de poder político y económico.

Este Consejo estará conformado por las diferentes organizaciones gremiales de los países, pues se busca lograr tener representatividad gremial, más no individual.

Esta es una importante iniciativa que la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite-Fedepalma, auspiciará para su creación y para tal efecto redactará el acta de creación, que será firmada durante la próxima Conferencia Internacional sobre Palma de aceite, en Cartagena.

Creado este Consejo se podrán también desarrollar proyectos conjuntos para todo el área latinoamericana en temas de investigación, comercialización, y diversos proyectos de interés para el desarrollo del sector. ♦

Fuerte invierno en los Llanos Orientales

El invierno se ha dejado sentir con intensidad en los departamentos de Casanare y Meta durante los primeros días de julio, poniendo en aprietos especialmente a los habitantes de los municipios de Barranca de Upía y Cabuyaro.

El desbordamiento del río Upía registrado el domingo 6 de julio dejó más de 200 familias damnificadas y 5.000 hectáreas de arroz inundadas. Igualmente, algunas plantaciones de palma de aceite registraron inundaciones, como en Guaicaramo, lo que impidió el acceso de trabajadores a sus labores, en la actualidad todo se encuentra bajo control y las actividades han vuelto a la normalidad. ♦

El Palmicultor

Director:

Jens Mesa Dishington

Codirector:

Pedro León Gómez Cuervo

Oficina de Comunicaciones:

Mónica Sierra Gómez

María Paula Ocampo Mora

Diagramación:

Rina Editores Ltda. Tel. 6 177586

Impresión:

Editorial Kimpres. Tel. 2 601680

Acupalma y Ancupa, dos gremios en pleno desarrollo

P

ara conocer la situación del cultivo de la palma en Venezuela y Ecuador, así como los programas que adelantan sus respectivos gremios, El Palmicultor dialogó con Pedro Bichara, Presidente de Acupalma y César Loaiza Granda, Gerente de Ancupa, durante la visita que realizaron a Fedepalma los días 25 y 26 de junio.

El desarrollo de la agroindustria palmera en ambos países es mucho más reciente que en Colombia. En el caso de Venezuela, la Asociación de Cultivadores de Palma de Aceite – Acupalma, está compuesta por 5 empresas que tienen en total 23 mil hectáreas cultivadas, de las cuales 10 mil están en el occidente, 10 mil en el oriente y 3 mil en el centro del país. “Tenemos unos programas a futuro con la Corporación del Zulia para la siembra de 10 mil hectáreas nuevas,

con la idea de poblar la frontera con Colombia y buscar el desarrollo social de zonas que están abandonadas” afirmó el Presidente del gremio palmero venezolano, Pedro Bichara. Esta agremiación ha logrado del gobierno venezolano para sus asociados, una serie de beneficios como la exoneración del impuesto a las ventas para las importaciones y las compras locales de maquinaria y equipos, para la importación de semillas, con lo cual se puede desarrollar el programa de nuevas siembras. Otro objetivo de Acupalma – según el dirigente – es incrementar el área de siembra en Venezuela, que incorpora el programa del Zulia con 300 hectáreas y otras más en el estado de Monagas.

Actualmente se está instalando una nueva planta extractora de aceite de palma en la zona sur del lago, de la plantación Palmas Casigua, para un

total de 5 plantas en todo el país. Las otras están en Palmas de Monagas, Compañía Bananera Venezolana, Palmeras Diana del Lago y en Palmeras del Uvero. “Estas extractoras son asociadas a Acupalma y, en el caso de Palmeras del Uvero y Diana del Lago, son representante de varios productores del occidente del país”, afirmó.

En el estado de Monagas, Palmas de Monagas financió un programa de 3.000 hectáreas de palma de aceite para productores independientes no asociados a Acupalma, con contratos de compra del fruto y asistencia técnica.

Acupalma es una asociación con apenas 7 años de creada que maneja el 13% de la producción nacional de aceite palma, unas 38.000 toneladas, en un país que importa el 87% restante del aceite para cubrir sus necesidades, que superan las 350.000 toneladas. Por otra parte, los productores han comenzado a desarrollar un nuevo mercado como es de los alimentos concentrados.

Además, la asociación organiza cursos que buscan mejorar el nivel profesional de los trabajadores de palma de aceite, como el de administradores de plantaciones celebrado en febrero pasado en la ciudad de Santa Bárbara del Zulia. En la parte de salud y nutrición humana, Acupalma adelanta una campaña para mostrar los beneficios de este aceite, con el apoyo de la Fundación para el Desarrollo de la Oleaginosas en Venezuela – Fundesol.



César Loaiza, Gerente de Ancupa.



Pedro Bichara, Presidente de Acupalma.

Ancupa se consolida institucionalmente

Ecuador también ha venido desarrollando con gran éxito el cultivo de palma de aceite, gracias al apoyo de la Asociación Nacional de Cultivadores de Palma - Ancupa. De acuerdo al Gerente, Cesar Loaiza Granda, "la decisión de haber entrado al negocio de comercialización a través de Fedapal, ha traído muchos beneficios para los productores y ha permitido que el gremio se consolide institucionalmente".

En el primer año de la Fundación de Fomento de Exportaciones de Aceite de Palma y sus Derivados de Origen Nacional -Fedapal, en 1994, se exportaron 6000 tons. de aceite crudo de palma; en 1995, 12000; 23000 tons. en 1996 y para 1997, con la absorción de producción por parte la industria de alimentos concentrados, que aparece como un nuevo mercado para el aceite ecuatoriano, apenas alcanzará las 13000 tons.

La palmicultura en Ecuador se extiende alrededor de 120 mil hectáreas, de acuerdo a los datos preliminares que arroja el censo palmero que se desarrolla por estos días. El 85% de estos productores de palma

Para tener en cuenta

La actividad palmicultora desempeña un papel muy significativo en el abastecimiento alimentario y agroindustrial de Colombia, Ecuador y Venezuela. Este es el resultado de más de 50 años de esfuerzos conjuntos de los productores y de los Gobiernos por diversificar las fuentes de abastecimiento de materias primas de la industria de aceites y grasas, y ofrecer alternativas agrícolas promisorias para el campo.

Actualmente se han alcanzado niveles importantes de participación de los productos de palma en el consumo total de aceites y grasas en la región andina, el cual se estima que alcanza los 1,5 millones de toneladas anuales. En algunos casos, dicha participación asciende al 64% del consumo.

La palma de aceite cubre alrededor de 300.000 hectáreas en Colombia, Ecuador y Venezuela, en las cuales se han invertido cuantiosos recursos en infraestructura física y social, que reflejan la naturaleza permanente del cultivo y los altos requerimientos tecnológicos necesarios para su explotación comercial, la cual tiene rendimientos tardíos pero prolongados en el tiempo.

Se estima que el valor invertido en las plantaciones de palma de aceite en los tres países supera los US\$1.800 millones de dólares y que el empleo agrícola directo generado asciende a 60.000 puestos permanentes, de carácter formal, en los que se cumplen las disposiciones legales relacionadas con la seguridad social de los trabajadores. Esto, sumado al volumen de empleos indirectos creados, provee ingresos y seguridad a más de 120.000 familias.

están asociados en Ancupa y de los extractores de aceite, el 60% aportan a Fedapal.

Este tipo de reuniones periódicas entre Fedepalma, Acupalma y Ancupa

son muy importantes para mantener un intercambio permanente de experiencias y trabajar unidos por un mejor desarrollo del cultivo de la palma de aceite en la subregión andina.

XII Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite

Cartagena, septiembre 3-5 de 1997

A solo dos meses de realizarse uno de los eventos más importantes a nivel académico sobre todos los aspectos de la agroindustria de la palma de aceite, todo se encuentra preparado y Cartagena espera a los cientos de participantes que reúne esta Conferencia cada dos años. Delegaciones provenientes de Ecuador, Venezuela, Perú, Brasil, Costa Rica, Honduras, y México entre otros ya han confirmado su nutrida participación.

Así mismo hemos recibido la confirmación de la participación del Ministro de Industrias primarias de Malasia, Y'B Dato Seri Dr Lim Keng Yaik, quien hará la apertura de la conferencia; él estará acompañado por una destacada misión de 30 personas conformada por empresarios y funcionarios del

gobierno, relacionados con la agroindustria de la palma de aceite.

De otra parte, el programa académico reviste gran importancia, tanto por la calidad y nivel de los expositores nacionales como internacionales, así como la muestra comercial que reunirá importantes casas comerciales y proveedores de esta agroindustria.

Les recordamos a los participantes a la Conferencia que se ha cumplido el primer plazo de inscripciones y las tarifas han cambiado. Es muy importante que hagan pronto sus reservaciones de tiquetes y hoteles con la agencia oficial de viajes del evento. ♦

COLOMBIA, ECUADOR Y VENEZUELA UNEN FRENTE PARA ENTRAR AL MERCOSUR

(Continuación de la página 1)

vidad es inconveniente desde todo punto de vista la liberación comercial con el Mercosur, cuyos países agrupan a una de las principales potencias en el mercado mundial de oleaginosas, aceites y grasas, dada su inmensa capacidad productora y exportadora, que los coloca en una situación comparativamente mucho más ventajosa a la que hoy caracteriza a nuestra agroindustria en el área andina. Por ello consideramos que tanto esta actividad como las demás que componen la cadena productiva de las semillas oleaginosas, los aceites y grasas deberá en un principio estar exceptuada de tales negociaciones, pues vislumbramos grandes riesgos de que se pierdan los resultados de muchas décadas de esfuerzos privados y públicos para consolidar la palma de aceite en el abastecimiento alimentario de nuestros países", afirmaron los tres dirigentes gremiales.

Factores de riesgo en la integración con Mercosur

Muchos son los riesgos que se corren en una integración comercial con Mercosur, aquí están algunos de ellos presentados en el documento:

La cadena productiva de semillas oleaginosas, aceites y grasas, en cuyo mercado se ubican los productos de la palma de aceite es muy compleja por la gran cantidad de bienes complementarios y sustitutos del aceite de palma que allí intervienen y por los múltiples encadenamientos entre materias primas y bienes intermedios y finales que se establecen en el procesamiento de aceites y grasas para el

consumo. Por eso se trata de una cadena de extrema sensibilidad frente a las condiciones de política comercial que afecten a sus componentes.

Brasil y Argentina son las principales potencias mundiales en la producción y exportación de semillas oleaginosas, aceites y grasas.

Con una liberación comercial se correría el riesgo de entregar una parte muy importante del mercado regional andino de aceites y grasas a los productores del Mercosur.

Recomendaciones para la negociación con Mercosur

Los palmicultores de Colombia, Venezuela y Ecuador consideran muy importante que las negociaciones entre la Comunidad Andina y el Mercosur se realicen bajo el esquema 4+4, para fortalecer la posición negociadora y garantizar un tratamiento homogéneo al comercio de bienes de la cadena productiva de semillas oleaginosas, los aceites y grasas animales y vegetales y los jabones.

Es indispensable no romper el tratamiento de la cadena productiva en la negociación de los programas de liberación comercial de sus bienes, con el objeto de evitar distorsiones en la estructura arancelaria y, por ende, en los precios relativos de las materias, bienes intermedios y productos finales de la cadena.

Se solicita a cada uno de los Gobiernos se conceda el tratamiento de máxima sensibilidad a los bienes que conforman esta cadena productiva (capítulos 12, 15, 23 y 34 del desgravación arancelaria de sus productos con el

Mercosur. Vale la pena señalar que en los acuerdos del Mercosur con Chile y Bolivia, esta cadena recibió un tratamiento de extrema sensibilidad.

Se pide que se eliminen de manera inmediata las preferencias arancelarias que algunos países andinos conocen a la importación de semillas oleaginosas, aceites y grasas desde Mercosur, previamente a la iniciación de cualquier programa de desgravación arancelaria de los bienes de esta cadena productiva. De no ser ello posible, se debe adoptar un programa de convergencia de tales preferencias entre los países andinos en un lapso no superior a los cinco años.

Es imprescindible que las negociaciones garanticen mantener en todo momento la vigencia del Sistema Andino de Franjas de Precios, el cual es un mecanismo de estabilización necesario por la volatilidad de los precios internacionales de nuestros productos. También es necesario revisar su conformación, para poder incorporar productos vinculados a esta cadena como el aceite de pescado y los jabones.

Los palmicultores manifestaron su preocupación ante el compromiso adquirido por el Gobierno ecuatoriano con la Organización Mundial del Comercio OMC, en el sentido de desmontar gradualmente su mecanismo de bandas de precios para la importación de productos agrícolas que tuvo en operación hasta hace un tiempo; de otra parte se necesita que se haga claridad sobre el alcance de este compromiso frente a los acuerdos internacionales adquiridos previamente por el Ecuador con los de-

(Vea Colombia, Ecuador y Venezuela. Pág. 9)

Fedepalma

Un ejemplo de éxito digno de mostrar

La Agencia Española de Cooperación Internacional y el IICA suscribieron hace varios años un convenio para desarrollar un proyecto denominado "Fortalecimiento de la capacidad institucional de las organizaciones empresariales del sector agroalimentario", orientado principalmente a los países de Centroamérica y el Grupo Andino.

Dentro de este proyecto se organizó el Taller "Situación actual y perspectivas de las organizaciones empresariales del sector agroalimentario en la región Andina", en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra - Bolivia, los días 2 y 3 de julio pasados, a la cual asistieron diversas instituciones, tan-

to españolas como de países latinoamericanos, de los sectores público y privado.

Fedepalma fue invitada a esta reunión para compartir con los asistentes su experiencia, dentro de la programación del taller. "Varios miembros del proyecto habían visitado la Federación hace algunos años y quedaron muy impresionados con la organización institucional del sector palmero colombiano, el Centro de Investigación, la Comercializadora de Aceite, los Fondos Parafiscales y quisieron que compartiéramos nuestra experien-

(Continúa en las páginas 8 y 9)



Participantes en el Taller de Organizaciones Empresariales del Sector Agroalimentario.

Declaración

Los participantes en el taller seminario "Situación Actual y Perspectivas de las Organizaciones Empresariales del Sector Agroalimentario", celebrado en Santa Cruz de la Sierra y habida cuenta de las conclusiones del mismo adjuntas a la presente declaración, manifiestan:

- * Su firme compromiso para revitalizar Conagro
- * El interés en lograr con Confagan la coordinación de acciones en beneficio del sector agropecuario y agroalimentario subregional
- * La necesidad de convocar a representantes de toda la cadena agroalimentaria andina en procura de conformar un foro de discusión de las temáticas económicas y comerciales que compartimos
- * La necesidad de unir todos los esfuerzos necesarios a favor de la integración regional y hemisférica.

Y como muestra de la importancia y urgencia de estos planteamientos, adquirimos el compromiso formal de convocar una primera reunión en la primera semana de agosto de 1997 en Santafé de Bogotá, para configurar una estrategia común de consolidación gremial de todo el sector agroalimentario andino.

A tal efecto, los representantes de la SAC, CreA-IICA y la Secretaría General de la Comunidad Andina, se comprometen a convocar y organizar dicha reunión.

IICA y FIAB ofrecen todo su apoyo técnico para llevar a buen fin los términos de esta Declaración.

En Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, a 3 de julio de 1997

Juan Manuel Ospina (SAC); Jens Mesa Dishington (Fedepalma); Álvaro Quijandria, AEA, Perú; Jorge Tello, Junac; Jaime Campaña, Capepi, Ecuador; José Orellana, Gremiagro, Ecuador; Walter Núñez, CAO, Bolivia; Ruperto Verona, SIN, Perú; Jorge Caro, CreA-IICA.

Testigos de honor

Wilfrido Salazar, M. de Agricultura y Ganadería, Ecuador; Luis Hernández, M. de Agricultura y Cría, Venezuela; Juan Ignacio Pita, Director CIF/AECI, Bolivia; Rodolfo Quirós, IICA-CIDAE; Horacio González-Alemán y Jorge Jordana, FIAB, España.

Bolivia, una sorpresa agropecuaria

Otro propósito del viaje a

Bolivia del Presidente de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, fue conocer la zona de Santa Cruz de la Sierra, muy importante en el desarrollo agrícola de este país.

A raíz del proceso de apertura económica de finales de los años 80's, Colombia empezó a enfrentar una mayor

competencia de las importaciones de diferentes países, en especial de Bolivia, lo cual creó muchas expectativas acerca de la verdadera vocación agrícola de esta nación suramericana y el origen de su factor de competitividad. Muchos llegaron a pensar, incluso, que se trataba de una triangulación de producción de Brasil y Argentina, que utilizaban el ropaje boliviano para ingresar al mercado colombiano como parte del Grupo Andino, sin gravámenes arancelarios.

Aprovechando el Taller del IICA en Bolivia, el dirigente gremial se reunió con miembros de la Cámara de Agricultura del Oriente - CAO, entidad encargada de reunir a las diferentes asociaciones de productores de los distintos renglones en la zona de Santa Cruz, como es el caso de la soya, algodón, ganadería y trigo, entre otras.

Bolivia es un país muy similar a Colombia, con una superficie superior al millón de kilómetros cuadrados, distribuido políticamente en 9 departamentos, de gran extensión. El departamento de Santa Cruz, el más extenso de toda la nación, cuya capital es Santa Cruz de la Sierra, alcanza los 370 mil km² y fue una zona de colonización española, con gran influencia brasilera y del sur de Argentina. No tuvo mucha mezcla con el indígena boliviano, lo que determinó un grupo social muy diferente al

del resto del país.



Cultivo de girasoles en Santa Cruz, Bolivia.

Desde hace algunos años, Bolivia trazó una política agropecuaria de desarrollo del oriente del país y su incorporación a la economía, lo que le ha permitido importantes desarrollos

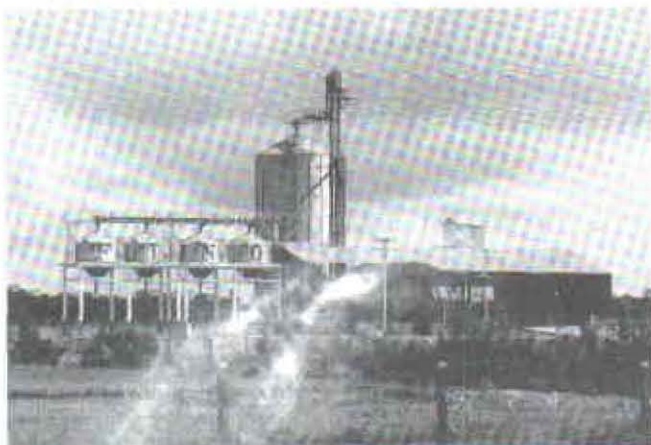
agropecuarios. "Allí se desarrolló la producción de los cultivos semestrales

de cereales, como trigo, sorgo y maíz, principalmente, y oleaginosas como soya, girasol y algodón, caña de azúcar y ganadería" anotó.

Durante su recorrido, Mesa Dishington visitó Pailitas y Pailón, conocida como la capital sojera de Bolivia, en busca de los factores que han permitido el éxito de ese país frente a la situación colombiana. Entre ellos está la total ausencia de inseguridad y violencia; el desarrollo de la explotación productiva en forma empresarial, utilizando un alto grado de mecanización en los cultivos que aumenta la eficiencia en las labores de siembra, recolección y aspersión, tanto en las grandes y medianas propiedades; la casi total ausencia de pequeñas unidades de producción y la capitalización de las economías de escala, con la adjudicación de parcelas de 50 hectáreas en un programa de reforma agraria, y el apoyo tecnológico de terceros, en lo referente a maquinaria agrícola.

Otro aspecto fundamental es que toda esta región, anteriormente boscosa, está recientemente abierta a la producción agrícola y su calidad es muy buena, por lo tanto es mínima la utilización de fertilizantes. Sin embargo, los





La industria de aceites y grasas es un importante sector de la economía boliviana.

productores están conscientes de la importancia de iniciar programas para reemplazar los nutrientes que le están robando a la tierra y ya se están montando algunas plantas de fertilizantes, en apoyo a los programas de gobierno encaminados a este aspecto.

Con relación a la financiación de los cultivos, existen condiciones muy favorables de costos, gracias a que la macroeconomía de Bolivia es bastante sana, su tasa de cambio es muy competitiva y la convertibilidad es automática. "Los productores pueden tomar créditos en pesos bolivianos o en dólares, porque prácticamente es igual. Por tal razón, el costo del capital es un elemento que los favorece enormemente", afirmó el dirigente gremial.

El costo de la tierra en este país es muy adecuado con la parte productiva, pues se ofrecen muy buenos lotes con bosque para descapotar, cerca a las vías principales. En

algunos casos, la inversión está cercana a los 600 dólares, incluyendo la mano de obra para adecuar el terreno.

Bolivia es una nación que ofrece muchas garantías a la inversión extranjera, y ha permitido el ingreso de capital peruano, argentino, brasilero y colombiano entre otros, situación que se puede observar en el notable crecimiento de la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, que ha pasado de 200 mil habitantes hace unos años, a cerca del millón en la actualidad.

Todos estos factores han permitido una mayor competitividad de Bolivia en el sector agrícola. "Eso quiere decir que el tema de la productividad no es lo que los diferencia de los colombianos, pues en muchos casos es similar a la que algunos de estos cultivos registran en nuestro país".

Al Presidente de Fedepalma, la visita a Bolivia le mostró un país dotado de mejores condiciones para producir que las colombianas. "La suma de un esfuerzo empresarial competitivo y un país competitivo, permite una salida exitosa al mundo. Por tal razón, las autoridades y el Gobierno colombiano deben tomar conciencia de que si vamos a trabajar en un mundo globalizado, la situación del país debe cambiar, y brindarle mejores garantías a la producción, sea agropecuaria, industrial o de cualquier índole".

Mesa Dishington hace una invitación al Ministro de Agricultura colombiano para que visite Bolivia con un grupo de empresarios, funcionarios del Gobierno, dirigentes gremiales y productores, especialmente relacionados con los cultivos de ciclo corto, para que conozcan su experiencia y hagan una profunda reflexión sobre la situación económica de Colombia. ♦

Fedepalma

Un ejemplo de éxito digno de mostrar

(Continuación de la página 6)

cia", anotó Jens Mesa Dishington, Presidente de Fedepalma.

Durante la reunión en Bolivia se pudieron mostrar algunas de las fortalezas de Fedepalma, que la convierten para muchos en un ejemplo de éxito. Para su dirigente, ésta es una organización y un esfuerzo empresarial importante, cuyas fortalezas radican

en varios aspectos como el desarrollo de una estructura totalmente modular, especializada en cada uno de esos módulos, con un esquema plano y jerarquizado, lo que permite que se permeen muy bien las necesidades de los palmeros. "Así es más fácil no alejarse de los objetivos trazados por los palmeros, en la búsqueda de su bienestar", anotó.

Otra fortaleza es haber entendido que a nivel gremial, solamente se deben hacer aquellas cosas que los particulares no pueden hacer mejor. En el caso de Fedepalma, está muy bien definido el norte y la especialización de las labores en las distintas instituciones que la conforman, como Ceni-palma y C.I. Acepalma S.A..



Otro elemento que ha contribuido a este éxito, es el esquema de las contribuciones parafiscales, a través de las cuales todos los miembros del gremio son solidarios en la financiación de los programas y servicios que se desarrollan en su propio beneficio.

Fortalecimiento hacia el futuro

El objetivo del proyecto de fortalecimiento a las instituciones es identificar elementos que garanticen el éxito de las organizaciones agroalimentarias, para difundirlos en toda la subregión y mejorar la capacidad de las distintas instituciones. "Es un esfuerzo interesante, porque en este mundo de apertura y globalización, debemos entender que hay cosas que se hacen bien y otras que no están tan bien. Con este intercambio de experiencias, todos aprendemos cosas nuevas que se pueden aplicar a nuestro medio" anotó Mesa Dishington.

Para él, hoy por hoy, la única constante es el cambio y en el caso de la organización del sector palmero colombiano son muchas las cosas que se han hecho bien, pero todos los días es necesario seguir evolucionando, y evaluar con espíritu constructivo la labor ejecutada para buscar mejores desarrollos.

Esta reunión permitió mostrar a Fedepalma como una organización moderna, que se está fortaleciendo de cara hacia el futuro.

Cenipalma prepara Proyecto sobre manejo de Aguas y Nutrición



Aspectos generales de la visita a las plantaciones.

Con el apoyo del Profesor Robert Lascano de la Universidad de Texas, Cenipalma está preparando el proyecto sobre Manejo de Aguas y Nutrición, y dentro del desarrollo de su visita a nuestro país, estuvo recorriendo algunas plantaciones de las Zonas Norte y Oriental, entre el 19 y el 26 de junio. En esta correría lo acompañaron Fernando Munévar, Alvaro Acosta y José Hugo Londoño de Cenipalma; Ernesto Granda, Vicepresidente del Comité Agronómico de la Zona Norte y Carlos Mario Pelaez, de la plantación Las Flores.

Esta visita sirvió para analizar la forma como se utiliza el agua en las diferentes plantaciones y se delinearon los aspectos que tendrá el proyecto de Manejo de Aguas y Nutrición. Se espera que el proyecto esté terminando a finales de agosto, para posteriormente someterlo a consideración de las diversas instancias dentro de Cenipalma y una vez aprobado, se buscarán los recursos económicos y humanos para su implementación.

COLOMBIA, ECUADOR Y VENEZUELA

(Continuación de la página 5)

más miembros de la Comunidad Andina que permitieron poner en marcha el Sistema Andino de Franjas de Precios.

Se requiere que se garantice la aprobación del mecanismo de salvaguarda agropecuaria automática y con demostración posterior del perjuicio, tal como se establece en la propuesta Andina al Mercosur de marzo 20 de 1997.

Al concluir la reunión los palmicultores Manifestaron una gran preocupación por la ambigüedad que mantiene el Perú con respecto a la participación en la Comunidad Andina. Los

acuerdos bilaterales suscritos por Colombia y Ecuador con ese país ocasionan una gran distorsión en el comercio al permitir la importación sin aranceles del aceite de pescado y de palma desde este país, sin reciprocidad. Por ello, invitamos a los Gobiernos de nuestros países a solicitar del Perú definir en breve plazo su incorporación efectiva a la Comunidad Andina.

A su vez reconocemos el interés de los respectivos Gobiernos por concertar con el sector privado la posición nacional y la estrategia para la negociación con el Mercosur y esperamos que esta actitud se mantenga en el desarrollo futuro de las negociaciones. ♦

Refinería de aceite de palma en Amsterdam

Una nueva refinería de aceite fue inaugurada en Amsterdam en julio de 1996, en un negocio de riesgo compartido entre la firma Dutch Pieter Bon Czn, la compañía malaya Soctek Sdn Bhd y el Centro Internacional de Ciencias Alimenticias. Esta planta tiene una capacidad de 5 ton/hora.

(Tomado de "Plantations, recherche, développement").

Remplazan cacao por palma

La compañía Golden Hope Plantations de Malasia tiene pensado remplazar sus cultivos de cacao por palma de aceite antes de junio de 1999, teniendo en cuenta los pobres resultados que reporta este cultivo. Durante 1995-96 fueron remplazadas 1.943 hectáreas de cacao.

(Tomado de "Plantations, recherche, développement").

Camerún produce vino de palma

"Los viñedos de Camerún" es una compañía localizada en Douala, que produce vino de palma dulce y fuerte, muy apetecido entre sus habitantes. El licor, que es muy popular en Africa, es vendido usualmente por volumen y para asegurar el abastecimiento permanente, la compañía compra pequeñas producciones de palma de aceite proveniente de la Corporación para el Desarrollo de Camerún -CDC y de Socapalm, a las cuales se extrae la savia con la técnica usual. La savia de diferentes orígenes se mezcla para obtener un producto uniforme y en algunas ocasiones, el vino es pasteurizado y puesto bajo observación en una sala de control de calidad, antes de enviarlo al mercado.

La producción de este vino, llamado "Country", es alrededor de 50.000 botellas mensuales, de las cuales 20.000

son exportadas cada mes hacia Gabon, Congo y otras repúblicas centroafricanas y se están explorando los mercados de Francia, Alemania y Suiza.

(Tomado de "Plantations, recherche, développement").

Aumenta producción de aceite de palma

Se espera que la producción de aceite de palma de Malasia alcance los 8.8 millones de toneladas para el año 2000, luego de los 7.7 millones de 1995, informó el Ministro de Industrias Primarias de ese país. Contribuyen a este crecimiento las investigaciones, particularmente en lo relacionado con nuevas variedades para siembra, mejores prácticas agronómicas y de mantenimiento, mecanización y mejoramiento de tecnología de extracción.

(Tomado de "Oils & Fats International" Vol. 13 No. 1).

Crece producción de aceite de palma en Indonesia

Se pronostica que la producción de aceite de palma en Indonesia alcanzará los 5 millones de toneladas en 1996/97, 2000 toneladas por encima del último mes y 450.000 con relación al último año. Este incremento es ocasionado por el inicio de producción de una gran extensión de tierra cultivada con palmas de entre 2, 3 y 5 años de edad. Para finales de la década, se verá una rápida expansión de los cultivos de palma de aceite en algunas de las islas del este de Indonesia, incluyendo Kalimantan, Irian Jaya y el sur de Sulawesi, así como en el sur de Sumatra, Bangka, Jambi y Bengkulu. Se estima que el total de área cultivada en palma se incrementará aproximadamente en 2.2 millones de hectáreas durante 1996/97, debido a que algunos inversionistas indonesios y extranjeros están iniciado sus plantaciones, y otros están expandiendo las ya existentes.

(Tomado de "Newsletter").

Sistema Andino de Franjas de Precios Resumen quincenal de precios indicativos

Período de vigencia			Precios de referencia CIF del SAFF			Derechos adicionales o rebajas arancelarias del SAFF (%)		
			Soya en grano	Aceite crudo		Soya en grano	Aceite crudo	
Mes	Quincena	Días		de soya	de palma		de soya	de palma
Abr-97	01	01 al 15	337	558	602	-15	0	0
Abr-97	02	16 al 30	339	554	601	-15	0	0
May-97	01	01 al 15	344	545	600	-20	0	0
May-97	02	16 al 31	345	569	613	-17	0	0
Jun-97	01	01 al 15	356	564	605	-20	0	0
Jun-97	02	16 al 30	346	568	592	-17	0	0

Fuente: Minagricultura-Junac

Elaboró: Fedepalma.

Mavesa espera ampliar ventas en países andinos

El consorcio Mavesa tiene proyectado ampliar su presencia en países andinos, con miras a lograr que la mitad de sus ventas sean en el exterior, especialmente en Colombia, Perú y Ecuador, aunque el mercado de este último país aún no ha sido explorado.

En Colombia, en donde incursionó hace tres años y tiene un acuerdo de complementación con la Compañía Nacional de Chocolates, registra ventas anuales por más de US\$20 millones, lo que significa el 10% del mercado de margarinas y el 18% del de mayonesas en este país. Actualmente tiene oficinas en Bogotá, Barranquilla y Medellín.

En el mercado peruano, las ventas de Mavesa superan los US\$6 millones, gracias a un acuerdo con la empresa Rocsa suscrito en 1996 para distribuir inicialmente mayonesa y margarina en todos los supermercados y abastos del país, en especial en Lima, y luego incluir salsa de tomate, vinagre y queso procesado.

Vietnam instalaría extractora de aceite de palma

La empresa Golden Hope Plantations de Malasia y las autoridades vietnamitas están discutiendo la posibilidad de establecer la segunda planta refinadora de aceite de palma en ese país. La primera extractora también fue instalada por la misma empresa malaya y tiene una capacidad cercana a las 50.000 toneladas anuales. Con la nueva planta, la capacidad de refinación en Vietnam se incrementará alrededor de 150 mil toneladas/año y además, se ha determinado la siembra de 5.000 hectáreas en este país.

Precios internacionales

US\$/ton.	Abr. 1997	May. 1997p	Jun. 1997p	Promedios Ene/Jun. 1997	Promedios Ene/Jun. 1996	Variación promedios anteriores %
Principales aceites y grasas						
Complejo palma						
Aceite crudo de palma, CIF N.W. Europe	562	553	533	559	532	5.0
Aceite de palma RBD, CIF US W. Coast	618	616	582	613	563	9.0
Aceite de palma RBD, FOB Malasia	555	545	516	547	508	7.6
Oleína RBD, CIF Rott.	635	629	601	626	576	8.6
Oleína RBD, FOB Malasia	588	585	556	582	531	9.5
Estearina RBD, FOB Malasia	434	414	386	429	429	0.0
Estearina RBD, CIF Rott.	479	459	429	473	474	-0.2
Aceite crudo de palmiste, CIF Rott.	705	668	635	708	735	-3.6
Otros aceites vegetales						
Aceite de algodón, US PDSY CIF Rott.	602	605	588	591	604	-2.0
Aceite de coco Phil/Indo CIF Rott.	710	654	637	712	755	-5.6
Aceite de girasol AO ex-tank Rott.	521	535	523	516	532	-2.9
Aceite de soya, FOB Argentina	516	526	523	517	532	-2.8
Aceites y grasas animales						
Aceite de pescado, AO CIF N.W. Eur.	484	500	526	495	442	11.9
Cerdo, Pack, unref Bélgica	483	488	503	513	526	-2.4
Sebo US Bleach, Fancy CIF Rott.	455	484	495	509	4757.1	

AO: any origin.

Fuente: Oil World

Cálculos: Fedepalma, Unidad de Análisis Económico y Estadística.

Importaciones principales aceites y grasas

Producto	Jun. 1997p	May. 1997p	Acumulados Abr. 1997p	Ene-Jun. 1996	Ene/Jun. 1997	Variación Ene-Jun. 1997/96
Aceite de girasol	400	101	152	7002	10756	53.6
Aceite de palma	0	0	0	0	0	N.A.
Estearina de palma*	0	0	0	2498	0	-100.0
Oleína de palma*	0	0	0	6497	0	-100.0
Almendra de palma 1/	0	0	0	0	0	N.A.
Aceite de soya	6843	7245	10150	55830	35304	-36.8
Frijol soya 2/	12	0	0	23322	10791	-53.7
Margarinas	0	0	0	1046	0	-100.0
Aceites refinados	397	1020	92	1380	1652	19.7
Otros aceites 3/	267	23	379	1213	1339	10.4
Subtotal Ac. vegetales	11.519	8.389	10.773	98.789	59.843	-39.4
Aceite de pescado	17	0	9	49	2174	4354.9
Otros aceites	17	375	0	5	392	8193.7
Sebos y grasas	0	4986	4047	34301	14182	-58.7
Subtotal aceites y grasas animales	33	5.361	4.056	34.355	16.748	-51.2
Total	11.553	13.751	14.829	133.143	76.591	-42.5
Frijol soya	0	0	0	128568	59883	-53.4
Torta y harina de soya	6650	20646	18617	209657	148638	-29.1

p: preliminar N.A. No aplica

1/ En términos de aceite crudo (factor conversión 0.4)

2/ En términos de aceite crudo (factor conversión 0.18)

3/ Incluido el aceite de ricino, aceite semirefinado de algodón, aceite de linaza, aceite de lino y otros aceites. Fuente: Revistas Diario de puertos-Sobornos de importación DIAN.

Cálculos de Fedepalma, Unidad de Análisis Económico y Estadístico.

www.orquidea.com/fedepalma

INTERNET es una excelente herramienta para buscar información sobre cualquier tema, para lo cual se debe ingresar a un medio especial que se llama el "World Wide Web" (WWW). WWW es una colección de las páginas de información que se encuentran de manera permanente en la red.

Fedepalma ha colocado en Internet un "Home Page" en el cual encontrará un menú que abarca desde qué es Fedepalma, los servicios que presta, las entidades de apoyo, hasta un breve resumen del cultivo de la palma de aceite. Igualmente anuncia sus últimas publicaciones como la Revista Palmas, El Palmicultor y Alerta entre otras.

Estas páginas se pueden ver a través de la dirección electrónica (www.orquidea.com/fedepalma) o por el sistema de búsqueda por temas.

Fedepalm@openway.com.co

Así mismo, otra de las ventajas de Internet es enviar y recibir mensajes a través del correo electrónico (E.mail). Fedepalma cuenta con este correo para poder atender solicitudes de información de manera amplia y oportuna.

Invitamos a todos los interesados a contactarse con nosotros a través de nuestra dirección electrónica y hacemos conocer la suya. De esta manera, la comunicación y el envío de información se hará en forma inmediata y precisa. Este es un medio que le permite al Centro de Información cumplir con sus objetivos, como el de difundir la información especializada sobre la industria de la palma de aceite, oleaginosas en general, aceites y grasas, prestar servicios de documentación e información a los especialistas, investigadores y técnicos del sector mediante búsquedas en bases de datos. ♦

Venta de Oficinas

Fedepalma ofrece quinto piso de la Cra. 9 No. 71-42. Área, 209.04 m². Baños independientes damas y caballeros, 2 garajes, 2 líneas telefónicas directas, un PBX con 6 líneas (opcional planta telefónica Alcatel con capacidad para 6 líneas y 16 extensiones, 11 aparatos telefónicos y 1 consola de conmutador).



FEDERACION NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE

Carrera 10A No. 69 - 98 AA. 13772
Teléfono 3210300 Fax: 2113508
Santafé de Bogotá, D.C., Colombia
Tarifa Postal Reducida No. 632

Eventos

Julio 30 - Agosto 2

"XVIII Congreso de Ascolfi: Fitopatología, Biodiversidad y Micorrizas" en las instalaciones del Ciat, en Palmira (Valle).

Agosto 26-29

"Primer Salón Internacional de la Alimentación del Mercosur", organizado por la Cámara Coordinadora de las Industrias de Productos Alimenticios de la República Argentina, en el centro Municipal de Exposiciones en Buenos Aires (Argentina).

Septiembre 1 - 2

"Conferencia Internacional de la Sociedad Internacional de Agrónomos en Palma de Aceite", organizada por ISOPA en Cartagena de Indias, Colombia.

Septiembre 3 - 5

"XII Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite: Retos y Oportunidades", organizada por Fedepalma y Cenipalma en Cartagena de Indias, Colombia.

Septiembre 21-24

"Conferencia Internacional sobre propiedades físicas de los aceites, grasas y emulsificantes en la parte alimenticia", organizado por AOCS en Chicago, Illinois.

Octubre 1-4

"7 Congreso Sección Latinoamericana AOCS", en Cartagena de Indias-Colombia.

Octubre 7-10

"Conferencia Internacional sobre Jabones, Detergentes y Oleoquímicos" organizada por la AOCS en Fort Lauderdale, Florida, USA.

Noviembre 9-12

"45o. Conferencia sobre producción mundial de alimentos", en Melbourne-Australia.



Esta publicación ha sido cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero.