



No. 304

EL PALMICULTOR

BOLETIN INFORMATIVO DE LA
FEDERACION NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE - FEDEPALMA
Y DEL CENTRO DE INVESTIGACION EN PALMA DE ACEITE - CENIPALMA

Anuncia Minagricultura Se cumplirá con los vistos buenos para las importaciones

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural anunció que se continuará con la expedición de vistos buenos para las importaciones de productos agropecuarios.

Gómez Merlano, titular de la cartera agropecuaria afirmó que "en materia de Comercio Exterior, el Ministerio mantiene los componentes básicos de la política de absorción de cosechas. Política que supone que el otorgamiento de vistos buenos para las importaciones se dan sobre la base de la absorción de la cosecha nacional". Todo ello, partiendo de la concepción de la cadena productiva, la cual involucra tanto a los productores agropecuarios como a la agroindustria de transformación.

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, en esta materia como en otras, mantiene una política estable, participativa y coherente que consulta con las necesidades del país, mediante la concertación con los gremios de la producción y la legislación vigente.

Exportaciones de aceite suben como palma

Un excelente comportamiento han tenido durante el primer semestre de 1997 las exportaciones de aceite de palma, puesto que ya se cumplieron las metas establecidas para este año, presentando un balance a julio de 48.700 toneladas de aceite crudo de palma comprometidas para exportación a diferentes países de Latinoamérica y Europa. De estas, físicamente se han exportado 40.000 a junio de 1997.

La mayor parte de estas exportaciones han sido realizadas por C.I. Acepalma S.A., que ha logrado realizar importantes contactos y negocios, abriendo mercados y logrando que en la época pico de producción nacional el aceite tuviera salidas a mercados externos. También jugaron un importante papel los palmicultores que aportaron su aceite y fueron conscientes desde un principio, de la necesidad de exportar para ganar.

Buen Balance Reunión de productores de palma de aceite

El pasado 19 de junio se realizó una reunión con los productores y representantes de las 52 plantas extractoras de aceite de palma de todo el país, convocada por Fedepalma, para analizar el comportamiento del mercado, los precios y demás aspectos de la comercialización del aceite de palma. Luégo de analizar a fondo la situación actual en esos aspectos, los palmicultores acordaron:

- * Realizar reuniones periódicas de los productores de cada una de las zonas para analizar la evolución del mercado y definir políticas de precios, y volúmenes de exportación en caso de ser necesarios.
- * Nombrar 3 coordinadores (Zona Norte y Centro, Zona Oriental y Zona Occidental), con el fin de establecer canales de comunicación más efectivos entre los palmicultores.
- * Establecer \$550.000/tonelada como el mínimo precio de venta para el aceite crudo de palma en julio de 1997.
- * Los palmicultores deben seguir aportando el aceite y cumpliendo con los compromisos y cuotas, para el programa de exportación.

Breves palmeras

A partir de mayo de 1997 ingresan como afiliados a Fedepalma 3 plantaciones de palma de aceite, a las cuales damos la bienvenida:

Ricardo Rivera Montenegro, **Palmar San Jorge**, ubicada en Tumaco (Nariño). Juan Carlos Abello Lacouture, **Finca La Esperanza** ubicada en Aracataca (Magdalena). Agrícola **Los Salados**, ubicada en Puerto López (Meta).

La Junta Directiva de Fedepalma ratificó a **César de Hart Vengoechea** en la Presidencia y a **Carlos Alberto Corredor Mejía** en la Vicepresidencia, para el período 1997-1998.

Argemiro Reyes Rincón y **Luis Francisco Barreto Solano** fueron elegidos como Presidente y Vicepresidente de la Junta Directiva de Cenipalma, para el período 1997-1998.

Fedepalma quiere hacer llegar sus más sentidas condolencias a los padres, familiares y amigos de **Reynaldo Salamanca Díaz**, compañero de labores de Cenipalma, quien falleció el pasado 21 de junio en Cumaral - Meta.

Fedepalma y Cenipalma cambian sus oficinas

Carrera 10A No. 69-98. PBX 3210300

Fax Fedepalma: 2113508. Cenipalma: 2111943

Desde junio, Fedepalma y Cenipalma ocupan nuevas oficinas. La sede representa un esfuerzo importante del gremio, desarrollado durante casi 3 años, y a la vez, un patrimonio para los palmicultores, en especial los asociados.

Como una feliz forma de celebrar los 35 años de fundación de la Federa-

Durante los días 2 y 3 de junio pasados se reunieron en París el Comité de Programación, la Asamblea General y la Junta Directiva del Burotrop (Oficina para

el Desarrollo de la Investigación en Cultivos Oleaginosos Tropicales Perennes), durante la cual fue reelegido para los próximos 3 años el Presidente de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, dentro del Comité Ejecutivo. Igualmente, se ratificó a Roger Smith de Inglaterra en la Presidencia y a Alois Kullaya en la Vicepresidencia.

En la reunión del Comité de Programación participó el Dr. N. Rajanaidu del Porim de Malasia, entidad que participa permanentemente en las reuniones del Burotrop, con lo cual se busca apoyar más fuertemente el proyecto de palma de aceite que está desarrollando el Burotrop. Igualmente, se evaluó la presentación del proyecto sobre pudrición de cogollo ante

Fedepalma participó en reunión del Burotrop



el Fondo Común de la FAO, proyecto en el cual participan, además de Colombia, Francia y Brasil.

Durante la reunión, se analizó el interés del Burotrop de establecer una nueva Red Latinoamericana de Palma Aceitera y se informó sobre la reunión que se llevará a cabo en Cartagena, durante la XII Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite, organizada por Fedepalma entre el 3 y el 5 de septiembre próximos, en la cual se buscará conseguir el apoyo de entidades, centros de investigación y asociaciones interesados en participar en esta red.

Finalmente, se informó a los asistentes el cambio de sede del Burotrop a la ciudad de Montpellier, Francia, a finales de este año. ♦

El Palmicultor

Director:

Jens Mesa Dishington

Codirector:

Pedro León Gómez Cuervo

Oficina de Comunicaciones:

Mónica Sierra Gómez

María Paula Ocampo Mora

Diagramación:

Rima Editores Ltda. Tel. 6 177586

Impresión:

Editorial Kimpres. Tel. 2 601680

Fondo de Estabilización de Precios arrancará en el segundo semestre de 1997

El Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones se pondrá en funcionamiento a mediados del segundo semestre del presente año. Lo anterior se desprende de las determinaciones adoptadas por el Comité Directivo del Fondo en la reunión ordinaria realizada el pasado 20 de junio.

En dicha reunión se expidió el reglamento para el funcionamiento del Comité Directivo, la Política General para las Operaciones de Estabilización, se aprobó el presupuesto del Fondo para 1997, y se estableció un plan de trabajo para su puesta en marcha. Este plan contempla los siguientes aspectos:

La realización de cuatro eventos regionales en las principales zonas productoras de palma de aceite en el país, para

exponer la filosofía, los objetivos y la forma como funcionará el Fondo; y recoger las inquietudes y sugerencias de los palmicultores, con miras a procurar la manera más eficiente para sus operaciones de estabilización. Estos eventos se realizarán a partir de la segunda semana de Julio en las ciudades de Santa Marta, Villavicencio, Bucaramanga, y Tumaco.

La celebración en Bogotá de un Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, de carácter extraordinario, a mediados del mes de agosto, con el fin de presentar la metodología y el reglamento operativo propuestos por el Comité Directivo para iniciar las actividades del Fondo. Dicha propuesta incluirá los ajustes que como resultado de las reuniones regionales se considere pertinentes.

Este congreso permitirá avalar y, de ser necesario, hacer los ajustes finales que recomienden los palmicultores sobre el funcionamiento del Fondo.

Cumplidos los anteriores compromisos, el Comité Directivo ha previsto que el Fondo pueda ponerse en marcha a partir del próximo mes de septiembre. En este sentido, Fedepalma, invita a todos los palmicultores del país a que participen activamente en las reuniones regionales que han sido programadas.

No sobra recordar que este Fondo de Estabilización de Precios es un esfuerzo colectivo del sector palmicultor, para mejorar la comercialización, fomentar las exportaciones y proteger los ingresos del productor, con miras a lograr un desarrollo competitivo de largo plazo.

Comportamiento del mercado

Las importaciones de aceites descendieron notablemente en el primer semestre de 1997. En comparación con el mismo período de 1996, bajaron casi 50%.

Esto se debió principalmente a los cambios en el entorno económico del país, dado a que se impusieron restricciones al endeudamiento externo. También al comportamiento del mercado del aceite, pues bajaron los precios internacionales. De otra parte, el consumo de aceites y grasas no aumentó, y los industriales empezaron el año con altos inventarios.

Lo anterior, sumado a que la producción de palma será menor con respecto a los primeros meses del año, da pie para esperar que los precios de aceite crudo de palma se recuperarán. ♦

Encuentro sobre negociaciones con Mercosur

Este mes se llevó a cabo el "Encuentro preparatorio de los sectores público y privado para la negociación entre la comunidad andina y Mercosur", organizado por el Ministerio de Comercio Exterior, la Andi y la Universidad Javeriana.

Fue instalado por el Ministro de Comercio Exterior, Carlos Ronderos, y el Presidente de la Andi, Luis Carlos Villegas, y desarrolló en grupos de trabajo, una primera etapa sobre temas normativos como el *Dumping*, Subvenciones y Prácticas Restrictivas al Comercio y Salvaguardias; Programa de Liberación y Acceso; Solución de Controversias y Administración del Acuerdo; Valoración Aduanera, Normas Técnicas y Reglas de Origen.

La segunda parte discutió y analizó el Programa de Desgravación en diferentes sectores como el Agropecuario y Agroindustrial, Químico, Petroquímico, Caucho y Plástico, Minero, y otros.

De acuerdo con la filosofía de este trabajo, los pasos a seguir se inician con una negociación entre el sector público y el privado, para luego llegar a una negociación con el Grupo Andino, y finalmente, negociar con Mercosur en la reunión de los Ministros en Cartagena, el próximo 27 de junio.

Se trata de fortalecer el Grupo Andino y avanzar en el ingreso de Colombia en el mercado mundial, teniendo una visión geopolítica del papel de nuestro país en el contexto latinoamericano y mundial. ♦

Malasia invierte en industria ecuatoriana

El aceite de palma ha sido el anzuelo para una serie de inversiones malayas en el Ecuador. Después de un memorando de entendimiento que fue suscrito por Ecuador y Malasia para cooperación mutua en promoción comercial, una importante empresa malaya iniciará sus trabajos en el sector productivo.

Según informaciones del Ministerio de Industrias Comercialización y Pesca (Micip), el presidente de Pahang Enterprise Sendirian visitará Ecuador en los próximos días con el propósito de tomar contacto con empresarios nacionales para desarrollar un proyecto integral de aceite de palma en el país.

El ejecutivo malayo representa a una empresa que forma parte del solvente grupo económico J.C. Chang, capaz de cumplir con potenciales proveedores, compradores o socios en Joint-Ventures, en montos superiores a los US\$ 100 millones.

El proyecto integral de aceite tiene una extensión aproximada de 30 mil

hectáreas, por lo cual la empresa está interesada en ejecutar el proyecto con uno o varios inversionistas nacionales. El acuerdo existente entre Ecuador y Malasia se firmó en noviembre de 1996, con ocasión de la visita del Ministro de Industrias Primarias de ese país, quien compartió su experiencia en el desarrollo de la industria del aceite de palma y analizó las condiciones que el Ecuador presenta para trabajar en este rubro.

Incentivos

La inversión en el cultivo y comercialización de la palma asegura ganancias atractivas en el futuro, pues la demanda de aceites y grasas a nivel mundial aumentará hasta los 115 millones de toneladas en el fin de siglo. El país cuenta con tierra adecuada para el cultivo de la palma; podrá aprovechar, según las autoridades de Comercio Exterior, el conocimiento y experiencia de Malasia, líder mundial en la producción y comercialización de ese producto. El

Porim y el MPOPC están dispuestos a recibir a uno o dos técnicos ecuatorianos para su capacitación intensiva durante tres semanas.

Con relación a este tema, el Presidente de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, resaltó la importancia de la participación de Malasia en la agroindustria de la palma en Latinoamérica y manifestó que "esta inversión hace ver al cultivo de la palma de aceite como una actividad atractiva para otras naciones. Infortunadamente, Colombia tendrá que hacer mayores esfuerzos para mejorar las condiciones que permitan el ingreso de inversionistas extranjeros".

Para el dirigente gremial, Colombia ha perdido grandes oportunidades de inversión de capital, y con ellas, la posibilidad de generar empleo y bienestar social en zonas rurales con grandes carencias, debido a la poca presencia del Estado. Por eso, hace un llamado al Gobierno para que apoye en forma efectiva el desarrollo de la palmicultura en Colombia. ♦

XII Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite

Hotel Cartagena Hilton, septiembre 3 al 5 de 1997

Las siguientes son las tarifas de inscripción y los plazos de pago para conseguir los descuentos. Si usted desea mayor información, puede comunicarse con Fedepalma, en el teléfono 3210303 en Santafé de Bogotá

Palmeros Nacionales:

\$160.000	hasta el 15 de julio/97
\$170.000	hasta el 15 de agosto
\$180.000	del 16 de agosto en adelante

Otros Nacionales:

\$230.000	hasta el 15 de julio
\$240.000	hasta el 15 de agosto
\$250.000	del 16 de agosto en adelante

Extranjeros:

US\$230	hasta el 15 de julio
US\$240	hasta el 15 de agosto
US\$250	del 16 de agosto en adelante

Muestra Comercial:

\$2.000.000	por stand nacional
US\$2.000	por stand internacional

Este valor tendrá un descuento del 10% por pago antes del 30 de julio

Para inscribirse a la Conferencia, puede comunicarse con la Dirección Administrativa de Fedepalma. Para información sobre reserva de hoteles y tiquetes aéreos, puede comunicarse con nuestra agencia de viajes: Gema Tours Ltda. Nit. 890.404.365-7. Calle 67 No. 6-60 Of.904. Tels. 3465025 - 3458053

Incidencia del Fondo de Fomento Palmero en la investigación en palma de aceite

Colabora en esta edición de El Palmicultor el nuevo Presidente de la Junta Directiva de Cenipalma, Argemiro Reyes Rincón, con un artículo sobre los beneficios que ofrece el Fondo de Fomento Palmero a la labor desarrollada por Cenipalma, en lo relacionado con la investigación en palma de aceite.

Históricamente, las acciones y asignaciones de recursos por parte del Estado, a través del Ministerio de Agricultura para apoyar la investigación y desarrollo tecnológico del cultivo de la palma de aceite han sido muy escasas. A finales de la década de los 60, a través del IFA se dedicaron algunos esfuerzos para iniciar un programa de mejoramiento genético, trabajo que retomó el ICA a principios de los 70 y evolucionó hasta obtener materiales de relativa buena calidad para la época y potencial de producción ligeramente inferior a los materiales ofrecidos en el mercado internacional.

Con el desarrollo de la palmiticultura colombiana en las cuatro zonas, en cada una de ellas paralelamente evolucionaron diferentes problemas patológicos, de plagas y de manejo del cultivo. Frente a la ausencia del Estado para atender estos requerimientos, a los palmicultores y en especial a las plantaciones más grandes, no les quedó otra alternativa que hacer experimentación aplicada e investigación básica para solucionar o intentar solucionar cada quien sus propios problemas.

Este esfuerzo individual y atomizado fue desgastando con el tiempo los presupuestos de las empresas que venían a la vanguardia, liderando este proceso, y se puede afirmar que hubo desperdicios porque en muchos casos se hicieron los mismos trabajos en dos o más plantaciones. Además, como

eran esfuerzos individuales de las organizaciones, surgió con todo derecho la cultura del recelo y el secreto en muchas empresas para que los resultados de la investigación no trascendieran con beneficio general. Valga la pena resaltar y reconocer el ejemplo de apertura que siempre mantuvieron algunas plantaciones, especialmente de la Zona Central.

Frente al surgimiento de nuevos problemas e incremento de otros con manifestaciones devastadoras, Fedepalma empezó a organizar un departamento de investigación apoyado por un comité asesor de investigación agronómica, conformado por técnicos de plantaciones que venían dedicados a la investigación. Con ello se empezó a consolidar la investigación con respaldo gremial pero con recursos limitados, pues sólo contribuían los afiliados a la Federación.

Las necesidades y demanda tecnológica nacional hizo que Fedepalma concibiera la creación de un centro de

Frente al surgimiento de nuevos problemas e incremento de otros con manifestaciones devastadoras, Fedepalma empezó a organizar un departamento de investigación.

investigación que permitiera la canalización de los escasos recursos provenientes de aportes de los palmeros federados y bajo la perspectiva de conseguir re-



Argemiro Reyes Rincón.

fuerzo de financiación con organismos del Estado y del exterior. Así nació Cenipalma, Centro que ha permitido dar un respaldo científico de alta calidad a la investigación mediante la vinculación como jefes de área y dedicación exclusiva, de investigadores de amplia trayectoria y buen nivel académico.

Para ampliar el espectro de la investigación se requería de mayor presupuesto y esto sólo se lograría si todos los palmeros contribuían al proceso de fortalecimiento de la investigación agroindustrial, divulgación y transferencia de tecnología, comercialización, difusión e información económica y estadística. Bajo esta concepción se gestó y expidió la Ley 138 del 9 de junio de 1994, mediante la cual se creó el Fondo de Fomento Palmero y se estableció la Cuota para el Fomento de la Agroindustria de la Palma de Aceite.

Con la creación de este Fondo se han obtenido los siguientes beneficios: Se pudo dar un enfoque más integral a la búsqueda de soluciones a problemas y limitaciones del negocio del cultivo y explotación de la palma de aceite. En este contexto, se vienen atendiendo no sólo la investigación agrícola y de extracción del aceite y su

(VEA INCIDENCIA DEL FONDO. Pág. 9)



Con el objetivo de realizar una muestra conjunta de todo el sector palmicultor, la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite-Fedepalma organizó con las empresas del sector, la participación de 4 importantes empresas, junto con las entidades gremiales de apoyo, con el objetivo primordial de difundir y mostrar la palma de aceite como una agroindustria con futuro para Colombia.

Esta fue la primera vez que el sector palmero hizo presencia en este evento ferial que reviste gran importancia para el sector agropecuario en general. "La participación de la agroin-

dustria de la palma de aceite en un evento de esta categoría demuestra que somos un renglón de gran importancia dentro del sector agropecuario nacional, hecho que demuestra que Colombia en tres décadas se ha posicionado como el primer productor de aceite de palma a nivel latinoamericano y el cuarto a nivel mundial", afirmó Jens Mesa Dishington, Presidente de Fedepalma.

El stand del sector palmicultor se ubicó en el pabellón # 2, Salón de la Maquinaria e Insumos Agrícolas y pecuarios, piso 1, stand No. 313. Allí hicieron presencia 4 empresas entre las que se encuentran:

Muestra conjunta



Indupalma, Industrial Agraria la Palma S.A, una de las plantaciones con mayor tradición en el país, puesto que fue una de las pioneras en el desarrollo del cultivo. Esta plantación está ubicada en San Alberto, Sur del Cesar con más de 7000 hectáreas cultivadas en palma de aceite, la cual ha desarrollado importantes proyectos y esquemas de trabajo en esta agroindustria, entre los cuales se encuentran las Cooperativas de trabajo asociativo, renovación del cultivo, administración de costos basados en actividad, sistemas de información gerencial y tecnificación del proceso agroindustrial.

Hacienda las Flores realizó una presentación de su empresas filiales todas relacionadas con la agroindustria de la palma aceitera. Esta empresa además de explotar el cultivo, se dedica a la producción de semillas y es el distribuidor exclusivo para América Latina de la semilla Dami,



del sector palmicultor en Agroexpo 1997



proveniente de Papua Nueva Guinea, la nueva generación de palma de aceite.

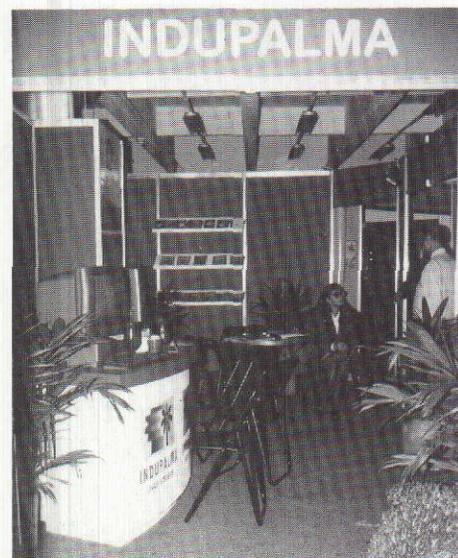
A su vez realizará una presentación de su aceite Oleoflor, el cual proviene de su propia plantación y planta refinadora ubicada en Codazzi Cesar.

Hacienda la Cabaña presentó en Agroexpo 1997 su producto Torta de Palmiste, alimento concentrado para ganado, que proviene de la almendra de palmiste, un subproducto del fruto del aceite de palma. Este producto es una importante fuente de alimento para ganado bovino principalmente y a su vez, es un producto que ofrece grandes perspectivas de desarrollo empresarial para los palmicultores.

Palmetum Las Brisas es una empresa que se ha dedicado a la explotación y desarrollo de palmas ornamentales, son representantes exclusivos del CIRAD, en lo relativo a palma de

aceite. En la actualidad cuentan con más de 200 especies de plantas de varios tamaños y semillas dentro de toda una gran variedad que existen en el mundo.

Por su parte Fedepalma con sus entidades gremiales de apoyo, el Centro de Investigación en Palma de Aceite, Cenipalma y la Comercializadora Internacional de Aceite de Palma, C.I Acepalma, realizaron una presentación conjunta de los productos y subproductos de la palma, así como de los productos ya refinados representados en las industrias de aceites y grasas. ♦



Día de campo "Maquinaria agrícola y el manejo de suelos"



Cenipalma y Palmas de Casanare realizaron el 29 de mayo un día de campo en el cual se revisaron conceptos sobre "Maquinaria agrícola y el manejo de suelos: características físicas del suelo y su relación con PC". Con la participación del Centro de Mecanización Agrícola de Bucaramanga, se hizo una de-

mostración de un azadón mecánico para disminuir la compactación del suelo.

Asistieron 46 participantes, pertenecientes a las plantaciones Manavire, Potrerochico, Palmas de Casanare, Palmeras del Upía, Guaicaramo, Palmar del Oriente, Unipalma, Manuelita, Palmar El Borrego, Palmeras Santana, Palmeras Barbasal y Oleaginosas San Marcos. El programa desarrollado fue el siguiente:

Características físicas del suelo y su relación con PC (Alvaro Acosta G., Cenipalma); Consideraciones sobre Manejo Físico del Suelo (Edgar Amézquita C. Ciat. Asesor Cenipalma); Palmas de Casanare: Características Físicas del Suelo y Plan de Manejo (José Roberto Vargas, Palmas Casanare); Uso de la Cavadora de Azadones en cultivo establecido de palma de aceite (Mauro Malaguti, Alvaro Ramírez, José Darío Mendoza, Centro de Mecanización Agrícola- Bucaramanga).

Hubo amplia participación de los asistentes, tanto en las conferencias como en las demostraciones de campo. Se vio la importancia de mantener una aireación apropiada para el desarrollo de las raíces.

Comité Técnico en la Zona Norte

El 14 de mayo se realizó la cuarta reunión del Comité Regional Agronómico de la Zona Norte, en las instalaciones de la Plantación Palmas Montecarmelo, en Codazzi (Cesar).

Después de tratar asuntos internos del Comité, tal como lo contempla la reglamentación vigente, se desarrolló la programación técnica. En esta oportunidad, el tema seleccionado fue el riego en el cultivo de palma, aspectos logísticos e implicaciones económicas; para ello, se presentó a los asistentes dos sistemas de riego:

* Sistema de riego por gravedad y su efecto en la producción. Ingeniero Jaime Chiquillo, Palmas Montecarmelo Ltda.

* Sistema de riego por aspersión subfoliar y su efecto en la producción. Ingeniero Silvio Benavides y Carlos Mario Peláez, Hacienda Las Flores.

En los dos casos, se hizo recorrido de campo e instalaciones del respectivo sistema en Palmas Montecarmelo y Hacienda Las Flores. Adicionalmente, fue posible conocer un sistema de cargue mecánico de fruta, elaborado en Palmas Montecarmelo. Por otra parte, se presentaron dos videos relacionados con cosecha y una máquina desbrozadora de estipes. El próximo tema para la reunión del mes de junio será sobre costos de producción.

Curso sobre Características Químicas del Suelo

El pasado 27 y 28 de mayo se realizó el Módulo II del programa de educación continuada en el área de suelos, específicamente en lo relacionado con la química del suelo. Se desarrolló en las instalaciones de la plantación Promociones Agropecuarias Monterrey, en Puerto Wilches, Santander.

Para este módulo se contó con la participación de dos reconocidos especialistas en el área de suelos, como son los Drs. Alfredo León y Rodrigo Lora, quienes durante los dos días que duró el curso, lograron resolver muchas inquietudes manifestadas por los asistentes. Todo el trabajo teórico fue complementado con una práctica (taller) en donde se tuvo la oportunidad de utilizar los conocimientos transmitidos sobre aspectos de acidez, salinidad e interpretación de resultados de análisis. En este último aspecto, se hicieron cálculos para determinar concentraciones, saturaciones, dosificación de enmiendas y significado de los resultados analíticos.

Asistieron 22 técnicos en representación de plantaciones como Palmas Oleaginosas Bucarelia, Promociones Agropecuarias Monterrey, Oleaginosas Las Brisas, Indupalma, Palmosan, Palmas de Yarima, El Cristal, Finca Simacota, Palmeras de Puerto Wilches, Palmares El Dorado, Agrícola del Norte, San Luis de Ipacará y Agroince.

Comité Agronómico Regional Zona Occidental

En el Comité de la Zona Occidental, en su reunión extraordinaria del 28 de mayo pasado, eligió como Presidente al Ing. Agrónomo Luis Hernando Cortés de Palmas La Manigua, en reemplazo del Ing. Agrónomo Esiover Mena, quien renunció.

Dentro de las actividades de difusión programadas por el Comité se encuentra un Seminario sobre Manejo de Plagas, con énfasis en *Opsiphanes cassina*, con la participación de Cenipalma y algunas plantaciones de la zona.

Incidencia del Fondo

(Viene de la página 5)

consecuente divulgación y promoción de tecnologías, sino la parte de comercialización, información económica y estadística y difusión de las anteriores.

Se fortaleció financieramente a Cenipalma, con lo cual se han podido desarrollar un mayor número de proyectos agrícolas y en plantas extractoras para satisfacer las necesidades de todos los palmicultores. La priorización de proyectos se inicia con la participación en los respectivos Comités Regionales Asesores de Investigación; luego, con el aval de los Comités Asesores Nacionales, los envían al Comité Ejecutivo y Junta Directiva de Cenipalma para su aprobación. Posteriormente, en la Sala General se nombran las comisiones técnicas que rinden sus informes, los cuales son sometidos a consideración de la plenaria. Finalmente, el Fondo de Fomento define los proyectos a financiar con sus recursos.

Se fortaleció institucionalmente a Cenipalma, ya que pudo vincular más investigadores de alta calidad científica y especializados en distintas áreas y usar los servicios de asesores nacionales e internacionales.

El fortalecimiento institucional permitió proyectar el Centro como organismo de investigación de alto nivel y abrió el camino para la consecución de recursos y suscripción de convenios con otros organismos nacionales (Ej: Colciencias, Corpoica, ICA, etc.) e internacionales como el Porim, la Comunidad Económica Europea, etc.

Se dio más solidez a la relación y a los proyectos que desarrolla Cenipalma en colaboración con las plantaciones del país.

En comercialización ha permitido explorar nuevos mercados e irrumpir en el mercado internacional, con lo cual se está creando la cultura de exportadores y cambiando el paradigma de no crecimiento en siembras por el de expansión con competitividad, para que Colombia sea exportador permanente y no estacional de aceite de palma.

La información económica y estadística nos ha permitido conocer con mayor exactitud las áreas, potencial de producción nacional, presupuestos de producción con sus flujos para fortalecer las estrategias de mercadeo y comercialización.

Con la reciente creación del Fondo de Estabilización de Precios y el apoyo financiero que le viene dando el Fondo Palmero a éste, se percibe optimismo y un ambiente de seguridad a las inversiones de los productores de aceite de palma. ♦

¿Porqué recrudecen plagas en palma de aceite?

En comunicación enviada a Fedepalma, el entomólogo y asesor de plantaciones de palma de aceite en Colombia, Dr. Philippe Genty, dio a conocer sus más recientes observaciones sobre las infestaciones de plagas en palma africana. El Palmicultor se permite reproducir estos comentarios, elaborados luego de una visita a distintas plantaciones de los Llanos Orientales.

“He comprendido recientemente una de las probables razones de las recrudecencias de las plagas defoliadoras en las plantaciones industriales en las épocas de fin y principio de año, en muchos lugares de la región neotropical:

Curiosamente una gran mayoría de las especies de plantas útiles productoras de néctares, esenciales para la alimentación de los insectos entomofagos parasitoides de plagas, entran en su fase reproductiva entre los meses de noviembre y febrero. Estas plantas, que ya conocemos en muchas plantaciones, pertenecen a diferentes familias como: *Tiliaceae*, *Euphorbiaceae*, *Malvaceae*, etc.

El fenómeno muy llamativo relacionado con esta fase reproductiva es la desaparición de los nectarios, debido a una reducción drástica del tamaño de las hojas a favor de las estructuras florales. Además, ciertas especies (género *Triumfetta*) se mueren y desaparecen totalmente después de la floración y fructificación.

Este fenómeno, por supuesto, está ligado estrechamente con un descenso espectacular de la fauna auxiliar adulta que desaparece durante todo este período y es lógico (aunque no lo hemos demostrado en cifras precisas) suponer que los insectos plagas tienen mucha más oportunidad de desarrollarse durante esta época, libres de entomofagos.

Todo lo anterior es muy interesante y nos hace pensar que debemos tener una mayor vigilancia a nivel de censos de plagas durante estos meses, de tal manera que se puedan detectar rápidamente los focos pequeños o medianos de defoliadores y controlarlos muy pronto, antes de tener infestaciones mayores.

Este tema es muy importante y pensamos que vale la pena estudiarlo en profundidad, mediante un eventual trabajo de tesis de estudiante en diferentes plantaciones del país”.

Culminan visitas de censadores a palmicultores de Tumaco

El censo palmero que se viene realizando desde febrero pasado, culminó la primera etapa de sus visitas programadas para la Zona Occidental, que comprende la región de Tumaco (Nariño), Guapi (Cauca) y Buenaventura (Valle del Cauca).

Los censadores estuvieron durante un poco más de tres meses, muy superior a los 20 días presupuestados en el diseño del proyecto, debido a las condiciones del terreno, el clima y la escasa infraestructura vial, que no permitió recorrer grandes extensiones sin utilizar medios de transporte diferentes al campero. "Tu- vimos que contratar otro campero, aparte de los dos que teníamos, pero igual nos desplazábamos en moto, lancha y la mayoría del tiempo, a pie", comentó Yesid Botiva, coordinador de campo del grupo de censadores.

Las carreteras para desplazarse entre las fincas en la zona de Tumaco están en muy malas condiciones y en ocasiones, los encuestadores emplearon hasta 3 y 4 horas entre uno y otro cultivo. "Y para colmo de males, muchas veces no estaba el administrador o si estaba, no sabía de la visita y se perdía el viaje".

Para difundir entre los cultivadores de palma el censo en la zona de Tumaco, los encuestadores utilizaron todo tipo de estrategias, como vestir las camisetas,

hacer cuñas y programas radiales, visitar las plantas extractoras y repartir volantes con la información sobre las encuestas. En las zonas apartadas, donde los habitantes nunca van hasta el pueblo, organizaban reuniones con la comunidad para difundir la información, aclarar los objetivos del censo y localizar el universo de palmicultores de la región.

La labor de los censadores permitió descubrir en esta zona una inmensa población, hasta el momento desconocida, de cultivadores de palma de aceite, la gran mayoría con pequeñísimas extensiones de tierra cultivada - algunos con sólo 20 ó 30 palmas, algunas hasta de 10 años de edad -. Los datos preliminares en esta región arrojaron un universo de 1.354 productores, de los cuales un gran porcentaje no habita en el mismo cultivo, sino que se concentran en los caseríos ubicados en las orillas de los ríos. Muchas de estas tierras no tienen linderos definidos, simplemente son delimitados por el cultivo y el resto es baldío, puro monte.

La cosecha de estos pequeños cultivos también es asombrosa, pues para llegar sólo es posible caminando, no hay ni siquiera animales que puedan hacer el recorrido. Y así mismo sacan los raci-

mos, cargados al hombro en canastos hasta los caseríos, donde los intermediarios compran el fruto y lo venden a las plantas extractoras.

El equipo, en un comienzo, estuvo conformado por 6 encuestadores, 2 supervisores y un revisor de formularios. Cada censador recolectaba la información con la ayuda de aerofotografías, alcanzando un promedio de 3 fincas por día, en jornadas de 7 a.m a 4 p.m., cuando se reunían en la sede de Tumaco para procesar la información y someterla a revisión por parte del crítico, quien se encarga de hacer las observaciones y solicitar las rectificaciones o verificaciones posteriores. Posteriormente, se sumaron 2 encuestadores más, un digitador permanente en la oficina.

Para efectos censales, los lotes de palma son aquellos que tienen la misma variedad de semillas, edad y distancia de siembra. Por tanto, una misma plantación o unidad de producción puede estar conformada por diferentes lotes.

Actualmente, la mayoría del equipo encuestador está censando la Zona de los Llanos Orientales, y un pequeño grupo está recogiendo la información de la región de Buenaventura en el Valle del Cauca y Guapi, en Cauca.

Sistema Andino de Franjas de Precios Resumen quincenal de precios indicativos

Período de vigencia			Precios de referencia CIF del SAFF			Derechos adicionales o rebajas arancelarias del SAFF (%)		
			Soya en grano	Aceite crudo		Soya en grano	Aceite crudo	
				de soja	de palma		de soja	de palma
Mes	Quincena	Días						
Mar-97	01	01 al 15	310	548	627	-12	0	-11
Mar-97	02	16 al 30	323	550	621	-15	0	-10
Abr-97	01	01 al 15	337	558	602	-15	0	0
Abr-97	02	16 al 30	339	554	601	-15	0	0
May-97	01	01 al 15	344	545	600	-20	0	0
May-97	02	16 al 31	345	569	613	-17	0	0

Fuente: Minagricultura-Junac
Elaboró: Fedepalma.

Crece producción de aceite de palma en Indonesia

El pronóstico de producción de aceite de palma en Indonesia alcanzará los 5 millones de toneladas en 1996/97, 200.000 toneladas por encima del último mes y 450.000 con relación al último año. Este incremento es ocasionado porque una gran extensión de tierra cultivada con palmas de entre 2, 5 y 3 años de edad está dando sus primeros frutos.

Para finales de la década, se verá una rápida expansión de los cultivos de palma de aceite en algunas de las islas del este de Indonesia, incluyendo Kalimantan, Irian Jaya y el sur de Sulawesi, así como en el sur de Sumatra, Bangka, Jambi y Bengkulu.

Se estima que el total de área cultivada en palma se incrementará aproximadamente en 2.2 millones de hectáreas durante 1996/97, y algunos inversionistas indonesios y extranjeros están iniciando sus plantaciones y otros están expandiendo las ya existentes. ♦

Fe de erratas

El Palmicultor quiere rectificar una información publicada en la edición del mes de mayo, en el artículo titulado "El Fondo de Fomento Palmero: consolidándose como un mecanismo indispensable". En él se habla de una ejecución de \$1.887 millones en el área de Difusión y la cifra real es de \$187 millones.

Precios internacionales

Principales aceites y grasas	US\$/ton.			Promedios		Variación promedios anteriores %
	Mar. 1997	Abr. 1997	May. 1997p	Ene/May. 1997	Ene/May. 1996	
Complejo palma						
Aceite crudo de palma, CIF N.W. Europe	559	562	553	564	537	5.0
Aceite de palma RBD, CIF US W. Coast	613	618	616	620	567	9.4
Aceite de palma RBD, FOB Malasia	545	555	545	553	512	8.0
Oleína RBD, CIF Rott.	622	635	629	630	578	9.1
Oleína RBD, FOB Malasia	578	588	585	587	533	10.2
Estearina RBD, FOB Malasia	441	434	414	437	439	-0.4
Estearina RBD, CIF Rott.	486	479	459	482	485	-0.5
Aceite crudo de palmiste, CIF Rott.	730	705	668	723	729	-0.9
Otros aceites vegetales						
Aceite de algodón, US PBSY CIF Rott.	601	602	605	592	602	-1.7
Aceite de coco Phil/Indo CIF Rott.	737	710	654	727	743	-2.0
Aceite de girasol AO ex-tank Rott.	513	521	535	515	532	-3.2
Aceite de soya, FOB Argentina	518	516	526	516	533	-3.1
Aceites y grasas animales						
Aceite de pescado, AO CIF N.W. Eur.	484	484	500	489	445	9.8
Cerdo, Pack, unref Bélgica	484	483	488	515	529	-2.6
Sebo US Bleach, Fancy CIF Rott.	498	455	484	511	474	7.9

AO: any origin.

Fuente: Oil World

Cálculos: Fedepalma, Unidad de Análisis Económico y Estadística.

Importaciones principales aceites y grasas

Producto	Acumulados					Variación Ene-Feb 1997/96
	May. 1997p	Abr. 1997p	Mar. 1997p	Ene-May. 1996	Ene/May. 1997	
Aceite de girasol	26	152	3050	7002	6681	-4.6
Aceite de palma	0	0	0	0	0	N.A.
Estearina de palma*	0	0	0	2498	0	-100.0
Oleína de palma*	0	0	0	6497	0	-100.0
Almendra de palma 1/	0	0	0	0	0	N.A.
Aceite de soya	6688	10150	0	54630	27905	-48.9
Fríjol soya 2/	0	0	4554	19865	10779	-45.7
Margarinas	0	0	0	532	0	-100.0
Aceites refinados	986	92	30	1190	1221	2.6
Otros aceites 3/	3	379	633	1213	1052	-13.3
Subtotal Ac. vegetales	7.704	10.773	8.266	93.427	47.638	-49.0
Aceite de pescado	0	9	12	34	2157	6292.5
Otros aceites	0	0	0	5	0	-100.0
Sebos y grasas	3986	4047	2550	31302	13182	-57.9
Subtotal aceites y grasas animales	3.986	4.056	2.562	31.340	15.340	-51.1
Total	11.689	14.829	10.828	124.767	62.977	-49.5
Fríjol soya	0	0	25300	109360	59883	-45.2
Torta y harina de soya	20646	18617	25662	187737	141988	-14.6

p: preliminar N.A. No aplica

1 En términos de aceite crudo (factor conversión 0.4)

2 En términos de aceite crudo (factor conversión 0.18)

3 Incluido el aceite de ricino, aceite semirefinado de algodón, aceite de linaza, aceite de lino y otros aceites. Fuente: Revistas Diario de puertos-Sobordos de importación DIAN.

Cálculos de Fedepalma, Unidad de Análisis Económico y Estadístico.

Centro de Información

Después de un cierre temporal, el Centro de Información de Fedepalma informa a los usuarios que ha reanudado la atención al público en las nuevas oficinas, con el siguiente horario:

Lunes a Viernes de 9:00 a 12:00 m y de 2:30 a 4:30 p.m.

Por otra parte recuerda que los servicios que presta el Centro son:

- * Búsqueda Bibliográfica
- * Consulta en Sala – Carrera 10A No. 69-98
- * Consulta Telefónica – Tel. 3210300 Ext. 204. Fax 2113508
- * Consulta por E. Mail : fedepalm@openway.com.co
- * Servicio de Alerta
- * Servicio de Fotocopias
- * Préstamos interbibliotecarios

Comuníquese con nosotros, estaremos gustosos en atenderlo. Recuerde que nuestro objetivo es recopilar, difundir, divulgar e intercambiar información relacionada con la palma de aceite, oleaginosas, aceites y grasas.

Venta de Oficinas

Fedepalma ofrece quinto piso de la Cra. 9 No. 71-42. Área, 209.04 m². Baños independientes damas y caballeros, 2 garajes, 2 líneas telefónicas directas, un PBX con 6 líneas (opcional planta telefónica Alcatel con capacidad para 6 líneas y 16 extensiones, 11 aparatos telefónicos y 1 consola de conmutador).

**Correos
de Colombia**



FEDERACION NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE



Carrera 10A No. 69 - 98 AA. 13772
Teléfono 3210300 Fax: 2113508
Santafé de Bogotá, D.C., Colombia
Tarifa Postal Reducida No. 632

Eventos

Junio 30 - julio 5

“Curso Intensivo sobre procesamiento de aceite de palma. Módulo I” organizado por Guthrie Plantation & Agricultural Services Sdn Bhd, en Malasia.

Julio 30 - Agosto 2

“XVIII Congreso de Ascolfi: Fitopatología, Biodiversidad y Micorrizas” en las instalaciones del Ciat, en Palmira (Valle).

Agosto 26-29

“Primer Salón Internacional de la Alimentación del Mercosur”, organizado por la Cámara Coordinadora de las Industrias de Productos Alimenticios de la República Argentina, en el centro Municipal de Exposiciones en Buenos Aires (Argentina).

Septiembre 1 - 2

“Conferencia Internacional de la Sociedad Internacional de Agrónomos en Palma de Aceite”, organizada por ISOPA en Cartagena de Indias, Colombia.

Septiembre 3 - 5

“XII Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite: Retos y Oportunidades”, organizada por Fedepalma y Cenipalma en Cartagena de Indias, Colombia.

Septiembre 21-24

“Conferencia Internacional sobre propiedades físicas de los aceites, grasas y emulsificantes en la parte alimenticia”, organizado por AOCS en Chicago, Illinois.

Octubre 1-4

“7 Congreso Sección Latinoamericana AOCS”, en Cartagena de Indias-Colombia.

Octubre 7-10

“Conferencia Internacional sobre Jabones, Detergentes y Oleoquímicos” organizada por la AOCS en Fort Lauderdale, Florida, USA.

Noviembre 9-12

“45o. Conferencia sobre producción mundial de alimentos”, en Melbourne-Australia.