

## Situación del cultivo de palma de aceite en 1996

La producción de aceite crudo de palma mejoró su comportamiento durante el último trimestre de 1996, lo cual en parte compensó el bajo ritmo de crecimiento que venía presentando. En el período enero-diciembre de 1996, la producción fue de 408.903 toneladas, superior un 5.5% a la del mismo período de 1995. De otro lado, la producción de almendra de palmiste creció un 8.2% durante 1996 con respecto al año anterior, al pasar de 71.860 toneladas en 1995 a 77.794 toneladas en 1996.

Este crecimiento se explica por la entrada de áreas nuevas a su máximo ciclo productivo y el mejoramiento de las eficiencias en extracción en las plantas de beneficio. El aceite crudo de palma incrementó su coeficiente, o sea la cantidad de aceite obtenido por tonelada de fruto de palma, de 21.02% en 1995 a 21.33% durante 1996. De igual forma, en el caso del palmiste, el coeficiente de extracción, o sea la cantidad de almendra de palmiste por tonelada de racimo de fruto de palma, aumentó de 3.89% en 1995 a 4.05% en 1996.

### Importaciones

Las importaciones de aceites y grasas vegetales y animales tuvieron un aumento significativo durante 1996. Para el período enero-diciembre de 1996 alcanzaron la suma de 266.886 toneladas, frente a 204.045 toneladas que se importaron durante el mismo período en 1995, lo que significa un crecimiento del 30.8%.

En su composición, se destacan las importaciones de semillas oleaginosas y aceites vegetales, las cuales aumentaron 41.7%, al pasar de 146.284 en 1995 a 207.227 en 1996. Por su parte, las importaciones de sebos y grasas animales tuvieron un crecimiento más moderado, pasando de 49.758 a 57.621 toneladas en 1996, o sea un 15,8% superior a 1995.

Este gran aumento de las importaciones, en primer lugar se debió al aumento de los aranceles para el aceite crudo de soya y de palma en el mes de abril de 1996, debido al cambio de los precios piso y techo del Sistema Andino de Franjas de Precios. En el caso del aceite de soya y los productos vinculados a esta franja, el arancel aumentó de 15% a 20% y para el aceite crudo de palma y los asociados a esta franja, el cambio de los aranceles fue más notable, pues se incrementaron de 0% a 20%.

Con estas expectativas por parte de la industria de aceites y grasas, era apenas lógico que aumentarían exageradamente las importaciones en el primer trimestre de 1996. Sin embargo, se esperaba que en el transcurso del año las importaciones se nivelaran o tuvieran un crecimiento moderado con respecto a 1995, lo cual no se observó.

Un factor explicativo bien importante de que no se detuviera el crecimiento de las importaciones de aceites y grasas, se encuentra dado por el diferencial de la tasa de interés nacional con respecto a la internacional, lo cual favoreció las compras de productos en los mercados internacionales, pues fue más barato financiarse en dólares que en pesos colombianos durante 1996. Además, el proceso de revaluación del peso colombiano en ese año acentuó el diferencial de tasas de interés e incentivó las importaciones de oleaginosas, aceites y grasas animales y vegetales.

### Exportaciones

Un buen comportamiento se presentó en las exportaciones del complejo palma de aceite durante 1996. De enero a diciembre se exportaron 29.410 toneladas de aceite crudo de palma, lo que significa un crecimiento de 84% frente a 1995, así como 6.191 toneladas de aceite de palmiste. En lo que hace referencia al destino de las exportaciones de aceite de palma, estas se dirigieron a los siguientes países: 60% a Inglaterra, 18% a México, 15% a Venezuela, y el resto a Centroamérica. Las exportaciones de aceite de palmiste se realizaron en un 47% a México, 43% a Inglaterra y 10% a Honduras y Chile.

De igual manera, de enero a octubre de 1996, la DIAN registra exportaciones de 17.736 toneladas de otros productos del subsector, los cuales en términos de materia prima grasa equivalen a 13.231 toneladas. Se destaca la exportación de 8.575 toneladas en jabones, y de 3.360 toneladas en margarinas.

El precio promedio FOB de las exportaciones colombianas de aceite crudo de palma disminuyó notablemente durante 1996, lo cual fue resultado del descenso de las cotizaciones internacionales. Es así como, el promedio FOB de exportación cayó de US\$600 en 1995 a US\$479 en 1996, en tanto que el precio promedio FOB de exportación para el aceite de palmiste fue de US\$705 en 1996.

## El mercado de aceites y grasas animales y vegetales en 1996

En cuanto a la demanda interna, se estima que el consumo aparente de aceites y grasas, para todos los usos, fue de 678.000 toneladas en 1996, 4.7% mayor que el año anterior. Según estas cifras, el consumo per-cápita aumentó 2.7%, alcanzando 17.1 kilos en 1996. Por su parte, el consumo de aceite de palma crudo en 1996 se estima en 369.000 toneladas, es decir, un 54.4% del total de aceites y grasas, con un descenso de 2.8% respecto a 1995.

De igual forma, es importante mencionar que la producción nacional de palma se ha consolidado como la principal materia prima nacional para la industria de aceites y grasas durante los últimos años, pues otras semillas oleaginosas como la soya, el algodón y el ajonjolí, así como otras grasas, como los sebos de bovino, han disminuido su producción y se

encuentran estancadas. Es así como la participación del aceite de palma y palmiste dentro de la producción nacional de aceites y grasas, producto de fuentes locales, fue de 87% en 1996.

### Precio nacional del aceite crudo de palma

El precio interno promedio al productor de aceite crudo de palma para el período enero-diciembre de 1996 fue de \$561.900 por tonelada, lo que significa un aumento de 7.6% frente al precio promedio de igual período de 1995. Si tenemos en cuenta, que los costos de los productores de palma de aceite tienen un comportamiento bastante simi-

lar al índice de precios al consumidor, el cual presentó un aumento del 21.6% en 1996, se puede afirmar que los palmicultores vieron deteriorar nuevamente sus ingresos reales en 1996.

Por su parte, el precio interno promedio de la almendra de palmiste, después de varios años de difícil situación, durante 1996 presentó una situación favorable. El indicador de este precio, aumentó 31% con respecto a 1995, pues pasó de \$153.500 en 1995 a \$201.700 por tonelada en 1996. Este mejor comportamiento se explica por el aumento de las exportaciones de aceite de palmiste, que permitió regular la comercialización en este mercado.

***"Los precios internacionales de los aceites y grasas vegetales tuvieron un descenso notable en 1996. El precio promedio del aceite crudo de palma disminuyó 15% en 1996 con respecto a 1995, el de la oleína de palma 16.5% y el de la estearina de palma 22.7%".***

### Precios Internacionales

Los precios internacionales de los aceites y grasas vegetales tuvieron un descenso notable en 1996. El precio promedio del aceite crudo de palma disminuyó 15% en 1996 con respecto

a 1995, el de la oleína de palma 16.5% y el de la estearina de palma 22.7%.

Por su parte los aceites de soya y girasol descendieron 14% y 17%, respectivamente. Por el contrario, los precios promedio internacionales de los aceites láuricos subieron durante 1996, el aceite de palmiste en un 7.6% y 12% el aceite de coco.

Los precios promedio de las grasas animales también siguieron una tendencia moderada hacia la baja, disminuyendo en 1996 con respecto a 1995. El precio del sebo fancy cayó 3% y la grasa de cerdo 9.7%. En lo que respecta al aceite de pescado, su incrementó en 1996 fue de 2.1%.

## Palmas de Tumaco celebra 20 años

Fedepalma quiere unirse a la celebración de los 20 años de labores de Palmas de Tumaco Ltda.

En estas dos décadas, el gremio ha sido testigo del empeño de sus accionistas y funcionarios por construir la empresa que hoy por hoy es líder en el sector palmero colombiano y ha contribuido ampliamente en el desa-

rrollo social y económico de tan apartada región del país.

Es un orgullo para Fedepalma contar dentro de sus afiliados con empresas como ésta, un ejemplo de organización empresarial que cada día adquiere compromisos serios con el país y alcanza importantes logros que la posicionan como una de las

primeras empresas colombianas. Los directivos y empleados de Fedepalma, así como su Junta Directiva, hacen llegar un caluroso saludo y una felicitación a todas y cada una de las personas que han sido parte de este éxito y especialmente a los Miembros de la Junta Directiva y Accionistas de la empresa, quienes acertadamente han orientado las actividades de Palmas de Tumaco.