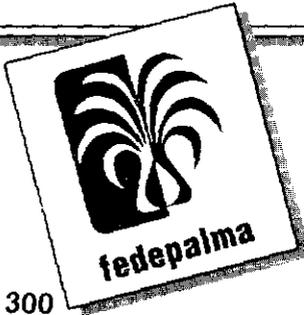


FEBRERO 1997



No. 300

EL PALMICULTOR

BOLETIN INFORMATIVO DE LA
FEDERACION NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE - FEDEPALMA
Y DEL CENTRO DE INVESTIGACION EN PALMA DE ACEITE - CENIPALMA

Amigo Palmicultor

!El censo de plantaciones y plantas de beneficio pronto llegará a su finca!

En los próximos días lo visitará una persona que se identificará como Encuestador de Sistemas Especializados de Información SEI S.A., empresa contratada para la realización del censo palmero. El le hará preguntas sobre su finca y las actividades que en ella desarrolla. Con esta información los palmicultores podremos saber cuántos somos, qué área hay cultivada en palma, cómo están nuestras plantaciones y plantas de beneficio, qué empleo se genera y otros datos que permitirán apoyar estrategias de desarrollo local, regional y nacional para el sector.

Los beneficios de este proyecto serán para todos los palmicultores. No dude en colaborar y contestar, sus respuestas se utilizarán con fines eminentemente estadísticos, para ayudar a una mejor planificación del desarrollo de nuestro sector.

La información que usted suministre es estrictamente confidencial y sólo se divulgará en forma agregada por zonas y regiones.

No hay consenso entre productores Pendiente programa de exportaciones para 1997

En los últimos meses se han observado problemas en la comercialización del aceite de palma, lo cual ha requerido de importantes esfuerzos para organizar un programa gremial de exportaciones para 1997, que permita a los productores mejores condiciones para sus ventas internas.

Luego de la última reunión nacional de productores de aceite de palma, realizada el pasado 23 de enero, Fedepalma contactó nuevamente a varios de ellos que presentaban dudas o no querían respaldar una acción exportadora durante el presente año. Infortunadamente, los resultados de estas gestiones no fueron satisfactorios y el programa gremial de exportaciones, propuesto por Fedepalma, no cuenta aún con el suficiente respaldo de los palmicultores del país para poder impulsarlo. Por este motivo, dicho programa quedará pendiente, hasta cuando se tengan nuevos elementos que indiquen que esto ha cambiado y haya suficiente apoyo.

En consecuencia, la comercialización interna del aceite de palma se dará bajo condiciones diferentes a las de los dos últimos años, sin la presencia de un programa formal de exportaciones ni la fijación oficial de un precio para la comercialización interna. Según el Presidente de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, "es importante recordar que en el Convenio de Absorción de Aceite de Palma, que venció el pasado diciembre, la fijación periódica del precio interno del aceite crudo de palma, que buscaba optimizar el precio para los productores, iba acompañada de un compromiso de los palmicultores de exportar las cantidades que no era posible colocar, a dicho precio, en el mercado nacional". En este contexto se fijaba el precio y el ajuste se hacía a través de las cantidades ofrecidas al mercado interno. Ahora, al no poderse regular la oferta interna con un programa de exportaciones, el equilibrio en el mercado tendrá que lograrse mediante ajustes en los precios de venta. En otras palabras, cuando haya abundancia de aceite, los precios tenderán a bajar y cuando haya escasez, subirán.

Según el dirigente gremial, "esta situación de mercado no es la más conveniente para el sector palmicultor, por cuanto el

(Continúa en la página 2)

gremial

Asamblea de C.I. Acepalma S.A.
Santafé de Bogotá D.C., marzo 20

XXV Asamblea General de
Fedepalma

VII Sala General de Cenipalma
Bucaramanga, mayo 8 y 9

XII Conferencia Internacional sobre
Palma de Aceite

Hotel Cartagena Hilton, septiembre 3-5

Actividad

Programa de exportaciones

(Continuación de la página 1)

mercado de aceites y grasas, en términos económicos, presenta una demanda inelástica. Es decir, en un momento dado, el mercado estará dispuesto a absorber cantidades adicionales de producto, sólo si los precios disminuyen en una proporción mucho mayor". Por tal razón, cualquier excedente u oferta adicional en el mercado interno, inmediatamente se traduce en una pérdida significativa de ingreso para todos los productores: la cantidad vendida en el país es un poco mayor pero el precio es sensiblemente inferior. "Esto ya lo vivimos los palmicultores hace algunos años y de esa época no nos queda un recuerdo grato", comentó Mesa Dishington.

Los precios internacionales han estado en niveles históricamente altos los últimos años, pero la fuerte revaluación del peso ha afectado significativamente los márgenes de rentabilidad de la actividad. Muchas empresas y plantaciones no tienen ya capacidad de absorber un mayor deterioro de sus ingresos, por lo cual es difícil entender que sean precisamente muchas de ellas las que propicien una estrategia de comercialización que pueda derivar en una reducción de los ingresos del sector, cuando deberían estar haciendo todo lo contrario.

Para poder enfrentar con algún éxito la nueva situación de mercado, será necesario que los productores adopten nuevas estrategias. Al no haber exportaciones, la oferta deberá regularse de otra manera, por ejemplo, mediante una coordinación más estrecha entre los productores de una misma zona y los proveedores de una misma empresa, para negociar precio y cantidades; y en períodos

de abundancia, distribuir el inventario y las colocaciones. En este sentido, fue muy importante la reciente reunión de los productores de aceite de palma de la Costa Norte, en la cual se retomó una dinámica de concertación y cooperación que en el pasado dio muchos frutos.

Dentro de este contexto, el Presidente de Fedepalma invitó a los productores de las demás zonas palmeras del país a reunirse con sus colegas y buscar acuerdos. "Si, por el contrario, los palmicultores optamos por comercializar la producción de manera individual, nuestra capacidad de negociación será muy débil y será muy difícil tener buenos precios".

De acuerdo con los precios domésticos del aceite de palma, algunas variables que inciden en su formación han evolucionado favorablemente durante las últimas semanas. El impuesto al endeudamiento externo, fijado en virtud de la reciente emergencia económica, de 6% para enero e igual para febrero, y el rápido movimiento de la tasa de cambio durante los últimos días, han encarecido todas las importaciones. De otra parte, los precios internacionales de los distintos aceites y grasas han permanecido bastante estables y en algunos casos con una ligera tendencia al alza. "Por tal motivo, podemos afirmar que el precio del aceite de palma de enero, de \$545.000/ton., es ampliamente competitivo para la industria procesadora de aceites y grasas. Entonces, el precio de febrero dependerá fundamentalmente de las acciones que tomemos y de la capacidad de negociación de los productores", afirmó Mesa Dishington.

Reiteró la disposición permanente de Fedepalma para trabajar con todos los palmicultores en el desarrollo de estrategias que conduzcan a mejorar y fortalecer la comercialización del aceite crudo de palma. "Por lo pronto, hemos comenzado a trabajar en la organización del Fondo de Estabilización de Precios, recientemente creado por el Gobierno Nacional, para que pueda iniciar operaciones posiblemente hacia mediados del presente año", concluyó Mesa Dishington. ♦

Breves palmeras

- Crece Fedepalma. A partir del mes de enero de 1997 ingresan como afiliados a Fedepalma tres plantaciones localizadas en el municipio de Puerto Wilches (Santander), Zona Central, a las cuales damos la bienvenida:

Agrícola del Norte S.A., cuyo gerente es Roberto Villamizar Mutis

Finca Sausalito, de propiedad de Blanca González Cabrera

Finca El Reflejo 50% y la Reserva 50%, de propiedad de Gerardo Urrego Rozo.

- Fedepalma, recibirá durante 1997 una contraprestación de \$253.1 millones por la administración del Fondo de Fomento.

- Indupalma está promoviendo entre sus trabajadores y los de las cooperativas "El diplomado de la Palma", un curso de 126 horas de duración sobre aspectos generales, históricos y botánicos de la palma de aceite; siembra y replantación; cosecha y mantenimiento; conceptos matemáticos, físicos, químicos, de materiales y soldaduras; plagas y enfermedades; nutrición; combustión en calderas, almacenamiento y transporte de fluidos; acondicionamiento de aguas para procesos industriales y seguridad e higiene industrial.

Los cursos inician el 10 de febrero, el 19 de mayo y el 10 de septiembre y tiene un cupo limitado de 40 personas.

- Los sindicatos de las plantaciones Palmeras de Puerto Wilches y Agrícola del Norte, ubicadas en Santander, votaron la huelga y se unieron al paro determinado por las centrales obreras para febrero.

- Asumió la gerencia de Grasas Vegetales S.A. -Gravetal, Luis Germán Osorno Calero, en reemplazo de Juan Eduardo Restrepo. Así mismo, en Unilever Andina ingresó Vinicius Prianti, en reemplazo de Adrian Skidmore.

- La comparsa "Fanfarria del Carnaval" de El Retén-Magdalena, estuvo presente en las fiestas del Dios Momo, y contó con la participación de Magnolia, primera reina del cultivo de la palma de aceite.

El Palmicultor

Director:

Jens Mesa Dishington

Codirector:

Pedro León Gómez Cuervo

Oficina de Comunicaciones:

Mónica Sierra Gómez

María Paula Ocampo Mora

Diagramación:

Rima Editores Ltda. Tel. 6 177586

Impresión:

Editorial Kimpres. Tel. 2 601680