

Fedepalma presentó a Minagricultura presupuesto del Fondo de Fomento Palmero

Fue puesto a consideración del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural el proyecto de presupuesto de ingresos, gastos e inversiones del Fondo de Fomento Palmero, para la vigencia 1997. El presupuesto fue elaborado por la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma, entidad administradora de los recursos del Fondo.

El presupuesto se elaboró bajo la perspectiva de recaudo de la Cuota de Fomento Palmero que se tiene prevista para 1997, estimada en 2.590 millones de pesos. Dentro de los ingresos también se cuenta con los rendimientos financieros generados por las reservas liquidas del Fondo y el excedente presupuestal de la vigencia anterior. Las prioridades de inversión siguieron los parámetros dictados por el XXIII Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, llevado a cabo el pasado 22 de agosto en Santafé de Bogotá.

El paso a seguir es la presentación del presupuesto para su aprobación definitiva al nuevo Comité Directivo del Fondo, previo visto bueno del Ministerio.

Así está distribuido el total de los ingresos por porcentajes:

- Investigación y Divulgación de tecnologías	49.16%
- Comercialización	5.71%
- Información Económica	7.02%
- Difusión	9.49%
- Competitividad	0.82%
- Disponible Proyectos	7.97%

Breves palmeras

* Cambia de razón social la empresa Casoto Ltda. por Agrigan Ltda. Su representante legal es el señor Francisco Puccini Wunderlin.

* A partir del 16 de agosto asumió la gerencia de la empresa Agrícola del Norte S.A., de la ciudad de Bucaramanga, el Ingeniero Agrónomo Roberto Villamizar Mutis.

* El nuevo gerente de Palmas del Cesar S.A. es Fabio Enrique González Bejarano, quien reemplaza a Eduardo Remolina Ordoñez.

Fedepalma convocó reunión con palmisteros

Con el objetivo de analizar la situación actual de comercialización del aceite de palmiste, se reunieron el pasado 19 de septiembre en Santafé de Bogotá, un grupo de productores e industriales citados por la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, para debatir acerca de su situación comercial.

A la reunión asistieron representantes de cuatro grupos de palmisteros conformados así:

- Las plantas de beneficio que procesan, compran y venden almendra de palmiste.
- Industriales independientes que compran almendra y comercializan aceite de palmiste.
- Palmicultores encargantes de maquila de almendra.
- Industrias que tienen plantaciones, procesan y consumen su aceite de palmiste.

Es importante anotar que los precios internacionales del mercado del aceite de palmiste en la actualidad son superiores a los del mercado interno.

En lo que va corrido del año se han exportado más de 3.700 toneladas de aceite de palmiste a Centroamérica e Inglaterra, aceite aportado por las plantas de beneficio que están dentro del programa de exportaciones de aceite de palma de C.I. Acepalma.

Para tener unos buenos precios internos y una adecuada comercialización, se hace necesario diseñar para 1997 un programa de exportaciones de aceite de palmiste, con el compromiso de todos los palmicultores y con una meta: exportar 6.000 mil toneladas de aceite de palmiste.

Al concluir la reunión, se planteó la necesidad de que el programa de exportaciones se haga efectivo, para lograr así nivelar los precios y mejorar las condiciones del mercado nacional. ♦

El Palmicultor

Director:

Jens Mesa Dishington

Codirector:

Pedro León Gómez Cuervo

Oficina de Comunicaciones:

Mónica Sierra Gómez

Maria Paula Ocampo Mora

Diagramación:

Rima Editores Ltda. Tel. 6-177586

Impresión:

Editorial Kimpres. Tel. 2-601680