

Hablan representantes del gobierno en el Fondo de Fomento Palmero

Los Fondos de Fomento, pilar de la competitividad

Los representantes del gobierno en la Junta Directiva del Fondo de Fomento Palmero defendieron el funcionamiento de los fondos de este tipo, como parte de una estrategia que le permita a los renglones agropecuarios mejorar su competitividad vía investigación y transferencia de tecnología.

En el marco del XXIII Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, el Presidente del Comité Directivo del Fondo de Fomento Palmero, Henry Samacá Prieto, afirmó que los grandes temas del sector, como la tecnología, la sanidad y la estabilización de los ingresos de los productores, sólo pueden ser atendidos de manera adecuada en términos colectivos, con la mira del interés general.

Al declarar que el Fondo ha cumplido los objetivos previstos por el Ministerio, el alto funcionario explicó que con su participación en las juntas directivas de los Fondos de Fomento, el Gobierno busca que por lo menos el 40% de los recursos se destinen a la investigación aplicada, la transferencia de tecnología y la asistencia técnica.

Sin embargo, aclaró que en Colombia el camino por recorrer en materia de investigación es muy largo. "A nivel agregado, la agricultura nacional apenas destina el 0.5% de su producto a esta tarea, cuando lo normal en el mundo desarrollado es por lo menos tres veces más. En palma estamos ligeramente por encima de

estos registros, 0.7 a lo sumo, y es necesario destinar un porcentaje mayor".

Durante su intervención en el Congreso, el representante del gobierno reconoció que en el país existen grandes obstáculos que afectan la competitividad del sector agropecuario y amenazan con estancar la inversión en el sector rural, entre los que mencionó la inseguridad rural y la deficiente infraestructura económica.

Dijo que, empero, existen elementos que contrarrestan las tendencias al estancamiento, como la infraestructura institucional y, en este campo, destacó especialmente el camino recorrido por el sector palmero con Fedepalma, Cenipalma y C.I. Acepalma S.A.

Una oportunidad del sector privado

Por su parte, Martha Olga Gallón, delegada del Ministerio de Comercio

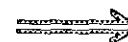
"Los grandes temas del sector, como la tecnología, la sanidad y la estabilización de los ingresos de los productores, sólo pueden ser atendidos de manera adecuada en términos colectivos, con la mira del interés general".



Henry Samacá Prieto, durante su intervención.

Exterior en el Fondo de Fomento Palmero, dijo que ésta es una oportunidad que tienen los empresarios del sector privado de apoyar la investigación que ellos mismos realizan, a través de Cenipalma en este caso, y de apoyar otra serie de proyectos que fundamentalmente buscan aumentar la productividad de la palma de aceite en el país. Ello es mucho más relevante aun en un contexto de apertura económica como el que actualmente rige en Colombia.

Con respecto al buen dinamismo que ha presentado el recaudo del Fondo desde su creación, destacó como una de las principales causas el compromiso de los productores de palma de aceite en el apoyo del Fondo, pues ven que éste es muy importante para el desarrollo del cultivo en el país, apoyo básico a nivel de una serie de proyectos que están interesados en desarrollar. Así mismo, resaltó como otro factor positivo y determinante la



Palmicultores colombianos viajaron a Indonesia y Malasia

Una misión de 10 palmicultores colombianos viajaron el pasado 6 de septiembre con destino Indonesia y Malasia. El objetivo del viaje es realizar visitas de carácter tecnológico a plantaciones y plantas extractoras de estos dos países, potencias mundiales en la producción de palma de aceite.

En Indonesia la misión estableció contactos con el Ministerio de Agricultura y a su vez con los representantes de la Asociación de Productores de Aceite de Palma y Grasas Vegetales FAMNI. De otro lado visitará importantes plantaciones en la zona de Pekan Baru.

En Malasia se establecerán los contactos con Felda y Felcra, entidades gubernamentales para la promoción de cultivos de plantaciones de pequeños productores organizados, así como a grandes plantaciones; estas visitas serán coordinadas por el Porim.

Después de realizar la gira tecnológica, la Misión asistirá al Congreso Internacional de Palma de Aceite, organizado por el Porim, que se llevará a cabo del 23 al 27 de septiembre en Kuala Lumpur. El grupo está conformado por importantes empresarios del sector palmero, entre ellos:

- Carlos Alberto Corredor Mejía, Vicepresidente de la Junta Directiva de Fedepalma y Gerente de Palmeiras S.A.; Pedro León Gómez Cuervo, Director Ejecutivo de Cenipalma; Luis Alfredo Orozco Lourido, Gerente de C.I. Acepalma S.A.; Eliseo Restrepo Londoño, Gerente de Palmar de Manavire, miembro de la Junta Directiva de Fedepalma; Luis Eduardo Betancourt Londoño, Gerente de Unipalma S.A, miembro de

la Junta Directiva de Fedepalma; Fernando Bernal Niño, Asesor de Plantaciones, Gerente Palmeras El Merey, miembro de la Junta Directiva de Cenipalma; Jaime Gómez Muñoz, Subgerente de Planeación y Control de Palmas de Tumaco S.A, miembro del Comité Directivo del Fondo de Fomento Palmero y miembro de la Junta Directiva de C.I. Acepalma; Rodrigo Bedoya López, Superintendente Palmar del Oriente; Tito Eduardo Salcedo Díaz, Gerente Palmas Oleaginosas Bucarelia; Castor Jet Acevedo Rojas, Subgerente Agronómico, Palmas Oleaginosas Bucarelia.

Inicialmente el grupo iba a ser liderado por el Presidente de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, quien a último momento tomó la decisión de cancelar el viaje, así lo explicó al Palmicultor el dirigente gremial.

"La grave situación política y de orden público que se vive en el país, el deterioro creciente de las condiciones de la economía nacional y las inminentes gestiones ante el Gobierno Nacional que se deben concluir, de beneficio para el sector palmicultor, y que se han venido trabajando de meses atrás, me obligaron a no viajar. A pesar de ser este viaje una oportunidad de gran importancia para el sector palmero, de intercambio tecnológico y de nuevos contactos comerciales, existen razones de peso que se deben atender en este tiempo. Espero que los palmicultores que se encuentran de viaje, aprovechen al máximo esta oportunidad y sean unos verdaderos multiplicadores de conocimientos para todo el sector palmicultor colombiano", afirmó Mesa Dishington. ◆

gestión de recaudo adelantada por la Administración del Fondo y la labor realizada por la Auditoría, en el control de las cuentas y del recaudo.

Desestimó las afirmaciones comunes en algunos medios, inclusive gubernamentales, que desconocen la importancia de la existencia de mecanismos como los fondos de fomento alimentados con rentas parafiscales. Dijo que desde su punto de vista, ese tipo de recursos son una clase de ingresos fiscales con unas particularidades muy propias, que los diferencia de los provenientes de impuestos y aranceles, por ejemplo, que son la principal fuente de ingresos fiscales, en los cuales no hay destinación específica y se canalizan a la atención de las necesidades nacionales.

"En este caso se crea la posibilidad de que haya un recaudo con unas especificaciones muy precisas, que de

otra manera el sector agropecuario no tendría. Se posibilita una serie de recursos para el sector agropecuario, con unos fines determinados por la ley para su canalización a proyectos como el fomento a las exportaciones, regulación de la oferta y la demanda, y otros programas económicos, sociales y de infraestructura. Lo importante es que, de acuerdo con la importancia de cada sector, se le deben dar las prioridades que no sean solamente las que determine el sector privado sino que, como el gobierno también tiene participación en el Comité Directivo, las necesidades se van fijando conjuntamente, de acuerdo con los productores y políticas del gobierno", agregó.

En cuanto al carácter de suficiente que se le pretende asignar a los fondos de fomento para resolver la problemática sectorial, la representante del Ministerio de Comercio Exterior

opinó que en una coyuntura como la actual, con plena vigencia de la apertura, para lograr que productos como la palma se constituyan en líderes dentro del portafolio exportador colombiano, es necesario desarrollar otra serie de instrumentos y de opciones, como la profundización de la investigación y la realización de estudios socioeconómicos y de prospectiva que indiquen las metas que interesan para la palma y las estrategias necesarias para lograr los niveles de competitividad deseable.

Finalmente, indicó que la cartera por ella representada en el Comité mantiene especial interés en contribuir al desarrollo de proyectos que favorezcan la competitividad de la palma y al fortalecimiento de las perspectivas que el cultivo puede tener en el ámbito del comercio exterior.