



No. 294

# EL PALMICULTOR

BOLETIN INFORMATIVO DE LA  
FEDERACION NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE - FEDEPALMA  
Y DEL CENTRO DE INVESTIGACION EN PALMA DE ACEITE - CENIPALMA



A partir de este número, "El Palmicultor" inicia una nueva sección llamada **Ventana de los Palmicultores**, donde las plantaciones del país serán las protagonistas de reportajes sobre temas relacionados con el cultivo de la palma de aceite en Colombia, su entorno social, económico y cultural.

Iniciamos esta sección con una visita a Indupalma, para conocer la experiencia de las Cooperativas de Trabajo Asociado y los diferentes programas que están adelantando actualmente.

## La palma de aceite en el primer semestre de 1996

En el primer semestre se han tenido grandes dificultades para la comercialización interna del aceite de palma. A pesar de que la rata de crecimiento de la producción ha bajado, la coincidencia del período pico de cosecha con una situación de altos inventarios originada en el desbordado aumento de las importaciones de aceites y grasas animales y vegetales, impidió una comercialización fluida del aceite crudo de palma. Sin embargo, esto fue atenuado por la gran organización de los palmicultores para realizar las exportaciones, diseñando mecanismos novedosos para realizar el programa de 1996.

### Producción

Después de cuatro años de un buen comportamiento en el crecimiento de la producción de palma, en 1996 se presenta una gran disminución en este indicador. En efecto, si se compara el crecimiento de la producción durante el primer semestre de 1996 con respecto al

(Vea: Comportamiento del subsector de la palma de aceite. pág. 10)

## Fondo de Fomento Palmero NUEVOS PRECIOS DE REFERENCIA PARA LA CUOTA DE FOMENTO

El 27 de junio de 1996, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural dictó la resolución No.244 que fija los precios de referencia para el Palmiste y el Aceite Crudo de Palma, que sirven de base para la liquidación de la Cuota de Fomento de la Agroindustria de la Palma de Aceite, durante el segundo semestre de 1996.

Los precios fijados fueron de \$554,00/kilogramo para el aceite crudo de pal-

ma y \$192,00/kilogramo para la almendra de palmiste. Para determinarlos, se tomó en cuenta el comportamiento promedio de los precios de estos productos en el mercado interno y de exportación durante el semestre enero-junio de 1996.

En consecuencia, a partir de la cuota del mes de julio, que se consigna en la primera quincena de agosto, deben tenerse en cuenta estos precios para liquidar esta Cuota.

**Precio interno  
del aceite crudo  
de palma\***

**\$560.000**

**Agosto**

\* De acuerdo con el  
Convenio Marco de Aceite  
de Palma

# Gobierno reglamentará vistos buenos si no hay acuerdo

Representantes de la industria procesadora de aceites y grasas vegetales y animales, productores de palma de aceite, algodón y fríjol soya, se reunieron en días pasados con la Ministra de Agricultura, Cecilia López, y el Ministro de Desarrollo, Rodrigo Marín, para analizar nuevamente la reglamentación de los vistos buenos de importación, y discutir otros aspectos que preocupan al sector productivo y limitan la competitividad de la producción nacional.

Los vistos buenos de importación los adoptó el Gobierno dentro de los compromisos adquiridos en los Convenios de Absorción de Cosechas, para garantizar el cumplimiento de estos acuerdos y unas condiciones de comercialización adecuadas para algunos renglones agrícolas nacionales, como el aceite de palma, fríjol soya y algunos cereales, entre otros.

Sin embargo, la Organización Mundial de Comercio (OMC) le ha solicitado al Gobierno colombiano reglamentar de una manera clara esta intervención, para que no sea discriminatoria y todos los agentes en el mercado puedan saber a qué atenerse. En consecuencia, el Ministerio de Agricultura preparó un proyecto de Resolución para reglamentar los vistos buenos a la importación de semillas oleaginosas, aceites y grasas, en el cual define el significado de "correcta absorción", estableciendo una relación entre compras nacionales e importaciones en una relación de 2.2 a 1.0.

La mayoría de las industrias, procesadoras de semillas oleaginosas, aceites y grasas, han expresado su rechazo a esta reglamentación y manifestaron no querer trabas o cupos para la importación de sus materias primas. Por su parte, los cultivadores de fríjol soya representados por Coagro, manifestaron su apoyo total a esta medida, mientras que los palmicultores, en cabeza de Fedepalma, le hicieron saber al Gobierno que este mecanismo debería buscar que la industria diera cumplimiento al precio del aceite de palma, acordado mediante un mecanismo de fórmula que refleja el comportamiento de los precios internacionales de la palma y de otros aceites y grasas sustitutos, definido en el Convenio de Absorción del Aceite de Palma.

El Gobierno le ha manifestado a los integrantes del sector privado que estudiaría una propuesta alternativa para reglamentar los vistos buenos, si ella contara con el consenso general.

(Vea: Gobierno reglamentará, pág. 13)

## Plantas Extractoras Evalúan programa de exportaciones en la Zona Norte

Representantes de plantas de beneficio de fruto de la Costa Atlántica, sostuvieron en días pasados en Santa Marta una reunión con Jens Mesa Dishington, Presidente de Fedepalma, Luis Fernando Herrera y Luis Alfredo Orozco, Presidente de la Junta Directiva y Gerente de C. I. Acepalma, respectivamente, con el fin de estudiar la situación de la producción y comercialización del aceite crudo de palma y palmiste, así como evaluar el programa de exportaciones de 1996 e intercambiar opiniones acerca de la conveniencia de renovar el Convenio de Absorción de Palma.

Este año la zona norte ha presentado inventarios bajos, debido a que el momento pico de producción en la Costa Atlántica es más tardío, con referencia a otras zonas del país y el comportamiento de las compras por parte de la industria procesadora ha sido bastante bueno.

Como resultado de esta reunión, los representantes de muchas plantas extractoras que no se habían incorporado aún al programa de exportaciones, manifestaron su disposición de empezar a entregarle el aceite a la comercializadora.

Así mismo, se discutió con los productores la importancia de renovar el convenio de aceite de palma, que ha estado vigente desde el 1 de enero de 1995 y vence a 31 de diciembre de 1996, los palmicultores manifestaron que el Convenio ha sido un instrumento útil para regular la comercialización del aceite de palma y por ende del fruto de la palma y le ha reportado beneficios a los productores nacionales.

Los delegados a la reunión solicitaron a Fedepalma renegociar la prórroga del Convenio, corrigiendo las debilidades y problemas que se han presentado durante la operación del mismo; de otra parte, los palmicultores indicaron que era importante que el ministerio de Agricultura hiciera cambios en el mecanismo de los vistos buenos a la importación de semillas oleaginosas, aceites y grasas, animales y vegetales, para que fuera verdaderamente efectivo ya que un exceso de importaciones afectaría la comercialización de la palma. ♦

### El Palmicultor

**Director:**  
 Jens Mesa Dishington  
**Codirector:**  
 Pedro León Gómez Cuervo  
**Oficina de Comunicaciones:**  
 Mónica Sierra Gómez  
 María Paula Ocampo Mora  
**Diagramación:**  
 Rima Editores Ltda. Tel. 6 177586  
**Impresión:**  
 Editorial Kimpres. Tel. 2 601680

# Presidente de Fedepalma dice que hay dispersión Palmicultores deben formar alianzas estratégicas: Mesa

*Futuro de la palma colombiana está en los mercados externos y hay 30.000 toneladas de aceite para exportar, sostiene el dirigente gremial.*

Por JAVIER FRANCO ALTAMAR

**E**l presidente de la Federación de Cultivadores de Palma (Fedepalma), Jens Mesa Dishington, hizo un llamado a los palmicultores de la Costa para que se aglutinen en alianzas estratégicas que redunden en mayor competitividad de cara a las exportaciones.

En diálogo con TIEMPO CARIBE, el dirigente sostuvo que unos de los mayores problemas es la dispersión de los cultivadores de palma que, en el caso de la Costa afecta al Magdalena, el centro y norte del Cesar, donde en su conjunto hay 35 mil hectáreas sembradas.

Esas alianzas estratégicas, según Mesa, deben conformarse alrededor de las plantas de beneficio, es decir las que extraen el aceite crudo a partir del fruto de la palma. "Se trata, fundamentalmente, de formar esquemas cooperativos para encontrar asistencia técnica y contar con mayor apoyo informático".

Sin embargo, en su opinión, uno de los más grandes escollos ha sido la resistencia de muchos de los productores por exportar, cuando el futuro de la palma colombiana está en los mercados externos y hay 30.000 toneladas de aceite para colocar en el extranjero. "Lo que ocurre es que sienten temor por los altos costos de transporte".

En este sentido, señaló que los costos portuarios colombianos encarecen cuatro y cinco veces las exportaciones, situación que se acentuó luego de que se privatizaran los puertos en 1991.

"Antes, se tenían altas tarifas de importación y bajas tarifas de exportación, pero luego del cambio, se adoptó una tarifa promediada que subió las de exportación y bajo las de importación".

Es por eso que, según el presidente de Fedepalma, hay que también hacer un llamado para que esa competitividad no sea sólo responsabilidad de los palmicultores, sino del país, sobre todo en lo relacionado con la infraestructura de vías y puertos para acceder a los mercados externos.

Como iniciativa complementaria y particular, el dirigente urgió que las plantas de beneficio refuercen su tecnología para mejorar la eficiencia de extracción. "La tecnología avanza muy rápido, y a ese mismo ritmo se deben reemplazar los equipos viejos".

Agregó que para una buena comercialización del aceite es necesario que se cuente con una buena capacidad de almacenamiento. Lo óptimo es que esa capacidad permita conservar, en estado óptimo, tres meses de producción.

Resaltó que el Congreso Nacional Palmero, a realizarse el 22 de agosto en Bogotá, más de mil cultivadores de palma de todo el país tendrán la oportunidad de evaluar los dos primeros años del Fondo de Fomento Palmero, organismo creado para fomentar la investigación científica en el mejoramiento de la palmicultura.

## Cifras

Al entregar un balance de lo que ha sido la actividad palmera en el primer semestre del año, Mesa expresó su tristeza

porque al cierre de julio la producción anual había crecido sólo el 1,7 por ciento, nivel que aunque no es malo, es discreto si se tiene en cuenta que el cultivo de palma traía tasas de crecimiento entre el 8 y el 12 por ciento.

Según el dirigente, a esta desaceleración han contribuido la apertura económica, la revaluación, las altas tasas de interés, y los problemas de orden social sobre todo los relacionados con la inseguridad en los campos.

Esto, en opinión del presidente de Fedepalma, está desestimulando el ritmo de la siembra, y eso es más grave si se tiene en cuenta que el cultivo de palma es de largo plazo y que los cultivos tienen una vida útil de 20 años. "De seguir con el ritmo actual de crecimiento, necesitaremos de 40 años para recuperar los cultivos".

Mesa recordó que Colombia tiene un área sembrada de 125 mil hectáreas de palma de aceite, con una producción estimada de 402 mil toneladas de aceite crudo de palma en 1996. En el primer semestre, la producción fue de 215 mil toneladas, lo que frente a las 208 mil toneladas del mismo período de 1995, representan un crecimiento del 3,3 por ciento.

Colombia - resaltó Mesa - es el primer productor de aceite de palma a nivel latinoamericano, y el cuarto a nivel mundial. "Con buenos estímulos, podríamos lograr el tercer lugar, pero como vamos, corremos peligro de perder el que tenemos".

(Tomado de El Tiempo Caribe, julio 30 de 1996.)

# Indupalma DANDO PASOS PARA UN NUEVO FUTURO

Por **MARIA PAULA OCAMPO**  
Periodista Oficina de Comunicaciones

**C**on el objetivo de convertirse en la empresa agroindustrial más importante del país, Indupalma ha encajinado todo su esfuerzo y creatividad hacia una gran reestructuración, tanto a nivel administrativo como a nivel de la plantación, para aumentar sus índices de rendimientos y productividad, luego de soportar durante varios años la presión de una crisis económica, de unos altísimos costos laborales y una baja productividad.



Recolectores de palma con búfalo.

Para lograr este objetivo, especialmente en lo relacionado con el aspecto laboral, la gerencia del Dr. Rubén Darío Lizarralde, en coordinación con la Oficina de Planeamiento y Control dirigida por Orietta del Pilar Prieto, estableció desde finales del año pasado un programa para emprender unas Cooperativas de Trabajo Asociado y contratar con ellas todas las labores relacionadas con el área agronómica de la plantación. Para orientar a estas nacientes empresas y coordinar todo lo relacionado con los contratos, Indupalma cuenta con Wilson Palacios, Tutor de Cooperativas, quien tiene a su cargo la promoción del trabajo asociado entre quienes pertenecen a alguna de estas cooperativas y los nuevos operarios que deseen ingresar.

Actualmente existen 13 cooperativas que asocian un total de 427 trabajadores. Estas se encargan de más del 80% del trabajo agronómico de la plantación, que incluye las labores de cosecha, poda, cargue de fruto y limpieza de círculos de las 5.041 hectáreas productivas de palma de aceite y la recuperación de 2.400

hectáreas de cultivos abandonados que tenía Indupalma. Para este año, los contratos podrían alcanzar los 1.500 millones de pesos, es decir, contratos de 100 - 120 millones por cada cooperativa. Además, en el mes de agosto finalizan los últimos contratos a término indefinido que tenía Indupalma con los empleados de campo.

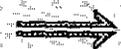
## De empleados a empresarios

En enero de este año inició labores la primera Cooperativa de Trabajo Asociado, Cootrarafael. Como ella, hay otras 5 que ya tienen personería jurídica: Coimtrasarafael, Convivir, Tráricoop, Coopalmes y Asopalma; además de otras 2 que la obtienen en el mes de agosto: Cooperagro y Palmares. Otras 5 están pendientes de alcanzar este trámite legal y actualmente funcionan como Sociedades Colectivas de Hecho: Cootrapalma, Cootraorgacol, El Palmar, Coopalce y Coosanalberto.

Según Wilson Palacios, Tutor de las cooperativas, "ésta es una experien-

cia muy interesante, no sólo para Indupalma, sino para los mismos trabajadores; lo más importante es lograr un cambio de mentalidad. Estos trabajadores pasan de ser empleados a ser empresarios, adquieren mayores responsabilidades y al mismo tiempo están en capacidad de aumentar sus ingresos y, por lo tanto, su nivel de vida".

Para que el cambio se dé a todo nivel, se requiere de una "veeduría cooperativa", como la denomina el Tutor. Entre los asociados se presentan con frecuencia conflictos internos, que requieren de un conciliador para lograr soluciones rápidas, y evitar consecuencias posteriores. La labor de la tutoría, además, dirige sus esfuerzos hacia el cambio en el aspecto social, promoviendo la participación comunitaria; en la búsqueda de la cohesión de los grupos y el aumento en la capacidad de gestión, en el aspecto empresarial; con la promoción de los valores humanos y el crecimiento del autoestima,



## Cooperativas

# FUERZA DE TRABAJO AL SERVICIO DE INDUPALMA

Uno de los principales programas que adelanta Indupalma dentro de su plan de reestructuración es el de la formación y consolidación de unas Cooperativas de Trabajo Asociado, las cuales van a suplir todas sus necesidades de mano de obra, a nivel del cultivo. Este proyecto cuenta con la dirección de la Oficina de Planeamiento y Control, la supervisión de la Tutoría de Cooperativas y el área agronómica y el respaldo de la Gerencia de Indupalma.

Las 13 cooperativas que actualmente tienen contratos con Indupalma se han venido gestando y organizando desde enero de este año. En ellas se agrupan 427 trabajadores de la palma de aceite, muchos de ellos antiguos trabajadores de Indupalma, que están a la expectativa del desarrollo de esta nueva forma empresarial.

A pesar de las múltiples expectativas y las dificultades que se presentan

entre los asociados, dentro del grupo hay gente comprometida con el programa, dispuestos a luchar, a asumir el reto y la responsabilidad de dirigir un grupo y hacer de él una empresa productiva. Los representantes legales de las cooperativas están convencidos de los beneficios que esta forma de trabajo asociativo tiene y, a pesar de los inconvenientes y de su limitada capacidad, desean seguir luchando, al menos durante el período de su administración.

Todos los gerentes son cosecheros y deben repartir su tiempo entre las labores en el campo y su nuevo rol de dirigentes empresariales. Esta situación requiere de una gran responsabilidad y el apoyo de sus asociados.

Uno de ellos, José Manuel Blanco, gerente de Cooperagro, es optimista sobre el futuro de su cooperativa. "Cuando Indupalma propuso el sis-

*(Continúa en la página siguiente)*

Tres líderes cooperativos con deseos de progresar: Héctor Matus (Asopalma), José Manuel Blanco (Cooperagro) y José Manuel Hernández (Palmarés).



en el aspecto psicológico de los asociados.

A nivel regional, el programa de cooperativas de Indupalma ha tenido un enclave y varios municipios de la región son sede de sus oficinas y hogares. En Rionegro hay 1 cooperativa, 3 en San Rafael y 9 en San Alberto. Además, posiblemente en un mediano plazo se presentarán nuevos desarrollos empresariales de estas cooperativas y habrá un mayor proceso laboral en la zona.

### Capacitación para el desarrollo

Para garantizar el correcto funcionamiento de las cooperativas, Indupalma ofreció a los representantes legales y los Consejos de Administración una capacitación en cooperativismo básico y asesoría en legaliza-

ción de personería jurídica y estatutos, por intermedio de una entidad especializada, así como unos cursos de formación empresarial. Actualmente, algunas de estas cooperativas cuentan con un sistema básico de contabilidad y una cuenta corriente para el manejo de los pagos de nómina a los asociados. En poco tiempo, Indupalma les dará asesoría en Revisoría Fiscal y Trabajo Social, para que aproximadamente en 2 ó 3 años sean empresas autónomas.

Cada una de estas cooperativas cuenta con una pequeña oficina, cedida en arriendo por Indupalma, y una bodega para guardar las herramientas. También cuenta con una secretaria que se encarga de preparar las planillas de cada trabajador y las cuentas de cobro catorcenales por las labores desarrolladas. Los costos fijos que demanda cada empresa los asumen

los asociados, e incluyen el arriendo, salario de la secretaria, viáticos del representante legal, transporte, y las cuotas para adquirir las herramientas. Posteriormente, estos trabajadores tendrán seguridad social y protección por riesgos profesionales.

El programa de Cooperativas de Trabajo Asociado que adelanta Indupalma se encuentra todavía en etapa de formación, sin embargo, sus resultados han superado las expectativas. El aumento de los índices de ingreso de los trabajadores, en la productividad de la plantación y la planta extractora y en la calidad del aceite, han demostrado que con esfuerzo, dedicación y apoyo de las directivas se puede alcanzar el cambio. Indupalma quiere volver a ser la misma empresa sólida y pujante que fue hace algunos años para la región del sur del Cesar.

# Cooperativas FUERZA DE TRABAJO AL SERVICIO DE INDUPALMA

(Viene de la página anterior)

tema de las cooperativas yo inmediatamente me metí a liderar y organizar. Actualmente somos 40 asociados que nos estamos organizando, pero sin la colaboración de todos no vamos a llegar a ninguna parte. Los más difícil de todo es que ellos tomen conciencia y se vuelvan responsables”.

Para muchos de los cooperados, el salario no ha aumentado. Sin embargo, económicamente es un paso adelante para estos trabajadores del campo. “Trabajamos más horas, pero ahora todo debemos pagarlo nosotros. Ganamos más pero nos descuentan para transporte, herramientas y otras cosas. Lo bueno es que después de un tiempo, las herramientas son nuestras, de propiedad de la cooperativa.”

## Capacitarse para ser mejor

Uno de los aspectos que más alienta a los cooperados en este sistema es la estabilidad laboral. José Manuel Hernández, gerente de Palmares, opina que con el sistema de cooperativas se alcanza la unidad del grupo y se incluyen personas que nunca habían trabajado en palma de aceite. “Los 37 asociados estamos trabajando por una pequeña empresa y en unos años queremos que sea mucho más sólida, que nos dé garantía de trabajo, no sólo a nosotros sino a nuestras esposas e hijos.”

Este joven y activo gerente actualmente está validando bachillerato en el Colegio de Indupalma y piensa aprender a manejar computadoras en Bucaramanga. “Todo se está modernizando y uno tiene que actualizarse. Además, creo que es bueno capacitarse para mejorar el nivel académico y poder responderle a los compañeros.”

José Manuel Hernández habla también de una repercusión social y familiar muy importante de las Cooperativas de Trabajo Asociado. “Como padres podremos inculcarle, de ahora en adelante, la importancia del trabajo a nuestros hijos. Desde 1977 hasta 1985, la juventud de la región no fue buena, por falta de oportunidades de trabajo y el bajo nivel académico. Hoy en día podemos llevar a nuestros hijos al campo y enseñarles desde pequeños las labores de cosecha de palma de aceite, para asegurarles un futuro”.

Finalmente, José Manuel considera que a nivel personal ha mejorado sus relaciones humanas, porque ahora debe trabajar en comunidad y no a título personal.

## Dificultades entre asociados

Uno de los aspectos más difíciles de manejar para todos los directivos de las cooperativas ha sido el manejo del grupo. Se quejan del poco apoyo que reciben de sus asociados y de los conflictos que se generan por falta de responsabilidad y educación. En el caso del gerente de Asopalma, Héctor Mateus, los 48 asociados a su cooperativa han tenido algunos conflictos internos en los que ha sido necesaria la intervención del Tutor de Indupalma, para conciliar las diferencias. Sin embargo, él reconoce los beneficios a nivel personal que le ha traído este programa, como un mejoramiento del nivel de vida y un aumento en la

oportunidad laboral en la región. Asopalma, a su vez, está incentivando el ahorro entre sus asociados, con el ánimo de invertir en un la compra de un vehículo para transportarse hasta sus zonas de trabajo.

Esta cooperativa, una de las primeras en constituirse legalmente, tiene entre sus 48 asociados al mejor cortador de toda la plantación, llamado Juan Moreno. La mayoría de sus miembros se caracterizan por tener altos índices de productividad y en la actualidad están realizando labores de cosecha en las zonas de recuperación de cultivos, las cuales requieren de una mayor habilidad y experiencia.

Aunque todas las cooperativas están directamente ligadas a la área agronómica de Indupalma, algunas de ellas ya tienen otros frentes de trabajo. Es el caso de Cootrafrafiel, empresa creada por Ferrovías, que se dedica además a la limpieza de vías férreas y el reciclaje de basuras. Esta fue la primera cooperativa en trabajar para Indupalma.

Las mujeres también hacen parte de este grupo de trabajadores de la palma de aceite. A pesar de la rudeza de estas labores agrícolas, se las puede ver, en pequeño número, dedicadas a actividades de cargue y cosecha, especialmente. La mayoría de ellas son viudas o madres solteras que encontraron en este trabajo, la posibilidad de mejorar sus ingresos y calidad de vida.

Con la orientación de los agrónomos de Indupalma en la parte técnica y del Tutor en la parte empresarial y social, las cooperativas se afianzan día a día como organizaciones asociativas y luchan por conservar la estabilidad laboral que tantos beneficios representa para las cooperativas, Indupalma y la región.

**Uno de los aspectos que más alienta a los cooperados en este sistema es la estabilidad laboral.**

# IMPLEMENTACION DE NUEVAS TECNOLOGIAS

**I**ndupalma, en la búsqueda constante de encontrar mejores rendimientos en su producción está desarrollando procesos para la modernización de la cosecha, que le permitirá a los trabajadores del campo ser cada vez más eficientes, en beneficio propio y de la empresa.

Anteriormente, la labor de cosecha se realizaba con cuadrillas de 2 o 3 trabajadores, quienes se distribuían cada una de las etapas que constituyen la cosecha propiamente dicha; corte de racimos, corte de hojas y ubicación en la palera, corte del pedúnculo, recolección de frutos sueltos, cargue y transporte en mula hasta los puestos de recepción.

Con el programa de modernización de la cosecha, se pretende que sólo un trabajador ejecute cada una de estas etapas. Así, el cosechero tendrá un trabajo mucho más variado y menos agotador. Además, el rendimiento dependerá exclusivamente de él, permitiéndole alcanzar mejores promedios de recolección de fruto.

Para facilitar la labor de este cosechero, Indupalma adquirió en el primer semestre del año 200 búfalos, animales que serán destinados al transporte de fruto hacia los sitios de recolección. Un búfalo de estos puede cargar hasta 800 kilos de peso en su carreta, capacidad que supera ampliamente los 200 kilos que puede cargar una mula. Esto significa un ahorro importante de tiempo para el cosechero.

El proceso que ha seguido Indupalma con los búfalos ha sido lento, pues estos animales deben amansarse y adiestrarse previamente, para que reconozcan al trabajador que los manejará y obedezcan sus órdenes. Actualmente hay 10 búfalos trabajando en el campo y otros 20 que ya



Quema de palmas para erradicación de viejos cultivos.

están amansados y se espera que a finales del año estén en el campo alrededor de 120 búfalos.

## Híbridos para la venta

Hace ya varios años, Philippe Genty, actual asesor agronómico de Indupalma, trajo del Amazonas brasilero unas semillas de palma Noli, una oleífera

nativa de América que se cultiva en Centro y Sur América. Las palmas obtenidas de estas semillas permitieron realizar algunos cruces con polen de pisífera y los híbridos, sembrados en 1984, están en plena producción y han obtenido muy buenos resultados.

Estos híbridos han demostrado cierta resistencia a enfermedades como Pudrición de Cogollo, tienen una buena producción y su aceite es de buena calidad, se caracterizan por su porte bajo y crecimiento lento. Actualmente, Indupalma produce semillas para vender a todos los palmicultores del país.

Otro programa que Indupalma inicia próximamente es la resiembra de un total de 4.500 hectáreas en 4 años. Actualmente tienen un vivero con 80.000 palmas listas para sembrar y los lotes donde se harán las siembras están siendo preparados, erradicando las palmas viejas.

*(La sección Ventana, continúa en la página 12)*



Lote de híbridos de palma de aceite en producción.

## Estudiantes en Cenipalma durante el segundo semestre de 1996

Para el segundo semestre de 1996, se vinculó a Cenipalma un grupo de estudiantes, quienes harán parte de los diferentes programas y proyectos que se vienen desarrollando. Su actividad y localización estuvo relacionada con los siguientes temas:

### 1. Proyecto Manejo Integrado de Plagas

EDUARDO MORENO CANTILLO. INUPAZ: "Reconocimiento y evaluación de enemigos naturales de *Stenoma cecropia* Meyrick (Lepidoptera : Stenomidae), defoliador de la palma de aceite, *Elaeis guineensis* Jacq., en la zona de San Alberto (Cesar)". Plantación Indupalma, Municipio San Alberto (Cesar).

HENRY CASTRO. U. DE NARIÑO: "Evaluación de reservorios naturales de insectos benéficos en el Manejo Integrado de Plagas en palma de aceite". Plantación Palmas Promisión, Municipio de San Martín (Cesar).

HERNÁN EDUARDO RONDON P. U. NACIONAL - BOGOTÁ: "Efecto dos niveles diferentes de Potasio, azufre y Boro sobre poblaciones y daño del ácaro *Retrurus elaeis* Keifer (Acarina : Eriophyidae) en la palma de aceite en Puerto Wilches (Santander)". Plantación Oleaginosas Las Brisas.

MARIO ANDRÉS BENAVIDES. U. DE NARIÑO: "Estudio de reservorios de insectos benéficos". Plantación el Borrego, Municipio de San Carlos de Guaroa (Meta).

JAIRO FAJARDO. U. DE NARIÑO: "Evaluación de enemigos naturales para el control de *Opsiphanes cassina* defoliador de palma de aceite *Elaeis guineensis* Jacq., en la zona de San Martín (Cesar)". Plantación La Cacica.

GERMAN A. RIVERA. U. NACIONAL - BOGOTÁ: "Manejo integrado de *Leptopharsa gibbicarina* en palma de aceite *Elaeis guineensis* Jacq., en la Costa Atlántica Colombia". Hacienda Tequendama, Municipio Aracataca (Magdalena).

WISTON MORENO. UPTC - TUNJA: "Pruebas preliminares para un manejo de *Leptopharsa gibbicarina* Froeschner en palma de aceite *Elaeis guineensis* Jacq.". Plantación Macaraquilla, Municipio Aracataca (Magdalena).

LILIANA GUZMAN LOMBANA. UDCA - BOGOTÁ: "Implicaciones ecológicas de la introducción de la hormi-

ga *Crematogaster* sp. controladora de la chinche de encaje". Extractora El Roble, Municipio Ciénaga (Magdalena).

WILSON GUSTAVO VALERO. U. NACIONAL - BOGOTÁ: "Control biológico de *Strategus aloeus* bajo condiciones de campo en la zona de Tumaco (Nariño)". Plantación Palmas de Tumaco.

ORLANDO GRIJALVA CASTILLO. U. DEL VALLE: "Identificación y multiplicación masiva de un parasitoide de *Stenoma cecropia*, de la familia Braconidae", Plantación Promociones Agropecuarias Monterrey, Municipio Puerto Wilches (Santander).

### 2. Proyecto pudrición de cogollo

AURA ZEA RESTREPO. U. NACIONAL - MEDELLÍN: "Distribución, aislamiento y patogenicidad de *Thielaviopsis* sp. agente causal de la Pudrición de Cogollo en palma de aceite (*Elaeis guineensis*)". Plantación Unipalma, Municipio Cumaral (Meta).

DIEGO BLANCO. UDCA - BOGOTÁ: "Determinación de la distribución espacial en el suelo de la conductividad hidráulica asociada a otros parámetros físicos". Plantación Unipalma, Municipio Cumaral (Meta).

EUGENIA ALICETH AYALA. UDCA - BOGOTÁ: "Reproducción del Complejo Pudrición de Cogollo bajo condiciones naturales". Plantación Unipalma, Municipio Cumaral (Meta).

JORGE CARREÑO. INUPAZ: "Influencia del riego en algunos aspectos fisiológicos de la palma de aceite y su incidencia en el Complejo Pudrición del Cogollo". Plantación Palmas de Casanare, Municipio de Villanueva (Casanare).

VICTOR J. TORRES. INUPAZ: "Factores predisponentes de la PC". Plantación Unipalma, Municipio Cumaral (Meta).

MUFFI JORGE RUEDA. INUPAZ: "Mejoramiento de las bases técnicas y científicas para la fertilización y el manejo de suelos para la producción de palma de aceite". Plantación Guaicaramo, Municipio Barranca de Upia (Meta).

JAIRO SALAZAR BENAVIDES. U. DE NARIÑO: "Identificación de posibles vectores de la enfermedad Pudrición de Cogollo de la palma de aceite *Elaeis gui-*



## Curso de Anillo Rojo en la Cacica

La plantación La Cacica, ubicada en el municipio de San Martín (Cesar) fue la sede de un curso sobre Anillo Rojo-Hoja Corta para palmicultores de la región. En el curso se presentó un informe detallado de las características de esta enfermedad, las señales más claras para su detección, así como sus agentes causales y posibles soluciones.

El curso estuvo a cargo de los investigadores de Cenipalma, Luz Amparo Guevara y Sigifredo Mora, con la colaboración de Jorge Aldana y Pedro Nel Franco y contó con la asistencia de más de 40 personas, entre gerentes, técnicos y agrónomos de varias plantaciones de la región sur del Cesar, como Indupalma, Promisión, Bucarelia, Palmeras de Puerto Wilches, Palmas del Cesar, La Cacica, Palmosan, entre otras.

Durante los dos días que duró el curso, los asistentes tuvieron la oportunidad de hacer en campo la recolección de material, examinar en laboratorio las diferentes muestras y conocer en la práctica las características de esta enfermedad.

## III Congreso Latinoamericano de Obesidad

Del 5 al 7 de agosto se realizó en el hotel Holiday Inn de Santafé de Bogotá el III Congreso Latinoamericano de Obesidad, en el cual participaron profesionales del área de la salud (Nutricionistas, Médicos y Endocrinólogos) de Colombia, Ecuador, Brasil, Chile, Panamá, España, Puerto Rico, Uruguay y conferencistas de Europa y Estados Unidos. Cenipalma participó en este evento con un stand, en el cual se distribuyó información referente a los usos alimenticios del aceite de palma y su incidencia en la salud humana. Además, el Centro de Información de Fedepalma presentó una completa bibliografía sobre el tema.



## VII Curso de ASCOM

Cenipalma también participó el 8 y 9 de agosto en el hotel Caribe de Cartagena, en el VII Curso de la Asociación Colombiana de Metabolismo y Obesidad (ASCOM) sobre Obesidad y el VII Simposio sobre Factores de Riesgo de Obesidad. A este evento asistieron médicos y nutricionistas de la costa, quienes quedaron inscritos en una base de datos para envío de correspondencia sobre aceite de palma.

*neensis* Jacq". Plantación Unipalma, Municipio Cumaral (Meta).

### 3. Proyecto fisiología y nutrición

LUIS GUILLERMO MOSQUERA. ITA - BUGA: "Estudio exploratorio de la Micorrización espontánea de la palma de aceite en la Zona Norte de Colombia". C.I. Caribia, Municipio Ciénaga (Magdalena).

JOSÉ FERNANDO CAÑAS. U. NACIONAL - BOGOTÁ: "Influencia de las podas sobre el desempeño fisiológico y productivo de la palma de aceite (*Elaeis guineensis* Jacq.)". Hacienda Tequendama, Municipio de Aracataca (Magdalena).

GLORIA MARÍA GONZÁLEZ. U. NACIONAL - BOGOTÁ: "Efecto de las podas sobre el desempeño productivo de la palma de aceite (*Elaeis guineensis* Jacq.)". Plantación Palmas de Tumaco, Municipio de Tumaco (Nariño).

ELKIN JAVIER NIETO. INUPAZ: "Manejo de la disponibilidad de agua para la palma de aceite en suelos de alta conductividad hidráulica de las terrazas de Fuente de Oro (Meta)". Plantación Palmas San Antonio, Municipio Granada (Meta).

### 4. Proyecto producción de variedades

PAOLA BIBIANA CALDERÓN. UDCA: "Caracterización morfoagronómica de la especie *Elaeis oleifera* y los híbridos interespecíficos F<sub>1</sub> y CR<sub>1</sub>, con la especie *Elaeis guineensis* Jacq. en palma de aceite". Plantación Unipalma, Municipio Cumaral (Meta).

### 5. Proyecto manejo de nematodos fitopatógenos

LUIS H. MUÑOZ. U. DE NARIÑO: "Manejo de nematodos en palma de aceite". Plantación La Mejorana, Municipio de Acacias (Meta).

# Comportamiento del subsector de la palma de aceite durante 1996

(Viene de la página 1)

mismo período del año anterior, la producción aumentó 5.200 toneladas, o sea solamente 2.5%; la disminución es mucho más marcada si se observa el año completo comprendido entre julio/95 y agosto/96, con similar período anterior; el resultado es un incremento de sólo 1.4%. Estas cifras contrastan con el ritmo de crecimiento de la producción de palma en el período 1991-1995 (11.4% anual en promedio).

En el comportamiento por zonas, se destaca la disminución de la producción de aceite crudo de palma en la Zona Oriental, donde descendió 14% en el primer semestre de 1996 con respecto a igual lapso del año anterior. En la zona Occidental se dio un gran incremento de la producción de palma (27% con respecto a 1995), y en las Zonas Central y Norte la producción creció 12% en promedio.

## Comercio Exterior

Las importaciones de aceites y grasas animales y vegetales realizadas durante el primer semestre de 1996 se duplicaron frente a igual período del año anterior (pasaron de 48.650 a 97.519 toneladas). El aceite crudo de soya, incluido el del fríjol soya, fue el principal producto de importación y el que más creció (114%, representado en el aumento de 37.437 a 79.972 toneladas en el período). Las de aceites y grasas animales también se incrementaron, aunque en menor proporción (36.1%).

Las exportaciones de aceite crudo de palma han sido un factor fundamental en la organización de la comercialización del aceite crudo de palma, pues ha sido necesario sacar los excedentes estacionales que se presenta-

ron en este período. Entre enero y julio de 1996 se exportaron 12.500 toneladas de aceite crudo de palma y 2.000 de aceite de palmiste. Para agosto y septiembre se tienen programadas exportaciones de 8.500 toneladas de aceite crudo de palma y 1.840 de aceite de palmiste, que ya se encuentran acopiadas en puertos.

En cuanto a las exportaciones de otros aceites y grasas animales y vegetales y productos terminados, según las cifras disponibles de la DIAN, para el período enero-abril de 1996, aumentaron 27% (de 4.384 a 5.556 toneladas) frente a igual lapso de 1995. Entre éstas, se destacan las de jabones, medidas en términos de materia grasa equivalente (3.226 toneladas, 40% superior a 1995).

## Comercialización y precios

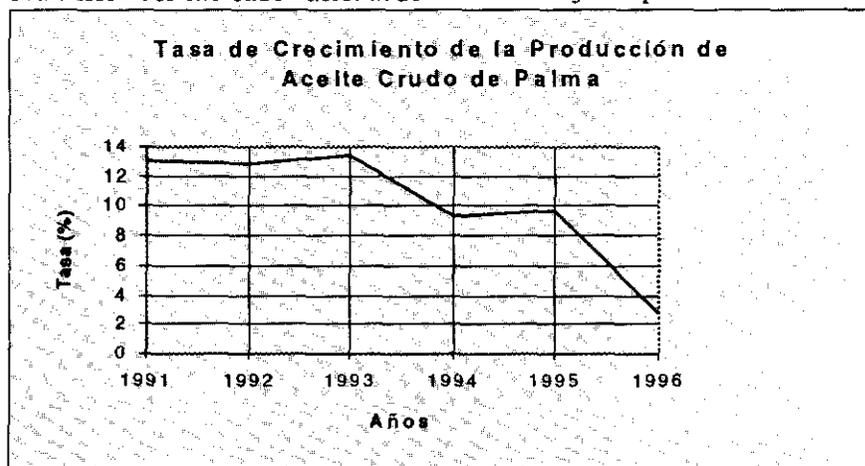
En el primer semestre del año fue especialmente difícil la comercialización de aceite crudo de palma. Durante varios meses muchas empresas palmeras no pudieron colocar su aceite en el mercado nacional, y ello las afectó financieramente.

Actualmente, se está realizando una evaluación del mercado nacional de

aceites y grasas para analizar la viabilidad de exportar las toneladas que hacen falta para cumplir con el programa establecido a principios de año, de 30.000 toneladas de aceite crudo de palma. De acuerdo con los últimos reportes recibidos de los palmicultores, en algunas plantas de beneficio aún existen inventarios altos, se estima que oscilan alrededor de 21 días del consumo promedio mensual de aceite crudo de palma del país.

En lo que concierne al precio nacional del aceite crudo de palma, durante el presente año el mismo se ha deteriorado en términos reales. El indicador del precio al productor de aceite crudo de palma, FOB planta extractora, promedio para el primer semestre de 1996 fue \$560.000 por tonelada, lo que significa un aumento nominal del 11% frente al promedio del primer semestre de 1995 pero una caída del 10% en términos reales.

Este comportamiento del precio interno se explica en gran parte por el continuado descenso de los precios internacionales de los principales aceites y grasas y por la revaluación del peso colombiano. De igual forma, el cambio en los precios piso y techo de las franjas de precios de los aceites



## Producción de aceite crudo de palma 1995-1996p

Toneladas					
Región	Ene-Jun		Variación 96/95		
	95	96	%	Absoluta	
Zona Central	49.441	55.585	12.4	6.144	
Zona Norte	52.098	58.434	12.2	6.336	
Zona Occidental	18.619	23.563	26.6	4.944	
Zona Oriental	87.727	75.497	-13.9	-12.230	
<b>Total</b>	<b>207.886</b>	<b>213.079</b>	<b>2.5</b>	<b>5.193</b>	

Fuente: Fedepalma.

también incidió en el precio interno, pues ante el aumento esperado de los aranceles a partir de abril de 1996, se acordó que en la fórmula de liquidación del precio del aceite de palma nacional, el alza de los aranceles, se ajustara gradualmente en tres meses. Esto buscaba prevenir que aumentarían innecesariamente las importaciones, teniendo en cuenta que existía una oferta local de aceite crudo de palma adecuada. Sin embargo, parece ser que esto no fue suficiente.

Por su parte, los precios internacionales presentaron en general tendencias al descenso entre julio/95 y junio/96, con respecto al año anterior. El precio del aceite crudo de soya, FOB Argentina para ese período descendió 10.2% y los precios del complejo palma también disminuyeron, el aceite crudo de palma, CIF n.w. eur, 9.6%; la oleína de palma RBD, FOB Malasia, 12.85; y la estearina de palma RBD, FOB Malasia, 9.6%.

Algo semejante sucedió con los sebos y grasas animales.

Adicionalmente, durante el primer trimestre la tasa de cambio nominal se devaluó 8.3%; si se compara con una inflación acumulada en los primeros seis meses de 1996 del 14%, implica una revaluación del peso colombiano en términos reales (según los indicadores del Banco de la República, a fines de junio el peso se había revaluado en 4.8%, y en los últimos cuatro años en 22%).

En este contexto, el balance del primer semestre de este año es de bastantes dificultades de comercialización y de deterioro en los ingresos de los palmicultores. Además, la aparente disminución en las ventas de la industria de aceites y grasas en el presente año ha hecho más difícil la situación. Se prevé que en el segundo semestre la comercialización del aceite crudo de palma sea ordenada, y que los inventarios que actualmente exis-

ten, vayan disminuyendo en la medida en que la producción de los próximos meses tienda a reducirse.

## Perspectivas del mercado mundial de aceites y grasas

En el frente internacional, según los últimos pronósticos del USDA para el período 1995/96, la cosecha de fríjol soya será de 123.62 millones de toneladas, lo que significa una reducción anual del 10%. Se estima que la molienda de fríjol soya aumentará con respecto al ciclo anterior, de 110.1 a 110.7 millones de toneladas. De acuerdo con esto, los inventarios de fríjol soya al final del período 1995/96 caerán a un nivel de 16.9 millones de toneladas, un 28% inferior a 1994/95. Debido a la buena molienda de fríjol soya, se espera un ligero aumento de la producción de aceite crudo de soya, unas 210.000 toneladas, y por tanto los inventarios de este producto aumentarían alrededor de 190.000 toneladas.

De otro lado, la producción mundial de aceite crudo de palma tendrá un aumento aproximado de 1,1 millones de toneladas, hasta un nivel de alrededor de 16.1 millones de toneladas. Teniendo en cuenta los altos inventarios que existen, la recuperación mundial de la producción de aceite de palma y la excelente molienda de fríjol soya, se prevé que los precios de los aceites y grasas animales y vegetales no sufrirán aumentos sustanciales.

## Exportaciones de aceite de palma, fracciones y palmiste 1996

Toneladas											
Producto	Ene.	Feb.	Már.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago*	Sep.*	Ene-Sep	
Aceite crudo de palma	0	0	1251	0	6769	1491	3001	7500	1000	21.012	
Estearina	159	151.4	125.7	93	0	0	0	0	0	530	
Oleína	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Aceite de palmiste	0	0	0	18.7	999	0	1002.67	1840	0	3.860	
<b>Total</b>	<b>159</b>	<b>151</b>	<b>1.376</b>	<b>112</b>	<b>7.768</b>	<b>1.491</b>	<b>4.004</b>	<b>9.340</b>	<b>1.000</b>	<b>25.401</b>	

\* Exportaciones programadas

Fuente: C.I. Acepalma-Dian.

Elaboró: Fedepalma.

## La jama BUENAS IDEAS PARA BUENAS EMPRESAS



La jama evita tener que recoger los frutos regados en el suelo.

Pedro Pablo Gómez es ingeniero agrónomo de Indupalma, encargado de una parte del sector sur de la plantación. A raíz del bajo rendimiento de sus cosecheros, especialmente en un sector de 225 hectáreas llamado Agualinda, donde los cultivos son 1978-79, él decidió retomar una idea que su padre años atrás había concebido para recolectar fruto de palma, sin desprender mucha pepa suelta.

Con un aro de hierro de 90 cms de diámetro, con mango, y una bolsa hecha de sacos de polipropileno, nació la jama, nombre derivado de la red para atrapar mariposas.

Según Pedro Pablo, "al comienzo tuvo mucha resistencia por parte de los trabajadores y fue necesario hacer una labor de convencimiento". A pesar de la oposición, se empezaron a ver mejores rendimientos en la recuperación de fruto suelto, así como mejores índices de calidad y eficiencia en la planta extractora.

Hace varios meses se realizó una revisión a la utilización de la jama, teniendo en cuenta que cuando los ciclos de cosecha están al día - es decir a 8 o 10 días - el racimo desprende muy pocos frutos, y la jama no es necesaria. Se determinó entonces su uso en sectores donde haya racimos muy maduros y en época de cosecha.

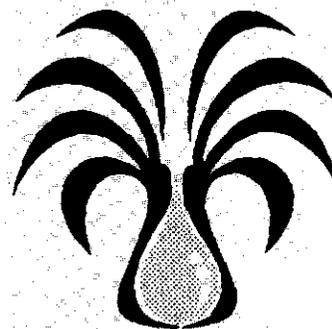
Esta idea de Pedro Pablo fue un aporte para el proceso de reingeniería que adelanta Indupalma, gracias al cual aumentaron los rendimientos de los cosecheros y se disminuyó la pérdida de fruto en el campo. Actualmente, en otras zonas palmeras de Colombia ya se está implementando el uso de la jama.

## La Comercializadora se transformará en Sociedad de Comercialización Internacional

La sociedad Comercializadora de Aceite de Palma S.A. cambió su razón social a C.I. Acepalma, conforme lo ordenado por sus accionistas en la Asamblea anual, recibiendo el 31 de julio de 1996, autorización del Ministerio de Comercio Exterior para operar como Sociedad de Comercialización Internacional en Colombia. A partir de esta fecha, la nueva razón social es C.I. Acepalma S.A.

Estos cambios en el tipo de sociedad, en la ampliación de sus objetivos sociales y en la modificación del reglamento de colocación de acciones, permitirán que la sociedad pueda desarrollar de una manera más efectiva los programas de exportación y comercialización de los productos y subproductos de la Palma de Aceite, y que al mismo tiempo se incrementen los beneficios para sus asociados proveedores, y además impulsar nuevos y mejores esquemas que generarán un mayor beneficio y desarrollo en los programas de Comercialización del sector palmicultor en el mercado externo.

De la misma manera los palmicultores, a través de la Comercializadora, podrán realizar importaciones de insumos y herramientas sin aranceles. Esto contribuirá a reducir los costos de producción de los productores asociados, ya sean accionistas o proveedores.



# Gobierno Reglamentará

(Continuación de la página 2)

Teniendo en cuenta que el Convenio Marco de Palma vence el 31 de diciembre próximo, Fedepalma propuso a los representantes de las industrias que están en el Comité de Concertación explorar unos puntos de acuerdo, para brindar en un futuro condiciones de comercialización favorables al sector palmicultor, para lo cual se han identificado las bases para un principio de acuerdo. Por otra parte, se han realizado unos acercamientos con los industriales que no firmaron el Convenio, para tratar de construir un nuevo acuerdo de comercialización de aceite de palma.

Además de analizar estos aspectos, el sector privado cuestionó al Gobierno sobre lo que va a suceder con las variables que afectan profundamente la competitividad de la producción nacional, tanto en la parte agrícola como industrial, como la tasa de cambio real, costo de financiamiento en moneda local, negociaciones con Mercosur, entre otros.

Sin embargo, los Ministros expresaron que este tema no era de su competencia, ante lo cual y de acuerdo con el Presidente de Fedepalma, "el sector privado manifestó su frustración, preocupación e incertidumbre ante la falta de Gobierno, en donde las competencias están totalmente parceladas. El Gobierno no da la cara de manera monolítica".

La reunión concluyó con la decisión del Gobierno de expedir la resolución de los vistos buenos de importación, si a principios del mes de septiembre los mecanismos de la fórmula del Convenio de Palma no cuentan con el respaldo de todos los industriales. Además, para el 31 de diciembre es necesario haber firmado el acuerdo de competitividad de la cadena de oleaginosas, aceites y grasas, si se quieren renovar los compromisos de Acuerdos de Absorción de Cosechas. ♦

# Le pondrá conejo Venezuela a Colombia con Mercosur?

El Ministerio de Comercio Exterior convocó al sector privado para informar sobre la reunión celebrada entre Colombia y Mercosur en Montevideo, los días 25 y 26 de julio. De acuerdo con lo planteado respecto a la negociación de las preferencias arancelarias de los países del Grupo Andino (GRAN), es claro que se está avanzando mediante el esquema de 4 X 1, o sea cada país socio del Pacto Andino con los países del Mercosur en bloque.

A pesar de que se argumenta que los signatorios del Acuerdo de Cartagena han establecido una normativa y existe una coordinación para que se negocie comunitariamente con Mercosur teniendo unos criterios generales, realmente lo que se puede apreciar es que Venezuela le va a poner conejo a Colombia y parece ser, que el Ministro de Comercio Exterior y los negociadores colombianos no se dan cuenta de esto.

Es indudable que la realización de unos acuerdos de preferencias arancelarias de manera individual por parte de uno de los principales socios colombianos en materia de comercio, como Venezuela, va a significar que el Grupo Andino tienda a desvertebrarse. Esta actitud de Venezuela, de no realizar una negociación del tema de las preferencias arancelarias conjuntamente con nuestro país, pone en grave peligro la unión aduanera que se tiene en el Grupo Andino desvirtuando la existencia de un Arancel Externo Común.

Como Fedepalma ha repetido en diversas oportunidades, en lo que respecta al sector de las semillas oleaginosas, aceites y grasas, el tema más importante para Colombia lo constituyen los descuentos sobre el Arancel Externo Común Andino que Venezuela concede a algunos países de Mercosur para la importación de aceites vegetales, los cuales llegan al 60% y hasta el 90% en algunos productos. Esto, constituye una perforación al arancel y unas condiciones de competencia desigual para los productos de la palma de aceite en Colombia, debido a que la industria procesadora de aceites venezolana puede adquirir su materia prima a menor costo que la industria colombiana

y eventualmente competir con sus productos terminados en nuestro mercado.

En este contexto, es indudable que Venezuela va a continuar otorgando estas preferencias, con el agravante de que las va a extender a todos los países del Mercosur, e incluso puede ampliarlas.

Para la producción de palma de aceite y la industria procesadora de aceites y grasas animales y vegetales de Colombia, esto significa un golpe que va a llevar a este sector productivo a una muerte lenta, pues no se ve por ningún lado que dentro de estas negociaciones se tenga claro el interés económico del país.

Fedepalma considera que el Gobierno colombiano debe denunciar el Arancel Externo Común y regresar a una zona de libre comercio para recuperar nuevamente la soberanía sobre el manejo de sus aranceles, pues de no realizarlo se pone en grave peligro el sector productivo del país debido a las diversas prácticas que conlleva la existencia de aranceles diferentes para cada país, sin barreras que equilibren esas desigualdades.

Dentro de una negociación con Mercosur para la cadena de las semillas oleaginosas, aceites y grasas animales y vegetales, cualquier tipo de preferencias que se otorgue podría significar un gran riesgo para la producción agrícola e industrial del país. Por eso, los palmicultores colombianos deben estar atentos al rumbo que tengan estas negociaciones, debido a que el futuro del cultivo de la palma de aceite está seriamente amenazado, echando por la borda cuatro décadas de esfuerzo empresarial, lo cual generaría un impacto social muy preocupante en las zonas productoras, puesto que se afecta la generación de empleo, los ingresos y el bienestar de las comunidades que se ha desarrollado alrededor de la palmicultura.

De esta forma, no se entiende como el Gobierno colombiano, teniendo en cuenta el estado de postración que actualmente tiene la agricultura del país y siendo el cultivo de la palma de aceite uno de los pocos renglones de este sector que ha tenido una dinámica durante los últimos años, vaya a permitir que se atente contra este subsector.

# Cómo nació Internet

La red de computadores Internet nació en 1969. Fue creada por un grupo de investigadores del Departamento de Defensa de Estados Unidos que necesitaba una red para comunicarse con otras agencias del gobierno. En su inicio se llamó F y con los años surgieron otras redes de computadores que se fueron conectando entre sí. En realidad Internet no es una sola red, sino el resultado de conexión de muchas. Se calcula que Internet agrupa 25.000 redes, que están enlazadas mediante líneas telefónicas, fibra óptica y vía satélite.

Hasta los años 80 Internet fue usada principalmente por académicos e investigadores de entidades gubernamentales, pero en los años 90, desde que comenzó a popularizarse entre todo tipo de personas, ha crecido a un ritmo desenfrenado. Se calcula que actualmente tiene entre 40 y 50 millones de usuarios.

INTERNET es una realidad que está cambiando fundamentalmente la manera de hacer comercio, de conversar con terceros, de obtener información y de trabajar. Esta tecnología es tan amplia y es evidente que ha agrupado al mundo, ya no entre ricos y pobres, sino en los que tengan mayor o menor acceso a la información.

El afán de estar informado ha incrementado en forma vertiginosa la oferta de acceso a esta red; en Colombia actualmente existen 10 proveedores de Internet.

## Qué se necesita para conectarse a Internet?

### - Un PC con módem

Un PC con procesador 386 o superior y mínimo 4 megabytes de memoria RAM. También sirve un Macintosh. Un módem, es el dispositivo que le permite al PC comunicarse con otros computadores por la línea telefónica. Si su computador no

tiene un módem interno, debe adquirir uno externo, de mínimo 14.400 bits por segundo.

### -Un proveedor de acceso a Internet

Esta es una compañía que lo conecta a la red. En Colombia los proveedores generalmente cobran una tarifa mensual fija que oscila entre 16.000 y 100.000 pesos y el tiempo que el usuario esté conectado a la red entre 70 y 140 pesos el minuto. Ofrecen conexión entre otras:

Colomsat, Compu Serve de Colombia, IBM de Colombia, OpenWay, Rednet (en Barranquilla), Telecom, Multinet (en Bucaramanga).

### -Una línea telefónica

Cualquier línea común sirve, entendiéndose que no se podrá hacer ni recibir llamadas mientras esté conectado a Internet.

### -Inglés

Casi toda la información que encontrará en Internet está en Inglés. Es importante para aprovechar al máximo la información de la red.

### -Programas

Requiere varios programas para conectarse a Internet y para utilizar sus diferentes servicios. Esos programas se los da el proveedor de acceso a Internet, sin costo adicional.

## ALERTA

Está en circulación ALERTA No.6, con nuevos artículos de publicaciones periódicas que recibe el Centro, las cuales seguramente serán de gran interés para los investigadores y técnicos de la palma de aceite.

## Sistema Andino de Franjas de Precios Resumen quincenal de precios indicativos

Período de vigencia			Precios de referencia CIF del SAFP			Derechos adicionales o rebajas arancelarias del SAFP (%)		
Mes	Quincena	Días	Soya en grano	Aceite crudo		Soya en grano	Aceite crudo	
				de soya	de palma		de soya	de palma
May-96	01	01 al 15	319	578	603	-15	0	-6
May-96	02	16 al 31	327	598	615	-15	-1	-9
Jun-96	01	01 al 15	329	605	605	-15	-2	-7
Jun-96	02	16 al 30	325	589	569	-15	0	0
Jul-96	01	01 al 15	314	576	557	-14	0	0
Jul-96	02	16 al 31	317	551	539	-15	0	0

Fuente: Minagricultura-Junac  
Elaboró: Fedepalma.

## Disminuye el precio interno del aceite crudo de palma

El precio interno del aceite crudo de palma, FOB plantación, para el mes de agosto de 1996, fijado de acuerdo con el Convenio Marco de Palma, es de \$560.000 por tonelada, según comunicación del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

El precio para el mes de agosto, expresado en pesos, disminuyó 3.9% con respecto al mes anterior. Esto se debió, a la recomendación que realizó el Comité de Concertación del Convenio de Palma después de analizar, de un lado, el descenso de los precios internacionales de los productos que conforman la canasta de sustitutos, en 2.2% y, de otro lado, el descenso, de 1.4 %, que se presentó en la tasa de cambio en el último mes.

En lo que respecta a los precios de los productos que conforman la canasta de sustitutos, es importante mencionar que se analizó también una fórmula que incluye la oleína y la estearina de palma. El precio del aceite crudo de soya, en el último mes, disminuyó 4.3%, la oleína de palma, 2.9% y en la parte sólida, el costo de importación de la estearina de palma cayó 4.4% y fue inferior al sebo fancy.

Por su parte, el precio en el mercado internacional del aceite crudo de palma de Malasia disminuyó 4.6% y el de la palma de Ecuador, medido en dólares, bajó 1.5%. Sin embargo, los costos de importación de estos productos siguen siendo un poco superiores a los estudiados por el Comité, por lo que no se tuvieron en cuenta en el descubrimiento del precio.

## Precios internacionales

Principales aceites y grasas	US\$/ton.					Variación promedios anteriores %
	May. 1996	Jun. 1995	Jul. 1996	Promedios Ago/Jul. 94/95	Promedios Ago/Jul. 95/96	
<b>Complejo palma</b>						
Aceite crudo de palma, CIF N.W. Europe	552	508	476	646	557	-13.8
Aceite de palma RBD, CIF US W. Coast	588	542	521	703	594	-15.5
Aceite de palma RBD, FOB Malasia	536	487	460	647	538	-16.7
Oleína RBD, CIF Rott.	610	567	548	713	604	-15.3
Oleína RBD, FOB Malasia	566	523	506	669	561	-16.1
Estearina RBD, FOB Malasia	429	379	345	530	454	-14.3
Estearina RBD, CIF Rott.	474	423	390	575	498	-13.3
Aceite crudo de palmiste, CIF Rott.	775	762	734	675	724	7.2
<b>Otros aceites vegetales</b>						
Aceite de algodón, US PDSY CIF Rott.	643	610	609	671	624	-7.0
Aceite de coco Phil/Indo CIF Rott.	778	816	775	644	738	14.6
Aceite de girasol AO ex-tank Rott.	562	530	498	660	557	-15.6
Aceite de soya, US FOB Decatur	588	555	537	601	557	-7.4
<b>Aceites y grasas animales</b>						
Aceite de pescado, AO CIF N.W. Eur.	437	430	395	370	472	27.4
Cerdo, Pack, unref Bélgica	521	511	537	626	580	-7.4
Sebo US Bleach, Fancy CIF Rott.	480	480	501	524	495	-5.5

AO: any origin.

Fuente: Oil World

Cálculos: Fedepalma, Unidad de Análisis Económico y Estadística.

## Importaciones principales aceites y grasas

Producto	Acumulados				Total 1995	Variación Ene-Jul 1996/95
	Jul. 1996p	Jun. 1996p	Ene-Jul. 1996p	Ene-Jul. 1995		
Aceite de girasol	1658	-	7657	13595	23.407	-43.7
Aceite de palma	-	-	-	-	-	N.A.
Estearina de palma*	-	-	2498	-	169	N.A.
Oleína de palma*	-	-	6497	-	-	N.A.
Almendra de palma 1/	-	-	-	93	147	N.A.
Aceite de soya	549	1200	57379	39805	92.863	44.1
Frijol soya 2/	-	3458	23142	7068	23.185	227.4
Margarinas	-	38	1172	826	1848	41.9
Aceites refinados	-	191	1380	1244	2214	11.0
Otros aceites	24	-	1237	1771	2464	
<b>Subtotal Ac. vegetales</b>	<b>2.230</b>	<b>4.886</b>	<b>99.749</b>	<b>62.632</b>	<b>146.296</b>	<b>59.3</b>
Aceite de pescado	-	-	34	5918	8158	-99.4
Otros aceites	-	-	5	74	69	N.A.
Sebos y grasas	2150	3000	36454	23945	50.360	52.2
<b>Subtotal aceites y grasas animales</b>	<b>2.150</b>	<b>3.000</b>	<b>36.493</b>	<b>29.938</b>	<b>58.587</b>	<b>21.9</b>
<b>Total</b>	<b>4.380</b>	<b>7.886</b>	<b>136.243</b>	<b>92.569</b>	<b>204.883</b>	<b>47.2</b>
Frijol soya	-	19.208	128.568	39.268	128.806	227.4
Torta y harina de soya	17.704	21.920	227.361	155.040	326.004	46.6

p: preliminar

N.A. No aplica

1/ En términos de aceite crudo (factor conversión 0.18)

2/ En términos de aceite de palmiste (factor conversión 0.45)

3/ Includido el aceite de algodón en bruto y semilla en términos de aceite crudo (factor conversión 0.16)

Fuente: Revistas Diario de puertos-Sobordos de importación DIAN.

Cálculos de Fedepalma, Unidad de Análisis Económico y Estadístico.

# Viaje de palmicultores colombianos a Malasia

## Septiembre 6

Viaje Bogotá - Los Angeles

## Septiembre 6 - 7

Estadía 1 noche 1 día en Los Angeles

## Septiembre 8

Viaje Los Angeles - Singapur - Jakarta

## Septiembre 9 - 11

Estadía en Jakarta durante 2 noches y 2 días en el Hotel Mandarin

## Septiembre 11

Viaje Singapur - Kota Kinabalu (Sabah)

## Septiembre 11 - 15

Estadía en Kota Kinabalu en el Hotel Tanjung Aru durante 4 noches y 4 días y visita a las plantaciones de palma de aceite de la Isla de Sabah, en Malasia.

## Septiembre 15

Viaje entre Kota Kinabalu - Kuala Lumpur (Malasia) - Medan (Indonesia)

## Septiembre 15 - 20

Estadía en Medan en el Hotel Tiara durante 5 noches 6 días, para visitar las plantaciones de palma de aceite en Indonesia.

## Septiembre 20

Viaje Medan - Singapur

## Septiembre 20 - 22

Estadía en Singapur en el Hotel Mandarin durante 2 noches y 2 días

## Septiembre 22

Viaje Singapur - Kuala Lumpur (Malasia)

## Septiembre 22 - 28

Estadía durante 6 noches y 7 días en el Hotel Istana, para asistir al Congreso Internacional sobre Palma de Aceite del PORIM, y las Conferencias Internacionales del ISOPA y el ISOPB.

## Septiembre 28

Viaje Kuala Lumpur (Malasia) - Singapur. Para el regreso pueden escoger una escala de 2 o 3 días en Madrid (España), París (Francia) o Frankfurt (Alemania).

## COSTOS DEL VIAJE

### . Tiquetes aéreos

Clase Ejecutiva US\$ 5.180,00

Clase Económica US\$ 3.515,00

Las aerolíneas serán AVIANCA, Singapur Airlines, Garuda, Malaysian Airlines, Silkair.

### . Alojamientos

Hab. sencilla US\$ 3.684,00

Hab. doble US\$ 2.160,00

Hotel Mandarin en Jakarta

Hotel Mandarin en Singapur

Hotel Pardede Int o Tiara en Medan (Indonesia)

Hotel Tanjung Aru en Kota Kinabalu (Sabah)

Hotel Istana en Kuala Lumpur (Malasia)

### . Alimentación

US\$ 2.080,00

### . Conferencias

US\$ 540,00

#### . PorimInternational Palm Oil Congress

-Agriculture US\$ 380,00

-Chemistry and Technology US\$ 380,00

-Soap US\$ 380,00

-Nutrition US\$ 380,00

-Oil and Kernel Production

in Oil Palm ISOPB US\$ 160,00

-Sustainability of Oil

Palm Plantation ISOPA US\$ 165,00

Tres de las sesiones del Congreso del PORIM son simultáneas, por lo tanto sólo pueden asistir a dos de ellas. Las del ISOPB y el ISOPA también son simultáneas.

### . Documentación

US\$ 55,00

**Adpostal**



FEDERACION NACIONAL DE CULTIVADORES  
DE PALMA DE ACEITE



Carrera 9a. No. 71-42 piso 5 AA. 13772  
Teléfono 310 55 88 Fax: 217 53 47  
Santafé de Bogotá, D.C., Colombia  
Tarifa Postal Reducida No. 632