



No. 293

EL PALMICULTOR

BOLETIN INFORMATIVO DE LA
FEDERACION NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE - FEDEPALMA
Y DEL CENTRO DE INVESTIGACION EN PALMA DE ACEITE - CENIPALMA

Negociaciones con Mercosur

Toman nuevos rumbos

Los gobiernos de los países andinos no llegaron a ningún acuerdo para abordar conjuntamente la renegociación de las preferencias arancelarias vigentes con Mercosur, denominadas "patrimonio histórico" por los expertos. Ahora cada país deberá enfrentar individualmente esa negociación con este bloque del cono sur, que sí se presentará unido. Este esquema, llamado 4+1 es el que primó al final sobre el 4+5, que se buscaba con una posición conjunta del Grupo Andino.

Debido a ello, y a que Venezuela y Bolivia empezaron sus negociaciones con Mercosur, el Ministro de Comercio Exterior colombiano Morris Harf Meyer, convocó nuevamente al sector privado para analizar los términos de la

renegociación de dichas preferencias bajo este nuevo esquema.

Así mismo, el Ministro expresó que Colombia no podía rezagarse en este proceso, pero al mismo tiempo manifestó que no adelantaría ninguna negociación hasta no tener muy claro sus riesgos y beneficios para el sector productivo nacional.

En cuanto al sector de semillas oleaginosas, aceites y grasas, el principal problema para Colombia lo constituyen los descuentos sobre el Arancel Externo Común Andino que Venezuela concede a algunos países de Mercosur para la importación de aceites vegetales, los cuales llegan al 60% y hasta el 90% en algunos productos.

Esto constituye una perforación a dicho arancel y una ventaja para la industria procesadora de aceites venezolana, que puede adquirir su materia prima a menor costo que la industria colombiana y eventualmente competir con sus productos terminados en nuestro mercado, lo cual al final también afecta el mercado para el aceite crudo de palma.

En un principio, el Gobierno venezolano mantuvo la posición de que en el marco de la integración con Mercosur, todos los demás países del Grupo Andino debían adoptar los mismos descuentos a las importaciones de aceites que ellos dan al Mercosur ("multilateralizar" las preferencias), mientras que

(Vea: Nuevos rumbos. página 3)

Aceite de palma colombiano Presente en mercados internacionales

Importantes esfuerzos para exportar han realizado los palmicultores a través de la Comercializadora de Aceite de Palma en lo que va corrido del año. A 31 de julio de 1996 se espera haber acopiado alrededor de 21.000 toneladas de aceite para exportar.

El programa de exportaciones se ha cumplido a cabalidad con lo programado, gracias al manejo acertado que están dando los gerentes de las plantas

(Vea: Presente. pág 5)

**Precio interno
del aceite crudo
de palma***

\$583.000

Julio

* De acuerdo con el
Convenio Marco de Aceite
de Palma

Palmicultura en Colombia

necesita renovarse

El sector palmicultor colombiano atraviesa actualmente una preocupante desaceleración en la producción, ocasionada principalmente por el aplazamiento de las siembras y la no renovación de las palmas que ya han cumplido su ciclo productivo.

El promedio anual de siembras entre 1985 y 1990 fue de 10.300 hectáreas, cifra muy superior a las 2.000 hectáreas año que en promedio se sembraban entre 1990 y 1995 (ver gráfico). Esta disminución en los niveles de siembra durante la presente década incidirá negativamente en la producción y rendimientos en un futuro cercano.

Según el Presidente de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, "Si el sector sigue la tendencia registrada en la dinámica de siembra y renovación de cultivos, necesitaría más de 60 años solamente para renovar las 125 mil hectáreas ya existentes". De acuerdo con estas cifras y en proyección hacia el futuro, la dinámica de siembras debería por lo menos triplicarse con respecto al promedio de los últimos años.

El gremio palmicultor es consciente del estancamiento del sector, así como de la necesidad de renovar y llevar a cabo nuevas siembras, para no perder participación en el mercado nacional e interna-

cional. Retrasar la adopción de medidas al respecto pondría en peligro la competitividad de la palma colombiana, teniendo en cuenta que países productores como Indonesia, Guatemala, Brasil y Ecuador, entre otros, actualmente adelantan programas de renovación que les permitirán en un futuro, mantenerse dentro del mercado mundial.

Los altos costos financieros, sumados a una creciente inseguridad rural y a la ausencia de medidas equitativas de la política macroeconómica y de comercio exterior, han frenado la inversión en este cultivo.

La palma de aceite es un cultivo que tiene importantes economías de escala, aspecto que Colombia no ha evaluado lo suficiente y que establece la gran diferencia de competitividad con los países del sudeste asiático. Estas economías de escala son muy significativas en la siembra, el beneficio del fruto y la comercialización del aceite y otros subproductos.

Es necesario promover dentro del sector palmicultor esquemas que faciliten el desarrollo de nuevas siembras de palma con condiciones óptimas y permitan un manejo adecuado y una administración moderna de las plantaciones, que redunden en una mayor productividad y competitividad del cultivo en Colombia.

PRESENTE

(Viene de la página 1)

extractoras y los palmeros en general, quienes con su alta capacidad gerencial y su visión a largo plazo en el tema de la comercialización, han permitido que este plan cumpla a cabalidad con su cometido.

La producción nacional de aceite de palma exportada está llegando a países como Inglaterra, Venezuela, México, Honduras y Guatemala, con gran acogida. Así mismo, se ha logrado exportar 998 toneladas de palmiste a mercados como Inglaterra y México.

A pesar de la caída que han sufrido los precios del aceite en los mercados internacionales, el mercado interno ha logrado sostener sus precios, gracias a la decisión comercial de los palmeros, quienes determinan el curso de su producción a los mercados internacionales y a la franja andina de precios que logra amortizar estas fluctuaciones del precio internacional.

Para agosto se viene preparando uno de los embarques más grandes y representativos de los últimos años, en el cual se exportarán 6.500 toneladas de aceite de palma y 500 toneladas de palmiste, lo que significa movilizar 212 tractomulas a puerto provenientes de todo el país.

Este es un gran esfuerzo de los palmeros que vale la pena destacar, ya que se inician a consolidar como un nuevo renglón productivo en las exportaciones para el país. ♦

Colombia: Area anual sembrada de palma de aceite 1986-1995

