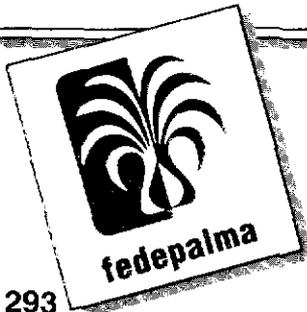


JULIO 1996



No. 293

# EL PALMICULTOR

BOLETIN INFORMATIVO DE LA  
FEDERACION NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE - FEDEPALMA  
Y DEL CENTRO DE INVESTIGACION EN PALMA DE ACEITE - CENIPALMA

## Negociaciones con Mercosur

### Toman nuevos rumbos

Los gobiernos de los países andinos no llegaron a ningún acuerdo para abordar conjuntamente la renegociación de las preferencias arancelarias vigentes con Mercosur, denominadas "patrimonio histórico" por los expertos. Ahora cada país deberá enfrentar individualmente esa negociación con este bloque del cono sur, que sí se presentará unido. Este esquema, llamado 4+1 es el que primó al final sobre el 4+5, que se buscaba con una posición conjunta del Grupo Andino.

Debido a ello, y a que Venezuela y Bolivia empezaron sus negociaciones con Mercosur, el Ministro de Comercio Exterior colombiano Morris Harf Meyer, convocó nuevamente al sector privado para analizar los términos de la

renegociación de dichas preferencias bajo este nuevo esquema.

Así mismo, el Ministro expresó que Colombia no podía rezagarse en este proceso, pero al mismo tiempo manifestó que no adelantaría ninguna negociación hasta no tener muy claro sus riesgos y beneficios para el sector productivo nacional.

En cuanto al sector de semillas oleaginosas, aceites y grasas, el principal problema para Colombia lo constituyen los descuentos sobre el Arancel Externo Común Andino que Venezuela concede a algunos países de Mercosur para la importación de aceites vegetales, los cuales llegan al 60% y hasta el 90% en algunos productos.

Esto constituye una perforación a dicho arancel y una ventaja para la industria procesadora de aceites venezolana, que puede adquirir su materia prima a menor costo que la industria colombiana y eventualmente competir con sus productos terminados en nuestro mercado, lo cual al final también afecta el mercado para el aceite crudo de palma.

En un principio, el Gobierno venezolano mantuvo la posición de que en el marco de la integración con Mercosur, todos los demás países del Grupo Andino debían adoptar los mismos descuentos a las importaciones de aceites que ellos dan al Mercosur ("multilateralizar" las preferencias), mientras que

(Vea: Nuevos rumbos. página 3)

## Aceite de palma colombiano Presente en mercados internacionales

Importantes esfuerzos para exportar han realizado los palmicultores a través de la Comercializadora de Aceite de Palma en lo que va corrido del año. A 31 de julio de 1996 se espera haber acopiado alrededor de 21.000 toneladas de aceite para exportar.

El programa de exportaciones se ha cumplido a cabalidad con lo programado, gracias al manejo acertado que están dando los gerentes de las plantas

(Vea: Presente. pág 5)

**Precio interno  
del aceite crudo  
de palma\***

**\$583.000**

**Julio**

\* De acuerdo con el  
Convenio Marco de Aceite  
de Palma