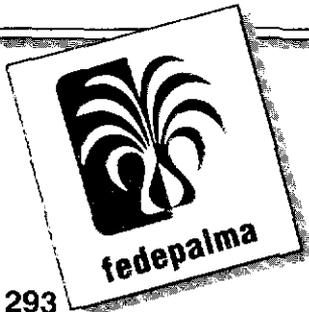


JULIO 1996



No. 293

# EL PALMICULTOR

BOLETIN INFORMATIVO DE LA  
FEDERACION NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE - FEDEPALMA  
Y DEL CENTRO DE INVESTIGACION EN PALMA DE ACEITE - CENIPALMA

## Negociaciones con Mercosur

### Toman nuevos rumbos

Los gobiernos de los países andinos no llegaron a ningún acuerdo para abordar conjuntamente la renegociación de las preferencias arancelarias vigentes con Mercosur, denominadas "patrimonio histórico" por los expertos. Ahora cada país deberá enfrentar individualmente esa negociación con este bloque del cono sur, que sí se presentará unido. Este esquema, llamado 4+1 es el que primó al final sobre el 4+5, que se buscaba con una posición conjunta del Grupo Andino.

Debido a ello, y a que Venezuela y Bolivia empezaron sus negociaciones con Mercosur, el Ministro de Comercio Exterior colombiano Morris Harf Meyer, convocó nuevamente al sector privado para analizar los términos de la

renegociación de dichas preferencias bajo este nuevo esquema.

Así mismo, el Ministro expresó que Colombia no podía rezagarse en este proceso, pero al mismo tiempo manifestó que no adelantaría ninguna negociación hasta no tener muy claro sus riesgos y beneficios para el sector productivo nacional.

En cuanto al sector de semillas oleaginosas, aceites y grasas, el principal problema para Colombia lo constituyen los descuentos sobre el Arancel Externo Común Andino que Venezuela concede a algunos países de Mercosur para la importación de aceites vegetales, los cuales llegan al 60% y hasta el 90% en algunos productos.

Esto constituye una perforación a dicho arancel y una ventaja para la industria procesadora de aceites venezolana, que puede adquirir su materia prima a menor costo que la industria colombiana y eventualmente competir con sus productos terminados en nuestro mercado, lo cual al final también afecta el mercado para el aceite crudo de palma.

En un principio, el Gobierno venezolano mantuvo la posición de que en el marco de la integración con Mercosur, todos los demás países del Grupo Andino debían adoptar los mismos descuentos a las importaciones de aceites que ellos dan al Mercosur ("multilateralizar" las preferencias), mientras que

(Vea: Nuevos rumbos. página 3)

## Aceite de palma colombiano Presente en mercados internacionales

Importantes esfuerzos para exportar han realizado los palmicultores a través de la Comercializadora de Aceite de Palma en lo que va corrido del año. A 31 de julio de 1996 se espera haber acopiado alrededor de 21.000 toneladas de aceite para exportar.

El programa de exportaciones se ha cumplido a cabalidad con lo programado, gracias al manejo acertado que están dando los gerentes de las plantas

(Vea: Presente. pág 5)

**Precio interno  
del aceite crudo  
de palma\***

**\$583.000**

**Julio**

\* De acuerdo con el  
Convenio Marco de Aceite  
de Palma

# NUEVOS RUMBOS

(Viene de la página 1)

el Gobierno colombiano sostenía la posición de eliminarlos completamente. Posteriormente, Venezuela propuso una alternativa distinta según la cual estaría dispuesta a negociar una reducción de dichas preferencias, situándolas en un margen entre 21% y 41%.

Esta propuesta viene siendo analizada por el Gobierno colombiano, teniendo en cuenta de un lado, los modestos resultados que han alcanzado hasta ahora tanto Venezuela como Bolivia en sus conversaciones con Mercosur, y de otro, el interés nacional por defender y consolidar la integración comercial a nivel andino.

Como parte de este proceso, se han promovido contactos entre los sectores privados del agro y la agroindustria de aceites y grasas colombiana y venezolana, con el fin de buscar acuerdos que permitan a los gobiernos de estos países presentar posiciones unificadas frente al Mercosur, en materia de política arancelaria para esta agroindustria.

El pasado 8 de julio en Caracas, en el marco del Consejo Empresarial Colombo-Venezolano, los representantes de los gremios del sector agrícola e industrial de ambos países reanudaron su propuesta de realizar las negociaciones con Mercosur en igualdad de condiciones, así como reforzar los acuerdos binacionales actuales, sobre todo en la cadena agroindustrial. ♦

## Mercosur se perfila como un gran bloque económico

El sector productor de oleaginosas, aceites y grasas en Colombia se encuentra en desventaja al inicio de las negociaciones con Mercosur y enfrenta una gran amenaza a su permanencia en el mercado, en caso de llegarse a liberar completamente el comercio exterior de sus productos con este bloque del sur.

Los vacíos que dejaron las negociaciones de liberación del comercio andino y el incumplimiento de los compromisos de estos países para desmontar los tratamientos preferenciales concedidos a terceros países y otras prácticas que representan perforaciones al Arancel Externo Común, son las causas de esta situación.

Al momento de iniciarse las negociaciones con Mercosur, los productores colombianos de aceites y grasas venían enfrentando ya una competencia desigual, puesto que sus competidores de Venezuela y Bolivia podían acceder a materias primas traídas de Mercosur a un costo significativamente menor, gracias a las preferencias arancelarias que han concedido a algunos países de ese bloque en virtud de acuerdos bilaterales.

Es bien sabido que Argentina y Brasil son dos grandes potencias en la producción y exportación mundial de semillas oleaginosas, aceites y grasas. Entre 1990 y 1995, Argentina figuró como el tercer exportador de los 17 principales

aceites comestibles y grasas en el mundo, después de Malasia y Estados Unidos, mientras que Brasil ocupó el quinto lugar. (Ver cuadro 1)

Los sectores productivos de Brasil y Argentina cuentan con un alto nivel de organización y disponen de una infraestructura portuaria muy grande y moderna puesta al servicio de las exportaciones. Mientras que en Colombia el transporte de una tonelada de aceite a puerto cuesta 80 dólares aproximadamente, para los productores brasileños y argentinos ese costo es de tan solo 7 dólares.

Esta fortaleza ha venido reflejándose en la tendencia reciente de las importaciones de aceites y grasas que llegan a Colombia, pues en los últimos 5 años, estos dos países han desplazado parte importante de las compras colombianas de aceites provenientes de los Estados Unidos. (Ver cuadro # 2)

Todos estos problemas ensombrecen el panorama de una liberación comercial con Mercosur, puesto que si no se establecen acuerdos para negociar en igualdad de condiciones las preferencias existentes y no se llega a un punto de acercamiento, se corre el riesgo de romper la integración del mercado de aceites y grasas a nivel andino y acabar con la producción de semillas oleaginosas en estos países.

**Cuadro 1**

### Exportadores mundiales de aceites y grasas 1991-1995

	1991	1992	1993	1994	1995
1. Malasia	6506.0	6369.0	6941.0	7518.0	7186.0
2. Estados Unidos	2366.0	3150.0	2990.0	3233.0	4000.0
3. Argentina	2739.0	2648.0	2326.0	2591.0	3220.0
4. EU-15	2441.0	2329.0	1845.0	2180.0	2575.0
5. Brasil	620.0	863.0	771.0	1621.0	1861.0
6. Filipinas	900.0	906.0	1029.0	886.0	1341.0
7. Canadá	484.0	617.0	643.0	677.0	816.0
8. Hong kong	112.0	106.0	139.0	423.0	528.0
9. China	198.0	149.0	301.0	659.0	527.0
10. Otros países	6376.0	6080.0	6653.0	8201.0	8033.0
<b>Total</b>	<b>22630.0</b>	<b>23111.0</b>	<b>23499.0</b>	<b>27566.0</b>	<b>29559.0</b>

**Cuadro 2**

### Importaciones aceites y grasas Colombia

	1991	%	1995	%
1. EE.UU.	16.072	12	99.821	35
2. Mercosur	65.901	48	73.391	48
3. Bolivia	19.171	14	15.096	7
4. Otros países	35.220	26	18.434	10
	<b>136.364</b>		<b>206.742</b>	

Fuente: Dian-Dane. Elaboró: Fedepalma.