

Productores de aceite de la Costa Norte

“Exportar para ganar”

El pasado 26 de abril se reunieron en las ciudades de Barranquilla y Santa Marta, los productores de aceite de palma de la región con las directivas de Fedepalma y la Comercializadora de Aceite de Palma S.A., para discutir sobre la situación actual de la comercialización de aceite crudo de palma.

Los asistentes analizaron la forma como se proyectan las condiciones del mercado de aceites y grasas para 1996 y las necesidades de manejo de los inventarios de extracción por parte de los palmicultores, para tratar de regular la oferta y mantener una comercialización ordenada, especialmente en esta época, cuando se inicia la temporada de mayor producción.

De igual forma se analizó y valoraron los costos y requerimientos de la exportación, así como el impacto económico que este programa tiene para el sector palmicultor.

Progresivamente, los palmicultores han ido comprendiendo que las exportaciones, más que una obligación, son parte de la estrategia que tiene como objetivos defender el mercado local y acrecentar la participación en el mercado internacional.

Es muy importante destacar que en 1996 la composición de las exportaciones será muy diferente respecto a la del año anterior. En efecto, dadas la tendencia a la baja que muestran los precios internacionales y la reimposición de aranceles, es inevitable que aumente el diferencial entre el precio interno y el de exportación. Ello, a su vez, posiblemente disminuirá el comercio de productos semielaborados o terminados, puesto que la industria procesadora no querrá asumir el esfuerzo que representa exportar. Como consecuencia, esa labor les corresponderá a los palmicultores.

De acuerdo con las previsiones del programa de exportaciones para 1996, este año Colombia necesita colocar en los mercados internacionales unas 40.000 toneladas de aceite crudo de palma, es decir el 10% de su producción, durante los próximos 5 meses, cuando se presentarán los picos de cosecha. Téngase en cuenta, además, que otros países como Ecuador, Costa Rica y Brasil siguen aumentando sus exportaciones, por lo que sería necesario coordinar con ellos las ventas del aceite en la subregión, de manera que el producto remanente pueda ser llevado a otros mercados, como Europa.

Por otra parte, se informó que Fedepalma continúa gestionando ante el Gobierno la creación de un Fondo de Exportaciones, el cual tendría carácter obligatorio, y permitiría lograr la participación de aquellos productores que aún no han querido contribuir con el programa de exportaciones, además de disponer de un capital para adquirir más aceite en el mercado nacional.

Los palmicultores de la Zona Norte discutieron el fundamento de dicho fondo y el papel de la Comercializadora de Aceite de Palma como administradora del mismo. La puesta en marcha de ese mecanismo significaría que los procesadores de aceite de palma aportarían el diferencial entre el precio interno y el de exportación, ya sea en aceite o en dinero.

Cada vez son más los extractores de aceite de palma que se interesan por participar en el programa de exportaciones, porque muchos de ellos están convencidos de que “exportar es ganar”. ♦

Convocatoria

La Junta Directiva de Fedepalma convoca a todos palmicultores del país al XXIII Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, que se llevará a cabo en Santafé de Bogotá el jueves 22 de agosto de 1996. En este Congreso se analizarán todos los temas relacionados con el Fondo de Fomento Palmero y se elegirá el nuevo Comité Directivo.

El Palmicultor

Director: Jens Mesa Dishington

Codirector: Pedro León Gómez Cuervo

Oficina de Comunicaciones:

Patricia Bozzi Angel

María Paula Ocampo Mora

Diagramación: Rima Editores Ltda. Tel. 2.250186

Impresión: Editorial Kimpres. Tel. 2.601680