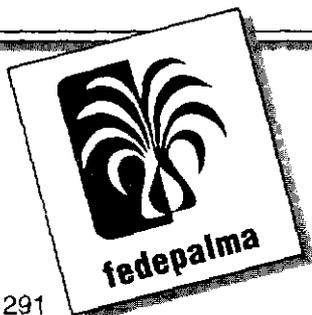


MAYO 1996



No. 291

# EL PALMICULTOR

BOLETIN INFORMATIVO DE LA  
FEDERACION NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE - FEDEPALMA  
Y DEL CENTRO DE INVESTIGACION EN PALMA DE ACEITE - CENIPALMA

## Panorama de comercialización del aceite crudo de palma en 1996

**D**espués de un año de relativa calma en la comercialización del aceite crudo de palma, la situación para 1996 se prevé difícil. Factores como la desaceleración de la economía, el aumento estacional de la producción de aceite de palma, y los altos inventarios de la industria pesarán en la demanda de aceite crudo de palma y en la comercialización en los próximos meses. El escenario se complica aún más si se tiene en cuenta que algunas fábricas no están absorbiendo las cantidades tradicionales, y otras quieren im-

poner condiciones diferentes de compras.

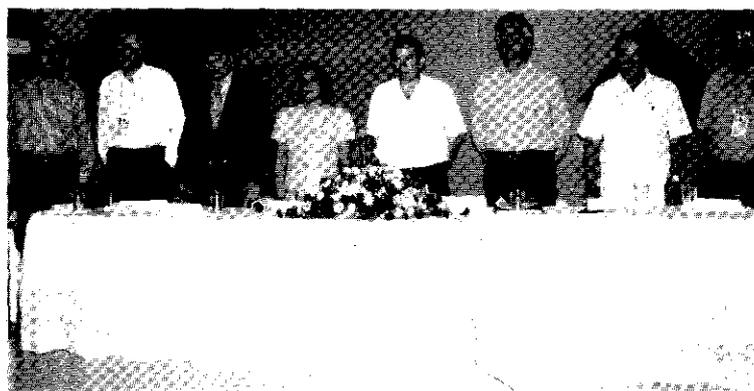
El crecimiento del consumo del subsector de aceites y grasas fue muy dinámico en el período 1990-1995, lo cual fue resultado en gran parte del buen comportamiento de la economía, que se ha traducido en un mejoramiento del bienestar y del ingreso de la población. Sin embargo, se empiezan a notar signos de deterioro en la dinámica de la economía. Algunos indicadores muestran que la producción industrial, sin trilla de café,

presentó en 1995 un crecimiento del 3.4%, tasa que representa una desaceleración notable con respecto a la de 4.7% observada en 1994. Las últimas encuestas indican que en el primer trimestre de 1996 la situación se empeoró, lo cual afectará de alguna manera el consumo de aceites en el país.

De otra parte, si se tiene en cuenta que el 50% de la producción de aceite crudo de palma se presenta en el período comprendido entre marzo y

(Continúa en la página 13)

## Asambleas en Valledupar



Mesa principal de la ceremonia de clausura de las Asambleas de Fedepalma y Cenipalma. De izq. a der. Jens Mesa Dishington, Presidente de Fedepalma; Eliseo Restrepo Londoño, Presidente Junta Directiva; Mauricio Pimiento, Gobernador del Cesar; Cecilia López, Ministra de Agricultura; Guillermo Ochoa, Alcalde de Valledupar; Juan Manuel Ospina, Presidente de la SAC; Jorge Ortiz, Presidente Junta Directiva de Cenipalma, y Pedro León Gómez, Director de Cenipalma. (En páginas interiores toda la información sobre las Asambleas).

Precio interno  
del aceite crudo  
de palma\*

**\$594.000**

**Mayo**

\* De acuerdo con el  
Convenio Marco de Aceite  
de Palma