



No. 290

# EL PALMICULTOR

BOLETIN INFORMATIVO DE LA  
FEDERACION NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE - FEDEPALMA  
Y DEL CENTRO DE INVESTIGACION EN PALMA DE ACEITE - CENIPALMA

## Asamblea Anual de la Comercializadora de Aceite de Palma S.A. Exportaciones de aceite de palma en 1995 arrojan excelentes resultados

Un balance positivo, tanto para las exportaciones del aceite crudo de palma en 1995 como para el sector palmicultor nacional, reflejan los resultados presentados durante la Asamblea General Ordinaria de Accionistas de la Comercializadora de Aceite de Palma S.A., realizada el 21 de marzo pasado en Santafé de Bogotá.

**D**urante 1995, la Comercializadora exportó 11.345 toneladas de aceite crudo de palma distribuidas así: 5.106 ton. a México, 2.843 a Venezuela, 2.597 a Honduras y 799 a Jamaica; así mismo, 1.324 toneladas de aceite crudo de palmiste, que se constituyeron en las primeras exportaciones de aceite de palmiste de Colombia.

El hecho más destacado durante el año 95 para la actividad de comercialización fue la puesta en marcha del Convenio de Absorción de Aceite Crudo de Palma, que suscribieron los palmicultores, los industriales de aceites y grasas y el Gobierno nacional. Este señala que mediante una fórmula, que contempla los principales factores y las variables que determinan el precio interno del aceite crudo de palma en Colombia, se fija un precio mensual para este producto, el cual es competitivo con las importaciones de palma y sus sustitutos. Mediante

este Convenio, la industria se obliga a absorber la producción mensual de aceite crudo de palma nacional y los palmicultores a exportar los excedentes de éste, con el objeto de mantener un abastecimiento interno regulado y estable.

Otros factores importantes que incidieron en los buenos resultados del año, se refieren a los excelentes niveles que tuvieron los precios internacionales para el aceite crudo de palma durante todo el año; los acuerdos colombo-ecuatorianos para exportar aceite crudo de palma a terceros países en beneficio mutuo; el acertado manejo de inventarios bajos a principios del año, realizando oportunamente las exportaciones, lo que permitió manejar el incremento de la cosecha en el primer trimestre de 1995.

Para 1996, algunos de estos factores ya no están presentes y se requiere de

un gran compromiso de los palmicultores con el programa anual de exportaciones, para lograr así una adecuada comercialización interna de aceite de palma.

La Comercializadora de Aceite de Palma S.A. tiene entre sus planes inmediatos la construcción de un terminal de almacenamiento en Tumaco, que constará de dos tanques de 1.000 toneladas cada uno, los cuales permitirán ampliar la actividad de exportaciones desde este puerto marítimo y hacer más competitiva la palmicultora colombiana a nivel internacional.

(Continúa en la página 9)

**Precio interno  
del aceite crudo  
de palma\***

**\$556.000/ton.**

**Abril**

\* De acuerdo con el  
Convenio Marco de Aceite  
de Palma