

Alemania blanquea aceite comestible a bajo costo

Alemania ofrece una tecnología a bajo costo para el refinamiento del aceite comestible. El proceso denominado blanqueamiento a contra-corriente, que consiste en un pre-blanqueamiento y un blanqueamiento final, se puede aplicar en el procesamiento de aceites comestibles, tales como los aceites de coco, palma, colza y otros. En el blanqueamiento de la unidad 1, el aceite no blanqueado se procesa con vapor y agua tibia; el aceite pre-blanqueado pasa por la unidad de destilación y luego a la unidad 2 de blanqueamiento, a través de un mezclador, donde se reúne con la tierra blanqueadora. En la unidad 2 de blanqueamiento se procesa con el vapor para producir aceite blanqueado y vacío. Tiene una capacidad de producción de 200-1000 ton/día y la inversión se puede recuperar en tres años. La tecnología dice tener costos operacionales bajos, permite modernización económica y reduce el consumo de tierra blanqueadora.

(Tomado de "Cocomunity" Vol. XXVI, No.3 15)

Ecuador Continúan las exportaciones de aceite rojo de palma

El pasado 2 de marzo salió del terminal marítimo de Sipressa en Guayaquil, un buque cargado con 3.000 toneladas métricas de aceite rojo de palma, con destino al mercado mexicano. Con igual destino, a finales de febrero, Fedapal había realizado otra exportación de 2.500 toneladas, compradas por la empresa Pasternak.

En lo que va corrido del año, Fedapal ha alcanzado las 6.500 toneladas exportadas y cumpliendo con el programa de ventas previsto para este año, se esperan exportar alrededor de 3.000 toneladas hasta el mes de abril.

Paralelo a esto, el Director Ejecutivo de la Fundación señaló que ha ofertado cuotas de entre 2.500 y 3.000 toneladas para ser exportadas a partir de marzo/96 en forma mensual, con lo cual se evacuarán todos los excedentes en el presente año, cuyo total estaría sobre las 20.000 toneladas métricas, de acuerdo a estudios de proyección realizados por Fedapal.

Destaca la publicación que todos los embarques realizados se han caracterizado por la calidad del aceite vendido, cuyo promedio de acidez ha sido del 3.5% y el 0.23% de humedad, factores que han permitido obtener premios en cada una de las operaciones de exportación y además, asegurar mercado para el futuro.

(Tomado de "Ancupa y Fedapal Informan", enero y febrero/96)

Exportaciones de aceite de palma en 1995 arrojan excelentes resultados

(Viene de la página 1)

De otra parte, Fedepalma está trabajando en la constitución de un Fondo de Exportaciones, de manera coordinada con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Con ello, los palmicultores dispondrán de una herramienta que permitirá estabilizar en forma flexible los precios de las exportaciones frente al precio interno, y también, contar con un mecanismo donde todos los palmicultores aporten al Fondo de Exportaciones.

La Asamblea aprobó la propuesta de convertir a la empresa en Comercializadora Internacional, con el nombre de C.I. Acepalma S.A., a fin de poder obtener los beneficios tributarios permitidos a estas sociedades.

Para la sociedad también fue un buen año, ya que su operación dio utilidades de \$167 millones, tanto en su actividad exportadora como con la venta de insumos para los palmicultores. Además, la empresa, desde su inicio en 1991, ha aumentado su patrimonio 23 veces, a \$1.146 millones.

Finalmente, fue elegida la Junta Directiva para el período 1996-1997, la cual quedó integrada de la siguiente manera:

Principales	Suplentes
Ernesto Vargas Tovar	Guillermo Mantilla Plata
Luis Fernando Herrera Obregón	Gustavo Reyes Schloss
Alfonso Piñerez Perdomo	Alfonso Davila Abondano
Rubén Darío Lizarralde	Elfriede Meta de Müller
Jaime Alberto Gómez Muñoz	Francesco Giovanelli Eder

Miembros Especiales

Jens Mesa Dishington - Presidente de Fedepalma
 Eliseo Restrepo-Londoño - Presidente Junta Directiva de Fedepalma ♦