



No. 288

FEBRERO 1996

EL PALMICULTOR

BOLETIN INFORMATIVO DE LA
FEDERACION NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE - FEDEPALMA
Y DEL CENTRO DE INVESTIGACION EN PALMA DE ACEITE - CENIPALMA

Suspendidas importaciones de aceite de palma y sus derivados

El Ministerio de Agricultura mantendrá suspendidas todas las importaciones de aceite de palma africana y sus derivados, y por el momento no concederá nuevos vistos buenos ni se prorrogarán aquellos que se vencieron el pasado 31 de enero. Así lo dio a conocer la ministra Cecilia López Montaña luego de una reunión sostenida con el Comité del Aceite de Palma, convenio en el cual intervienen representantes de los industriales, productores y delegados del Ministerio de Agricultura.

La medida estará vigente hasta cuando se estabilicen las condiciones de absorción del mercado interno que se encuentra abastecido del producto nacional, indicó la titular de este despacho.

El Ministerio buscará concertadamente con los industriales la fórmula más adecuada para establecer un mecanismo automático de importaciones cuando éstas se requieran, tal y como lo señala el convenio que mantienen desde hace algún tiempo, industriales y productores con el aval del gobierno.

La cartera agrícola definirá, además, en qué consiste la "correcta absorción" de la producción nacional, término que está siendo usado dentro del convenio como elemento básico para determinar las importaciones, pero cuya utilización ha generado diversas interpretaciones al interior de dicho Comité.

La Ministra de Agricultura, Cecilia López Montaña, destacó asimismo el buen ánimo que mantienen tanto productores como industriales para continuar con este proceso de concertación y sostuvo que el gobierno continuará apoyando este tipo de mecanismos que se han convertido en una excelente herramienta de política agraria.

El Comité acordó, igualmente, que el aumento de los precios internos que se originará por el cambio de las franjas de precios que se espera para abril de este año, se distribuirá a lo largo de tres meses, para contribuir con el esquema de control que establece el gobierno nacional a través del denominado Pacto Social. (Boletín de Prensa Ministerio de Agricultura, Febrero 5 de 1996). ♦

Programa de Exportaciones 1996

La conclusión más importante que surge del análisis del mercado nacional de aceites y grasas en 1995, es que las exportaciones de aceite de palma y sus fracciones contribuyeron significativamente a mantener la oferta interna dentro de niveles que permitieron un adecuado abastecimiento a la industria nacional de aceites y grasas. Este fue uno de los factores fundamentales para el buen funcionamiento del Convenio Marco de Palma durante ese año.

Esta exportaciones se lograron, gracias al apoyo decidido de un gran número de palmicultores, que con

(Continúa en la página siguiente)

**Precio interno
del aceite crudo
de palma***

\$542.000/ton

Febrero

* De acuerdo con el
Convenio Marco de Aceite
de Palma

Productores de aceite de palma que participaron en el programa de exportaciones 1995

Zona norte

Oleoflores Ltda.
 Extractora El Roble
 Grasas y Derivados S.A.
 Palmeras de Alamosa Ltda.
 Extractora Patuca Ltda.
 Extractoras Tequendama
 Fagrasas Ltda.
 Palmas Oleaginosas de Casacará

Zona central

Indupalma S.A.
 Agropecuarias Monterrey Ltda.
 Palmeras de Pto. Wilches Ltda.
 Palmas del Cesar
 Agroince Ltda.
 Cooperativa Palmas Risaralda Ltda.

Zona oriental

Maringá Ltda.
 Sapuga S.A.
 Inversiones La Margarita
 Agropecuaria La Loma Ltda.
 Palmeras Santana
 Hacienda La Cabaña Ltda.
 Entrepalmas S.A.
 Manuelita S.A.
 Palmar del Oriente Ltda.
 Unipalma S.A.
 Palmar de Manavire
 Guaicaramo Ltda.
 Palmeras Montelíbano Ltda.
 Palmeras del Upía Ltda.
 Palmar del Llano Ltda.

Zona occidental

Salamanca S.A.
 Palmeiras S.A.
 Palmar Santa Elena Ltda.
 Palmas de Tumaco Ltda.
 Astorga Ltda.
 Oleaginosas Araki Ltda.
 Finca Palmas del Mira
 Inversiones Rankin Bolívar & Cía
 Palmas Santa Fe Ltda.

sus aportes de aceite crudo de palma, lideraron la difícil labor de exportación que ejecutó la Comercializadora de Aceite de Palma S.A. Sin embargo, a pesar de los grandes resultados que se han tenido con los programas de exportación durante los últimos años, todavía existen algunos palmicultores que no participan del programa, con lo cual ponen de presente el gran desconocimiento que tienen del mercado interno de la palma. Con esta actitud, le ocasionan un enorme perjuicio al conjunto de esta actividad, debido a que los excedentes de aceite crudo de palma en cierta época del año, deterioran significativamente el precio interno, como se ha observado en muchas oportunidades.

Además de las exportaciones realizadas por los palmicultores en 1995, se registraron niveles notables de exportación de aceite crudo y de productos de palma con mayor valor agregado, por parte de la industria nacional de aceites y grasas, que indudablemente incidieron en el equilibrado balance que tuvo el mercado nacional. El volumen total de las exportaciones del complejo palma fue de 22.700 toneladas en 1995, un 11.7% superior a 1994 y su valor ascendió a US\$20.350.000, lo que representa un aumento de 270% frente al año anterior.

Todo esto fue fundamental para el Convenio Marco de Palma, ya que la existencia de una oferta adecuada y regulada al interior del país durante todo el año, facilitó la adecuada absorción de la cosecha nacional y permitió que funcionara el precio mensual determinado por la metodología de dicho Convenio, durante cada uno de los meses del año anterior.

Por lo mencionado anteriormente, es fundamental prever las exportaciones para 1996 y programarlas de acuerdo con las cifras de producción y consumo. Para hacerlo, se llevó a cabo una reunión con todas las plantas de beneficio en diciembre de 1995, en la cual Fedepalma presentó el programa de exportaciones 1996, realizado con base en un análisis detallado del comportamiento del mercado nacional de aceites y grasas vegetales y animales para todos los usos en 1995 y las proyecciones que se tienen para 1996. De acuerdo con estas cifras, se acordó programar inicialmente unas exportaciones de 18.000 toneladas de aceite crudo de palma para 1996, sin contar con la

(sigue)

La labor de exportación no será fácil para los palmicultores en 1996, debido al descenso de los precios internacionales y a las dificultades de los mercados regionales.

El Palmicultor

Director: Jens Mesa Dishington, Presidente de Fedepalma. **Codirector:** Pedro León Gómez Cuervo, Director Ejecutivo de Cenipalma. **Departamento de Comunicaciones:** Patricia Bozzi Angel y María Paula Ocampo Mora. **Diagramación:** Rima Editores Ltda. Tel. 2250186. **Impresión:** Editorial Kimpres. Tel. 2 601680

ocurrencia de importaciones de este producto o sus fracciones. Durante el comité de concertación del Convenio Marco de Palma, también se reiteró esta programación, así como se estableció la necesidad de iniciar el acopio y exportación de 10.000 toneladas de aceite crudo de palma entre los meses de febrero y abril.

Durante 1996 se espera una mayor participación de parte de todos los palmicultores nacionales en el programa de exportaciones, para poder cumplir con las metas que se han diseñado y lograr que durante este año se puedan mantener unos ingresos rentables y estables para el sector palmicultor en su conjunto. Es importante reiterar, que solo con el esfuerzo de todos los productores de aceite de palma se podrá conseguir este objetivo, por lo tanto es necesario contar no solamente con la voluntad sino con el cumplimiento real para el presente año, y corregir la experiencia del año anterior, cuando solo una parte de los palmicultores que se habían comprometido con sus cuotas, cumplieron.

Las exportaciones de aceite crudo de palma en Colombia, deben ser impulsadas por los palmicultores, mediante el apoyo al programa y el cumplimiento oportuno de sus cuotas de aceite, ya que la Comercializadora de Aceite de Palma S.A. es en esencia un agente facilitador que ejecuta la labor de exportación de los productores coordinando la logística nacional e internacional para que esto se lleve a cabo. Son los productores los responsables de este programa de exportaciones y deben estar atentos a cualquier cambio que se presente en la producción, comercialización e inventarios.

La labor de exportación no va a ser fácil para los palmicultores en 1996, debido al descenso de los precios a nivel internacional y las dificultades de los mercados a nivel regional. Los precios internacionales durante 1995 estuvieron en un buen nivel, lo cual significó que se obtuvieran unos buenos precios para las exportaciones de aceite crudo de palma. Esto no se va a presentar durante 1996 y según los pronósticos, van a seguir descendiendo. De otra parte, Venezuela, un mercado importante para la palma, continúa con gran dificultad para realizar sus pagos, debido a su crisis cambiaria; y las exportaciones que realizaron algunas industrias del país durante el año pasado quizás no se repitan, ya que se debieron a los buenos precios internacionales. Esto significa que este año el esfuerzo lo deben realizar los propios palmicultores.

Por todo lo expuesto anteriormente, es importante que los productores adquieran el compromiso con el gremio palmicultor de aunar esfuerzos y de colaborar decididamente con la labor de la Comercializadora de Aceite de Palma para sacar adelante el programa de exportaciones. Sólo de esta forma podrán estar tranquilos de que el mercado de la palma continúe organizado y regulado. ♦

Sindicato vota huelga en Monterrey

El pasado 7 de febrero entraron en huelga los empleados de la plantación de palma de aceite y extractora Monterrey, ubicada en el municipio de Puerto Wilches-Santander. Esta empresa tiene una planta de 422 empleados fijos y aproximadamente unos 160 por contrato civil, con una producción cercana a las 65.000 toneladas de fruto.

La crisis de la empresa radica en que sus rendimientos y salarios actuales no pueden competir, ya que la mano de obra es muy costosa y tiene una baja productividad. Con la producción en su máxima capacidad posible y el precio actual, los ingresos que se obtengan serán inferiores a los costos de producción y los gastos administrativos.

Esto significa que se deben renovar los cultivos y modernizar los equipos, de forma que se mejoren los rendimientos y disminuyan los costos, y dichas acciones implican una inversión de capital que la empresa no está en condiciones económicas de asumir.

Monterrey es una plantación con 33 años de funcionamiento y la capacidad de sus instalaciones y el potencial de producción llegaron a su máxima posibilidad.

Para buscar una solución a la situación que se enfrenta, la empresa presentó un proyecto denominado Plan de Prevención, que busca establecer las condiciones que permitan hacer la inversión necesaria en renovación de cultivos y modernización de equipos. Este Plan pretende mejorar los rendimientos para alcanzar niveles competitivos, mediante el paso a sistemas de cosecha más eficientes y la aplicación de nuevas tablas de remuneración que incentivan un mayor rendimiento y mejoran las posibilidades de lograr ingresos adicionales al básico a los trabajadores. También propone ajustar la estructura de costos con las posibilidades reales de la empresa, en lo referente a seguridad social, cesantías y alternativas de contratación.

Actualmente, los trabajadores de Sintrapalma están en cese total de actividades y adelantan negociaciones con la empresa.

Crecimiento organizado del cultivo de palma garantizaría competitividad y desarrollo social

Un llamado a aprovechar las oportunidades que el cultivo de la palma de aceite puede ofrecer a la agricultura colombiana hizo el Presidente de Fedepalma en el editorial de la revista Palmas, Vol. 16, No. 3, que se encuentra en circulación. La palma de aceite, al igual que otros cultivos tropicales de plantación, se presenta

cultivo, en el que participen pequeños y medianos agricultores organizados en núcleos de producción que tengan una gerencia única y debidamente calificada.

La propuesta del dirigente gremial permitirá a los productores de menor escala que hoy actúan de manera aislada y dispersa en el mercado, incorporarse asociativamente a núcleos de producción nuevos o ya existentes, beneficiarse de la organización empresarial de las plantaciones más grandes y conseguir la eficiencia necesaria para mejorar su posición competitiva. Bajo este tipo de esquemas, la construcción de infraestructura social para el albergue de la comunidad palmera se podría realizar con gran economía de costos y además se podría optimizar la cobertura de servicios de apoyo a los productores.

Estos esquemas de gran incidencia social abrirían el camino para que en la agricultura colombiana se aprovechen efectivamente los beneficios que ofrece la producción a gran escala, como sucede en otros países, y se derrumben viejos mitos, según los cuales ello sólo es factible para los propietarios de grandes cultivos. En la práctica, el logro de economías de escala en la producción depende mucho más de factores relacionados con la administración y el manejo del cultivo, que de la propiedad de las unidades productivas. Malasia, que es uno de los productores más competitivos de palma de aceite en el

mundo, constituye un claro ejemplo de ello, puesto que más de la mitad de las 2.6 millones de hectáreas que tiene sembradas pertenecen a pequeños productores, organizados bajo diferentes esquemas.

Para impulsar el desarrollo de estos núcleos se requiere contar con el apoyo del Estado y el entusiasmo del sector productivo empresarial, de forma que actúen como verdaderos socios en el desarrollo agrícola del país, para favorecer una mayor eficiencia y competitividad de la producción, así como un desarrollo social más equilibrado. ♦

La construcción de infraestructura social para el albergue de la comunidad palmera se podría realizar con gran economía de costos.

como una alternativa importante para responder a los retos de eficiencia que hoy se exige a los agricultores para competir en el mercado y generar un nuevo modelo de desarrollo social más equilibrado para el campo colombiano.

La forma nucleada en que se han desarrollado los cultivos de palma de aceite en el país, alrededor de las plantas de beneficio de fruto y las posibilidades que hoy se tienen para aprovechar al máximo las economías de escala en diversas etapas del cultivo, gracias al conocimiento tecnológico y las habilidades empresariales que se han adquirido, constituyen grandes ventajas para impulsar esquemas promisorios de expansión del

Lanzan "Acupalma Informa"

Desde comienzos de año, la Asociación Venezolana de Cultivadores de Palma Aceitera tiene en circulación el primer número del Boletín "Acupalma Informa", el nuevo órgano divulgativo del gremio del vecino país, el cual pretende contribuir al desarrollo del cultivo y apoyar las actividades de los productores.

Este primer ejemplar contiene información sobre precios, importaciones de aceites a Venezuela, ventajas de la palma de aceite y sus productos, problemas físicos de los suelos en el estado Monagas y una descripción de los estados en donde se cultiva la palma en el país.

Fedepalma le da la bienvenida a esta nueva publicación y le augura a la Asociación éxitos en la labor informativa con sus afiliados, y en el trabajo por un mejor desarrollo del cultivo de la palma en Venezuela.

Fondo de Fomento Palmero

Finalizó otro año de funcionamiento del Fondo de Fomento Palmero, en el que se debe destacar el excelente cumplimiento de los contribuyentes para el pago de las cuotas mensuales, que a diciembre de 1995 era del 95% y en recaudo efectivo del 98.7%. Esto ha permitido adelantar programas o proyectos de gran beneficio para el sector palmicultor.

Para 1995, de acuerdo con el informe preliminar, se tuvieron ingresos por concepto de la Cuota de Fomento Palmero \$1.912 millones, de los cuales se invirtieron \$918.7 millones (48.1%) para investigación, divulgación y promoción de tecnologías, proyectos que viene desarrollando Cenipalma. Para los programas de Información Económica y Estadística \$135 millones (7.06%), que incluye el estudio del Diseño y las Bases Metodológicas para el Censo Palmero, con un total de \$40 millones y el estudio de Competitividad Internacional de las Semillas Oleaginosas y Aceites y Grasas, por un total de \$15 millones y la producción de información económica y estadística por \$80 millones. Se invirtieron \$165.6 millones (8.66%) en los programas de Difusión, los cuales incluyen la Producción de Publicaciones y Centro de Información por \$133 millones y el apoyo a la XI Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite, por \$32.6 millones. También se realizó, con un costo de 6 millones (0.31%) el proyecto desarrollado por el IICA sobre el Desarrollo y Gestión para Pequeños y Medianos Palmicultores. Por último, en Comercialización se invirtieron \$320 millones (16.7%) de los cuales \$12.1 millones fueron destinados al estudio del Fondo de Exportaciones y \$307.9 millones que se llevaron a una reserva de Comercialización, la cual se prevé invertir en el fondo de estabilización de precios de exportaciones una vez éste sea creado.

Adicionalmente, la Oficina de la Cuota tuvo gastos por \$88 millones (4.6%) para cubrir las actividades de auditoría principalmente y por la administración \$183.5 millones que equivale al 10% de lo recaudado.

Luego de este balance, se tienen aproximadamente \$210.9 millones de excedente, que incluyen \$122 millones de rendimientos financieros y serán incluidos en el presupuesto de 1996.

Con respecto a 1996, se han presupuestado en el Fondo unos ingresos de \$2.295 millones por concepto de la Cuota de Fomento, los cuales se invertirán en los siguientes programas:

* Investigación, Divulgación y Promoción de Tecnologías, \$1.162 millones (50.6%), con el fin de continuar los proyectos de investigación que está desarrollando Cenipalma (ver recuadro).

* Comercialización, \$345 millones (15.1%), \$330 para la reserva de comercialización y \$15 millones para el estudio de factibilidad de tanques en la zona norte.

* Información Económica y Estadística \$325.4 millones (14.1%), \$186 millones para la realización del Censo Palmero y \$139.4 millones para estudios de información económica y estadística.

* Difusión \$192.7 millones (8.3%), \$38 millones para el Congreso Nacional de Palmicultores que se llevará a cabo en el mes de agosto y \$154.7 millones para la producción de publicaciones y Centro de Información.

* Programa de Desarrollo y Gestión para Medianos y Pequeños Palmicultores \$60 millones (2.6%).

Como los palmicultores conocen, el Fondo de Fomento Palmero es totalmente independiente de Fedepalma, que únicamente, como consecuencia del contrato celebrado con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, ejerce las funciones de recaudo y administración de la Cuota de Fomento. Por lo tanto, uno y otro tienen contabilidad y cuentas completamente separadas.

El Comité Directivo es el máximo órgano rector del Fondo de Fomento Palmero y está integrado por los Ministros de Agricultura y Comercio Exterior y por cuatro palmicultores, elegidos por el Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite.

Los palmicultores pueden proponer y canalizar los proyectos que consideren de interés para el sector, a través de la Federación y de los miembros palmeros del Comité. ♦

Proyectos ejecutados por Cenipalma

Programa de Investigación, Divulgación y Promoción de Tecnologías

(millones de pesos)

Programa/proyecto	1995	1996
Pudrición de Cogollo	271	401
Marchitez sorpresiva	37.9	53
Manejo de Plagas	102.1	152
Manejo de Nematodos	86.7	123
Fisiología y Nutrición	97	103
Pudrición de Estipe	35.9	61
Plantas Extractoras	35.4	59
Salud y Nutrición Humana	30	36
Producción de Variedades	75	98
Divulgación y Promoción	147.7	176

Seminario sobre los Resultados de la Evaluación de la Investigación de Pudrición de Cogollo

Se invita a todos los palmicultores colombianos a que participen en el Seminario sobre Evaluación de la Investigación del "Proyecto Complejo Pudrición de Cogollo" que viene desarrollando Cenipalma. El seminario se realizará el 16 de febrero en el Salón Luis Carlos Galán Sarmiento del Banco Ganadero en Bogotá (Cra. 9 Calle 72), a partir de las 8:30. En el seminario se presentarán los principales resultados obtenidos de la investigación en pudrición de cogollo, así como también los resultados de la evaluación externa que realizarán los doctores T.R. Swinburne de la Universidad de Londres; Carlos Lozano del CIAT- Colombia; Randy C. Ploetz de la Universidad de Florida y Michael Ollagnier del CIRAD, Francia.

El programa que se desarrollará será el siguiente:

8:30	Introducción	Pedro León Gómez
9:00	Etiología del PC	Luis Eduardo Nieto
10:00	Trabajos epidemiológicos en PC	Alvaro Acosta
10:45	La epidemiología en el manejo de PC	Carlos Lozano
11:30	Informe de consultoría	

Actividades gremiales

- Asamblea de la Comercializadora de Aceite de Palma S.A. Bogotá, marzo 13/96 - 9:30 a.m.

Auditorio Luis Carlos Galán Sarmiento
Banco Ganadero. Cra. 9 Calle 72

- Asambleas de Fedepalma y Cenipalma Valledupar, mayo 9 y 10

- 23º Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Santafé de Bogotá, agosto 22

Junta Directiva de Cenipalma analiza investigación de PC



Miembros de las Juntas Directivas de Fedepalma y Cenipalma durante su visita a Unipalma S.A.

La Junta Directiva y el Comité Ejecutivo de Cenipalma vienen analizando mensualmente los proyectos que ejecuta el Centro. Con éste propósito se realizó el 23 de enero de 1996, en la Plantación UNIPALMA S.A., de los Llanos Orientales, una reunión para analizar la marcha de la investigación en el proyecto "Manejo del Complejo Pudrición de Cogollo", a la que asistieron los miembros de la Junta Directiva de Fedepalma y algunos invitados especiales.

En la reunión, los investigadores mostraron en detalle el trabajo que se viene desarrollando en los cinco puntos que comprende el proyecto como son: Identificación del agente causal, Factores predisponentes, Fitomejoramiento, Control y Manejo en plantación.

Es importante destacar los resultados presentados en cuanto a identificación de agentes causales, reproducción de la enfermedad en plantas de vivero y en plantas adultas de nueve años. Igualmente, se observaron los diferentes aspectos en que se está trabajando en el área de control de la PC, mediante el manejo del suelo y agua, utilización de cirugía aséptica en plantas enfermas y los resultados preliminares de la aplicación de poliamidas para aceleración de la recuperación de las palmas.

La investigación que se presentó a los palmicultores será analizada en detalle por un equipo de expertos externos, integrado por los doctores T.R. Swinburne de la Universidad de Londres, Carlos Lozano del CIAT- Colombia, Randy C. Ploetz de la Universidad de Florida y Michael Ollagnier del CIRAD-Francia, del 5 al 16 de Febrero de 1996.

Creado Comité Asesor de Salud y Nutrición Humana

La Dirección Ejecutiva de Cenipalma ha nombrado el Comité Asesor para el programa de Salud y Nutrición Humana, cuyos miembros son:

* Dr. Carlos Vargas Cabrera, Presidente. Jefe de Cirugía del Instituto Nacional de Cancerología.

* Dr. Carlos Corredor Pereira, Decano Académico Facultad de Ciencias Básicas - Universidad Javeriana.

* Dra. Gloria Garavito González, Endocrinóloga

* Dr. Mauricio Alberto Bernal, Nutricionista Grupo Soporte Nutricional Metabólico. Instituto Nacional de Cancerología.

* Dr. Leonardo Larco - Profesor Facultad Ciencias Básicas. Universidad Javeriana.

Como coordinador del Programa se encuentra Edgar Villamizar Jáuregui de Cenipalma, y la nutricionista Isabel Cristina Garcés Palacio, quien ejecutará las actividades pertinentes. Los palmicultores que tengan inquietudes o sugerencias sobre este programa, podrán hacerlas llegar a las oficinas de Cenipalma.

Seminario sobre Salud y Nutrición Humana en Medellín



Continuando con los talleres que el programa de Salud y Nutrición Humana viene realizando para conocer los efectos que el consumo de palma tiene sobre la salud, Cenipalma ha programado un seminario en la ciudad de Medellín el próximo sábado 9 de marzo, en el Hotel Portón de Oviedo de 8 a.m. a 12 m.

El seminario tendrá como tema principal el "Aceite de Palma: su impacto en nutrición, enfermedad cardiovascular y cáncer", y estarán como conferencistas Carlos Corredor Pereira, Decano de Ciencias Básicas de la Universidad Javeriana; Leonardo Lareo, Departamento de Bioquímica y Nutrición de la Universidad Javeriana; Carlos Vargas Cabrera, del Instituto Nacional de Cancerología; Guillermo Latorre, Decano de la Facultad de Medicina de la Universidad de Antioquia e Isabel Cristina Garcés Palacio, nutricionista.

Mayores informes en CENIPALMA - Bogotá, Teléfonos 2556545 y 3451640. En Medellín con Luz Marina Mejía al teléfono 2305007.

Olestra, un nuevo aceite

Se ha conocido por la prensa de un nuevo producto que algunas empresas de la industria alimenticia vienen investigando y esperan lanzar al mercado una vez consigan la aprobación para su consumo humano. Se trata de Olestra; un aceite artificial libre de calorías.

La firma estadounidense Procter & Gamble lleva 25 años de investigación, haciendo pruebas en animales y personas para producir este aceite artificial, que según afirman no es digerido por el organismo, por lo que no aporta calorías. Su fórmula ha sido elaborada a partir de seis a ocho ácidos grasos unidos a una molécula de azúcar. Su aspecto es similar al de otras grasas y su sabor, según sus fabricantes, igual al de otros aceites.

Sin embargo, aún existen varios científicos que se oponen a la aprobación del producto porque consideran que su consumo puede ser perjudicial para la salud y provocar algunos problemas gastrointestinales como dolor o diarrea, y que impide la absorción de ciertas vitaminas que necesitan de la grasa para ser asimiladas por el organismo como A, D, E o K.

Además, Olestra tendría un uso limitado porque solo podría utilizarse para freír papas o pasabocas.

(Tomado de "Times" Vol. 147, No. 2. Enero 8 de 1996. pg. 28-35) ◆

Brasil

Crisis financiera amenaza productores de soya

Los cultivadores brasileños se enfrentan al problema de cuentas impagables después de la reforma monetaria, aunque los trituradores enfrentan perspectivas un poco mejores. La cosecha de este año será bastante desalentadora.

Brasil producirá entre 20 y 23 millones de toneladas de frijol soya entre 1995-96, comparado con la cosecha récord de cerca de 26 millones de toneladas en 1994-95. Según Stephen Geld, de la Compañía Anderson Clayton, el mundo de las semillas oleaginosas no se ha adaptado al hecho de que la cosecha brasilera sea sólo de 21 millones de toneladas este año. Además los productores no podrán conseguir el dinero para financiar las siembras por los altos créditos que tienen que pagar.

Cerca de un cuarto menos de las 5m de ton. de soya de 1994-95 se cultivarán en el estado de Mato Grosso y una reducción similar podría ocurrir en Mato Grosso do Sul, aunque los cultivos en Rio Grande do Sul, Parana y Sao Paulo serán 5% menos que en 1994-95. Geld anotó que al frijol soya de Brasil le ha favorecido el buen clima en los últimos 2 ó 3 años.

Los sojeros brasileños han sido afectados por el hecho de que sus costos hacen parte de la nueva moneda que fue introducida en julio del año pasado (real), mientras que la mayoría de sus entradas están en dólares. En vez de

que la nueva moneda sea devaluada en línea con la inflación, como siempre ha ocurrido, ha subido en poder contra el dólar cerca del 40% en el último año. Muchos cultivadores se han esforzado mucho y han comprado más terreno del que han podido cultivar, al igual que maquinaria y silos.

Los agricultores que no debían dinero a los bancos estaban en buena posición, ya que los precios estaban altos en 1994-95, pero para aquellos que tenían deudas, el aumento del 60% en el último año las volvió impagables. Y tampoco podrán vender sus propiedades, porque ya no hay compradores.

Si los cultivadores tuvieron un mal año, a los extractores de aceite les fue bien. Los márgenes estuvieron mejores que en años recientes y ya que la caída había sido tan grande, ellos trabajaron cerca de su capacidad.

Los precios de la soya se mantendrán fuertes en 1996, porque la demanda de harina de soya es muy alta y la cosecha en estados Unidos puede ser menor de lo esperado. La crisis será favorable para la industria de la soya en Brasil, porque enseñará a los cultivadores a utilizar su capital de una manera más cuidadosa, dijo Geld. Además predijo que la industria se recuperará, aunque vendrán dos años malos. (Tomado de "Public Ledger" No. 932, Vol. 71)

Malasia

Fibra de palma en cultivo de champiñones

Investigadores japoneses están analizando una mezcla irradiada y fermentada de fibra de palma de aceite y cascarilla de arroz para cultivos de champiñones en Malasia. La fibra es producida a partir de celulosa residual obtenida de fruto del cual se obtiene el aceite de palma y palmiste que provienen de racimos de fruta fresca, de acuerdo con un reporte de la Sociedad de Químicos de Aceite del Japón.

El proyecto tiene un costo de 200 millones de yenes (aproximadamente US\$2.3 millones), se basa en el trabajo de investigadores del Laboratorio de Investigaciones de Takasaki de la Agencia de Energía Atómica del Japón y se están construyendo unas instalaciones cerca a Kuala Lumpur.

La fibra de palma de aceite y la cascarilla de arroz se mezclan y esterilizan por medio de una radiación gama, para luego fermentarse. Allí se siembran posteriormente los champiñones y después, el medio residual se utiliza como alimento para animales.

(Tomado de "Inform" Vol. 6, No. 9)

Chile

Asociación de Aceites y Grasas

Los chilenos que se dedican a la industria de los aceites y las grasas establecieron la Corporación Chilena de Aceites y Grasas (CORCHIGA).

Este gremio fue creado el 26 de junio de 1995 y sus metas son las de mejorar profesionalmente la industria chilena, fomentar el intercambio de información técnica y mantener contacto con la AOCS, Sección Latinoamericana.

Carlos Molina Silva, de Watt's Alimentos S.A., será el nuevo delegado del gremio ante esta oficina.

Las personas interesadas en ponerse en contacto con este grupo pueden hacerlo a través de Cecilia Barriga, Secretaria de la Corporación Chilena de Aceites y Grasas, Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago, Chile, fax: 56-2-222-5515.

Sureste de Asia Aceite de palma regresa a Estados Unidos

El aceite de palma podría estar a punto de renaparecer en el mercado de Estados Unidos, después de varios años de olvido. El aceite de palma, que normalmente vende con 5-10 centavos de descuento con relación al aceite de soya en los Estados Unidos, ha alcanzado una posición importante durante el último año, debido a la escasez de productos de Malasia y a un incremento grande en los precios de origen. En la medida en que los consumidores disminuyeron sus inventarios, las importaciones de palma cayeron en Estados Unidos en un 40%.

El éxito del aceite de palma en EU se ha visto perjudicado desde finales de los años 80's, por acusaciones de que su perfil de ácidos grasos es menos saludable que los aceites nativos como el de soya y girasol, por lo tanto, los productos que contienen palma deben estar etiquetados como "aceite tropical". Debido a que los precios de aceites vegetales se tornaron más fuertes en el verano, los consumidores han comenzado a ver de manera diferente a la palma, la cual nuevamente está ganando buena publicidad como una mezcla alternativa a la hidrogenación. Este proceso utilizado ampliamente durante muchos años, para hacer que la soya se endureciera para producir margarinas, y se estabilizara para hacer aceite de cocina, está siendo estudiado por considerarse potencialmente peligroso.

Las compañías de alimentos están estudiando la posibilidad de mezclar en cantidad el aceite de palma, para lograr los mismos efectos de hidrogenación. Y actualmente se está utilizando para endurecer algunas margarinas de canola en Canadá.

(Tomado de "The Public Ledger" No.71,940). ◆

Aceites Vegetales podrían ayudar a purificar las aguas subterráneas

Los científicos del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA) consideran que es posible utilizar aceites vegetales para limpiar las aguas subterráneas contaminadas con fertilizantes de nitrógeno.

Algunos estudios han demostrado que en muchas regiones de los E.U. el agua potable contiene nitrato. Por ser una forma de nitrógeno, el nitrato puede filtrarse por el suelo y contaminar las aguas subterráneas. Dentro de las causas más comunes de esta contaminación se cuentan el uso excesivo de fertilizantes, el exceso de riego y el mal manejo del abono animal, según un artículo publicado en el Agricultural Research en julio de 1995.

Jim Hunter y Ronald Follett, científicos del Servicio de Investigación Agrícola, con base en Fort Collins, Colorado, creen tener la solución. Estos dos científicos concluyeron hace poco algunos experimentos de laboratorio con columnas de suelo, con el fin de demostrar que los aceites vegetales pueden mitigar dicha contaminación. En sus experimentos encontraron que al inyectar aceite a las columnas, éste se queda atrapado entre las partículas del suelo y se mantiene allí.

Según Hunter, "Dentro de la columna de suelo o acuífero existen canales o vías por los cuales pasa el agua". Las gotas de aceite se quedan atrapadas en estos canales y proporcionan un sustrato carbónico para los microorganismos que se encuentran en el acuífero en forma natural. Estos microorganismos convierten el nitrato en gas inocuo de nitrógeno a través de un proceso llamado desnitrificación.

Hunter y Follett encontraron que el aceite de maíz y de soya estimulan rápidamente la desnitrificación bacteriana. Sobre la base de sus estudios, calculan que 1.5 cuartas partes de aceite de soya podrían contribuir a eliminar 10 partes por millón de nitrato en 10.000 galones de agua contaminada. Los suelos y el agua que se utilizaron en los experimentos provenían de un acuífero somero del Valle de San Luis en el sur de Colorado.

El paso siguiente es realizar experimentos en condiciones reales de campo en el Acuífero del Río South Platte en el norte de Colorado o en cualquier otro lugar indicado. No obstante, los científicos esperan encontrar un socio comercial para realizar las pruebas de campo. Hunter dijo: "Queremos avanzar en este sentido, pero no lo lograremos en 1995. Posiblemente lo logremos en 1996".

(Tomado de "Inform" Vol.6, No.1)

Telefonía rural en Ciénaga y Fundación

Para los palmicultores de la zona de Ciénaga y Fundación (Magdalena) que estén interesados en acceder al servicio de telefonía rural, se informa que la Gerencia Regional Caribe de Telecom está desarrollando un proyecto para esta zona.

El valor por línea telefónica oscila entre US\$1.500 y US\$2.000, dependiendo del número final de usuarios y la tecnología utilizada, que en un comienzo sería la telefonía fija inalámbrica.

Para mayores informes, comunicarse con José Francisco Vivez Lacouture o Nelson Vives en Santa Marta al teléfono (954) 212106 212060 214701.

Fijan nuevos precios piso y techo del Sistema Andino de Franja de Precios

La Junta del Acuerdo de Cartagena fijó los nuevos precios piso y techo que sirven de base para realizar el cálculo de los derechos variables adicionales y de las rebajas arancelarias de los productos marcadores que cuentan con franja, tal como lo establece la Decisión 371 en sus artículos 6, 19 y 20. Estos nuevos precios empezarán a regir del 1 de abril de 1996 y tendrán vigencia hasta el 31 de marzo de 1997.

En lo que respecta a la franja del aceite crudo de palma y soya, a la cual están vinculados gran parte de los productos del sub-sector de aceites y grasas vegetales y animales, se observa que los nuevos precios límites de la franja recogen, en parte, el incremento de precios internacionales que existieron durante el último año. Por su parte, los precios de la franja del frijol soya, al cual están vinculados las semillas y tortas oleaginosas, permanecieron estables.

A continuación, se presenta un cuadro comparativo de los límites de la franja que están en vigencia y los que entrarán a regir a partir del 1° de abril de 1996.

Sistema Andino de Franjas de Precios						
Precios límites de la Franja						
Producto marcador	Frijol soya		Aceite crudo de palma		Aceite crudo de soya	
	Actual	Nueva	Actual	Nueva	Actual	Nueva
Precio piso	263	260	401	460	479	510
Precio Techo	280	276	444	571	523	594

Fuente: Junac
Elaboró: Fedepalma

Sistema Andino de Franjas de Precios								
Resumen quincenal de precios indicativos								
Período de vigencia			Precios de referencia CIF			Derechos adicionales o rebajas arancelarias del SAFP (%)		
			del SAFP			Soya		
Mes	Quincena	Días	Soya en grano	Aceite crudo		Soya en grano	Aceite crudo	
				de soya	de palma		de soya	de palma
Nov	01	01 al 15	271	635	656	0	-20	-20
Nov	02	16 al 30	281	636	659	0	-20	-20
Dic	01	01 al 15	285	628	658	-2	-20	-20
Dic	02	16 al 31	286	608	642	-2	-17	-20
Ene	01	01 al 15	297	599	637	-7	-15	-20
Ene	02	16 al 31	307	596	625	-10	-15	-20

Fuente: Minagricultura-Junac
Elaboró: Fedepalma.

Aumenta precio interno del aceite de palma

El precio interno del aceite crudo de palma FOB plantación para el mes de febrero de 1996, fijado de acuerdo con el Convenio Marco de Palma, es de \$542.000 por tonelada, según comunicación del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

El precio interno del aceite crudo de palma para el mes de febrero, expresado en pesos, aumentó 0.2% con respecto al mes anterior. Este leve aumento del precio se debió a la evolución favorable de la tasa de cambio, la cual se incrementó 3.9% frente a la tasa del mes anterior. Esto atenuó la disminución en el precio internacional ponderado de los sustitutos importados, de US\$548 a US\$529, un 3.5% menos que en enero de 1996.

En lo que respecta a los precios de los productos que conforman la canasta de sustitutos, se observó que el precio internacional del aceite crudo de soya disminuyó 6.8%. De igual forma, el precio del sebo disminuyó 7.9%.

Por su parte, el precio en el mercado internacional del aceite crudo de palma de Malasia disminuyó 11.6% y el de la palma en Ecuador aumentó 1.6%. Sin embargo, los costos de importación de estos productos siguen siendo superiores a los de la canasta de sustitutos, por lo que no se tuvieron en cuenta para determinar el precio.

Precios internacionales

Principales aceites y grasas	US\$/ton.			Promedios		Variación promedios anteriores %
	Enero 1995	Dic. 1995	Nov. 1995	Feb/ene. 94/95	Feb/ene. 95/96	
Complejo palma						
Aceite crudo de palma, CIF N.W. Europe	535	590	607	549	618	12.5
Aceite de palma RBD, CIF US W. Coast	558	617	638	603	671	11.3
Aceite de palma RBD, FOB Malasia	504	563	582	551	612	10.9
Oleína RBD, CIF Rott.	567	625	647	623	675	8.3
Oleína RBD, FOB Malasia	517	586	602	582	630	8.2
Estearina RBD, FOB Malasia	448	498	528	442	511	15.5
Estearina RBD, CIF Rott.	498	538	573	484	555	14.8
Aceite crudo de palmiste, CIF Rott.	686	712	749	638	679	6.5
Otros aceites vegetales						
Aceite de algodón, US PBSY CIF Rott.	589	613	630	726	649	-10.6
Aceite de coco Phil/Indo CIF Rott.	718	718	750	610	678	11.1
Aceite de girasol AO ex-tank Rott.	538	555	593	631	621	-1.5
Aceite de soya, US FOB Decatur	523	551	565	610	580	-4.8
Aceites y grasas animales						
Aceite de pescado, AO CIF N.W. Eur.	548	548	552	327	469	43.5
Cerdo, Pack, unref Bélgica	596	661	682	553	642	16.0
Sebo US Bleach, Fancy CIF Rott.	508	526	535	469	513	9.5

AO: any origin.
Fuente: Oil World
Cálculos: Fedepalma, Unidad de Análisis Económico y Estadística.

Importaciones principales aceites y grasas

Producto	Ene. 1996p	Dic. 1995	Nov. 1995	Ene-dic. 1995	Ene-Dic 1994	Variación acumulados %
Aceite de girasol	0	500	3616	19194	14385	33.4
Aceite de palma	0	0	0	0	2126	-100.0
Estearina de palma	0	0	0	0	1449	-100.0
Oleína de palma	0	0	0	0	0	N.A
Almendra de palma ²	0	0	0	0	414	-100.0
Aceite de soya	1702	9549	11.334	102140	62934	62.3
Frijol soya ¹	2266	3951	720	30943	34761	-11.0
Semilla algodón ³	500	0	500	500	117	327.4
Otros aceites	0	0	0	1936	4425	-56.2
Subtotal Ac. vegetales	4.466	14.001	16.370	154.714	120.611	28.3
Aceite de pescado	0	0	0	7927	8116	-2.3
Otros aceites	0	0	0	74	158	-52.9
Sebos y grasas	6149	0	3000	38853	48152	-19.3
Subtotal aceites y grasas animales	6.149	0	3.000	46.855	56.426	-17.0
Total	10.616	14.001	19.370	201.568	177.038	13.9
Frijol soya	12.587	21.951	4.000	171.904	193.118	-11.0
Torta y harina de soya	42.786	27.829	33.844	271.450	272.559	-0.4

p: preliminar
N.A. No aplica
¹ En términos de aceite crudo (factor conversión 0.18)
² En términos de aceite de palmiste (factor conversión 0-45)
³ Incluido el aceite de algodón en bruto y semilla en términos de aceite crudo (factor conversión 0.16)
Fuente: Revistas Diario de puertos-Sobordos de importación hasta febrero 6 de 1996. Dian. Enero-junio de 1995.
Cálculos de Fedepalma, Unidad de Análisis Económico y Estadístico.

CENTRO DE INFORMACION

El Centro de Información de FEDEPALMA continúa recibiendo publicaciones periódicas con artículos de gran interés tales como la "Historia del mejoramiento genético de la palma aceitera en la compañía United Fruit en América" y la "Ekona y Calabar como fuentes alternativas de progenitores masculinos en la producción comercial de semillas de palma aceitera" publicadas por ASD de Costa Rica en su revistas ASD Oil Palm Papers. Estas investigaciones están dirigidas a una mayor profundización de los conocimientos y a observaciones del comportamiento de los cultivos en busca de una mayor densidad de siembras que brinde el máximo retorno económico.

Así mismo, ha adquirido un libro publicado en inglés por The Incorporated Society of Planters titulado "Manejo

para mejorar la rentabilidad en las Plantaciones", el cual recopila las ponencias de la Conferencia Internacional, llevada a cabo en Kuala Lumpur, en Octubre de 1994. Abarca temas desde el mejoramiento de cosechas, el manejo de las mismas, mecanización, técnicas de recolección, recursos humanos, desarrollo sostenible del medio ambiente, etc. Considerando lo valioso de su contenido, FEDEPALMA se ofrece para que quienes estén interesados en obtenerlo, puedan hacerlo a través de la Federación, que como miembro de The Incorporated Society of Planters podrá efectuar los pedidos. Su costo es de US\$40 incluyendo gastos de correo. El Centro de Información estará gustoso de brindar mayores indicaciones y pone a disposición el libro en la sala de lectura de FEDEPALMA para quienes deseen conocerlo.

EVENTOS

Febrero

22 al 24

"Metodologías simplificadas para la creación y organización de su propia empresa". Santafé de Bogotá. Informes: Fundesagro. Fax: 6128790, Fedepalma Tel. 3105588

26

"Reforma Tributaria 1995", organizado por Fedepalma y Corcho & Huertas Asoc. Ltda. en el Auditorio del Banco Ganadero, Santafé de Bogotá.

Informes: Fedepalma Tel: 3105588 Corcho & Huertas Tel: 2101226

Marzo

6 al 8

"XXVI Congreso Nacional de Comalfi. Resistencia de malezas a herbicidas". Ibagué, Colombia. Informes: Comalfi Fax: 2217458 Santafé de Bogotá

10 al 12

"1996 Conferencia de Semillas Oleaginosas. Sus productos en el siglo XXI", organizada por el Departamento de Agricultura de U.S.A., en New Orleans, Louisiana. Informes: USDA Fax: 504-2864419 New Orleans, LA -USA

11 al 15

"Calidad Total en el Sector Agropecuario" organizado por la Corporación Calidad. Santafé de Bogotá. Informes: Corp. Calidad Fax: 6112630 Fedepalma 3105588

20 al 24

"Asamblea Anual del Instituto Nacional de Productos Oleaginosos", en Scottsdale, Arizona - USA. Informes: NIOP Fax: 202-2239741 Washington.

Abril

1 y 2. "Conferencia sobre Mercados de Aceites Comestibles en Asia 1996", organizada por IBC Technical Services Ltd. en Singapur. Informes: IBC Fax: (65)7321970 Singapur.

Aviso clasificado

Manuelita S.A.

Vende un sistema de hidrociclones para separación de almendras y cáscaras con capacidad de 10 ton/hora de racimos de fruta fresca (RFF), equipos fabricados por Consultécnica Ltda., y compuesta por:

- Dos bombas
- Dos hidrociclones
- Dos tambores escurridores
- Tanque para agua
- Elementos para su interconexión

Informes: (9866) 32343 32344
Villavicencio (Meta)

Semillas de Kudzú Inóculo específico de rizobium

Informes: REBIOTEC LTDA.
Tel. 2171735 - 2171365

Correos
de Colombia



FEDERACION NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE



Carrera 9a. No. 71-42 piso 5 AA. 13772
Teléfono 310 55 88 Fax: 217 53 47
Santafé de Bogotá, D.C., Colombia
Tarifa Postal Reducida No. 632