

Productores de aceite de palma que participaron en el programa de exportaciones 1995

Zona norte

Oleoflores Ltda.
 Extractora El Roble
 Grasas y Derivados S.A.
 Palmeras de Alamosa Ltda.
 Extractora Patuca Ltda.
 Extractoras Tequendama
 Fagrasas Ltda.
 Palmas Oleaginosas de Casacará

Zona central

Indupalma S.A.
 Agropecuarias Monterrey Ltda.
 Palmeras de Pto. Wilches Ltda.
 Palmas del Cesar
 Agroince Ltda.
 Cooperativa Palmas Risaralda Ltda.

Zona oriental

Maringá Ltda.
 Sapuga S.A.
 Inversiones La Margarita
 Agropecuaria La Loma Ltda.
 Palmeras Santana
 Hacienda La Cabaña Ltda.
 Entrepalmas S.A.
 Manuelita S.A.
 Palmar del Oriente Ltda.
 Unipalma S.A.
 Palmar de Manavire
 Guaicaramo Ltda.
 Palmeras Montelíbano Ltda.
 Palmeras del Upía Ltda.
 Palmar del Llano Ltda.

Zona occidental

Salamanca S.A.
 Palmeiras S.A.
 Palmar Santa Elena Ltda.
 Palmas de Tumaco Ltda.
 Astorga Ltda.
 Oleaginosas Araki Ltda.
 Finca Palmas del Mira
 Inversiones Rankin Bolívar & Cía
 Palmas Santa Fe Ltda.

sus aportes de aceite crudo de palma, lideraron la difícil labor de exportación que ejecutó la Comercializadora de Aceite de Palma S.A. Sin embargo, a pesar de los grandes resultados que se han tenido con los programas de exportación durante los últimos años, todavía existen algunos palmicultores que no participan del programa, con lo cual ponen de presente el gran desconocimiento que tienen del mercado interno de la palma. Con esta actitud, le ocasionan un enorme perjuicio al conjunto de esta actividad, debido a que los excedentes de aceite crudo de palma en cierta época del año, deterioran significativamente el precio interno, como se ha observado en muchas oportunidades.

Además de las exportaciones realizadas por los palmicultores en 1995, se registraron niveles notables de exportación de aceite crudo y de productos de palma con mayor valor agregado, por parte de la industria nacional de aceites y grasas, que indudablemente incidieron en el equilibrado balance que tuvo el mercado nacional. El volumen total de las exportaciones del complejo palma fue de 22.700 toneladas en 1995, un 11.7% superior a 1994 y su valor ascendió a US\$20.350.000, lo que representa un aumento de 270% frente al año anterior.

Todo esto fue fundamental para el Convenio Marco de Palma, ya que la existencia de una oferta adecuada y regulada al interior del país durante todo el año, facilitó la adecuada absorción de la cosecha nacional y permitió que funcionara el precio mensual determinado por la metodología de dicho Convenio, durante cada uno de los meses del año anterior.

Por lo mencionado anteriormente, es fundamental prever las exportaciones para 1996 y programarlas de acuerdo con las cifras de producción y consumo. Para hacerlo, se llevó a cabo una reunión con todas las plantas de beneficio en diciembre de 1995, en la cual Fedepalma presentó el programa de exportaciones 1996, realizado con base en un análisis detallado del comportamiento del mercado nacional de aceites y grasas vegetales y animales para todos los usos en 1995 y las proyecciones que se tienen para 1996. De acuerdo con estas cifras, se acordó programar inicialmente unas exportaciones de 18.000 toneladas de aceite crudo de palma para 1996, sin contar con la

(sigue)

La labor de exportación no será fácil para los palmicultores en 1996, debido al descenso de los precios internacionales y a las dificultades de los mercados regionales.

El Palmicultor

Director: Jens Mesa Dishington, Presidente de Fedepalma. **Codirector:** Pedro León Gómez Cuervo, Director Ejecutivo de Cenipalma. **Departamento de Comunicaciones:** Patricia Bozzi Angel y María Paula Ocampo Mora. **Diagramación:** Rima Editores Ltda. Tel. 2250186. **Impresión:** Editorial Kimpres. Tel. 2 601680