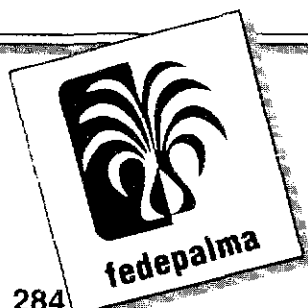


OCTUBRE 1995



No. 284

El palmicultor

BOLETIN INFORMATIVO DE LA
FEDERACION NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE - FEDEPALMA
Y DEL CENTRO DE INVESTIGACION EN PALMA DE ACEITE - CENIPALMA

Se definen nuevos rumbos para el sector palmero



Testimonio gráfico de los asistentes al encuentro sobre el Plan Estratégico Sectorial.

Fedepalma realizó recientemente la segunda reunión de actualización del Plan Estratégico Sectorial, la cual se llevó a cabo el pasado 21 y 22 de septiembre en Paipa. A esta reunión asistieron los miembros de las Juntas Directivas de Fedepalma, Cenipalma y la Comercializadora de Aceite de Palma, el Comité Directivo del Fondo de Fomento Palmero y los profesionales de las entidades gremiales.

Inicialmente se hizo una revisión del trabajo realizado hace más de dos años en Anapoima, evaluando las variables internas y externas que determinan el desarrollo del sector, ejercicio que arrojó nuevas condiciones económicas y sociales que están incidiendo en la actividad palmicultora.

Fueron definidos los objetivos generales que se deberán plasmar en programas por parte de las empresas gremiales, para dar cumplimiento a la decisión de expansión del cultivo.

Nuevos Objetivos del sector:

1. Continuar con las gestiones ante el Gobierno para atender la seguridad en las zonas palmeras, que sin duda se constituye en el principal problema del sector.

2. Hacer un programa para el mejoramiento de la competitividad, para

desarrollar un esquema de análisis permanente donde los palmicultores puedan evaluar y hacer un seguimiento de sus eficiencias y sus costos de producción.

(Sigue en la pág. 8)

Nueva dirección de la oficina de Cenipalma en Bogotá

Calle 74 No.10 85
Tels: 255 65 45 - 345 16 40
313 35 02
Fax: 2556531

Precio interno del aceite crudo de palma*



Octubre

\$553.000/ton

* De acuerdo con el Convenio Marco de Aceite de Palma (Ver explicación en pág. 11)