

## Reunión de palmicultores en Santa Marta

**C**ontinuando con las reuniones organizadas por Fedepalma con los productores de las diferentes regiones palmeras del país, se congregaron el pasado 8 de septiembre en el Club Santa Marta propietarios y administradores de cultivos y plantas extractoras de esa zona los directivos de Fedepalma, Cenipalma y la Comercializadora de Aceite de Palma, para comentar las acciones gremiales y los programas se adelantan en beneficio del sector.

Ante más de 40 asistentes, el Presidente de la Federación, Jens Mesa Dishington, expuso en forma detallada la estructura gremial del sector palmero y su evolución desde el momento de la fundación de Fedepalma, se mostró su conformación y la evolución que ha sufrido en los últimos años; el surgimiento de Cenipalma en 1991, como una respuesta a la necesidad de intensificar la investigación a nivel local sobre las plagas y enfermedades de la palma de aceite; la creación de la Comercializadora de Aceite de Palma en 1992, para apoyar la comercialización de aceite de palma en Colombia, coordinar y manejar las exportaciones que los mismos productores deciden.

Uno de los temas que más interés despertó entre los asistentes fue el relacionado con el funcionamiento del Fondo

de Fomento Palmero, como un mecanismo para financiar los programas y proyectos necesarios para el desarrollo del cultivo de la palma, de cómo se invierten los recursos de la Cuota. Con relación a los programas de investigación, divulgación y promoción de tecnologías, el Director Ejecutivo de Cenipalma, Pedro León Gómez Cuervo, presentó los proyectos que actualmente se están desarrollando, con especial énfasis en la Zona Norte, explicó la participación y cooperación de las plantaciones en el desarrollo de dichos proyectos y las funciones y la manera como operan los Comités Regionales.

Otro análisis de mucha importancia para los palmeros asistentes tuvo relación con el Convenio Marco de Palma, donde se explicaron las bondades para el sector palmicultor de tener un mecanismo automático y transparente para determinar el precio interno mensual, tomando como base los precios internacionales. El Presidente de Fedepalma recordó a todos los productores la importancia de exportar los excedentes de aceite, porque sin esto el Convenio ni la fórmula podrían funcionar. Señaló también, que quien no exporte afecta a los demás colegas al obligarlos a asumir un mayor esfuerzo en el programa de exportación y pone en peligro el futuro del convenio. Por ello los palmicultores deberían ejercer algún tipo de sanción hacia quienes no participen.

De otro lado, los buenos precios del aceite en el mercado local este año se deben fundamentalmente a los altos precios internacionales. Previno Mesa Dishington acerca de que las decisiones de inversión deben hacerse no con estos precios sino con los precios promedio de mediano plazo; por ejemplo, el precio promedio del aceite de palma FOB Malasia, más los fletes a Colom-



bia, más los aranceles, es alrededor de US\$455/ton, mientras que el precio interno actualmente es de US\$575/ton.

Frente a la inquietud planteada por los asistentes a la reunión, de aumentar las siembras de palma, Fedepalma recomendó que las plantaciones revisaran sus costos de producción y trataran de hacer un esfuerzo para reducir los costos, y así tener una mayor competitividad a nivel internacional. Sólo aquellos productores que puedan tener costos razonables deberían pensar en crecer.

A los palmicultores de la zona Norte se les pidió que evaluaran muy bien el tema de la necesidad de riego en sus plantaciones, ya que esta actividad exige mayores inversiones, que normalmente no requiere la palma que se siembra en la mayor parte del mundo. Esa mayor inversión, que luego se traduce en un mayor costo, sólo se justifica si los cultivos con riego logran niveles de productividad muy superiores a los de zonas óptimas para la palma sin riego.

Los asistentes a la reunión manifestaron su satisfacción con la reunión, porque permitió que los productores se pudieran informar de una forma más directa sobre la situación del cultivo, y los programas que se están adelantando en el sector. De igual forma, apoyaron que esta clase de reuniones regionales se continúen realizando periódicamente.

### Contenido

INSTITUCIONAL	2
GREMIAL	3
OPINION	5
NOTAS TECNICAS	6
SALUD Y NUTRICION	8
PRENSA	9
PRECIOS/IMPORTACIONES	11
PUBLICACIONES	12

**Director:** Jens Mesa Dishington  
Presidente de Fedepalma.  
**Codirector:** Pedro León Gómez Cuervo  
Director Ejecutivo de Cenipalma.  
**Coordinadora Editorial:** Patricia Bozzi Angel  
Directora de Comunicaciones.