

Reunión gremial en Bucaramanga

El pasado 12 de agosto se reunieron en las instalaciones de Corveica en Bucaramanga, entre las 9 a.m. y las 5 p.m., todos los palmicultores de la Zona Central (entre Puerto Wilches y el sur del Cesar) con las directivas de Fedepalma, Cenipalma y la Comercializadora de Aceite de Palma S.A., para conocer y analizar los proyectos que adelanta el gremio en las diferentes áreas.

Las directivas de las tres empresas del sector presentaron a los representantes de las 36 plantaciones de palma asistentes a la reunión, una síntesis de los trabajos y gestiones realizadas en beneficio del sector palmicultor, tales como el desarrollo del Convenio Marco de Absorción, el avance en la creación del Fondo de Exportaciones, el programa de exportaciones de aceite de palma, la necesidad de una infraestructura de puertos, así como un informe del estado en que se encuentran las investigaciones que adelanta Cenipalma en los diferentes proyectos, entre otros.

Entre las preocupaciones expresadas por los palmicultores de Puerto Wilches durante la reunión, estuvo la de la vía de acceso a la carretera Troncal de la Paz, vía principal de comunicación con el resto del país. La Fundación para el Desarrollo de Puerto Wilches está adelantando gestiones ante el Gobierno para buscar soluciones a este problema. A su vez, Fedepalma se

ofreció para colaborarle con algunos contactos con entidades como Findeter, Fonade, etc., para conseguir la financiación de su proyecto.

También se manifestó una gran inquietud por parte de los asistentes sobre la disminución relativa de la producción de palma en esta zona y la pérdida de participación en los mercados a nivel nacional, ya que la Zona Central pasó de ser la primera región palmera del país hace unos años, al tercer lugar de producción actualmente. Se analizaron las causas externas e internas que afectan la productividad en la zona, reconociendo lo difícil que ha sido manejar el problema de inseguridad y violencia, además de los altos costos laborales, ocasionados por los altos salarios y las bajas eficiencias. Este tema fue motivo de reflexión, concientes de la importancia de mejorar estos aspectos, para poder ser más competitivos frente al resto de los palmicultores nacionales y en especial, frente al mercado internacional.

El gremio está empeñado en mantener estrechos lazos con los productores de palma de cada zona del país, para trabajar unidos por el desarrollo del sector y lograr nuevas y mejores oportunidades para los productores de palma de aceite colombianos. Vale la pena destacar que un grupo de palmicultores asistentes a esta reunión, manifestó en público su decisión de afiliarse a la Federación, lo cual nos complace, ya que esto fortalece aún más la labor gremial que Fedepalma realiza.

Contenido

| | |
|---|----|
| SITUACIÓN DE LA PALMA DE ACEITE EN 1995 | 4 |
| REUNIÓN SOBRE COMERCIO DEL GRUPO ANDINO | 5 |
| NOTAS TÉCNICAS | 6 |
| JARDÍN DE PALMAS ORNAMENTALES | 8 |
| PRECIOS/IMPORTACIONES | 11 |
| PUBLICACIONES | 12 |

Director: Jens Mesa Dishington,
Presidente de Fedepalma;
Codirector: Pedro León Gómez Cuervo,
Director Ejecutivo de Cenipalma;
Coordinadora Editorial: Patricia Bozzi
Angel,
Directora de Comunicaciones.

Plan estratégico sectorial

El próximo 21 y 22 de septiembre se llevará a cabo en Paipa (Boyacá) un Taller de Actualización del Plan Estratégico Sectorial, con la asistencia de los miembros de las Juntas Directivas de Fedepalma, Cenipalma y la Comercializadora de Palma de Aceite S.A., el Comité Directivo del Fondo de Fomento Palmero y el personal ejecutivo de estas empresas.

El taller será dirigido nuevamente por el Dr. Raúl Vélez Vélez de Estrategia Organizacional, quien dictó el primer seminario en febrero de 1993, durante el cual se trabajó en el análisis interno del sector, con sus fortalezas y debilidades, y un análisis externo, con sus oportunidades y amenazas; se establecieron los objetivos estratégicos del sector y finalmente, se elaboraron estrategias y programas específicos para desarrollarlas.

En el próximo Taller se busca hacer un seguimiento y una evaluación a la labor determinada por los objetivos planteados en la primera reunión, que fueron estabilizar los precios al productor, lograr competitividad a nivel internacional, cambiar posición del Gobierno, ampliar y defender mercados y fortalecer el gremio, lo que constituye un ejercicio fundamental para encaminar las acciones futuras de las entidades del gremio palmicultor. El Palmicultor informará próximamente acerca de los resultados del nuevo Taller de Actualización.