

JULIO 1995



No. 281

EL PALMICULTOR

BOLETIN INFORMATIVO DE LA
FEDERACION NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE - FEDEPALMA
Y DEL CENTRO DE INVESTIGACION EN PALMA DE ACEITE - CENIPALMA

Los desafíos de la palma de aceite en Colombia

Hay tres razones fundamentales que le impiden a Colombia ser realmente competitivo en aceite de palma a nivel mundial: tener una baja producción de aceite, bajos contenidos de aceite en la fruta y altos costos de transporte de la materia prima a las fábricas. Sólo si logra superar estos obstáculos, nuestro país podrá penetrar exitosamente los mercados internacionales.

En esas circunstancias, definitivamente los cultivadores, los industriales, los comercializadores y el gobierno tendrán que comprometerse a desarrollar estrategias claras que permitan menguar estas limitaciones o, de lo contrario, se podría perder la oportunidad de abastecer una demanda de aceites que cada día es más creciente.

Hay razones para pensar que esta tendencia permanecerá por mucho tiempo. De hecho, países como China e India cuentan con un enorme potencial de consumo que facilitarían ganar un amplio mercado que se está abriendo en el mundo para los aceites de origen vegetal.

Así lo explicó el consultor de la firma inglesa LMC International Ltd, James Fry, en la XI Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite

(Continúa en la página 4)

Avanzan gestiones para los acuerdos sectoriales de competitividad

Fedepalma y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural continúan en conversaciones para establecer los términos de un Acuerdo Sectorial de Competitividad para Palma de Aceite, en el marco de la política del Gobierno Nacional para mejorar la competitividad de la producción agrícola.

El Ministro de Agricultura manifestó a Fedepalma su interés en apoyar al gremio palmicultor en esta iniciativa, para lo cual se

(Continúa en la página 3)

Programación de actividades de difusión de Cenipalma agosto - septiembre 1995

Agosto 3	Comité de Seguimiento Proyecto Complejo Pudrición de Cogollo. Palmas de Casanare (Villanueva)
Agosto 4	Aspectos biológicos y manejo de la mosca de los establos. Villanueva - Casanare
Agosto 10	Comité Asesor de Plantas Extractoras. Hacienda Las Flores, Codazzi - Cesar
Septiembre	Curso regional Manejo Agronómico del cultivo (Zona Norte). Barranquilla
Septiembre	Seminario-Taller del Proyecto Salud y Nutrición Humana. Barranquilla

Precio interno del aceite crudo de palma*

Julio
↑
\$490.000/ton.

* De acuerdo con el Convenio Marco de Aceite de Palma

Nuevo Ministro de Agricultura



Antes de cumplirse el primer año del Gobierno Samper se producen algunos cambios en el gabinete ministerial, entre los cuales figura el nombramiento del Dr. Gustavo Castro Guerrero como nuevo Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, quien tomó posesión el pasado 20 de julio.

Nacido en Santa Marta hace 56 años, Castro Guerrero había ocupado la cartera de Agricultura entre 1983 y 1984, durante la administración del Presidente Belisario Betancur. Su larga trayectoria incluye destacados cargos como presidente de Conalgodón, Embajador de Colombia en el Ecuador y Gerente de la Caja Agraria, entre otros.

El gremio palmicultor felicita al nuevo Ministro y le brinda su apoyo para trabajar unidos en la búsqueda de soluciones a los problemas que aquejan al sector agropecuario y beneficio del campesino colombiano.

Cesar de Hart renuncia a la SAC



El Presidente Ejecutivo de la Sociedad de Agricultores de Colombia, César de Hart Vengoechea, presentó su renuncia durante la pasada reunión de Junta Directiva, después de permanecer más de dos años al frente del gremio cúpula del sector agropecuario.

Ingeniero industrial ligado al cultivo de la palma de aceite, de Hart asumió la Presidencia de la SAC durante una de las peores crisis del agro colombiano y defendió con ahínco los intereses de los gremios miembros de la sociedad de agricultores, durante las gestiones de los Ministros de Agricultura José Antonio Ocampo y Antonio Hernández Gamarra, con el ánimo de mejorar las medidas gubernamentales relacionadas con el sector.

Al presentar su renuncia, consideró que el nuevo presidente de la SAC iniciará un diálogo con el nuevo Ministro de Agricultura y dirigirá la organización del próximo Congreso Nacional Agrario, a celebrarse en Santa Marta en el mes de noviembre.

Avanzan gestiones para los acuerdos sectoriales de competitividad

(Continuación de la página 1)

han llevado a cabo reuniones conjuntas para identificar acciones tendientes a facilitar las inversiones que se requieren y discutir una propuesta de renovación de cultivos y nuevas siembras de palma en el país.

Fedepalma ha propuesto realizar proyectos asociativos de grandes y medianos agricultores con los pequeños productores, que podrían constituirse en un nuevo modelo de desarrollo agrícola en Colombia. En algunas zonas, esta iniciativa podría

presentarse como una alternativa para reemplazar los cultivos ilícitos, tal como lo concibe la política del gobierno en su Plan de Desarrollo Alternativo. Este plan de siembras requiere de un decidido respaldo del gobierno nacional para que pueda llevar a cabo.

De otra parte, el Ministro de Agricultura, Antonio Hernández Gamarra, ha considerado la solicitud hecha por el Presidente de la Junta Directiva de Fedepalma, Eliseo Restrepo Londoño en su discurso de

clausura de la XI Conferencia Internacional, relacionada con el interés del gremio en poder contar con una estación experimental, propia o en comodato, para que Cenipalma pueda desarrollar sus proyectos de investigación, para lo cual solicitó un concepto a directores del ICA y Corpoica.

Si se llegaran a consolidar estas iniciativas, el sector palmicultor podría contar con mayores instrumentos para modernizarse y sentar las bases de un crecimiento ordenado.

Los desafíos de la palma de aceite en Colombia

(Continuación de la página 1)

que realizó Fedepalma recientemente en Santa Marta y con quien El Palmicultor dialogó.

Según el experto, el término competitividad se relaciona directamente con bajos costos. Inclusive, argumentó que es exclusivamente por los bajos costos de su producción, que el aceite de palma ha llegado a ser un importante competidor del aceite de soya.

Dijo que Malasia es un ejemplo de competitividad, pues este país logró colocarse a la vanguardia del cultivo de palma de aceite, pese a que éste es originario de Africa, como lo indica su denominación común de palma africana.

E.P. ¿Cómo han logrado países como Malasia e Indonesia llegar a ser competitivos?

En realidad ese fenómeno empezó en Malasia. Este país basa su agricultura en grandes plantaciones (hay muchas compañías establecidas que tienen entre 10.000 y 100.000 hectáreas) y en principio el principal producto era el caucho y tuvieron un fuerte "boom", que elevó el nivel de desarrollo de Malasia y ello hizo que los costos, especialmente los laborales, se volvieran muy altos, por lo cual el desarrollo del cultivo de caucho se inició en Indonesia, país próximo a Malasia. Esa situación hizo que el caucho empezara a dejar de ser rentable. Pero como había mucha tierra para cultivar, los malayos comenzaron a pensar en qué otro cultivo podían desarrollar, e identificaron la palma de aceite. Fue así como invirtieron en esta opción, hacia la que dirigieron toda su inversión, es-

pecialmente para la investigación y la búsqueda de óptimos niveles de producción bajo criterios de eficiencia. Esto les permitió mantener los costos más bajos que los de cualquiera otra producción de aceite vegetal en el mundo por mucho tiempo.

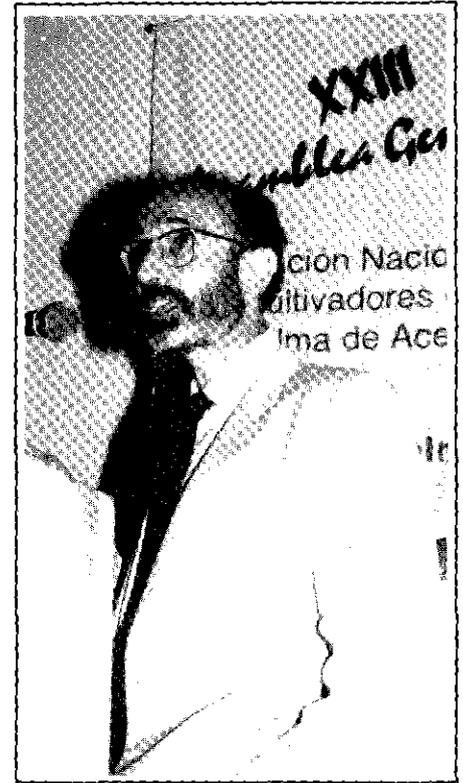
Ahora bien, como en el caso del caucho, dado que los costos de mano de obra siguen siendo más baratos en Indonesia, este país también comenzó a crecer muy rápidamente como productor de aceite de palma. Incluso, muchas compañías malayas han empezado a desarrollar cultivos allí.

Malasia no crecerá por siempre, Colombia sí podría

Todo lo anterior, le permite visualizar al experto inglés que en unos 10 ó 20 años se detendrá el crecimiento de la producción malaya de aceite de palma, y en cambio otros países comenzarán a tener una dinámica similar. Mencionó como posibles sustitutos a otras naciones del sureste asiático como Vietnam, e incluso algunas latinoamericanas.

E.P. ¿Qué le recomendaría entonces a esas naciones entre las que obviamente estaría Colombia, para que sean competitivas y logren penetrar en los mercados internacionales?

J.F. Ustedes tienen varios factores a su favor. Mucha gente dice que los mejores lugares para sembrar palma de aceite están 5 grados al norte o al sur de la línea del Ecuador. Justamente allí se encuentran muchas plantaciones colombianas. El reto para Colombia es realmente ser ca-



James Fry.

paz de tener suficiente producción en los campos y que el contenido de aceite del fruto fresco de la palma crezca hasta conseguir que sea tan alto como en Malasia e Indonesia. Hay muchas plantaciones en Colombia que se acercan a los cultivos malayos con los mejores estándares de productividad. Pero también hay muchas áreas en Colombia donde parece que las producciones son menores. Pero si ustedes no consiguen aumentar la producción de aceite por hectárea, entonces nunca serán buenos competidores.

Pero, ustedes lo saben, que por cada hectárea sembrada, deben limpiar la tierra, sembrar los árboles, fertilizarlos y mantenerlos, independientemente de si consiguen mucho o poco aceite cuando se deciden a

plantar. Es hora de tener esto en cuenta.

Porque los costos son los mismos, obténgase altas o bajas producciones. Una baja producción significa que el promedio de costo por unidad de toda la operación es alto. Si se tiene una producción alta, en cambio, los costos pueden ser compartidos, así que el costo por unidad es más bajo.

De manera que ese es el gran desafío en Colombia, el cual se resume en lograr altos niveles de producción y frutos con alto contenido de aceite.

Existen también otros aspectos que hacen sufrir a Colombia si se le compara con Malasia. Se trata del costo del transporte de la fruta a la fábrica, que es relativamente alto y, claro, ello los pone en desventaja. Así que a los anteriores retos se les suma el de conseguir bajos costos de transporte. Si se pueden lograr estas cosas, entonces ustedes serán muy competitivos.

E.P. ¿Piensa que algunos países deben expandir su producción de aceite de palma porque tiene un futuro prometedor?

Creo que el aceite de palma tendrá un futuro prometedor siempre y cuando el aceite de palma sea el aceite más barato de producir. Eso significa que deberá estar en capacidad de crecer. La demanda por aceites vegetales está creciendo porque países como China, India, todavía tienen un nivel de consumo muy bajo, frente a los de los países desarrollados, por lo que el potencial es enorme. Además esta gente quiere aceites baratos y no caros, porque la mayoría de la población no está en condiciones de pagar precios extras por aceites más caros como son los de soya o girasol; y como usualmente el de palma es un producto bastante rentable, y por lo tanto puede ser más barato que los otros, mientras eso persista, habrá

muchos países que querrán comprarlo.

E.P. ¿Qué opina de las campañas en contra del consumo de aceite de palma que se realizan en algunos países, las cuales catalogan el producto como nocivo para la salud?

En los países desarrollados quizá haya que preocuparse por las campañas que se hacen en contra del aceite de palma argumentando que éste es malo para la salud. En los países en desarrollo, y quizá en países como Colombia, los consumidores de las capas más pudientes de la sociedad son los que se preocupan por esas cosas, y ellos pueden escoger entre los diferentes aceites y están dispuestos a pagar extra por el que creen que es más saludable. Pero en la totalidad no es preocupante, porque hay mucha gente, muchos usuarios que creen que el aceite vegetal es bueno y barato, así sus esfuerzos no sean suficientes para derrotar esas campañas.

Las siguientes son algunas de las conclusiones de la charla que dictó James Fry en la XI Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite.

* Las tendencias en los precios reales (ajustados por la inflación) de los aceites y las harinas son fuertemente decrecientes. Los precios del aceite han estado cayendo en aproximadamente 3% anual en términos reales, mientras los de las harinas lo han hecho aproximadamente al 2% anual.

Los cuadros acumulativos de los costos de producción para América Latina y el resto del mundo, revelan los bajos costos y la sustancial participación del aceite de palma en el mercado, especialmente en Asia. En América Latina, el aceite de fríjol soya es el más importante y el más competitivo en costos.

* El aceite de palma ha hecho una rápida incursión en el mercado de aceites como resultado de sus bajos costos de producción, los cuales han sido trasladados en forma de mayores ganancias en ventas vía precios en los países importadores del tercer mundo. Solamente cuando los precios de las harinas son altos, el aceite de palma pierde su posición como el aceite vegetal de más bajo costo y el aceite de soya tiende a mejorarla.

* La competitividad en costos de los productores de aceite de palma en Colombia se benefició de una devaluación real del peso que perduró hasta inicios de los 90s. Desde entonces, el peso ha perdido mucho de su ventaja competitiva y los costos colombianos se han desplazado bastante por encima de los de Indonesia y Malasia.

* La mayor conciencia de las implicaciones que sobre la salud tienen los diferentes aceites y grasas vegetales, han llevado a los consumidores de Estados Unidos y otros países con altos ingresos, a alejarse de los productos que tienen alto contenido de grasas saturadas. Esto se ha reflejado en una mayor disponibilidad a pagar precios más altos por aceites que tienen bajo contenido de grasas saturadas.

* En el largo plazo, las primas en precios para los aceites con una imagen más saludable, y el relativo fortalecimiento de los precios de las harinas frente a los precios de los aceites, ayudarán a mantener vigentes aquellos productores y procesadores de semillas oleaginosas que tienen mayores costos de producción que los exportadores de aceite de palma.

