

Diseño del censo de plantaciones y plantas de beneficio de palma de aceite

Con el objeto de diseñar y probar una metodología censal que permita actualizar el inventario de las plantaciones y plantas de beneficio de palma de aceite en el país y determinar sus principales características en las diferentes regiones productoras, Fedepalma contrató, con recursos del Fondo de Fomento Palmero, el Diseño del Censo Palmicultor con la firma Servicios Especializados de Información - SEI S.A.

Este proyecto se ha venido ejecutando de acuerdo a lo programado, y la firma consultora entregó recientemente la propuesta de diseño metodológico y operativo

del censo, la cual comprende la definición de unidades de observación y conceptos básicos, el formulario de recolección de información, los procedimientos operativos y los sistemas de recolección de datos y medición de áreas.

Para el diseño de estos instrumentos básicos, funcionarios del SEI realizaron durante los últimos meses visitas a las zonas palmeras Oriental y Occidental, recogiendo de esta forma los conceptos del personal administrativo y técnicos de las plantaciones. Adicionalmente, Cenipalma y un comité de seguimiento previamente establecido han venido brindando apo-

yo conceptual para ajustar la propuesta de formulario de recolección de información para el censo.

A finales del mes de julio se realizará una prueba piloto del censo en los municipios de Ciénaga, Fundación y Aracataca, que permitirá introducir modificaciones a los instrumentos y la metodología diseñados con base en los resultados de la evaluación.

Por último, es conveniente resaltar la importancia de este estudio como base para realizar posteriormente el censo palmicultor, el cual será una herramienta fundamental para planificar de manera organizada el desarrollo del cultivo en el país.

Contenido

LOS DESAFIOS DEL ACEITE DE PALMA	4
NOTAS TECNICAS	6
IMPACTO DEL ACEITE DE PALMA EN NUTRICION	7
LA TINTA DERIVADA DEL ACEITE DE PALMA	8
EVENTOS	8
PRENSA	10
PRECIOS IMPORTACIONES	11
PUBLICACIONES	12

Director: Jens Mesa Dishington,
Presidente de Fedepalma;
Codirector: Pedro León Gómez Cuervo,
Director Ejecutivo de Cenipalma;
Coordinadora Editorial: Patricia Bozzi Angel,
Directora de Comunicaciones.

Gestión empresarial para pequeños y medianos palmicultores

En desarrollo de un proyecto de cooperación entre el Instituto Interamericano de Cooperación Agrícola - IICA y Fedepalma, como administradora del Fondo de Fomento Palmero, se viene realizando un estudio para evaluar la posibilidad de establecer un Programa de Gestión Empresarial y Desarrollo Tecnológico para Pequeños y Medianos Cultivadores de Palma de Aceite en Colombia.

El estudio cubre los municipios donde hay una presencia importante de pequeñas y medianas empresas palmicultoras, y deberá definir las actividades y los apoyos específicos que son necesarios para facilitar la modernización de sus prácticas productivas y promover una gestión or-

ganizada de su desarrollo. También se analizará la capacidad local de las entidades públicas y privadas, en especial las Unidades Municipales de Asistencia Técnica - UMATA, para participar en este programa.

Con el objeto de lograr una adecuada participación de los palmicultores en el diseño de este programa, se han realizado varios talleres de consulta regional en cada zona productora del país, coordinados por el Dr. Jaime Castillo Gallo, consultor del proyecto y quien tiene una larga experiencia en proyectos de extensión y capacitación agrícola.

Se espera recibir los resultados de este estudio en el mes de agosto de 1995.