

Aceite de palma

Aceite de cocina No.1 en Europa

El aceite de palma de Malasia se ha convertido en el aceite de cocina No.1 para los consumidores europeos, a pesar de las fluctuaciones del precio. Este producto superó a sus competidores en el mercado global de aceites comestibles y grasas, negociado con un descuento en contra de otros aceites como el de soya, colza y girasol; el aceite crudo de palma se negocia, desde finales del año pasado, con una prima que fluctúa entre US\$67 y US\$72 la tonelada. Uno de los factores más importantes que convirtió el descuento en una prima fue el aumento de la demanda de aceite de palma por parte de los europeos. De acuerdo con el PORLA, las compras de la Unión Europea aumentaron un 8.7% en noviembre, hasta 50.128 ton. contra 46.096 ton. en Europa. Se registraron grandes compras en los Países Bajos, Alemania, Italia y Reino Unido.

En diciembre, los precios del aceite de palma tenían una prima de US\$26/ton., mientras que la del aceite de soya apenas alcanzaba US\$1/ton. Durante el mismo mes, el aceite crudo de palma fue negociado en US\$719, los de soya y colza en US\$693 y el de girasol en US\$691. En cuanto a la relación de precios de aceite de palma procesado y aceites vegetales seleccionados y grasas en el mercado europeo, la oleína de palma RBD se negoció con una prima de US\$61, y la de soya con US\$62. La estearina de palma tenía una prima de US\$80 por encima del sebo.

(Tomado de "Business Times", febrero de 1995).

Componente de aceite de palma en la industria del mueble

En la nueva fábrica de plásticos establecida en el Estado de Pehang se utilizará aceite de palma para la producción de un producto de poliuretano y a su vez, el plástico se utilizará en la industria del mueble, en una empresa de riesgo compartido establecida hace poco por socios malayos e ingleses. El Instituto de Investigación sobre Aceite de Palma ha encontrado una fórmula para producir poliuretano degradable a base de aceite de palma.

(Tomado de "Cocomunity". Vol. XXV, No.6)

Argentina

Modifican los sistemas fiscales y de rebajas a la exportación

A partir del 20 de marzo se reducirá el descuento por exportación para los aceites vegetales crudos de 2.5% a 1.5%; para aceites refinados de 5.0 a 3.5%; para la harina/torta de 2.5% a cero y para el maní de confitería del 8 a 6%. Simultáneamente, el IVA aumentó del 18 al 21% y además existe un impuesto estadístico a la importación del 3%.

Estas medidas son consecuencia, principalmente, del desequilibrio fiscal, pero también se deben al gran desequilibrio comercial y han golpeado fuertemente al mercado local, especialmente a los agricultores y a los trituradores. En abril, el precio de la semilla de girasol bajó a US\$180/tonelada, después de que en los dos últimos meses de 1994 llegó a US\$260-265. Esto, unido a los precios relativamente altos del aceite en el mercado mundial, debería mantener un margen relativamente atractivo para la trituración de semillas oleaginosas.

A comienzos de marzo, los exportadores registraron anticipadamente altos volúmenes con el fin de hacerse acreedores a las rebajas para los volúmenes registrados antes del 20 de marzo, independientemente de la fecha de despacho. No obstante, el gobierno no está preparado para reconocer estos enormes registros previos y actualmente está negociando activamente con los exportadores.

(Tomado de "Oil World". No.13, Vol.38)