

Situación actual del aceite de ricino

La planta de ricino es una especie silvestre tropical/subtropical que se cultiva principalmente en zonas extensas de la India (Gujarat, Maharashtra, Andhra Pradesh y Bihar), en Brasil, China, Egipto, Sudán, Australia, Filipinas y Paraguay. Representa una fuente segura, aunque limitada, de ingresos, y cada vez es mayor la cantidad de agricultores que se dedican a su cultivo.

Dentro del contexto de una producción mundial aproximada de 1.2 millones de ton. de semilla de ricino, Brasil alcanzó la cifra de 80.000 ton. y la India, con una abundante cosecha de ricino, obtuvo una producción de 750.000 ton., 100.000 más que el año pasado. Además, la producción de aceite de ricino indú puede llegar a 340.000 ton., suficientes para satisfacer las exportaciones que alcanzan las 250.000 ton. y el consumo interno, que puede llegar a superar las 100.000 ton, gracias a la diferencia de precios con los aceites vegetales. Se calcula que la producción anual promedio de aceite de ricino es de 1.0 millones de toneladas y los mayores exportadores son la India y Brasil.

La posición de la India como principal exportador de aceite de ricino hacia el mercado internacional posiblemente se pueda atribuir en gran parte a la continua disponibilidad de cobertura, mediante los mercados de futuros que imparten un cierto grado de estabilidad a un

mercado que de lo contrario es muy volátil y sensible a los precios, determinando precios justos cercanos a los niveles de equilibrio y facilitando la comercialización ordenada a nivel interno e internacional.

Tradicionalmente, su uso era de carácter medicinal aunque visto con desagrado, pero en la actualidad se han encontrado nuevas aplicaciones en la producción de cosméticos, textiles, lubricantes, lámparas, brillantina para el cabello, jabones, grasa, pinturas y recubrimientos de resina. Se utiliza también en procesos químicos de alta tecnología que exigen una materia prima competitiva en relación con materiales derivados de la petroquímica. Los químicos finos también son importantes y se han logrado algunos avances en la industria automotriz.

El ricino no compite con otras semillas y aceites, puesto que no es comestible y goza de una posición única dentro del sector de las semillas oleaginosas. Sin embargo, su mercado es bas-

tante reducido, si se compara con el de otras oleaginosas como soya, girasol y maní.

Desde hace varias décadas, la India realiza experimentos en el cultivo de variedades híbridas de ricino, pero aún se hacen esfuerzos para mejorar la siembra, así como en el uso de fertilizantes y plaguicidas.

Otros avances notables en este país son el crecimiento de la industria de los derivados, lo cual está impulsando la demanda mundial, y la actitud del gobierno de Delhi en lo que se refiere a la importación de aceites comestibles, actualmente sujetas a un impuesto de importación del 65%.

Teniendo en cuenta la importancia que tiene para la India el cultivo de ricino, se llevó a cabo en Bombay, a finales de enero pasado, una reunión de la Asociación Internacional del Aceite de Ricino, en la que los diferentes productores tuvieron la oportunidad de demostrar su capacidad de abastecer el mercado y medir los excedentes para exportación, conocer las proyecciones de la industria y evaluar el progreso de los últimos años. Allí se analizaron temas como "La comercialización de futuros" y "el aceite de ricino como producto de primera necesidad".