

No. 277

EL PALMICULTOR

BOLETIN INFORMATIVO DE LA
FEDERACION NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE - FEDEPALMA
Y DEL CENTRO DE INVESTIGACION EN PALMA DE ACEITE - CENIPALMA

Se propone crear fondo de exportaciones de palma

Crear un Fondo de Exportaciones de Palma fue la propuesta presentada durante la V Asamblea General Ordinaria de la Comercializadora de Aceite de Palma de Aceite S.A., realizada el pasado 15 de marzo en Santafé de Bogotá.

El Dr. Ernesto Vargas, Presidente de la Junta Directiva de la Comercializadora de Aceite de Palma S.A., invitó a reflexionar muy seriamente sobre esta opción, después de hacer un recuento de todos los esfuerzos que se hicieron durante 1994 para poder cumplir con los programas de exportación que se habían fijado para el año, y los cuales en muchos casos no tuvieron un cumplimiento individual óptimo, causando muchas dificultades en el acopio de las cuotas de aceite asignadas a los productores.

La creación de este Fondo tendría como objeto sustituir el esfuerzo de exportación que actualmente vienen haciendo la mayor parte de los palmicultores, y pretende que tenga un carácter obligatorio, de manera que todos contribuyan y a su vez se beneficien de un precio favorable en el mercado interno. Esto se haría mediante el pago de

una contribución sobre la venta o la producción de aceite crudo de palma, destinado a compensar las diferencias de precios entre los aceites de exportación y los que se venden en el mercado interno.

La Asamblea apoyó esta solicitud y se le pidió a la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite que trabaje sobre esta iniciativa.

Es de anotar que dentro de los compromisos del Convenio Marco de Palma, suscrito en septiembre/94 por representantes del Gobierno, la industria de aceites y grasas y los palmicultores, se estipuló la creación de este Fondo de Exportaciones. Fedepalma y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural han venido trabajando con algunas firmas de consultoría, los términos de referencia de la evaluación económica y jurídica para adelantar este proyecto.

Del éxito que tenga esta propuesta, dependerá cada vez más la estabilidad de precios en un futuro. Por ello, es importante la invitación que se hace a todos los productores a reflexionar y apoyar esta iniciativa.

Se desacelera crecimiento de los cultivos permanentes

El crecimiento de la actividad en cultivos permanentes se ha mostrado muy lento durante los últimos años. Al analizar el valor de la producción agropecuaria durante 1994, se aprecia una disminución en el ritmo de la actividad, el cual puede considerarse acorde con la variación de la política agropecuaria, registrada durante los últimos años.

El crecimiento del valor de la producción agropecuaria de los cultivos permanentes entre 1989/90 fue de 4.8%, entre 1990/91 de 5.3%, para 1991/92 un 9.2% y la variación entre 1992/93 fue del 4.6%. y después de este crecimiento positivo, entre 1993/94 la variación fue negativa en 1.4%. Este análisis fue presentado por la

publicación Agro y Negocios en el número 244. Para este análisis se incluyeron los cultivos permanentes de banano de exportación, plátano, caña panelera, arracacha, yuca, cacao, tabaco negro, caña azucarera, ñame, palma de aceite, coco, fique, frutales, flores.

Este hecho no es de extrañar, toda vez que las decisiones de siembra de cultivos permanentes se llevaron a cabo durante períodos en los cuales las señales del Estado hacia el sector agropecuario eran optimistas, como ocurrió por ejemplo durante el gobierno Barco.

Los estímulos a la agricultura en el período 1986/90, permitieron a los

productores incrementar las áreas de cultivos permanentes, cuya producción se vino a dar entre 1990 y 1993, período en el cual cambian las condi-

(Continúa en la página 7)

**Precio interno
del aceite crudo
de palma***

Marzo

\$520.000/ton.

* De acuerdo con el Convenio Marco de Aceite de Palma

Fondo de Fomento Palmero

CARTA ABIERTA A LOS PALMICULTORES

Señor palmicultor:

Ha transcurrido un semestre desde la entrada en operación del Fondo de Fomento Palmero y concluye su primera vigencia fiscal.

Por esta razón, quiero dirigirme a ustedes para agradecerles de una manera muy especial, su apoyo y cumplimiento con la liquidación y pago de la Cuota de Fomento Palmero durante este período. Sin su valiosa ayuda hubiera sido muy difícil alcanzar el éxito logrado hasta el momento.

Sin ningún temor, me atrevo a afirmar que el Fondo de Fomento Palmero es el de mayor cumplimiento en sus recaudos entre todos los fondos de su tipo en el país. Verdaderamente esto no sorprende, dada la alta calidad de empresarios que tienen los palmicultores colombianos.

Los recursos de la Cuota se invertirán, en más de un 80%, en programas y proyectos prioritarios y de beneficio para el sector palmicultor, de acuerdo con los objetivos señalados en la Ley 138/94.

Durante 1994, el Fondo recaudó \$617.2 millones, correspondientes a la Cuota de cinco meses, con lo cual se superó en un 32% lo presupuestado. De estos recursos, \$327.7 millones se invirtieron en conti-

nuar e intensificar las investigaciones que está desarrollando CENIPALMA y en fortalecer los programas de información económica y estadística y de divulgación a cargo de FEDEPALMA; \$67.4 millones, a un estudio de comercialización y a iniciar una reserva para un futuro fondo de exportaciones; y \$141.3 millones, correspondientes a este recaudo, quedaron pendientes de presupuestarse en programas y proyectos, los cuales pasarán a la vigencia de 1995.

El presupuesto de 1994 fue bastante conservador, pues no se sabía con mucha certeza cómo iba a ser el comportamiento de los recaudos de la Cuota y tanto la Federación como el Comité Directivo del Fondo recomendaron tener mucha prudencia.

Para 1995, se va a intensificar mucho más la investigación y se iniciarán nuevos proyectos en CENIPALMA; también se realizarán algunos estudios sobre temas de gran interés para el sector, entre los cuales caben destacar ahora: un estudio para la creación de un fondo de compensación y estabilización de precios de exportación, otro acerca de un programa de gestión y desarrollo empresarial para pequeños y medianos productores y otro relacionado con el diseño de las bases para un censo palmero. De igual forma, también se han destinado recursos para incrementar la reserva para apoyar en el futuro la comercialización de la palma a través del fondo de exportaciones.

Es importante que los palmicultores también presenten propuestas debidamente sustentadas de otros programas o proyectos de interés para el sector, a través de la Federación o de los representantes de cada zona en el Comité Directivo del Fondo, para que puedan ser analizadas y discutidas y eventualmente tomadas en cuenta en el presupuesto del Fondo de Fomento Palmero de ésta o de próximas vigencias.

Finalmente, quiero informarles que ya se organizó la Auditoría del Fondo de Fomento Palmero, de acuerdo con las disposiciones legales, que velará por el oportuno recaudo de la Cuota y la correcta utilización de los recursos. Durante este semestre, la Auditoría visitará a cada uno de los sujetos de la Cuota para iniciar esta labor y muy especialmente para ayudarles a aclarar cualquier asunto de la Cuota con el cual hayan tenido alguna dificultad.

Contenido

JUNTA DIRECTIVA DE FEDEPALMA	
EN CODAZZI	3
ENTREVISTA CON CESAR DE HART	4
NOTAS TECNICAS	6
ASAMBLEA ANUAL DE LA COMERCIALIZADORA	7
ACEITES VEGETALES, PRECIOS POR ENCIMA DEL PROMEDIO	8
PRENSA	9
EL ACEITE DE PALMA EN EL MUNDO	10
PRECIOS / IMPORTACIONES	11
PUBLICACIONES / EVENTOS	12

Director: Jens Mesa Dishington, Presidente de Fedepalma;
Codirector: Pedro León Gómez Cuervo, Director Ejecutivo de Cenipalma; **Coordinadora Editorial:** Patricia Bozzi Angel, Directora de Comunicaciones.

JENS MESA DISHINGTON
 Presidente de Fedepalma

Junta Directiva de Fedepalma en Codazzi

El pasado viernes 17 de marzo se llevó a cabo la reunión de marzo de la Junta Directiva de Fedepalma en las instalaciones de la planta extractora Oleoflores en Codazzi-Cesar. Además de la nutrida asistencia de sus miembros, hubo algunos invitados especiales, como los gerentes de Indupalma, Rubén Darío Lizarralde, de Unipalma, Luis Eduardo Betancur, y el Gerente del IFI, Carlos Wolf Isaza. El Dr. Wolf, luego de conocer brevemente la historia del cultivo en Colombia, la situación actual del sector palmicultor y su reciente evolución, manifestó su admiración por el gremio palmero y expresó su interés en apoyar nuevos proyectos agroindustriales de los palmicultores del país.

Dentro del programa de la reunión, los asistentes visitaron la plantación de la Hacienda Las Flores de propiedad de Carlos Murgas Guerrero, las nuevas siembras con riego subfoliar en la Finca El Carmen, el jardín de semillas de palma y su laboratorio, los cultivos de mango en Frutiflor y por último, la planta extractora y refinadora de aceite de palma.



Algunos de los asistentes a la Junta Directiva en la Hacienda Las Flores.

Nuevas afiliaciones a Fedepalma

Damos la bienvenida a los palmicultores que se afiliaron a Fedepalma, durante el primer trimestre de 1995.

Razón Social	Plantación	Zona
- Germán López Cely	Maporita Dos	Central
- Marcos Collazos Ortiz	Agua Bonita	Central
- María Magdalena de Zorro	Simacota	Central
- Palmas del Cesar S.A.	Palmas del Cesar	Central
- Donaldo Espinosa Martínez	Palmas Oleaginosas Abisinia Badillo	Norte
- Enrique Aarón David	Palmas La Victoria	Norte
- Fernández de Castro Jiménez y Cía.S.C.	San Quintín	Norte
- Fernando A. García & Cía. Ltda.	La Experiencia	Norte
- Inés L. de Vives & Cía S en C.	Palmars Santa Inés	Norte
- Inversiones Agropecuarias La Rebeca Ltda.	La Rebeca	Norte
- Luis Eduardo Martínez Salas	Fátima	Norte
- Cecora Ltda.	La Mono	Oriental
- Javier Salazar Romero	Las Animas	Oriental

Palmeros venezolanos relanzan Acupalma

Los palmicultores venezolanos realizaron el pasado 22 de febrero la Asamblea Anual de Acupalma, durante la cual se hizo un relanzamiento de la Asociación y se trazaron nuevos planes para realizar una gestión más efectiva con el Gobierno, para tratar de obtener políticas más favorables para los cultivadores de palma en ese país.

Se eligió como Presidente al Dr. Luis Felipe París, de Palmonagas y como nuevo Gerente al Dr. Rodolfo Carrero Carrera, economista con maestría en economía agrícola, quien asume muy optimista el cargo de dirigente gremial, en reemplazo de Julio Barrios Guerra.

Entre los temas tratados en la reunión, se acordó ampliar la vinculación de los palmicultores a la Asociación y buscar tener una relación más directa con gremios y organismos de palmicultores de otros países. De otra parte, la Asociación entrará a realizar un diagnóstico sobre actividades o programas de interés para los palmicultores venezolanos que se deban llevar a cabo a través de Acupalma.

El Presidente de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, quien estuvo invitado a la Asamblea, ofreció todo el apoyo y colaboración de la Federación para trabajar en combinación con Acupalma.

El Palmicultor se complace por el nuevo impulso que se le va a dar a la Asociación de Cultivadores de Palma de Venezuela -Acupalma-, el cual redundará en beneficio de los palmicultores de ese país y del cultivo en la subregión.

César de Hart

"La sociedad subestima la función estratégica del campo"

Han transcurrido dos años desde que César de Hart se encuentra al frente de la Presidencia del gremio de gremios del sector agropecuario del país, único gremio cúpula y que fue fundado en 1871.

César de Hart ha tenido que "negociar" con dos gobiernos diferentes entre sí, por lo menos conceptualmente. Y hoy, él mismo acepta que en la práctica las condiciones críticas del campo permanecen sin solución, pues no se han tomado medidas que permitan en el corto plazo superar la crisis que ya tiene visos estructurales.

Para De Hart, la situación rural no debe analizarse con un enfoque meramente económico. Sus connotaciones sociales deben privilegiarse, comoquiera que en el campo -tal como lo expresara el Presidente Samper- se encuentra la diferencia entre la paz o la guerra.

Pero le preocupa que esas palabras sean pura retórica pues, en general, la sociedad colombiana sigue subestimando la función estratégica del campo, al que califica como muro de contención de los problemas sociales.

Culpa en gran medida de esta actitud al gobierno Gaviria que le dio un muy equivocado manejo al sector agropecuario y asegura que "existe una directa relación entre ese hecho y el resurgimiento de los cultivos ilícitos". Para sustentar su afirmación, explicó que la marihuana -que prácticamente se había erradicado y estaba en menos de 1.000

hectáreas-, ahora ocupa cerca de 8.000 hectáreas, mientras la coca y la amapola ocupan 40.000 y 20.000 hectáreas, respectivamente.

Dijo que si bien es cierto que nadie espera que los cultivos legales sean tan rentables como los ilegales, también es necesario que las alternativas deben ser aceptablemente rentables y viables.

Y aunque De Hart confía en la buena voluntad del Presidente Samper para recuperar al campo colombiano, no está seguro de que ella se esté plasmando en verdaderas políticas de apoyo al sector, que de alguna manera frenen el resurgimiento de la actividad agraria ilegal, o le permitan cumplir la promesa de erradicar los cultivos ilícitos en dos años.

"Yo no veo que se pueda hacer nada al respecto si no se realiza un vasto y ambicioso programa agrario nacional". De hecho, considera que inclusive si el Presidente doblara las inversiones que hizo César Gaviria en el campo, estaría haciendo muy poco, "pues \$2.7 billones -suma que además está cuestionada por problemas de presupuesto y financiación no son un monto proporcional a los graves problemas del sector".

Así las cosas, y en la medida en que no se tomen decisiones rápidas y certeras, "llegaremos a 1998 en las mismas condiciones".

Aunque el presidente de la SAC le da mucha importancia al tema del narcotráfico, asegura que no

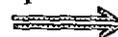


César de Hart, presidente de la SAC.

por ello debe dejarse de lado la enorme importancia que está tomando la guerrilla en el país en los últimos tiempos.

Se quejó de que, inclusive, tal vez se le otorga una atención desproporcionada a la interlocución con la guerrilla en comparación con la otorgada a otros interlocutores verdaderamente legítimos y representativos de la comunidad. "Yo me pregunto: cuando se negocia con la guerrilla y se le otorga el estatus de vocera política frente al gobierno colombiano, en alguna forma ¿no se está legitimando esa faceta que tiene la guerrilla de conexión con el narcotráfico?".

Al ser cuestionado por El Palmicultor sobre si en ese contexto los gremios han perdido peso político,



vocería y herramientas de presión para lograr sus objetivos, De Hart fue enfático en decir que los gremios no se han debilitado.

Afirmó que esa percepción se debe a que el país se ha ido desinstitucionalizando, "cosa más grave que decir que los gremios se han debilitado, lo cual conduce a trivializar el problema de fondo".

Dijo que hoy día tenemos un gobierno que le dedica más atención y centra sus esfuerzos en la interlocución frente a la subversión que frente a la sociedad civil. "Le otorga, no sé por qué razones, tal prioridad, que no sé en qué fundamenta la legitimidad de esa interlocución ni su representatividad". Considera que los gremios son de lo más respetable que ha tenido el país y dice, "los partidos políticos desaparecieron como posición crítica y ese vacío lo han llenado los gremios en los últimos 20 años".

Añadió que "una cosa es tener discurso de concertación y otra, que haya concertación; y lamento tener que reconocer que los gobiernos no tienen tiempo ni capacidad de atención para el que no represente un problema". Sin embargo, consideró que las vías de hecho no constituyen ninguna solución, y lo que los dirigentes gremiales buscan son espacios institucionales y legítimos, porque tienen un nivel de presentación gremial que busca defender unos intereses particulares legítimos y el bienestar general, por encima de todo.

De Hart manifestó que su mayor aporte en el tiempo que lleva en la SAC es haber contribuido a crear una concientización de la importancia de la agricultura nacional en la opinión pública y frente a los afiliados, que constituyen las dos principales fuerzas que nutren la acción gremial.

LA PALMA EN EL AGRO NACIONAL

El presidente de la SAC considera que Fedepalma ha contribuido a que el gremio madure en los últimos años y de que sea consciente de su responsabilidad y su papel. Pero no sólo ha hecho un esfuerzo, sino que éste va acompañado de un resultado. Hoy día, progresivamente, se capta cada vez más, cómo hay grupos de industriales que han entendido que el deterioro de los precios atenta contra la estabilidad de la comercialización y de los precios de los productos finales en el mercado.

En los últimos años se ha creado toda una estructura y una logística exportadora muy importante, pues se pasó de exportar en 1989, 1.000 toneladas de aceite a 15.000 toneladas el año pasado. De otra parte, la capacidad de almacenamiento ha aumentado sustancialmente y está cercana a las 60.000 toneladas. "Creo que esas han sido las grandes acciones gremiales en la palma: comercialización y concientización".

La buena situación de la palma hoy día obedece a razones tanto coyunturales como estructurales, explica el presidente de la SAC. Coyunturales en lo relativo al alto precio en los mercados internacionales durante 1994 y sobre lo cual "uno no puede engañarse y creer que eso va a ser permanente". Las causas estructurales son producto de la acción gremial, principalmente en cuanto a comercialización, y a los ajustes del sector en términos de competitividad, a pesar de la inseguridad y de todas las políticas de comercio exterior frente a los países vecinos, que no han hecho sino atentar contra el sector. Ese gran esfuerzo se va a captar en 5 o 10 años adelante.

Cuestionado acerca de la conciencia que tienen los palmicultores sobre el repunte del sector actualmente, César de Hart hace un llamado a que "nadie se entusiasme a creer que puede desarrollar futuros crecimientos sobre unas bases coyunturales". Pero sí considera que en el cultivo de la palma, los que son eficientes son competitivos en el escenario internacional, siempre y cuando no sigan atentando contra el sector dos muy importantes factores: la revaluación y la inseguridad.

Es importante que el país y el Gobierno Nacional entiendan lo que un sector como éste significa para el aporte social, lo que significa un empleo estable, mayor remunerado que los empleos urbanos, en puntos tan frágiles en materia social y política, de la geografía nacional.

Feromonas contra las moscas

El nombre científico de la mosca común (*Musca domestica*) indica claramente su condición de plaga más universal en la producción agropecuaria y el procesamiento de alimentos, incluidas las raciones para animales. Su ciclo de desarrollo está íntimamente relacionado con la temperatura, por eso sus infestaciones son peores en los climas cálidos. Latinoamérica, por tener la gran mayoría de su territorio en los trópicos, padece las molestias de esta plaga en alto grado.

El uso de cebos es tan antiguo como el control de las moscas. Ya en 1916, investigadores en Estados Unidos informaban que las moscas eran atraídas por el amoníaco y por varios productos de la fermentación. Más tarde, en la década de los 60, se identificaron varios atrayentes químicos para moscas, los cuales incluían etanol, acetal y malta, formulados en cebos mixtos.

El principal avance tuvo lugar diez años después, al estudiarse sustancias para estimular el comportamiento sexual de la mosca doméstica, trabajo que resultó en la identificación y desarrollo del (Z)-9-tricoseno, que es la feromona sexual de la mosca doméstica. Se organizaron pruebas y se demostró el mérito de este atrayente mezclado con bajas concentraciones de insecticida para atraer moscas hasta una zona letal. Desde entonces, esta feromona ha sido incorporada en trampas y formulada en cebos, gránulos y microcápsulas rociables.

La feromona se puede exponer en forma de cebos envenenados o formulaciones rociables para "atraer y matar", en vez de encerrarla en una trampa regular. Los cebos envenenados, generalmente como gránulos, son populares y eficaces. Tumban pronto al insecto y exhiben un número satisfactorio de moscas muertas cerca del cebo. No obstante, la presión selectiva genética es elevada con este método, y aparecen problemas de poblaciones de moscas con resistencia a los insecticidas carbamatos y organofosforados que se usan con el cebo.

Recientemente, varias empresas han perfeccionado formulaciones rociables de la feromona (Z)-9-tricoseno que se aplican en áreas restringidas del corral o la lechería, y que llevan un insecticida apropiado. El ganadero obtiene la mortandad que ofrece el insecticida, pero sin las desventajas de seguridad, residuos y resistencia que se asocian con las aspersiones generales y residuales. En realidad, este control resulta más eficiente, pues las moscas son atraídas en gran número a la zona letal por la liberación controlada de la feromona atrayente específica.

(Tomado de Mabbett Terry Agricultura de las Américas)

Venezuela

MPOPC EN LATINOAMERICA

Desde el mes de marzo se estableció una oficina del Consejo de Promoción del Aceite de Palma en Malasia (MPOPC) en la Embajada de Malasia en Caracas, Venezuela, con el objeto de servir como contacto entre las diferentes asociaciones palmeras de América Latina y los organismos malayos relacionados con la palma de aceite, como el Porim, fuente de información y asistencia técnica y científica, el Porla, para todo lo relacionado con estándares de calidad y regulaciones, y el MPOPC, encargado de todo lo relacionado con la promoción.

Para los palmicultores colombianos es de gran importancia poder contar con la presencia de esta oficina en Caracas, para poder estrechar aún más los lazos de cooperación con todos los organismos que trabajan en beneficio del cultivo de la palma de aceite en Malasia, ya que el trabajo en conjunto será de mutuo beneficio.

Seminario

FEROMONAS EN EL MANEJO INTEGRADO DE PLAGAS

El 31 de marzo próximo, a las 8:30 a.m., en la ciudad de Villavicencio se realizará un seminario sobre "Aspectos relacionados con las feromonas en el manejo integrado de plagas". En este Seminario se discutirán temas como "La electrofisiología en la identificación de feromonas" y "Las feromonas en coleopteros y su aplicación en la agricultura" los cuales serán dictados por los conferencistas Phillipe Lucas y Pamela Ramírez del INRA (Francia).

Asamblea anual de la Comercializadora de Aceite de Palma

El pasado 15 de marzo se realizó en Santafé de Bogotá la V Asamblea Ordinaria de la Comercializadora de Aceite de Palma S.A., en la cual se presentó por parte del Presidente de la Junta Directiva, Dr. Ernesto Vargas Tovar y del Gerente, Luis Alfredo Orozco Lourido, un detallado informe de las actividades desarrolladas en el año anterior, en cuanto al programa de exportaciones y ventas de insumos.

A pesar de las dificultades que se presentaron en el primer trimestre para el cumplimiento de las cuotas de exportación, y del cambio de estrategias para desarrollarlas bajo la responsabilidad directa de las extractoras, se obtuvo un buen resultado al final del año, con un nivel de cumplimiento del 93% de las extractoras del país. Se hicieron exportaciones por más de 15.000 toneladas de aceite crudo de palma, desde diferentes sitios del país: Buenaventura, Barranquilla, Tumaco y Puerto López.

De otra parte, para 1995 se está trabajando en dos proyectos de infraestructura para almacenamiento de aceite en Tumaco y en la Costa Norte. Finalmente, el Dr. Orozco Lourido hizo una invitación a considerar nuevos mecanismos para la regulación del precio interno a través de las exportaciones, y concluyó su informe recordando que "la unión hace la fuerza y es su mejor aliado".

Los activos de la compañía crecieron en un 115%, pasando de \$585 millones en 1993 a \$1.258 millones en 1994 y el patrimonio a diciembre 31/94 ascendió \$746 millones, presentando un incremento del 35% con respecto al año anterior.

El resultado total del ejercicio, después de ajustes por inflación, presenta una utilidad neta de \$70'497.336, con



Algunos miembros de la nueva Junta Directiva de la Comercializadora de Aceite de Palma S.A.

un incremento del 400% con respecto a 1993.

La operación de ventas de aceite crudo de palma en 1994 arrojó un resultado neto de \$142.9 millones. Las ventas de insumos presentaron un crecimiento del 150% frente al año anterior y arrojaron utilidades por \$64'015.678, lo cual fue sustancialmente superior al año anterior, cuando se obtuvieron \$4'644.940 de utilidades en este programa.

Por último, la Asamblea eligió nueva Junta Directiva de la Comercializadora de Aceite de Palma para el período 1995-96, la cual quedó conformada en representación de los accionistas, de la siguiente manera:

Principales	Suplentes
Ernesto Vargas Tovar	Guillermo Mantilla Plata
Luis Fernando Herrera O.	Gustavo Reyes Schloss
Alfonso Piñeres Perdomo	Alfonso Dávila Abondano
Rubén Darío Lizarralde M.	Elfriede Meta de Muller
Jaime Gómez Muñoz	Francesco Giovanelli Eder

Se desacelera crecimiento de cultivos permanentes

(Viene de la página 1)

ciones de política y consecuentemente la reducción durante 1994.

El área sembrada con respecto a 1993, se redujo en 2.6% en banano de exportación, un 17.5% en caña panelera, un 13.8% en yuca, un 2.5% en cacao, un 16.1% en tabaco negro y un 11% en café. De otra parte, de los cultivos que crecieron en área sembrada sobresalen el plátano de exportación 29.5%, la caña azucarera 7.1%, el ñame 13.9%, la palma africana 1%, el coco 21.8%, el fique 13.3%, los frutales 5.2% y las flores 3%. Aunque son datos globales, sirven para dar una idea de las actuales tendencias de la agricultura nacional.

En cuanto a la palma africana, la producción presentó un crecimiento del 9% en 1994 con respecto a 1993, pues aumentó de 323.490 toneladas/93 a 352.600 toneladas en 1994.

	Área sembrada (Has.)		Producción (Ton.)	
	1993	1994	1993	1994
Palma Africana	119.097	120.671	323.490	352.600
Banano y Plátano	438.409	427.659	4'476.625	4'168.067
Caña azucarera	117.440	132.330	1'833.492	1'964.346
Caña panelera	197.887	189.972	1'236.794	1'020.231
Tubérculos y raíces (arracacha, ñame, yuca)	199.268	178.656	2'044.702	1'789.281
Cacao	125.642	112.952	57.472	56.239
Fique	15.959	17.234	22.971	26.017
Tabaco negro	12.989	10.137	23.587	19.788
Frutales	114.132	118.439	1'950.471	2'052.649

Rusia

Margarina causa confusión en mercado de aceite de pescado

La competencia por abastecer de margarina a Rusia causó revuelo en el mercado del aceite de pescado. Fuentes industriales señalan que al aumentar la demanda, escasea la oferta y es imposible determinar los precios.

En un principio, el aceite de pescado se quedó rezagado cuando comenzó la escalada de los precios de los aceites vegetales, especialmente los de palma y colza, en el último trimestre de 1994. Posteriormente, los acontecimientos en el mercado internacional de los lácteos comenzaron a inyectarle al negocio un carácter de urgencia.

Cuando las existencias de intervención de Estados Unidos comenzaron a agotarse y se acabó una fuente importante de abastecimientos baratos, Rusia comenzó a buscar otras alternativas para los productos de untar, como la margarina, y las mezclas a base de aceite de pescado son ampliamente aceptadas en el país, pues no está en capacidad de obtener toda la manteca que necesita.

Posteriormente, los fabricantes occidentales comenzaron a buscar aceite de pescado para suplir el mercado oriental y el mercado registró un ascenso marcado a finales del año. La demanda rusa sigue siendo fuerte y las refinerías calculan que aumentará a un nivel inclusive más alto en un futuro próximo.

Como el sábalo norteamericano aún no está disponible para entrega, la estación de pesca en Europa del norte ya terminó y la oferta del Perú es esporádica, el negocio es impredecible y los precios han adquirido un carácter nominal.

La situación también ha afectado al mercado de la manteca de cerdo, pues algunos fabricantes la utilizan para reemplazar el aceite de pescado. Los precios ex-fábrica en Gran Bretaña pasaron de 445 libras a 500 libras/ton. en los primeros meses del año.

(Adaptado de "The Public Ledger" No.71,856)

Ecuador

La producción de aceite de palma aumentó en 1994

La producción de aceite crudo de palma en Ecuador continuó su ritmo de crecimiento en 1994. Durante este año, la producción alcanzó las 172.000 toneladas, un 6.6% superior a la de 1993. Para 1995 se estima una producción de 187.000 toneladas, cifra superior en un 8.7 % al año anterior.

Por su parte, las exportaciones de aceite de palma durante 1994, fueron en total de 8.300 toneladas, en su gran mayoría con destino a México. Para 1995, se tiene programado realizar un programa de exportaciones de 16.000 toneladas de aceite crudo de palma.

Al analizar los precios del aceite crudo de palma, FOB plantación, en Ecuador, se puede apreciar que se han recuperado fuertemente, pues estos han pasado de \$720 sucres por kilogramo al iniciar 1994 a \$1400 Sucres por kilogramo al finalizar el año. Esto ha sido resultado del incremento en los precios internacionales de los aceites y grasas, así como de la mayor organización en la comercialización en el vecino país por parte de los productores.

India

Impulso al mercado de oleína de palma

El mercado de la oleína de palma recibió un fuerte impulso con la noticia de que la Junta Nacional de Desarrollo de la Industria Láctea (NDDDB) de la India importará 150.000 ton. de este producto durante el año comercial 1994-95.

En marzo pasado, la India abrió las importaciones privadas de aceites comestibles sin restricción alguna, pero fijó un impuesto del 65%, con el cual las importaciones no eran rentables. La industria solicitó que se recortara el gravamen por lo menos al 20%, equivalente al impuesto de concesión de la NDDDB y la Corporación Comercializadora Estatal (STC).

(Adaptado de "Commodity Week" de feb.18/95)

Nueva Guinea

Busca producir aceite de palma

Se dio luz verde a un importante proyecto de aceite de palma en Papúa Nueva Guinea. La prensa de ese país del Sureste Asiático informó que el gobierno aprobó el Proyecto Lou de Desarrollo de Palma de Aceite, una empresa de riesgo compartido entre Lianyi Investments y propietarios de One Uni.

El proyecto de palma de aceite abarca 40.000 has. y generará 7.000 empleos locales. Aunque todavía no se conocen las proyecciones de producción, se calcula que el proyecto podría representar un ingreso de 35 millones de kinas por concepto de exportación de aceite de palma y palmiste. El Primer Ministro, Sir Julius Chan, anunció que el proyecto se adelantará junto a otro para el desarrollo agro-forestal de la zona.

(Tomado de "Commodity Week" feb.25/95)

El aceite de palma en el mundo

El aceite de palma ha tenido un crecimiento a nivel mundial ya que representa un 20 % de la producción mundial de aceites vegetales y ocupa el segundo lugar después del aceite de soya en el comercio mundial, con participación del 39% en el mercado.

Producción

La producción se concentra en su gran mayoría en Asia, donde se produce el 80% de las cosechas mundiales, especialmente en Malasia e Indonesia, los cuales producen el 50% y el 22 % respectivamente de la producción mundial. De igual forma, en la última década Malasia ha duplicado su producción y por su parte Indonesia la multiplicó por cuatro.

Africa, que era en los años setenta la primera región productora, representa hoy en día el 14 % del total de las cosechas mundiales. Esta evolución está ligada con el virtual estancamiento de la producción de Nigeria. Así mismo, ha aumentado las brechas entre el rendimiento y la productividad entre Africa y Asia.

Consumo

La evolución del consumo de igual forma ha experimentado a nivel geográfico un cambio drástico en las dos últimas décadas, pues mientras que antes se concentraba en Europa y Africa, actualmente el consumo se ha propagado en toda Asia, región históricamente no consumidora, y éste se multiplicó por 30.

De esta forma, el consumo interno de Indonesia ya es superior al de la Unión Europea y, de seguir este ritmo, China y Pakistán alcanzarán en breve esas cifras.

No obstante esto, en el caso de la India el consumo de aceite de palma

disminuyó durante los últimos cinco años, pasando de un millón de toneladas en 1988 a 166.000 toneladas en 1993, siendo desplazado por el aceite de maní y colza.

Intercambios mundiales

Contrariamente a lo que sucedió con varios productos, el mercado de los aceites vegetales y aún más, el del aceite de palma, ha mantenido un gran dinamismo durante los últimos diez años. En los ochenta, el aceite de palma ocupó el primer lugar en los intercambios. Es así, como las exportaciones de aceite de palma se duplicaron durante esta década, mientras que las de aceite de soya entraron en una etapa de estancamiento.

La importancia de Asia dentro de los intercambios mundiales, está dada por las exportaciones que realiza este continente, casi un 90% del total del mercado mundial, en donde Malasia controla las dos terceras partes. Africa, que tenía el 70 % del mercado mundial en 1950, fue marginada a partir de 1960 y actualmente sólo controla un 2%.

En lo que respecta a las importaciones, el desarrollo de los intercambios es debido al aumento del consumo y de las importaciones por parte de países en vía de desarrollo, especialmente en Asia (China y Pakistán principalmente) y en el Medio Oriente.

Existencias y precios

Después de haber perdido la mitad de su valor corriente entre 1980 y 1985, los precios se estabilizaron en cierta medida alrededor de un promedio de US\$300-400/tonelada. Se dice que los precios fueron bastante altos en 1991 y 1992 debido a la disminución de las existencias de Mala-

sia que en esos dos años fueron las más bajas de los cinco años anteriores. Por el contrario, en 1993, año que se caracterizó por un aumento importante de la producción y por lo tanto de los excedentes, hubo una baja constante de los precios hasta el mes de noviembre.

Para el año 1994, debido a una gran dinámica de la demanda y a la reducción de la producción de palma en Malasia, combinado con una baja en la producción de semillas oleaginosas, los precios internacionales de los aceites y especialmente la palma estuvieron por encima del nivel promedio de los últimos años.

Perspectivas

En los próximos años, el mercado del aceite de palma debería seguir desarrollándose rápidamente. En cuanto a la demanda, el "boom" del consumo asiático debería prolongarse debido al crecimiento demográfico y económico de la región. Además, el aceite de palma debería explotar los cambios ocurridos en Europa Oriental, ya que la apertura de estos permitirá sustituir el consumo de grasas animales por aceites vegetales.

A escala mundial, las previsiones del Banco Mundial indican que la tasa de crecimiento debería mantenerse por encima del 4% hasta el año 2005.

En cuanto a la oferta, el ritmo dinámico de las plantaciones en los últimos años en Malasia e Indonesia debería garantizar un crecimiento rápido y constante de la producción en los próximos años, y por ende unos precios con tendencia a la baja a pesar de la dinámica de la demanda.

(Adaptado de "Oleagineux Corps gras Lipides. OCL." Vol.1 No.2)

Comportamiento reciente de los precios internacionales

Los precios de los aceites vegetales durante los primeros meses de 1995 se han estabilizado, después de la leve caída que sufrieron a finales de 1994 y principios de este año.

El aceite crudo de palma disminuyó US\$64 de diciembre a enero, y ha estado alrededor de US\$655 en promedio durante los dos primeros meses de 1995. Pero ha aumentado levemente durante las primeras semanas de marzo, pasando de US\$660 a US\$700. Esto se debe, en parte, a la decisión de la India de reducir sus impuestos a las importaciones para combatir el alza de precios internos y la autorización de importar 150.000 toneladas de aceites vegetales.

Igualmente, los precios en los mercados de la oleína y la estearina, después de sufrir una disminución a principios de año, se han mantenido alrededor de US\$668 y US\$597 en promedio, respectivamente, durante enero y febrero.

El aceite crudo de soya FOB Argentina ha venido en constante disminución: entre diciembre de 1994 y enero 1995 descendió US\$16. En febrero pasó de US\$682 a US\$656 y siguió bajando en las primeras semanas de marzo, muy probablemente como resultado de la gran cosecha que se acerca de semilla de soya, que aún no se ha reflejado en su plenitud en los precios, pues apenas comienza el ciclo en Suramérica.

Cabe anotar que los precios de los aceites vegetales se han estabilizado y no han presentado una gran disminución, debido a que en todos los países exportadores se tienen bajos inventarios que ha sido difícil recuperar. Además, estos meses son de baja producción estacional de aceite de palma en Malasia e Indonesia.

Dentro de los láuricos, el aceite de coco disminuyó US\$70 entre diciembre y enero, recuperándose levemente al pasar de US\$622 en enero a US\$636 en febrero. El aceite de palmiste se ha estabilizado alrededor de US\$666 durante los dos primeros meses de 1995.

Los aceites y grasas animales han tenido un comportamiento diferente. El aceite de pescado pasó de US\$389 en diciembre a US\$400 en febrero y continúa su tendencia al alza. La grasa de cerdo aumentó de US\$581 en diciembre a US\$679 en febrero. El sebo fancy, CIF rotterdam, disminuyó US\$112, al pasar de US\$628 en diciembre/94 a US\$516 en febrero/95.

Precios internacionales

Principales aceites y grasas	US\$/ton		Promedios		Variación Promedios anteriores	
	Feb. 1995	Ene. 1995	Dic. 1994	Mar/Feb. 93/94		Mar/Feb. 94/95
Complejo palma					%	
Aceite crudo de palma, CIF N.W. Europe	661	655	719	374	572	53.0
Aceite de palma RBD, CIF US W.Coast	714	697	757	433	624	44.1
Aceite de palma RBD, FOB Malasia	674	649	703	368	575	56.1
Oleína RBD, CIF Rott.	720	693	754	432	644	49.1
Oleína RBD, FOB Malasia	685	650	704	391	603	54.3
Estearina RBD, FOB Malasia	592	602	654	326	465	42.4
Estearina RBD, CIF Rott.	629	646	708	367	506	37.8
Aceite crudo de palmiste, CIF Rott.	666	666	756	453	648	42.8
Otros aceites vegetales						
Aceite de algodón, US PBSY CIF Rott.	675	706	701	733	714	-2.6
Aceite de coco Phil/Indo CIF Rott.	636	622	692	474	615	29.7
Aceite de girasol AO ex-tank Rott.	654	672	691	573	634	10.6
Aceite de soya, US FOB Decatur	616	632	661	534	608	13.8
Aceites y grasas animales						
Aceite de pescado, AO CIF N.W.Eur.	400	410	389	367	328	-10.5
Cerdo, pack, unref Bélgica	679	600	581	485	565	16.6
Sebo US Bleach, Fancy CIF Rott.	516	603	628	369	480	30.0

AO: Any origin. Fuente: Oil World
Cálculos: Fedepalma, Unidad de Análisis Económico y Estadística.

Importaciones de aceites y grasas

Producto	Febrero 1995p	Enero 1995	Dic. 1994	Acumulado		Variación Acumulados 94/93 %
				Ene-febc. 1995	Ene-feb. 1994	
Aceite de girasol	0	802	0	802	2575	-68.8
Aceite de palma	0	0	0	0	2032	-100
Estearina de palma	0	0	0	0	0	N.A
Oleína de palma	0	0	0	0	0	N.A
Almendra de palma ^{2/}	0	0	0	0	0	N.A
Aceite de soya	0	0	1810	0	5010	-100
Frijol soya ^{1/}	801	1478	6493	2279	304	649.1
Semilla algodón ^{3/}	0	0	0	0	0	N.A
Otros aceites	0	0	63	0	228	-100
Aceites Líquidos	101	0	87	101	728	-86.1
Aceites sólidos	0	0	0	0	138	N.A
Subtotal Ac.Vegetales	902	2,280	8,399	3,182	11,014	-71.1
Aceite de pescado	2000	2007	0	4008	30	N.A
Otros aceites	0	0	0	0	57	N.A
Sebos y grasas	0	1799	6999	1799	9298	-80.6
Subtotal aceites y grasas animales	2000	3,806	6,999	5,807	9,385	-38.1
Total	2,902	6,087	15,398	8,989	20,399	-55.9
Frijol soya	4,449	8,210	35,774	12,659	1,690	649.05
Almendra de palma	0	0	0	0	0	N.A
Semilla de algodón	0	0	0	0	0	N.A
Torta de soya	8,328	14,908	44,255	23,236	47,780	-51.4

^{1/} En términos de aceite crudo (factor de conversión 0.18). p: preliminar
^{2/} En términos de aceite de palmiste (factor conversión 0.45) N.A: No Aplica
^{3/} En términos de aceite crudo (factor conversión 0.16)
 Fuente: Revistas diario de puertos-Sobordos de importación hasta Febrero 28/95. División de Impuestos y Aduanas Nacionales. Dian. Cálculos de Fedepalma. Unidad de Análisis Económico y Estadística.

Ultimas adquisiciones

El Centro de Información ha adquirido las Memorias de la Conferencia Mundial de Aceites Láuricos: Fuentes, Procesos y Aplicaciones, realizada en Filipinas en 1994 y organizada por la American Oil Chemists' Society, AOCS. Este libro fué editado por Thomas H. Applewhite y muestra una visión del complejo de los aceites láuricos.

-Sistemas de purificación de agua para eliminar el olor en los efluentes de desodorización. A. Athanassiadis & W. Raes (A&G17)

La severidad de las reglamentaciones ambientales a nivel mundial han obligado a mejorar los sistemas de tratamientos que aseguren la no contaminación. Este artículo muestra distintas técnicas para que no se difundan en forma preocupante los efluentes provenientes del proceso de deodorización.

EVENTOS

FRANCIA

En Montpellier-Francia, del 15 al 17 de mayo, se llevará a cabo el III Taller sobre Phytomonas, organizado por el CIRAD y la Dirección General para la Investigación y el Desarrollo Científico de la Comisión de Comunidades Europeas, cuyos temas centrales serán la Cultura In Vitro y Metabolismo de plantas trypanosomas, Características y Variabilidad de plantas trypanosomas, estudios epidemiológicos y control de enfermedades, y relación de hospedero-parásito-vector. Informes:

URC-Virologie/CIRAD-CP BP 5035 34032 Montpellier Cedex 1 France.

BRASIL

Entre el 25 y 26 de abril se realizará en el Instituto de Tecnología de Alimentos en Sao Paulo, Brasil, un Seminario sobre "Preparación de materias primas y extracción de oleaginosas" organizado por la Sociedad Brasileira de Oleos y Gorduras -SBOG-. Mayores informes:

SBOG. Caixa Postal 6091 Campinas San Pablo
Brasil

MEXICO

La Asociación Mexicana de Técnicos en Aceites, Grasas, Oleoquímica y Surfactantes, A.C. -AMTAGOS- programas dos eventos para 1995. Un Seminario en el mes de abril, en Hermosillo-Sonora, sobre "Utilización de Expansores en la extracción de aceite" y en septiembre, la II Reunión Nacional sobre la Industria de Aceites y Grasas en Guadalajara-Jalisco. Mayor Información: AMTAGOS Fax: (525)661-7286

CLASIFICADOS

Vendo

1 caldera marca Lucey de 150 hp.
1 caldera marca Broderick de 80 hp.
2 tanques de almacenamiento de 125 ton. c/u
En general, todos los equipos de extracción de aceite de palma, incluyendo estructura metálica.
Se vende toda o por secciones.

Comunicarse con Darío Serna.
Tel. 2562971 - 2360671
Fax: 2574074 en Santafé de Bogotá.

Fedepalma solicita hojas de vida de Ingenieros agrónomos, Ingenieros mecánicos, administradores y Auditores de plantación para la Bolsa de Empleos.

Enviarlas a la Carrera 9 No. 71-42 piso 5, Santafé de Bogotá.



FEDERACION NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE

Carrera 9a. No. 71 - 42 Piso 5 A.A. 13772
Teléfono: 310 55 88 Fax: 2175347
Santafé de Bogotá, D.C., Colombia
Tarifa Postal Reducida No. 632
Diagramación: RIMA EDITORES Ltda.
Teléfono: 225 01 86