Palma de aceite

Comportamiento del sector en 1994 y perspectivas

En 1994 se lograron grandes avances en la comercialización del aceite crudo de palma. Se realizó un programa de exportaciones y un manejo de inventarios con gran éxito por parte de los palmicultores, lo cual sirvió, especialmente en el segundo semestre, para la recuperación del precio.

En cuanto a la producción de aceite crudo de palma se mantuvo una tasa de crecimiento alta, que sólo se explica por la incorporación de áreas sembradas antes de 1991, pues a partir de ese año las siembras han sido escasas.

A pesar del repunte de los precios internacionales de los aceites crudos y del acuerdo de precios y comercialización del aceite crudo de palma para el segundo semestre de 1994, que se logró con la industria de aceites y grasas, la rentabilidad de la actividad palmicultora aún no se recupera de los bajos precios reales de los últimos años.

La producción nacional en 1994 ascendió aproximadamente a 350.000 toneladas de aceite de palma y 74.316 toneladas de almendra de palmiste, un 8% superior a la de 1993, y menor 5 puntos al promedio 1991-1993. La participación de la palma en la producción nacional de aceites y grasas subió del 82% al 84% de 1993 a 1994, en tanto que su aporte al consumo aparente total de aceites y grasas aumentó levemente de 52% a 53%.

Las importaciones de aceites y grasas disminuyeron 14% en 1994, llegando a 177.653 toneladas frente a 206.054 toneladas que se importaron en 1993. Esto se explica fundamentalmente por el aumento de los precios en los mercados internacionales.

En la composición de las importaciones, se destaca el aceite de soya, tanto el crudo como el incorporado en el fríjol soya, el cual ascendió a 98.612 toneladas, que representan un incremento de 2.8% respecto a 1993. Las importaciones de aceite de palma y sus fracciones llegaron a 3.575 toneladas. Cabe resaltar también el crecimiento de las importaciones de aceite crudo de girasol, que pasaron de 6.400 toneladas en 1993 a 14.400 toneladas en 1994. Por su parte, las importaciones de sebos y grasas animales descendieron 24% anual, de 71.000 a 54.000 toneladas en 1994.

El programa de exportaciones se realizó con gran éxito y requirió un gran esfuerzo de los palmicultores, para colocar 18.000 toneladas en los mercados internacionales.

En cuanto al comportamiento de los precios, en 1994 se registró un ciclo muy marcado de acuerdo con la estacionalidad de la producción. Los precios se deterioraron a medida que empezaban los meses de más alta producción en el país, y las condiciones de comercialización fueron difíciles, debido a los altos inventarios que poseían algunas industrias de aceites y grasas.

En junio de 1994, la importación de una tonelada de aceite crudo de palma costaba $532.000, pero algunas fábricas sólo ofrecían $380.000, y más adelante $400.000. En condiciones de apertura comercial, los precios internos deben fluctuar de acuerdo con los precios internacionales, mas el costo de internación. Pero lo que ocurrió durante el primer semestre de 1994, fueron ventas con descuentos hasta del 30% del costo de importación, situación que durante los últimos cuatro años había sido similar, incluso con descuentos hasta del 40%.

Finalmente la unión de los palmicultores, quienes realizaron un manejo de inventarios durante casi dos meses, sin realizar ventas, y con un flujo de caja bastante afectado, permitió lograr que el precio de venta del aceite de palma para el segundo semestre, se ubicara en $420.000 por tonelada.

De esta manera, el indicador del precio interno promedio al productor de aceite de palma, pago de contado, fue de $389.000, mayor en un 10.5% al precio nominal de 1993. Los precios internacionales de los aceites y grasas tuvieron un constante aumento a partir de abril de 1994. El precio del aceite crudo de palma aumentó 42% entre junio y diciembre, en tanto que el de la oleína de palma y el del aceite de palmiste aumentaron 26% y 21% respectivamente.

Por su parte, el precio promedio internacional del aceite de soya en 1994 fue 21% superior al de 1993, en tanto que el del aceite de girasol aumentó 17% y los precios de las grasas animales aumentaron en promedio 22%, con excepción del aceite de pescado, el cual disminuyó 10%, como resultado de la abundante oferta peruana de pescado.

Pero a pesar de estos aumentos en los precios internacionales, al final del año el precio interno del aceite de palma, medido en términos reales era igual al de diciem-

⟹

La unión de los palmicultores, quienes realizaron un manejo de inventarios durante casi dos meses, sin realizar ventas, y con un flujo de caja bastante afectado, permitió lograr que el precio de venta del aceite de palma para el segundo semestre, se ubicara en $420.000 por tonelada.

bre de 1993, lo que significa que el ingreso real del productor cayó 10%.

Finalmente, las condiciones para la inversión durante el año continuaron limitadas por el entorno económico y social, fundamentalmente la revaluación, las altas tasas de interés, la falta de armonización de las políticas arancelarias en el Grupo Andino y la inseguridad rural. No obstante esto, se aprecia un clima diferente por el viraje que se dio a la política agropecuaria en la actual administración, y por el interés del gobierno en buscar soluciones al problema de la revaluación.

Perspectivas

Se espera que la producción de aceite crudo de palma en 1995 alcance las 370.000 toneladas, un crecimiento de 5.7% que repite la tendencia descendente que se inició en 1994 y que obedece a la estabilización de la productividad de aquellas áreas de intenso crecimiento reciente y al lento crecimiento de las siembras desde 1991.

Se ha previsto un programa de exportación de 30.000 toneladas de aceite crudo de palma y de 3.000 toneladas de aceite de palmiste, las cuales contribuirán a regular la oferta interna y a defender el precio interno al productor.

De acuerdo con el Convenio de Absorción, el precio interno al productor de aceite crudo de palma estará determinado por las cotizaciones en los mercados internacionales del aceite crudo de palma de Malasia y de los sustitutos y del FOB plantación en Ecuador. En este sentido, se espera que aunque los niveles de los precios internacionales no van a llegar a los de 1994, en todo caso no responderán rápidamente a los efectos del aumento de la producción mundial, por los bajos inventarios que se registran en los principales países.

En lo que respecta al programa macroeconómico para 1995, y especialmente las proyecciones con respecto a la tasa de cambio, se infiere que la revaluación continuará, pues se prevé una devaluación nominal de 12% a 13%, que con una meta de inflación del 18%, implica que seguirá disminuyendo la tasa de cambio real.

¿COMO VA EL FONDO DE FOMENTO PALMERO?

Al concluir 1.994, primer año de funcionamiento del Fondo de Fomento Palmero, se recaudó la suma de $616'318.164.oo por concepto de la Cuota de Fomento Palmero, correspondiente al pago de 5 meses (julio-noviembre) de 1.994; la Cuota de Fomento se cancela mes vencido.

Es de resaltar el cumplimiento con que los palmicultores contribuyentes han respondido con sus aportes al Fondo de Fomento Palmero, lo que permitirá una oportuna inversión en los programas y proyectos que se adelantan. Sin embargo, se han presentado algunos retrasos y extemporanidades en los pagos, que luego se han subsanado y solamente una empresa productora de aceite de la Zona Norte no ha realizado aún ningún pago de esta obligación parafiscal.

Los aportes realizados por zonas palmeras fueron los siguientes:

Zona Central:	$ 145'188.895.oo
Zona Norte:	$ 190'211.976.oo
Zona Occidental:	$ 65'429.030.oo
Zona Oriental:	$ 215'488.263.oo

Para la vigencia de 1.994, el Fondo destinó $69'629.145 para administración y funcionamiento, $298'763.452 para inversión en programas y proyectos, y $96'607.403 queda en reserva para ser invertido en próximas vigencias. De estos, $20 millones ya están destinados para un estudio de la comercialización interna del aceite de palma, cuyo contrato se firmó a finales de 1994.

Para 1.995 el Comité Directivo del Fondo de Fomento Palmero aprobó el presupuesto de inversión en $1.170 millones, destinados a los programas de investigación, comercialización, información económica y estadística y difusión, tal como fue presentado en el Boletín "El Palmicultor" No.272, de octubre/94.

La próxima reunión del Comité Directivo del Fondo se realizará el 14 de febrero, y en ella se hará una evaluación del presupuesto ejecutado en el segundo semestre de 1.994, y se harán los ajustes y adiciones necesarias para el presupuesto de 1.995 en cada uno de los programas y proyectos específicos.

Próximamente El Palmicultor informará sobre la reunión del Comité Directivo y las nuevas decisiones que allí se tomen.