

PRENSA

Estados Unidos

AUMENTA USO DE ACEITE DE PALMA Y DISMINUYE EL DE PALMISTE

Con frecuencia se discute si las importaciones de aceite de palma hacia los Estados Unidos, se deben incluir en los datos de final de año (en términos generales no se cuentan). De esta manera, las cifras del Departamento de Agricultura de los E.U. para este mes podrían ser una buena noticia para la industria malaya, puesto que las importaciones de 1993 aumentaron en relación con las de 1992. Desafortunadamente para Malasia, no todas las noticias son buenas: lo que se ganó en importaciones de palma se vio más que compensado por la reducción de las importaciones de aceite de palmiste (ver tablas).

Según un analista del Servicio de Investigación Económica del Departamento de Agricultura, "el obstáculo más difícil para la comercialización del aceite de palma en E.U. es su contenido de grasas saturadas, razón por la cual se mantiene por fuera de las anaqueles de las tiendas, a diferencia de los aceites de soya, algodón y maní. Como el aceite de palma tiene un 50% de grasas saturadas, la mayoría de los consumidores prefieren un producto con un nivel de saturación menor. En términos de precio, es imposible derrotar al aceite de palma, pero en términos de percepción es muy fácil, pues casi no se ve en los supermercados norteamericanos. Sin embargo, este es un punto interesante. No existe absolutamente ninguna evidencia en el sentido de que el aceite de palma esté entrando al mercado minorista (excepción hecha del aceite producido en Africa Occidental para los mercados asiático, hispano y caribeño). El aumento de importaciones registrado en 1993 se atribuye en gran parte a la reacción del sector de los servicios alimentarios hacia los altos precios del aceite vegetal (parcialmente hidrogenado). En ese campo, el aceite de palma puede mejorar sus relaciones con E.U... Sin embargo, el rendimiento también es un punto importante. El Servicio de Investigación Económica también ha resaltado el incremento en los usos no comestibles de las fracciones de aceite de palma (como el ácido esteárico), pero el principal incremento se ha registrado en las aplicaciones comestibles. El mercado minorista es más lucrativo para los aceites vegetales, pero no existen pruebas contundentes que cambien la mentalidad del consu-

midor, que piensa que el aceite de palma es nocivo para la salud", señaló el analista.

La reducción que se registró en 1993 para el aceite de palmiste se atribuye en gran parte a la competencia de precio con el aceite de coco. "Muchos fabricantes estadounidenses prefieren el aceite de palmiste como grasa para confitería, y en los últimos cinco años ha aumentado la cantidad de coberturas compuestas hechas a base de aceite de palmiste, fenómeno que se debe a la reaparición de antiguos productos como las galletas, ahora recubiertas. El problema con el aceite de palmiste es que normalmente el aceite de coco se comporta igual y así lo ha hecho durante muchos años, aunque ha sido objeto de más publicidad negativa que el aceite de palmiste, siendo los dos iguales", manifestó el analista. (Tomado de "Market Insights" Vol.6, No.2)

Importaciones de Aceite de Palma de los Estados Unidos (TM)

Desde	1992	1993
Mundo	102,208	129,370
Asia	101,663	128,374
Sureste Asiático	101,137	127,871
Malasia	88,063	116,113
Indonesia	11,062	8,184
Filipinas	1,757	3,002

Importaciones de Aceite de Palmiste de los Estados Unidos (TM)

Desde	1992	1993
Mundo	167,515	119,075
Europa Occidental	5,155	21
Comunidad Europea-12	4,655	21
Holanda	4,627	21
Asia	161,684	118,993
Sureste Asiático	161,684	118,993
Malasia	135,681	98,719
Indonesia	21,409	18,546
Filipinas	3,595	1,505