

PRENSA

Japón

ACEITE FUJI, REPRESENTANTE DEL ACEITE TROPICAL

A pesar de la imagen negativa hoy en día, no sólo en Estados Unidos y Canadá, muchas compañías han tratado de ubicarse dentro de la grande y multibillonaria industria del aceite tropical, la cual continúa creciendo. Para algunas compañías, este posicionamiento ha resultado ser una tarea difícil pero con un reconocimiento financiero importante.

Siendo la tercera compañía de aceites y grasas más grande del Japón y la procesadora más importante de aceite de coco y palma para un mercado de consumo japonés fuerte y en crecimiento, la compañía Fuji Oil de Osaka, fundada en 1950 y miembro del Grupo Itochu, conoce tan bien la historia en contra del aceite de coco y de palma, que continúa produciendo estos dos productos. Sin embargo, la estrategia de Fuji Oil ha permitido que ella y sus subsidiarias hayan enfrentado ésta continua imagen negativa de uno de sus productos primordiales. Según Toshihiro Miyoshi, funcionario de Fuji Vegetable Oil (FVO) "suministrarle información científica adecuada y correcta al público sobre grasas y aceites, especialmente de aceites tropicales, finalmente beneficiará la posición del aceite tropical en Estados Unidos y el resto del mundo".

Es importante para el aceite Fuji enfrentar la campaña de aceite anti-tropical: Grasas y aceites proporcionan un 32% del negocio de Fuji Oil, es decir US\$252 millones en ventas (las ventas de 1993 sumaron US\$789). Con algunas subsidiarias en Malasia, Singapur y Estados Unidos y con la especialización en todas las áreas, desde el procesamiento de aceites y grasas hasta el envío de la carga, la Compañía ha visto un buen crecimiento (19.2%) en sus ventas en los últimos 7 años, aunque su utilidad neta sobre el mismo período haya bajado en un 27.2%.

Es claro que como procesadora de manteca de cacao y sus sustitutos, Fuji Oil se beneficiará de la industria de confitería que está creciendo en el Japón.

(Tomado de "Market Insight", Vol.6, No.1)

Malasia

CONTINUAN IMPORTACIONES DE ACEITE CRUDO DE PALMA

El principal productor de aceite crudo de palma del mundo, continuará importando aceite crudo de palma durante los próximos meses, con el fin de llenar los requisitos de la industria de refinación, ya que las necesidades de importación se estiman entre 35.000 y 50.000 toneladas. Según Oo Leng Hwa, director de Mercadeo de la Plantación Taiko Sdn Bhd, "esta escasez ha sido la peor en muchos años".

El gobierno malayo está considerando un límite máximo de exportación de aceite crudo de palma, con el fin de reducir la escasez a los refinadores, que podría ser de 500.000 toneladas. Hasta ahora, el gobierno ha permitido las exportaciones ilimitadas para motivar la creación de refinerías en el extranjero, en los principales países consumidores de aceite de palma.

(Adaptado de "Oils & Fats International". Vol.10, No.4)

India

REGULAN CULTIVO DE PALMA DE ACEITE EN TAMIL NADU

La Asamblea Legislativa de Tamil Nadu (India) aprobó un proyecto de ley para regular el cultivo de palma de aceite en el estado, con el fin de asegurar un crecimiento y procesamiento ordenado. El proyecto determina el cultivo de 10.000 hectáreas de palma durante el período del Plan 8, en el cual se deberán sembrar 2.000 hectáreas durante 1994/95. El programa se concentrará en tres distritos que han sido seleccionados como los más adecuados para este cultivo. La semilla necesaria fue importada de Costa Rica y se estableció un centro de investigaciones en Aduthurai, distrito de Thanjavur. Una característica especial de este proyecto es que cuando una planta extractora no pueda comprarle la totalidad de los racimos de fruto de palma de aceite a un cultivador ubicado dentro de su zona de influencia, y no tenga razones válidas, tendrá la obligación de compensar la pérdida al cultivador.

(Adaptado de "Cocommunity" Vol. XXIV, No.16)

GRASAS ANIMALES PIERDEN MERCADO

El consumo mundial de mantequilla, manteca de cerdo y sebo de bovino probablemente aumentará en sólo 0.1 millones de ton. en octubre/94-septiembre/95. El consumo de mantequilla durante los últimos meses ha disminuido notablemente, de 6.8 hasta 6.0 millones de toneladas, y la mayoría de las pérdidas ocurrieron en Europa Occidental y Oriental, como también en la antigua Unión Soviética.

La participación de las tres grasas animales en el mercado mundial ha sufrido una gran caída, de 26.8% en 1984/85 a 21.9% en 1991/91, y probablemente llegará a estar por debajo del 21% en 1994/95, por lo tanto, una parte creciente de este consumo mundial deberá ser cubierta por los aceites vegetales.

(Adaptado de "Oil World" No.38, XXXVII)