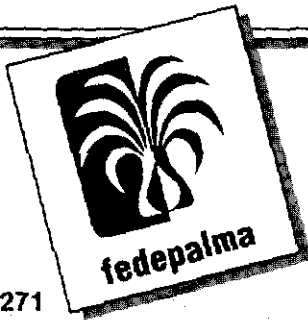


SEPTIEMBRE 1994



No. 271

EL PALMICULTOR

BOLETIN INFORMATIVO DE LA
FEDERACION NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE - FEDEPALMA
Y DEL CENTRO DE INVESTIGACION EN PALMA DE ACEITE - CENIPALMA

Firmado convenio de absorción para aceite de palma

El 13 de septiembre fueron suscritos los convenios de absorción de cosechas, propuestos por el gobierno, para la reactivación inmediata del agro. Se firmaron acuerdos en aceite de palma, cebada, sorgo y trigo.

En general, se fijaron cuotas de absorción y precios para los anteriores productos, excepto para el aceite de palma, debido a que las características de su mercado son muy diferentes a los demás productos mencionados.

En el caso de la palma, la producción nacional abastece en una proporción muy alta los requerimientos de la industria de aceites y grasas y presenta, además, excedentes eventuales para exportación. Por otra parte, el precio nacional del aceite de palma ha estado muy por debajo del precio de importación, lo que no ocurre en los otros productos.

Los principales puntos que se acordaron en el convenio de palma son los siguientes:

PRECIO INTERNO.

. El precio interno del aceite de palma, a partir del 1o. de enero de 1995 se determinará con base en los siguientes elementos:

. El costo de importación del aceite crudo de palma de Malasia y/o Indonesia.

. El costo de importación ponderado de una canasta de aceites y grasas sustitutos.

. El precio del aceite crudo de palma FOB plantación en Ecuador, más todos los gastos de transporte a la frontera colombiana y su nacionalización.

PRECIO MINIMO.

La industria se compromete a garantizarle a los palmicultores un precio mínimo de compra de aceite crudo de palma en el país. Cuando los precios internacionales sean inferiores al piso de la franja de pre-

Sigue a la pág. 2

Se firma convenio Cenipalma - Corpoica

El convenio marco Cenipalma-Corpoica fue firmado el 22 de septiembre, durante la sesión de la Junta Directiva de Cenipalma.

En esta sesión, en la cual participaron Ricardo Torres, Subdirector de Investigación Estratégica, Juan Jaramillo, Subdirector de Sistemas de Producción, Hernán Jaramillo, Subdirector Administrativo de Corpoica, los Directores Ejecutivos de Cenipalma y Corpoica, Pedro León Gómez y Fernando Chaparro, firmaron el convenio marco en el cual se establecen las pautas y normas para el desarrollo de proyectos cooperativos, según el mandato de Corpoica y las obligaciones de Cenipalma.

Sigue a la pág. 2

IDEMA PAGA COMPENSACION A PALMEROS DEL UPIA

El IDEMA pagará \$10.000 por tonelada de aceite crudo de palma a los productores de la zona del Upía, departamento del Casanare, afectados por el daño del puente sobre el río Upía, como compensación al mayor costo del transporte que esto les ha ocasionado.

Para acceder a esta compensación, los productores deben hacer un registro previo ante el IDEMA, para certificar que han sido afectados por las dificultades del transporte en esa región. Esta medida, tomada mediante la resolución No.551 estará vigente únicamente hasta el 15 de octubre de 1994, y el pago se hará a través de un bono de reconocimiento en las oficinas del IDEMA en Villavicencio.

MERCADOS NACIONALES

Viene de la pág. 1

Firmado convenio de absorción

cios andina, el precio interno será al menos el precio piso CIF de la franja, más el arancel ad valorem.

COMITE DE CONCERTACION PERMANENTE.

Uno de los compromisos adquiridos durante esta negociación, fue la creación de un Comité de Concertación permanente, conformado por representantes de los palmicultores, de la industria y del gobierno. El Comité definirá los parámetros que regirán los Acuerdos Periódicos de Regulación del Mercado Interno del Aceite de Palma y sus Fracciones, tales como precio interno, cantidades domésticas a absorber y suministrar, y cantidades a exportar e importar.

FONDO PARA EXPORTACIONES.

Fedepalma y la industria se comprometieron a gestionar ante el Gobierno Nacional la creación de un Fondo para Impulsar y Promover las Exportaciones de Aceite de Palma, sus fracciones y derivados, que solo podrá ser utilizado por quienes suscribieron el convenio. De igual forma, el Gobierno Nacional se compromete a propiciar la creación de este Fondo y estudiar la forma de los aportes al mismo.

PROGRAMA DE EXPORTACIONES.

Fedepalma se compromete a gestionar con los beneficiadores de fruto de palma, un contrato mediante el cual se pacten a prorrata de su producción, los aportes de aceite para el programa de exportación previamente acordado por el Comité de Concertación.

CONVENIOS EN ECUADOR

Tanto el Gobierno Nacional como Fedepalma, buscarán la adopción en el Ecuador de un convenio similar al suscrito en Colombia, para contribuir al normal desarrollo de la producción y comercialización de la palma en ambos países.

VISTO BUENO A IMPORTACIONES.

El Gobierno someterá a aprobación del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, las importaciones de semillas oleaginosas, grasas y aceites animales y vegetales, cuyo visto bueno será automático e inmediato para las importaciones de las industrias que suscribieron el Convenio o adhieran a plazos.

Los compromisos adquiridos mediante el Convenio Marco tienen vigencia hasta el 31 de diciembre de 1996 y son prorrogables anualmente, de común acuerdo entre las partes.

FIRMANTES.

Por los cultivadores de palma de aceite, el Presidente de Fedepalma; por la industria de aceites y grasas Fecolgrasas, Analja, Grasco, Gracetale, Progral, Dersa, Jabonería Central, Fagrade, Acegrasas, Sigra y Del Llano; y por parte del Gobierno, los Ministros de Agricultura y Desarrollo Rural, Desarrollo Económico, Comercio Exterior, y Hacienda

Posteriormente, y hasta el cierre de esta edición, han adherido al Convenio otras industrias, entre las cuales se encuentran Gradesa, Duquesa, Fanagra, Prograve, Gravel, Famar y Santandereana de Aceites.

CONTENIDO

○ Bolsa Nacional Agropecuaria	3
○ Entrevista a John Noal	4
○ Mezcla de oleína de palma	6
○ Junta Directiva de Cenipalma	7
○ Nutrición	8
○ Tintas de aceite de palma	9
○ Prensa	10

Director: Jens Mesa Dishington, Presidente de Fedepalma

Codirector: Pedro León Gómez Cuervo, Director Ejecutivo de Cenipalma

Coordinadora Editorial: Patricia Bozzi Angel, Directora de Comunicaciones

Viene de la pág. 1

Cenipalma - Corpoica

El convenio se implementa con base en cartas de entendimiento, las cuales son como compromisos de ejecución de proyectos específicos. Se firmaron tres cartas de entendimiento: «Desarrollo de un método bioquímico para el diagnóstico del anillo rojo en palma de aceite»; «Determinación del agente casual de la pudrición de cogollo de la palma de aceite y posibilidades de control biológico»; «Respuestas fisiológicas de la palma de aceite a factores ambientales».

En la primera carta de entendimiento se ha venido trabajando desde hace aproximadamente un año; la segunda, da continuidad a trabajos que se han venido desarrollando en forma cooperativa con

el ICA; respecto a la tercera, se iniciarán sus trabajos en las próximas semanas, los cuales permitirán dar pautas claras sobre poda, criterios de cosecha y distancias de siembra principalmente. Se espera que en los próximos meses se estén firmando otras cartas de entendimiento.

A la firma del convenio asistieron por parte de los palmicultores, los miembros de Junta Alfonso Dávila, Jorge Corredor, Fernando Bernal, Argemiro Reyes, Carlos Beltrán, Hernando Giovanetti y Jens Mesa Dishington. Como miembros especiales asistieron Armando Samper, Jorge Ortiz Méndez, Silvia Foreiro (Viceministra de Agricultura en representación de este Ministerio) y Juan Manuel Ramírez (Gerente del ICA).

MERCADOS NACIONALES

Comercialización de palma en la Bolsa Nacional Agropecuaria

Durante el primer semestre de 1994 se transaron en la Bolsa Nacional Agropecuaria 61.000 toneladas de productos del complejo palma: fruto 70.4%, aceite crudo 25.3%, y 4.4% de la almendra, aceite y torta de palmiste.

Es de resaltar que hubo un aumento en las operaciones a partir de marzo, en gran medida explicado por la rebaja de los costos en los registros en la Bolsa para estas operaciones y por la exención del pago de retención en la fuente a las transacciones de este tipo. El fruto de palma alcanzó 15.000 ton. en marzo para luego situarse alrededor de 8.000 ton. en los meses siguientes. De igual manera, se puede apreciar que las transacciones de aceite de palma aumentaron, sus registros alcanzando su mayor volumen en mayo con 5.000 ton.

Al revisar los precios promedios de negociación que se registraron en la Bolsa Nacional Agropecuaria, se observa que el fruto de palma tuvo una cotización de aproximadamente \$60.000 por tonelada, durante este primer semestre. El aceite crudo de palma presentó una disminución de \$20.000/tonelada en abril, sin lograr alcanzar los precios obtenidos a principios de 1994 durante los meses siguientes; es así como en junio se obtuvo un precio de \$386.000 por tonelada.

Por su parte, el aceite de palmiste tuvo unos precios relativamente estables que giraron alrededor de \$550.000/tonelada, en este primer semestre. Por el contrario, la torta

de palmiste presenta grandes fluctuaciones en sus precios promedios de negociación en este período, registrando unos valores que oscilan entre \$90 y \$130.000 por tonelada. Estos precios no se encuentran discriminados en los registros de la Bolsa por clase de torta (solvente o expeller).

Es importante anotar que estos precios presentan una gran diversidad de factores de negociación en lo que respecta a forma de pago, calidad y entrega, que hace imposible tener un indicador homogéneo de los precios promedios de negociación, comparable con los precios de mercado negociados por fuera de la Bolsa Nacional Agropecuaria.

Los mayores valores negociados fueron los registrados por las transacciones de aceite de palma, que en total sumaron \$6.600 millones durante este primer semestre de 1994. Le sigue en orden de importancia las operaciones realizadas en fruto de palma con un valor de \$2.600 millones.

Comparando el volumen de las transacciones realizados en el primer semestre de 1994 con respecto a la producción, se puede concluir que en la Bolsa Nacional Agropecuaria se ha comercializado un 9% del total de aceite crudo de palma y un 5% de fruto de palma. Los otros productos no alcanzan un valor significativo dentro del total de la producción.

COMERCIALIZACION EN LA BOLSA NACIONAL AGROPECUARIA							
PRODUCTOS	Enc 1994	Feb 1994	Mar 1994	Abr 1994	May 1994	Jun 1994	TOTAL/Ton. Enc-Jun 94
1 Fruto de palma	369	2,865	15,249	7,386	8,220	8,849	42,937
2 Aceite de palma	184	138	1,914	4,198	5,061	3,925	15,421
3 Almendra de palmiste	0	0	495	690	600	200	1,985
4 Aceite de palmiste	5	38	66	123	187	41	462
5 Torta de palmiste	nr	nr	48	99	68	10	225
6 Estearina	nr	nr	nr	nr	nr	nr	nr
7 Oleina	nr	nr	nr	nr	nr	nr	nr
TOTAL	557	3,042	17,774	12,496	14,135	13,025	61,030

Fuente: Bolsa Nacional Agropecuaria-B.N.A., Agroinvertir Ltda.

Elaboración y Cálculos: FEDEPALMA-Unidad de Análisis Económico y Estadística

nr : No se registraron transacciones en la B.N.A.

PRECIOS DE COMERCIALIZACION EN LA BOLSA NACIONAL AGROPECUARIA							
PRODUCTOS	Enc 1994	Feb 1994	Mar 1994	Abr 1994	May 1994	Jun 1994	Promedio Enc-Jun 94
Miles \$/Ton							
1 Fruto de palma	58	58	61	61	60	61	60
2 Aceite de palma	407	405	387	387	377	386	395
3 Almendra de palmiste	0	0	163	163	162	165	109
4 Aceite de palmiste	510	545	552	550	550	550	543
5 Torta de palmiste	nr	nr	112	130	130	100	79
6 Estearina	nr	nr	nr	nr	nr	nr	nr
7 Oleina	nr	nr	nr	nr	nr	nr	nr

Fuente: Bolsa Nacional Agropecuaria-B.N.A., Agroinvertir Ltda.

Elaboración y Cálculos: FEDEPALMA-Unidad de Análisis Económico y Estadística

nr : No se registraron transacciones en la B.N.A.

GREMIAL

El futuro de la palma está en la eficiencia

Así lo define John Noal en entrevista concedida a El Palmicultor

"Yo soy contador, era... porque hace más de treinta años que trabajo en Unilever en otras áreas. Hoy sería imposible para mí trabajar como contador..." Esto y mucho más nos contó nuestro entrevistado, a quien hoy queremos despedir con gran cariño, por haber sido el amigo y el compañero de todos y cada uno de los palmicultores de este país. Se trata de John Leslie Noal, Gerente de Unipalma en los Llanos Orientales por espacio de 6 años y medio, quien se va de Colombia el próximo mes de Noviembre para continuar con los proyectos de palma de Unilever en Tailandia.

Los motivos de su partida de Colombia, son únicamente por la decisión de su empresa de vender las plantaciones de palma en Latinoamérica. Unilever está haciendo una concentración de sus operaciones de palma en Malasia y Tailandia.

John Noal ha recorrido muchos países durante su carrera profesional. Inicialmente estuvo 6 años en la India trabajando como Gerente Comercial en una fábrica de jabones y detergentes en Calcuta, y en Bombay en aceites y margarinas. Allí se casó con Wandini y tuvo sus dos hijos, Samanta de 24 años y Johnatan de 22, quienes actualmente estudian Historia y Psicología respectivamente, en Inglaterra.

Luego estuvo 4 años y medio en Zaire, también con jabones, detergentes y margarinas; después pasó, durante 9 años, al Canadá a trabajar con soya, en la parte industrial de la extracción del aceite crudo o refinado, «por esta razón, yo tenía experiencia en aceites y grasas, porque la palma era nuestra competencia. Hoy en día estoy en la dirección opuesta, con la soya como competencia.» manifestó John. «Me gusta más el trabajo en palma porque es un complejo, no es solamente la responsabilidad de la administración y la gerencia de la plantación, sino que involucra la agricultura, el gremio y es mucho más interesante.»

Después de su experiencia en soya, pasó a la palma en Camerún durante 2 años y finalmente a Colombia, desde 1988.

El Palmicultor: Cómo se sintió en Colombia en lo relativo al negocio de la palma. Cómo ve usted a los palmeros colombianos?

John Noal: Aquí estoy muy satisfecho con todo, porque hay conciencia y muy buen nivel de conocimiento del cultivo. Cuando llegué yo tenía mucho

miedo del negocio, porque se vivía un período de protección y precios que no tenían otra salida que bajar radicalmente cuando se presentara un exceso de aceite. Mi preocupación estaba en la cantidad de palmeros que había y mi experiencia en otros países me decía lo difícil que era llegar a acuerdos adecuados



sobre una exportación de excedentes o sobre almacenamiento de la oferta. En Colombia, cada año se mejora en la actitud de cooperación, el gremio es bueno y fuerte, de hecho este año se logró un acuerdo, inclusive con personas no afiliadas. Es una lástima que todavía haya algunos que no estén afiliados.

EP: Cómo ve el desarrollo tecnológico y de investigación en Colombia?

JN: La creación de Cenipalma es uno de los mayores avances durante los últimos años. Cenipalma ha hecho grandes esfuerzos. Creo que es necesario poner mucha más atención y casi todo el interés en trabajar en Pudrición de Cogollo, ya que es el problema más grande en el todo el país.

EP: Qué perspectivas le ve a la agroindustria de la palma en Colombia?

JN: Es increíble que durante tan corto tiempo hubiera tan grandes éxitos: la creación del Fondo de Fomento Palmero, el convenio con los industriales, anteriormente la Comercializadora y Cenipalma. Estos son todo un complejo y se deben ver en conjunto. Todo ello sirve para que en un futuro haya más dirección, control y comunicación. Para poder ser más eficientes, tienen que hacer intercambios permanentemente; sin duda la palma en Colombia será más

GREMIAL

importante durante los próximos 20 años.

EP: Pero en Colombia no se está sembrando...?

JN: En el momento el cultivo no está creciendo mucho, porque nuestros costos son todavía demasiado altos. La única forma de sembrar áreas extensas es para ser competitivos a nivel mundial, bajando costos y siendo muy eficientes. No todo está en manos de los palmeros, también hay que tener infraestructura adecuada en el país. Si no hay buenas carreteras, buenas comunicaciones, ésto será automáticamente una restricción en el desarrollo de nuestro sector.

EP: La actividad gremial es fuerte en el sector de la palma. Qué sugerencias daría a Fedepalma?

JN: Primero tengo que decir que Fedepalma, como gremio, ha desarrollado mucho en este período y principalmente una cosa que para mí es fundamental: Jens Mesa Dishington, como Presidente, hace un trabajo excepcional, y con su liderazgo Fedepalma va para adelante, sin duda alguna. Creo que todos los palmeros debemos agradecer sus acciones en el gremio.

Yo sugeriría a Fedepalma poner atención en la «eficiencia», pero esto será posible solo con el intercambio en las prácticas en el campo, porque cada plantación estará haciendo algo mejor que las demás. Todas debemos trabajar lo mismo en todas las áreas, no solo en la parte técnica. La labor de Fedepalma no es de asistencia técnica, es más de dar las oportunidades para crear Comités Regionales, con información abierta para todos.

Para mí el gremio es muy fuerte. No he visto gremios mejores en el cultivo de la palma en ninguna parte del mundo.

EP: Qué le aconsejaría a sus colegas palmeros?

JN: La disciplina en el mercado es muy importante, todos deben construir tanques de almacenamiento adecuados. Esta palabras son más para los que no quieren... No podemos pensar que el futuro será dado por los controles del gobierno, ni por los precios del mercado. Nuestras soluciones son internas, por eso lo más importante es buscar la eficiencia en todos los campos. Es necesario buscar otros aspectos de modernización y mecanización, porque



Coctel de despedida de John y Wandini Noal, aparecen el presidente de Fedepalma, Jens Mesa Dishington y señora.

los costos de mano de obra en Colombia son altos y especialmente con la revaluación del peso, la salida es una mayor productividad, y estoy hablando de más hectáreas por persona y la meta debe ser 10 has/persona en una plantación con planta extractora.

EP: Cuéntenos algunas de sus experiencias en Colombia?

JN: En nuestro sector hay dos aspectos que me impresionaron especialmente: la amistad entre los palmeros, que es muy notable. No es una colaboración únicamente de trabajo, sino amistad personal. El otro aspecto, por lo menos en los Llanos Orientales, pero debe ser igual en todas partes, es la colaboración de los trabajadores; son productivos y concientes de los problemas, listos a escuchar ideas sobre cambios en sistemas. Son mucho más abieros que en otros países y por esta razón, para mí, el trabajador, los asistentes y los técnicos son un recurso para el futuro de nuestro sector.

EP: Algún mensaje en especial?

JN: Quiero agradecer a todos mis buenos amigos del sector, a todos los niveles en las plantaciones y decirles que tengo muy buenos recuerdos de la amistad y de la colaboración. Para mí ha sido un gran honor ser miembro de las Juntas Directivas de Fedepalma y la Comercializadora de Aceite, ha sido una gran experiencia haber trabajado con un grupo de personas de alto nivel en el gremio y yo he aprendido mucho aquí en Colombia y lamento tener que irme, pero volveré a visitarlos sin duda!

NOTAS TECNICAS

Mezcla de oleína de palma para mejorar el punto de nube

por Dr. Nor Aini Idris

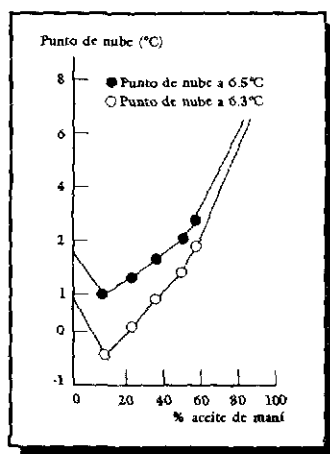
La oleína de palma se mezcla con otros aceites vegetales líquidos en el mercado colombiano desde hace aproximadamente 10 años. La gran mayoría de las fábricas de aceite tienen experiencia en manejar éstas mezclas y en la adición de inhibidores de cristalización del tipo de oxiestearinas, las cuales interfieren en la formación de cristales. Este artículo presenta la práctica de la mezcla de la oleína de palma, de acuerdo con el PORIM de Malasia.

La selección de un aceite o de una grasa para ser utilizada en una aplicación específica depende de sus propiedades físico-químicas. Estas propiedades varían de una grasa a otra. Actualmente, con la ayuda de técnicas modernas, se pueden modificar las características físico-químicas de una grasa o de un aceite, con el fin de adaptarlos a una aplicación específica. Dentro de los procesos de modificación que se utilizan se cuentan la mezcla, el fraccionamiento, la hidrogenación y la interesterificación.

La manera más sencilla de preparar una grasa hecha «sobre medidas» es mediante la mezcla. La mezcla de aceites y/o grasas afecta esencialmente sus propiedades físicas, más que las químicas. Sin embargo, este proceso genera un cambio en la composición triglicérida y se utiliza para preparar grasas con un contenido específico de grasa sólida a una temperatura dada. La mezcla se emplea ampliamente en la producción de mantecas, margarinas, grasas industriales especializadas y aceites de cocina. También se puede aplicar a los aceites de mesa.

La oleína de palma, que es la fracción líquida del aceite de palma, se utiliza ampliamente para cocinar y freír. No obstante, en los países de la zona templada tiende a cristalizarse durante el invierno, cuando la temperatura es baja. Si bien la calidad no se ve afectada, desde el punto de vista del consumidor el aceite transparente es mejor que el aceite opaco.

Se ha observado que la mezcla de oleína de palma y aceites vegetales, cuyo nivel de insaturación es mayor, produce una mezcla más estable (que no se cristaliza fácilmente) a temperaturas bajas. Las mezclas permanecen transparentes durante más tiempo. Se ha encontrado que la mezcla de oleína de palma con ciertos aceites produce una interacción eutéctica (ver Figura 1). En un estudio anterior se indicó que el punto de nube de la mezcla de oleína de palma y aceite de maní se encontraba en el punto más bajo cuando la mezcla contenía aproximadamente un 15% de oleína de palma.



En un estudio de estabilidad al frío con una mezcla de oleína de palma de un solo fraccionamiento (índice de yodo de aproximadamente 56 a 58) y otros aceites vegetales, se encontró que solamente se podía incorporar una pequeña cantidad de oleína

de palma (10-12%) para que la mezcla pasara la prueba de frío. Otro estudio similar demostró que dicha mezcla permanecía transparente a 15°C durante tres meses, aproximadamente. A una temperatura de 20°C, se podía agregar un porcentaje más alto de oleína de palma de un solo fraccionamiento (hasta el 50%).

Un estudio reciente acerca de la estabilidad de la oleína de palma de doble fraccionamiento (OPDF) con otros aceites vegetales indica que se puede agregar hasta un 70% de oleína de palma con un índice de yodo (IY) de 65 para obtener un producto totalmente transparente con una duración hasta de 90 días a 20°C. En las mezclas de oleína de palma doblemente fraccionada (IY 65) con aceite de soja (AS), las mezclas que contenían una mayor cantidad de OPDF (70-100%) presentaban pequeños cristales en el fondo. De lo contrario, las muestras eran prácticamente transparentes. A los 120 días, las observaciones fueron similares a las de 90 días, salvo que la mezcla de OPDF (IY 65):AS 60:40 presentaba pequeños cristales en el fondo. Las mezclas de OPDF (IY 60):AS eran prácticamente transparentes a 20°C, a los 90 días, con excepción de unos pocos cristales pequeños observados encima y en el fondo de las mezclas de 80:20 y 90:10. Las mezclas de cien por ciento de OPDF (IY 60) presentaban formación de cristales en la superficie, en el fondo y en el cen-

NOTAS TECNICAS

Curso sobre Anillo Rojo

al como estaba planeado, los días 8 y 9 de Septiembre se realizó en Palmas de Tumaco el curso «Caracterización y Sintomatología de Anillo Rojo». Al curso asistieron representantes de Palmas de Tumaco, Oleaginosas Salamanca, Astorga, Palmeiras S.A., Oleaginosas Araki, Palmas el Mira y Corpoica.

El programa desarrollado comprendió los siguientes aspectos: Nematodos fitoparásitos; Importancia económica; Caracterización de Palmas con hoja corta; Diseminación; práctica en campo: síntomas, toma de muestra, captura de insectos vectores; Con-

trol: Agronómico, Trampeo insectos y Químico; Situación en Tumaco; Laboratorio: Técnicas de extracción de nematodos en palma e insecto e Identificación.

En el curso se presentaron resultados preliminares de trabajos que se vienen realizando en la plantación Palmas de Tumaco. Se vió la importancia de intensificarlos en esta zona, por cuanto la ocurrencia del Anillo Rojo tiene algunas características específicas de la zona, como son su distribución e insectos que están diseminando el nematodo.

Junta Directiva de CENIPALMA



Dr. Jorge Ortiz Méndez

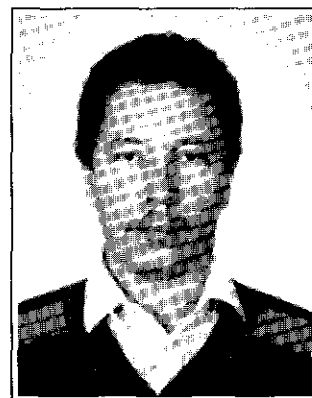


Dr. Ricardo Buenaventura P.

En reunión del 22 de septiembre, la Junta Directiva de Cenipalma eligió como Presidente al Dr. Jorge Ortiz Méndez de Promociones Agropecuarias Monterrey, y como vicepresidente al Dr. Ricardo Buenaventura Pineda de Manuelita S.A.

Ingresa Fitomejorador a CENIPALMA.

La Asamblea de CENIPALMA y el Congreso Palmero recientemente aprobaron la iniciación del proyecto «Producción de Variedades de Palma de Aceite adaptadas a las condiciones Colombianas». Con el objeto de dar cumplimiento a este mandato se ha contratado al Biólogo Iván Ochoa, quien tiene una maestría en Fitomejoramiento. Iván trabajó los últimos diez años con el Programa de Fitomejoramiento de Frijol del CIAT; su labor inicial será recopilar la información nacional e internacional que se tiene sobre mejoramiento de palma de aceite y establecer los protocolos bioquímicos en palma de aceite para determinar la variabilidad genética.



Viene de la pág. 6 **Mezcla** ..

tro del envase plástico. Las mezclas con un contenido del 50% de OPDF (IY 60) permanecían totalmente transparentes a los 120 días. Se observaron unos pocos cristales en las mezclas de OPDF (IY 60):AS 60:40. No obstante, se observaron más cristales en las mezclas de OPDF (IY 60):AS 70:30, 80:20 y 90:10.

Por otra parte, a temperaturas más bajas de 10°C, la mezcla de OPDF (IY 65):AS 70:30 formaba sedimen-

tos en el fondo del envase a los 75 días. Solamente se podía agregar una proporción del 30% de OPDF (IY 65) con el fin de obtener una mezcla transparente por un período mínimo de 100 días. Entretanto, continúan los estudios acerca de la estabilidad de la OPDF con otros aceites, como los de maíz, canola, algodón, cártamo y girasol. Hasta el momento los resultados indican que a una temperatura de 20°C, la mezcla de OPDF con aceite de canola se comporta mejor que las mezclas de OPDF:AS.

CONCLUSION

La mezcla de oleína de palma y otros aceites vegetales mejora la estabilidad al frío. Es posible agregar hasta un 70% de OPDF (IY 65) al AS para obtener una mezcla transparente por un mínimo de 120 días a 20°C. No obstante, a una temperatura más baja de 10°C, solamente se puede agregar un 30% de OPDF (IY 65) al aceite de soya. (Tomado y traducido del «PORIM Information Series» No.2)

USOS

Aplicaciones de las tintas a base de aceite de palma

Las tintas a base de aceite de palma se pueden utilizar, no solamente en la industria de los diarios, sino también sobre plástico y otras superficies metálicas.

«Además de utilizarlas en papel periódico, trataremos de emplear estas tintas en diferentes texturas, puesto que tienen una amplia gama de aplicaciones. Sus usos también se pueden extender a la industria de los alimentos y bebidas, mediante la impresión sobre latas metálicas o envases plásticos», señaló el funcionario de investigación, del Instituto Malayo de Investigación en Aceite de Palma (PORIM), Dr. T.L. Ooi.

Manifestó que el aceite de palma, como sustituto de los productos a base de petróleo, ofrece varias ventajas, en el sentido de que es renovable y abundante. Dentro de las ventajas, según el Porim, se cuenta el hecho de que presenta un menor riesgo ambiental que los productos a base de petróleo, es más fácil de desechar, tiene un mejor desempeño de color y reduce la emisión de residuos tóxicos hacia la atmósfera.

El Porim y Coates Brothers emprendieron un proyecto conjunto de investigación acerca de la viabilidad de fabricar tinta para impresión. Posiblemente se ampliará a tres años el contrato que

vence el año entrante. El director técnico de Coates Brothers, Ng Chew Ying, señaló que la compañía está dispuesta a ampliar el contrato con el Porim si el Instituto está interesado.

«Nuestra meta para el año próximo es disponer de tintas comerciales, tanto de color como negras, para la industria de los diarios. Después de realizar pruebas en Singapur y Tailandia, las cuales recibieron aprobación, esperamos ampliar el mercado a otros países de la ASEAN», señaló Ng Chew.

La compañía está exportando tintas a base de aceite de palma a Singapur, por un valor de RM1,5 millones (US\$560.000), y espera exportar una cantidad similar a Tailandia.

En el mercado interno, la siguiente etapa será la de introducir tintas negras a un precio económico y después ampliar sus usos para otras aplicaciones, como las revistas.

La principal desventaja de la comercialización de las tintas a base de aceite de palma es que cuestan el doble de las tintas a base de petróleo. Un kilo de tinta a base de aceite de palma cuesta RM15 (US\$5.6), lo cual significa que la tonelada de tinta costaría RM15.000 (US\$5.600). (Tomado de *«The Planter»*. Vol.70, No.814)

Se cumple programa de Exportaciones

Durante 1994, el comportamiento del precio internacional del aceite de palma ha sido impredecible, tanto que el esfuerzo de los palmicultores y de la Comercializadora de Aceite de Palma S.A. ha tenido diferentes rumbos, de acuerdo con los cambios del mercado internacional.

Durante el primer semestre de 1994, las condiciones de comercialización del aceite crudo de palma fueron difíciles. Esto se refleja en los precios nominales, pago de contado, que si bien aumentaron durante enero y febrero, durante los meses siguientes se deterioraron. Este deterioro en los precios esta dado fundamentalmente, por el alto nivel de inventarios en poder de la industria a principios de 1994, por encima

del nivel histórico. Esto le ha permitido a algunas empresas ofrecer un precio menor al productor nacional de aceite de palma, muy por debajo del precio de importación.

En este contexto, los palmicultores han tratado de regular el mercado mediante la realización de un programa de exportaciones de 18.500 ton., las cuales se están cumpliendo a cabalidad. Hasta finales de agosto se habían exportado 12.500 ton., dando cumplimiento a los aportes, a prorrata, de las extractoras de las zonas central, oriental y occidental. Lo correspondiente a la zona norte se está completando para poder culminar exitosamente este programa.

El programa de exportaciones se inició a partir del mes de marzo, con

destino a países como Jamaica, Honduras, Venezuela y México.

No obstante estos esfuerzos, los problemas de comercialización a comienzos del segundo semestre de 1994 persistían, agravándose para algunos palmicultores que no lograban comercializar el aceite debido a que la industria no les compraba a un precio razonable.

En estas condiciones, en el segundo semestre del año se realizó un gran esfuerzo por parte de los palmicultores que incidieron en el comportamiento del precio interno del aceite. Así como el inusitado aumento de los precios internacionales, a niveles que pocas veces se había visto.

NUTRICION

El Palmicultor publicará una serie con los resúmenes de las últimas investigaciones realizadas sobre el impacto del consumo de aceite de palma en la salud humana. Estos trabajos (6) fueron presentados en el Congreso Internacional sobre Palma de Aceite, realizado en Malasia en Septiembre de 1993.

Comparación entre los efectos de varios tipos de alimentación norteamericana sobre los lípidos séricos

Randal Wood, Kelly Lobb, Gail Martin y Stephen Tseng.

Viente hombres normales y siete hiperlipidémicos se rotaron entre la Dieta Típica Norteamericana, la Dieta de la Asociación Cardíaca Americana, Paso 1 y la dieta a base de Oleína de Palma durante períodos de seis semanas. Al finalizar cada período, fueron sometidos a una etapa de «lavado» en el que consumían su dieta habitual. Las dietas a base de la grasa de prueba fueron diseñadas de manera que el contenido de calorías grasas fuera del 35%, de las cuales el 60% provenía de las grasas en experimentación.

Las grasas experimentales fueron consumidas por hombres libres de mediana edad, en forma de helados, leche y galletas. Se obtuvieron datos semanales durante cada período y durante la alimentación habitual. Durante el último período de prueba se tomaron muestras de sangre semanales después de 12 horas de ayuno, y antes de cada dieta experimental, se tomaron muestras de base para las dietas habituales.

El suero fue analizado para establecer el colesterol total, el colesterol HDL, los triglicéridos y las apolipoproteínas AI, B y (a). Los niveles alcanzados en la 5a. y 6a. semana se compararon entre las diferentes dietas, y entre las dietas y

los niveles de base de los sujetos normales e hiperlipidémicos. Como se esperaba, el colesterol total, el colesterol HDL, el colesterol LDL, los triglicéridos y las apolipoproteínas B de los sujetos hiperlipidémicos eran significativamente más altos que los de los normales en todas las dietas.

Inesperadamente, ninguna de las grasas comestibles sometidas a prueba cambió en forma significativa el perfil de lípidos séricos de los sujetos normales, ni de los hipercolesterolémicos, en relación con los niveles de base. Así mismo, la comparación de los perfiles lipídicos entre dietas no demostró diferencia significativa alguna. Estos datos indican que cuando la oleína de palma representa más de la mitad de las calorías grasas totales de la dieta, su efecto sobre los lípidos séricos no es diferente al de la Dieta de la Asociación Cardíaca Americana, Paso 1, si los participantes normales y los hipercolesterolémicos las consumen en iguales niveles. Este trabajo recibió el apoyo del Instituto Malayo de Investigación sobre Aceite de Palma, mediante una donación.

*Departamentos de Bioquímica & Biofísica y Nutrición
Universidad de Texas A&M, College Station*

Viene de la pág. 8

Es así como, la unión de los palmicultores para mejorar las condiciones de almacenamiento y de manejo de los inventarios a nivel nacional, ayudaron a que se diera una oferta unificada. Esto permitió negociar un precio razonable con la industria, el cual se ubicó en \$420.000/ton. a partir de agosto.

Adicionalmente, un factor no menos importante ha sido la gestión de la Comercializadora de Aceite de Palma con los palmicultores ecuatorianos, a quienes se viene asesorando desde diciembre pasado en la creación de su comercializadora y en la

organización de sus exportaciones. Es necesario reconocer la excelente labor que los vecinos palmicultores han realizado, ya que sin su apoyo y

colaboración no habría sido posible que esta misión reguladora del mercado funcionara, ni en Colombia ni en Ecuador.

EXPORTACIONES DE ACEITE DE PALMA Y FRACCIONES EN COLOMBIA - 1994

PRODUCTO	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Ene - Ago
Aceite crudo de palma		66	1606	3794	3050	979	2177	1266	12940
Esterina	66			77					143
Oleína									0
Aceite de palmito		64							64
TOTAL	66	132	1.606	3.872	3.050	979	3.443	1.266	13.145

Fuente: Comercializadora de Aceite de Palma
División de Impuestos y Aduanas Nacionales
Elaboración y Cálculos FEDEPALMA-Unidad de Análisis Económico y Estadística

PRENSA**China:****Duplicará importaciones de aceite de palma**

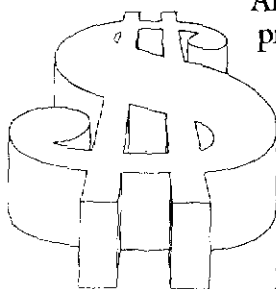
China comprará a Malasia una cuarta parte de sus importaciones de aceites vegetales, que ascienden a 8 millones de toneladas, según fuentes de la industria.

Se espera que China compre aproximadamente 1,1 millones de ton. durante ésta estación para compensar la creciente caída de la oferta interna. Se calcula que el consumo de aceites será de 9,5 millones de ton. contra una producción de sólo 7,6 millones de ton. El resto se cubrirá principalmente con soya y colza.

El Ministro de Industrias Primarias de Malasia, Lim Keng Yaik, señaló que China necesitará 15 millones de ton. de aceites y grasas para el año 2000.

Un portavoz del Ministerio pronosticó que el consumo de aceite de palma aumentará en forma pronunciada cuando China firme un memorando con Malasia, en virtud de los Acuerdos de Crédito y Amortización para el Aceite de Palma (POCPA). Malasia ofreció a la China un crédito por valor de \$100 millones para la compra de aceite de palma, que equivale aproximadamente a una quinta parte del presupuesto de POCPA.

Para reforzar el comercio entre China y Malasia, se establecerá un proyecto conjunto de refinería en la ciudad china de Dongguan, en la provincia de Guandong, y se espera que la construcción sea aprobada en un futuro próximo. Ya se había autorizado la construcción de refinerías de aceite de palma en Beijing, Wuhan, Shanghai y Zhangjiakang. La capacidad total de los proyectos planeados ascenderá a 2,5/3 millones de toneladas de aceites vegetales, de los cuales el aceite de palma representará 1,8 millones de toneladas anuales. (Adaptado de «The Public Ledger's Commodity Week» No.71, 666).

Malasia:**Aumento en los precios de aceite de palma puede frenar la demanda**

Algunos industriales señalaron que el aumento en los precios posiblemente reducirá la demanda en las exportaciones de aceite de palma de Malasia, y esperan un cambio hacia el aceite de soya mientras se reduce la diferencia en el precio de estos dos productos.

« Los precios del aceite de palma son relativamente altos. Es muy costoso comprar el producto y posiblemente nuestro negocio de exportaciones se reduzca », señaló Oo Leng Hwa, director de mercadeo de Plantaciones Taiko Sdn Bhd.

« Los grandes compradores están esperando que los precios bajen a niveles razonables y únicamente están comprando cantidades pequeñas para satisfacer la demanda inmediata ».

Actualmente los precios se mantienen iguales a los de los últimos seis años, y han aumentado aproximadamente un 23% este año.

Se espera que las existencias mundiales de aceites y grasas se reduzcan a 9.2 millones de ton. en 1993/94, de 10.4 de la temporada pasada. Según dijo P.K. Khandelwal, primer vicepresidente de Premium Vegetable Oils Sdn Bhd, « el aumento en el aceite de palma ha distorsionado la situación de mercadeo en los últimos meses ».

Es posible que la compañía State Trading Corporation de la India (STC) retrase las compras de oleína por el aumento en los precios. La STC compró a mediados de mayo cerca de 48.000 ton. de oleína de palma de Malasia para ser entregadas en Julio/Septiembre, « sin embargo, los precios serán ajustados en las próximas semanas. Veremos un gran resurgimiento de la actividad comercial de la India antes del Festival Hindú 'Deepavali' a finales de año », aseguró Khandelwal.

Algunos comerciantes asiáticos consideran que los compradores chinos e hindúes han vendido varios cargamentos de aceite de palma de nuevo dentro del mercado para sacar utilidades. La China deberá importar para cubrir la escasez doméstica.

« Parece que el precio del aceite de palma está relativamente alto, lo cual posiblemente detendrá, en forma temporal, la demanda por parte de la China. Sin embargo, los compradores guardan la esperanza de que los precios bajen, ya que China necesita comprar », señaló Oo Leng Hwa.

« El aceite de palma esta perdiendo importancia lentamente ante el aceite de soya » dicen algunos analistas. El aceite de palma crudo es aproximadamente US\$65/ton. más barato que el aceite de soya. « Los compradores de China, India y Pakistan probablemente retornarán al mercado americano de soya, ya que tienen la posibilidad de utilizar las facilidades de crédito que brindan los Estados Unidos », dice el analista. Los Estados Unidos ha ofrecido garantías de préstamos para aceites vegetales a varios países, bajo su programa de exportaciones GSM-102. (Tomado de «The Public Ledger», No.71, 693)

PRECIOS/IMPORTACIONES

Indonesia:

Impuestos a exportación de aceite de palma



El gobierno de Indonesia fijó un impuesto a la exportación de aceite crudo y RBD de palma, de oleína cruda y RBD de palma, con el fin de garantizar una oferta suficiente y controlar el precio interno. Esta medida entró en vigencia el pasado 1 de septiembre y ha generado preocupación en los productores por la posibilidad de perder oportunidades de exportación.

Estos impuestos a la exportación se fijarán sobre la base de la diferencia entre el precio FOB de exportación y el denominado «precio base», que es de US\$435 para el aceite crudo de palma, de US\$460 para el aceite RBD de palma, de US\$465 para la oleína cruda de palma y de US\$500 para la oleína RBD de palma. Para los aceites crudo y RBD, los impuestos oscilarán entre el 40 y el 60% de esta diferencia y para la oleína cruda y RBD de palma, entre el 50 y el 75% de la misma.

El nuevo precio en Indonesia, incluyendo los impuestos a la exportación, dependerá del desarrollo futuro de los precios FOB y de la fórmula exacta que se aplique. (Adaptado de «Oil World Flash», Septiembre 1994).

PRECIOS INTERNACIONALES

US\$/ton.						
Principales Aceites y Grasas			Promedios		Variación	
	Jul 94	Jun 94	May 94	Ene/Jul 1993	Ene/Jul 1994	Promedios Anteriores%
COMPLEJO PALMA						
Aceite crudo de palma, CIF N.W. Euro	575	494	508	385	461	19.7
Aceite de palma RBD, CIF US W. Coast	635	553	569	450	520	15.4
Aceite de palma RBD, FOB Malasia	581	508	513	379	467	23.1
Oleína RBD, CIF Rott.	666	587	596	444	541	21.7
Oleína RBD, FOB Malasia	627	540	560	402	504	25.3
Estearina RBD, FOB Malasia	413	383	373	333	355	6.6
Estearina RBD, CIF Rott.	454	423	411	375	394	4.9
Aceite crudo de palmiste, CIF Rott.	625	590	623	426	583	37.0
OTROS ACEITES VEGETALES						
Aceite de algodón, US PBSY CIF Rott.	672	668	749	709	768	8.3
Aceite de coco Phil/Indo CIF Rott.	596	579	608	435	581	33.6
Aceite de girasol AO ex-tank Rott.	604	553	608	498	611	22.6
Aceite de soya, US FOB Decatur	541	539	607	479	610	27.3
ACEITES Y GRASAS ANIMALES						
Aceite de pescado, AO CIF N.W. Euro	286	283	299	361	329	-9.0
Cerdo, Pack, unref Bélgica	590	544	543	403	522	29.4
Sebo US Bleach, Fancy CIF Rott.	446	426	415	366	403	10.0

AO : any origin

Fuente : Oil World

Cálculos : Fedepalma, Unidad de Análisis Económico y Estadística

IMPORTACIONES DE ACEITES Y GRASAS 1994

PRODUCTO	Acumulados					Variación	
	Julio 1994	Junio 1994	Junio 1994	Ene-Ago 1994p	Ene-Ago 1993	Acumulados 94/93	Total / ton Importaciones 1993
Aceite de girasol	0	3000	2110	9.785	5200	88.2	6417
Aceite de palma	0	0	0	2126	9610	-75.7	25078
Estearina de palma	0	0	0	1449	0		4000
Oleína de palma	0	0	0	0	0		1000
Almendra de palma 2	0	0	0	414	0		333
Aceite de soya	2100	13.223	8253	37052	51056	-27.4	65887
Frijol soya 1/	8.268	0	5877	15648	19215	-18.6	29986
Semilla algodón	0	0	0	117	0		
Otros aceites	64	22	150	738	1328	-44.4	2036
Aceites líquidos	203	251	450	3273	202	15171	236
Aceites sólidos	0	0	548	1493	0		
Subtotal Ac. Vegetales	10.635	16.496	17.389	72.096	86.610	-16.8	134.974
Aceite de pescado	0	2015	0	4082	41		119
Otros aceites	0	14	0	162	818	-80.2	833
Sebos y grasas	9.463	1960	3698	30936	44.940	-31.2	70168
Subtotal aceites							
Grasas animales	9.463	3989	3698	35.181	45.799	-23.2	71.120
TOTAL	20.098	20.485	21.087	107.276	132.409	-19.0	206.094
Frijol soya	45.934	0	32.650	86.936	106.748	-18.56	166.589
Almendra de palma	0	0	0	920	0		740
Semilla de algodón	0	0	0	731	0		0
Torta de soya	21.947	12.283	22.508	163.591	131.185	24.7	215.000

¹En términos de aceite crudo (factor de conversión 0.18).

² En términos de aceite de palmiste (factor conversión 0.45).

³ En términos de aceite crudo (factor conversión 0.16) Fuente: Revistas Sobordos hasta junio 20/94, División de Impuestos y Aduanas Nacionales -DIAN- Enero a Marzo de 1994. Cálculos de FEDEPALMA, Unidad de Análisis Económico y Estadístico.

PUBLICACIONES

Ultimas adquisiciones

- RAHIM SHUIB, ABD; HITAM, AHMAD; KENG, CHEW OE.- The potential use of love ground pressure (LPG) tyres on peat and soft ground areas in oil palm plantations. (El uso potencial de la presión de las llantas 'love ground' sobre los suelos de turba y el suelo suave en las plantaciones de palma de aceite).- Porim International Palm Oil Congress «Update and Vision» (1993 : Kuala Lumpur). 11p.

- CHIN HUAT, LIM; KOOK WEING, CHAN.- Impact of palm oil mill effluent application on heavy metal content in oil palm and soils. (Impactos de la aplicación de efluentes de las plantas extractoras de aceite de palma sobre el contenido de metales pesados en el aceite de palma y los suelos).- Porim International Palm Oil Congress «Update and Vision» (1993 : Kuala Lumpur). 27p.

- SATYABALAN, K. - The coconut palm. Botany & Breeding (Botánica y mejoramiento del cocotero).- Asian and Pacific Coconut Community. 1993, Jakarta. 214p.

AVISOS CLASIFICADOS

EQUIPOS NUEVOS

Prensa doble tornillo 6 tons/Hr

Digestor 1.800 Lts

Excelente Calidad. Componentes

Principales importados de Alemania

Entrega inmediata

INPROCON C. PL. S.A.

Tel. 2685216 - 3377072

Santafé de Bogotá

EVENTOS

Actividades de difusión de Cenipalma 1994

	LUGAR	FECHA
Seminario sobre avances de investigación en «Manejo de plagas»:	C.I. Caribia Bucaramanga	Diciembre 2 Enero
Curso sobre «Técnicas de laboratorio en el procesamiento de aceite de palma»:	Villanueva Casanare	Noviembre 24/25

Seminario de ANCUPA en Ecuador

La Asociación de Cultivadores de Palma Africana en Ecuador - ANCUPA- está organizando la realización de un seminario técnico sobre «Tratamiento de efluentes de extractoras de aceite de palma en Ecuador», con el apoyo de Fedepalma y Cenipalma.

El evento está previsto para el 10 y 11 de noviembre y contará con la participación de los investigadores de Cenipalma, Jesús Alberto García, León Darío Uribe y Carlos Beltrán Roldán, quienes dictarán algunas de las conferencias.

Inauguración del Jardín DAMI - Las Flores

La Hacienda Las Flores inaugura el «Jardín Dami-Las Flores» el próximo 3 de noviembre en la ciudad de Barranquilla, con la presencia de los famosos genetistas ingleses Thomas Fleming y Eric Rosenquist. Hace 11 años que la Hacienda Las Flores trabaja en Colombia en conjunto con Dami en la producción de semillas, y a partir de este año, se iniciará la producción de dichas semillas en el país. Por este motivo, se inaugura el Jardín con una conferencia técnica sobre el tema, que conlleva más de 60 años de investigación genética y que ahora es parte de la tecnología colombiana, con el admirable empeño que Carlos Murgas Guerrero ha puesto en este proyecto.

GUAICARAMO LTDA

Vende microscopio binocular importado nuevo
Informes Tel.: 3100 177 Bogotá

Correos de Colombia



FEDERACION NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE

Carrera 9a. No. 71 - 42 Piso 5 A.A. 13772

Teléfono: 310 55 88 Fax: 217 53 47

Santafé de Bogotá, D.C. Colombia

Tarifa Postal Reducida No. 632

Diagramación: PUBLISYSTEM TEL. 249 45 46