

PRENSA

China:

Duplicará importaciones de aceite de palma

China comprará a Malasia una cuarta parte de sus importaciones de aceites vegetales, que ascienden a 8 millones de toneladas, según fuentes de la industria.

Se espera que China compre aproximadamente 1,1 millones de ton. durante ésta estación para compensar la creciente caída de la oferta interna. Se calcula que el consumo de aceites será de 9,5 millones de ton. contra una producción de sólo 7,6 millones de ton. El resto se cubrirá principalmente con soya y colza.

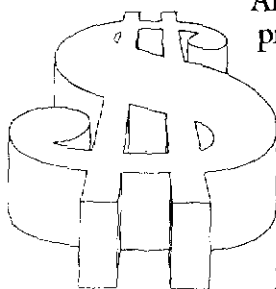
El Ministro de Industrias Primarias de Malasia, Lim Keng Yaik, señaló que China necesitará 15 millones de ton. de aceites y grasas para el año 2000.

Un portavoz del Ministerio pronosticó que el consumo de aceite de palma aumentará en forma pronunciada cuando China firme un memorando con Malasia, en virtud de los Acuerdos de Crédito y Amortización para el Aceite de Palma (POCPA). Malasia ofreció a la China un crédito por valor de \$100 millones para la compra de aceite de palma, que equivale aproximadamente a una quinta parte del presupuesto de POCPA.

Para reforzar el comercio entre China y Malasia, se establecerá un proyecto conjunto de refinería en la ciudad china de Dongguan, en la provincia de Guandong, y se espera que la construcción sea aprobada en un futuro próximo. Ya se había autorizado la construcción de refinerías de aceite de palma en Beijing, Wuhan, Shanghai y Zhangjiakang. La capacidad total de los proyectos planeados ascenderá a 2,5/3 millones de toneladas de aceites vegetales, de los cuales el aceite de palma representará 1,8 millones de toneladas anuales. (Adaptado de «The Public Ledger's Commodity Week» No.71, 666).

Malasia:

Aumento en los precios de aceite de palma puede frenar la demanda



Algunos industriales señalaron que el aumento en los precios posiblemente reducirá la demanda en las exportaciones de aceite de palma de Malasia, y esperan un cambio hacia el aceite de soya mientras se reduce la diferencia en el precio de estos dos productos.

« Los precios del aceite de palma son relativamente altos. Es muy costoso comprar el producto y posiblemente nuestro negocio de exportaciones se reduzca », señaló Oo Leng Hwa, director de mercadeo de Plantaciones Taiko Sdn Bhd.

« Los grandes compradores están esperando que los precios bajen a niveles razonables y únicamente están comprando cantidades pequeñas para satisfacer la demanda inmediata ».

Actualmente los precios se mantienen iguales a los de los últimos seis años, y han aumentado aproximadamente un 23% este año.

Se espera que las existencias mundiales de aceites y grasas se reduzcan a 9.2 millones de ton. en 1993/94, de 10.4 de la temporada pasada. Según dijo P.K. Khandelwal, primer vicepresidente de Premium Vegetable Oils Sdn Bhd, « el aumento en el aceite de palma ha distorsionado la situación de mercadeo en los últimos meses ».

Es posible que la compañía State Trading Corporation de la India (STC) retrase las compras de oleína por el aumento en los precios. La STC compró a mediados de mayo cerca de 48.000 ton. de oleína de palma de Malasia para ser entregadas en Julio/Septiembre, « sin embargo, los precios serán ajustados en las próximas semanas. Veremos un gran resurgimiento de la actividad comercial de la India antes del Festival Hindú 'Deepavali' a finales de año », aseguró Khandelwal.

Algunos comerciantes asiáticos consideran que los compradores chinos e hindúes han vendido varios cargamentos de aceite de palma de nuevo dentro del mercado para sacar utilidades. La China deberá importar para cubrir la escasez doméstica.

« Parece que el precio del aceite de palma está relativamente alto, lo cual posiblemente detendrá, en forma temporal, la demanda por parte de la China. Sin embargo, los compradores guardan la esperanza de que los precios bajen, ya que China necesita comprar », señaló Oo Leng Hwa.

« El aceite de palma esta perdiendo importancia lentamente ante el aceite de soya » dicen algunos analistas. El aceite de palma crudo es aproximadamente US\$65/ton. más barato que el aceite de soya. « Los compradores de China, India y Pakistan probablemente retornarán al mercado americano de soya, ya que tienen la posibilidad de utilizar las facilidades de crédito que brindan los Estados Unidos », dice el analista. Los Estados Unidos ha ofrecido garantías de préstamos para aceites vegetales a varios países, bajo su programa de exportaciones GSM-102. (Tomado de «The Public Ledger», No.71, 693)