

MERCADOS INTERNACIONALES

EL ACEITE DE PALMA BARATO ATRAE NUEVOS CLIENTES

(Commodity Week, No.71,604)

El amplio margen de descuento del aceite de palma con respecto a los aceites líquidos, hace aumentar el uso del aceite de palma en los mercados europeos y en los países en desarrollo, como lo demuestran los últimos datos comerciales y oficiales.

A pesar de los altos costos de refinación, los atractivos precios de los productos de palma con relación a los aceites de soya, colza, girasol y otros aceites vegetales de producción nacional, contribuyen al uso creciente de aceite de palma en la Unión Europea.

Después de un crecimiento casi nulo en 1.991/92, las importaciones europeas de aceite de palma aumentaron un 8% durante la cosecha pasada, a medida que aumentaba el precio del aceite de soya y otros. En el momento, los pronósticos en cuanto a consumo e importaciones son mucho más altos para 1.993/94, puesto que ha aumentado el margen entre la palma y la soya (ver gráfica).

Las importaciones de aceite de palma por parte de China también siguen aumentando, puesto que tienen que satisfacer el consumo interno en un momento en que la producción interna de aceites vegetales se mantiene estable o tiende a bajar.

En los últimos cuatro años, las importaciones de Pakistán se han duplicado, lo cual convierte a este país en el importador de mayor crecimiento.

No obstante, el fortalecimiento de la demanda incide sobre los precios del aceite de palma. Las cotizaciones de aceite de palma procesado FOB Malasia han venido aumentando continuamente desde el otoño pasado,

aunque a un ritmo más lento que el de los principales aceites líquidos.

OTROS GRANDES IMPORTADORES DE ACEITE DE PALMA ('000 TON.)

	1992/3	1993/4f
Pakistán	885	1100
China	800	1050
Egipto	325	380
Bangladesh	220	225
FSU	100	175
India	30	100
Nigeria	80	90
Irán	75	85
Total	3549	4241

Entretanto, los prospectos en cuanto a nuevos negocios de exportación en Malasia, han contribuido a contrarrestar los datos bajistas publicados por la Autoridad Malaya de Registro y Licencias para el Aceite de Palma (PORLA).

A finales de enero, las existencias de aceite de palma bajaron un 20%, a 328.172 ton., después del nivel de 1.17 millones de ton. alcanzado a finales de diciembre, pero de todas maneras se encontraban por encima de las 531.945 ton. de finales de enero de 1.993. La producción también bajó en enero en Malasia peninsular y en los estados orientales de Sabah y Sarawak. La producción de aceite crudo de palma bajó un 5%, a 536.095 ton., pero de todos modos estuvo muy por encima de las 424.601 ton. producidas en enero/93.

Desde el punto de vista constructivo, las exportaciones malayas aumentaron drásticamente de 467.835 ton en diciembre/93 a 650.753 ton. a finales de enero. De continuar al mismo ritmo, las existencias podrían volver a bajar en febrero y los descuentos del aceite de palma podrían ser menos amplios.

PRODUCCION DE ACEITE DE PALMA MALAYO (millones de tons)

87/88	88/89	89/90	90/91	91/92	92/93	92/93	93/94
4.56	4.84	5.64	6.41	6.03	6.22	7.13	7.60