

No. 267

# EL PALMICULTOR

BOLETIN INFORMATIVO DE LA  
FEDERACION NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE - FEDEPALMA  
Y DEL CENTRO DE INVESTIGACION EN PALMA DE ACEITE - CENIPALMA

## La palma de aceite enfrenta graves dificultades

### FEDEPALMA RESPONSABILIZA AL GOBIERNO

La política económica del actual gobierno ha tenido graves consecuencias económicas y sociales sobre los productores de palma de aceite, los trabajadores y las comunidades rurales que derivan su sustento de esta actividad.

Así lo denunció el Presidente de Fedepalma, Jens Mesa Dishington en el Editorial de la Revista Palmas, donde presentó un completo y desalentador balance de la gestión económica de la administración Gaviria Trujillo.

El vocero de los palmicultores aseveró que la progresiva caída de los precios del aceite crudo de palma en el mercado doméstico ha determinado una fuerte disminución de la rentabilidad del cultivo. En efecto, entre 1990 y comienzos de 1994 el precio real del aceite para el productor de palma se ha deteriorado en un 50 por ciento. Esto significa que hoy su ingreso real es tan sólo la mitad de lo que percibía en 1990.

En cuanto a la pérdida de la rentabilidad, Mesa Dishington explicó que la misma obedece a la alta dependencia que mantiene ese cultivo de los costos locales (especialmente la mano de obra), cuyo comportamiento se encuentra ligado íntimamente al de la inflación. Agregó que, por el contrario, el componente importado de los costos, constituido por maquinaria y algunos insumos, es mucho menor, y por ello el impacto favorable que pudieran tener los menores precios de importación a consecuencia de la apertura económica es bastante reducido.

Para reforzar su argumento sobre la tendencia depresiva de los precios, el dirigente gremial enumeró las siguientes causas de esa evolución:

- La desgravación arancelaria: Los aranceles del aceite crudo de palma y de los otros aceites vegetales fueron reducidos de 58% a prácticamente 20% entre 1990 y 1991,

(Continúa en la página 3)

### Contenido

INSTITUCIONAL	2
MERCADOS INTERNACIONALES	4
NOTAS TECNICAS	6
AVANCES DE INVESTIGACION	7
NUTRICION	8
PRENSA NACIONAL	9
PRECIOS/IMPORTACIONES	10
EVENTOS/CENTRO DE INFORMACION	11
	12

#### Fedepalma

Eliseo Restrepo Londoño, Presidente Junta Directiva, Jens Mesa Dishington, Presidente, Patricia Bozzi de González, Directora de Comunicaciones.

#### Cenipalma

José Antonio Estévez Cancino, Presidente Junta Directiva, Pedro León Gómez C. Director Ejecutivo.

### PALMEROS RECIBEN VISITANTES INTERNACIONALES



**Dr. GERARD HORNSTRA**  
Biólogo, vino desde Maastricht-Holanda para hablar sobre la incidencia en la salud humana del consumo de aceites y grasas, especialmente de aceite de palma. Participó en el VIII Congreso Nacional de Nutrición Clínica y en varias reuniones con palmeros e industriales.

(Continúa pág. 8)



**Dr. DATUKRAHMAN A. SYED.**  
Entomólogo, especializado en palma de aceite, consultor internacional y considerado la máxima autoridad a nivel mundial en el tema, viajó desde Islamabad-Pakistán para reunirse con los expertos de CENIPALMA para realizar una consultoría sobre insectos-plagas en palma de aceite.

(Continúa pág. 6)

## INSTITUCIONAL

*La palma de aceite enfrenta graves dificultades***FEDEPALMA RESPONSABILIZA AL GOBIERNO***(Continuación de la página 1)*

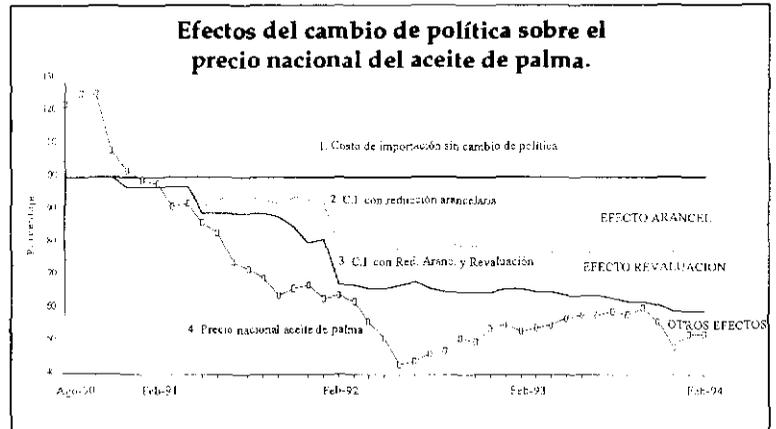
con lo cual el gobierno desconoció la realidad de la producción doméstica de palma y del mercado internacional de aceites y grasas. De otro lado, no se tuvo en cuenta que las grasas y aceites animales son sustitutos de los aceites vegetales, y a los primeros se les redujo el arancel, con lo cual los productores de aceites vegetales quedaron en clara desventaja.

- La liberación de importaciones: Al decretarse la abolición de las restricciones a las importaciones, la producción doméstica quedó expuesta a la competencia con productores de otros países en los cuales los subsidios a la producción y a las exportaciones agrícolas se mantienen a la orden del día; en este sentido, los precios internacionales dejan de ser el indicador claro de las condiciones generales del mercado y los cultivadores locales, carentes de protección de alguna naturaleza, se sienten desestimulados al ver cómo sus márgenes tienden a desaparecer.

- La estructura oligopsónica del mercado interno de aceites y grasas: En Colombia existen cerca de 700 unidades productoras del fruto; éstas lo procesan en unas 50 plantas de beneficio, de las cuales 41 le venden aceite a terceros. Por el lado de la demanda, existen alrededor de 25 plantas refinadoras de aceite, pero sólo seis inciden realmente en la formación de los precios. Lo grave es que uno o varios de los empresarios que concentran la demanda pueden tomar decisiones que distorsionan el mercado, como ha ocurrido en otras oportunidades.

- La subordinación de la agricultura a la industria: Hay integración de cultivadores e industriales que limita la capacidad de los productores para regular la oferta del aceite, que en algunos casos se ve afectada negativamente, porque con frecuencia los industriales pretenden que la actividad agrícola quede estrictamente subordinada a sus intereses, como ocurre en la actualidad con cerca de la mitad de la producción de aceite de palma.

- La diferencia entre el precio interno y el de importación: En los últimos años esa diferencia ha llegado hasta el 40%, a pesar del enorme esfuerzo exportador realizado por los palmicultores, quienes aumentaron su capacidad de almacenamiento de 10.000 a 60.000 toneladas entre 1989 a hoy, e incrementaron de 4.000 a 15.000 toneladas sus exportaciones en el mismo lapso (15.000 toneladas son el volumen proyectado para todo 1994).



- La revaluación del peso: Durante la presente Administración el peso colombiano se ha revaluado en más de un 30%, con lo cual la producción nacional ha perdido competitividad tanto en el mercado interno como en los mercados de exportación. Lo más grave es que la revaluación no obedece a incrementos en la productividad de nuestra economía, sino a otros factores, como los flujos de capital extranjero asociados a hechos como el clima atractivo que les representa el país, las perspectivas petroleras y el narcotráfico.

- El diferencial de tasas de interés: la notable brecha que ha existido en los años recientes entre las tasas de interés domésticas y las internacionales ha llevado a que los empresarios prefieran utilizar la financiación externa e importar.

- Las perforaciones del arancel: Los procesos de integración seguidos por Colombia han afectado la competitividad de la palma de aceite, pues no consultaron la situación específica del sector palmicultor y han representado ventajas para países como Bolivia, Ecuador, Perú y Venezuela, en detrimento de la producción nacional.

- Los precios internacionales: que en la actualidad tienden al alza, y de cuya situación los productores locales no han podido beneficiarse, al ver la dificultad de reactivar el precio interno.

Mesa Dishington atribuyó al actual gobierno la mayor parte de la responsabilidad por la difícil situación que atraviesa el sector palmicultor, y lamentó la inutilidad de los ingentes esfuerzos realizados por los cultivadores para fortalecerse y adecuarse al modelo aperturista.

Finalmente, confió en que la próxima Administración sea más sensible a los problemas del agro y tenga la voluntad política para solucionarlos efectivamente.