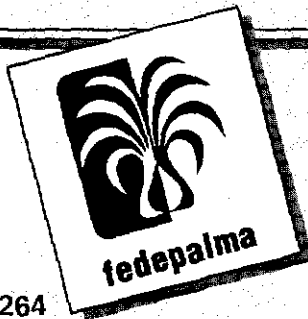




No. 264

EL PALMICULTOR

BOLETIN INFORMATIVO DE LA
FEDERACION NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE - FEDEPALMA
Y DEL CENTRO DE INVESTIGACION EN PALMA DE ACEITE - CENIPALMA

Balance sectorial 1993 y perspectivas para 1994

Leve recuperación de precios

PRECIOS INTERNOS: A pesar de las dificultades del sector agrícola durante 1993 y del fuerte impacto negativo de la política macroeconómica, particularmente la revaluación y las aún altas tasas de interés, así como la inseguridad, el aceite de palma, a diferencia de los últimos dos años, presentó una relativa estabilidad de precios, colocándose la cotización ponderada nacional en \$344.000 por tonelada, en tanto que el precio de importación estuvo en un promedio de \$393.000 en

puerto colombiano, lo que le permitió al aceite nacional competir ampliamente con el producto importado.

La estabilidad señalada, que contrasta con lo observado en 1992, 1991 y 1989, caracterizados por fuertes caídas durante los meses de mayor producción, en buena medida es el resultado de la actividad gremial y solidaria de muchos palmicultores, al apoyar las labores de regulación de la oferta, tales como el almacenamiento y las exportaciones oportunas de aceite.

No obstante que la cotización nacional del aceite de palma durante 1993 fue 26.8% mayor que la de 1992, lo que en términos reales representa una variación positiva del 2.1%, lo sucedido significa sólo una ligera recuperación de precios frente a las fuertes disminuciones reales de los últimos años (ver gráfica).

PRECIOS INTERNACIONALES: Los precios internacionales del complejo palma en los mercados de Rotterdam y N.W. Europa disminuyeron durante 1993, con excepción de la estearina de palma que aumen-

tó un 6%. Fue así como el aceite crudo de palma se redujo en 4%, el RBD en 2.4% y la oleína de palma en 3.5%, aunque el aceite crudo se recuperó en noviembre y en diciembre alcanzó los US\$411 en Rotterdam. Los demás aceites vegetales, como los de soya y girasol, aumentaron sus cotizaciones en un 19%, mientras que los aceites de palmiste y coco disminuyeron en 23 y 22% respectivamente. Sin embargo, es necesario resaltar la significativa recuperación de los precios del aceite de palma a partir de noviembre de 1993, colocándose al final del año en US\$411 para el caso del crudo. Por otra parte, los precios de los aceites y grasas animales disminuyeron, particularmente el de pescado en un 3% y la grasa de cerdo en un 10%. El sebo bovino se mantuvo estable.

PRODUCCIÓN NACIONAL: De acuerdo con las evaluaciones analizadas, la producción nacional de aceite crudo de palma alcanzó las 320.000 toneladas, un 12% mayor que en 1992. Las importaciones aumentaron significativamente, tanto de aceite crudo como de oleína y estearina de palma, sumando en total 28.700 toneladas.

(Continúa en la página 8)

Contenido

REUNIONES GREMIALES	
SEMINARIO TECNICO	2
CREDITOS FINANCIEROS	
PUBLICACIONES	3
ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACION PARA EL SECTOR PALMERO	4
NOTAS DE PERSONAL	5
NOTAS TECNICAS	6
LEVE RECUPERACION DE PRECIOS	8
PROGRAMA DE NUTRICION	10
PRECIOS-IMPORTACIONES	11
EVENTOS	12

Fedepalma

Eliseo Restrepo Londoño, Presidente
Junta Directiva, Jens Mesa Dishington,
Presidente, Patricia Bozzi de González,
Directora de Comunicaciones.

Cenipalma

José Antonio Estévez Cancino, Presidente
Junta Directiva, Pedro León Gómez C.
Director Ejecutivo.

ASAMBLEA DE LA COMERCIALIZADORA

La Comercializadora de Aceite de Palma S.A. realizará la Asamblea Anual de Socios el próximo 16 de marzo de 1994, a las 2:30 p.m. en las instalaciones de Fedepalma, en la ciudad de Santafé de Bogotá.

El Gerente presentará el informe de labores del año 1993 - 1994, y el programa de exportaciones para 1994.

INSTITUCIONAL

REUNIONES GREMLIALES

El programa de las reuniones gremiales que Fedepalma presentó en la pasada edición de este Boletín, ha tenido algunos cambios en las fechas de realización. Es así que la reunión de la zona Norte se llevó a cabo en Barranquilla el 2 de Febrero, en la cual se trataron temas de comercialización y asuntos netamente gremiales.

El 18 de Febrero se realizó la reunión en la zona Oriental, en la ciudad de Villavicencio, la cual contó con una amplia asistencia de palmeros de la región.

En la zona Central se realizó el 28 de Febrero en Bucaramanga y en la zona Occidental en Tumaco, en el mes de marzo.

El objetivo de estas reuniones es informar a los palmicultores sobre las actividades más recientes de Fedepalma, Cenipalma y Comercializadora de Aceite de Palma S.A., y a la vez tener contactos con los palmeros y recoger sus inquietudes, para enfocar las acciones de las instituciones del gremio hacia las realidades mas sentidas.

RATIFICADO EN LA SAC

Jens Mesa Dishington ha sido ratificado como Presidente de la Junta Directiva de la Sociedad de Agricultores de Colombia - SAC, en reunión realizada el pasado mes de enero. El doctor Mesa fue nombrado en la Presidencia en noviembre de 1993, cuando se venía desempeñando como Vicepresidente de la misma Junta. En este último cargo fue elegido Rodrigo Velasco Lloreda, Gerente de la Cooperativa Agropecuaria de Ginebra - COAGRO.



De izquierda a derecha, Pedro León Gómez, Director Ejecutivo de Cenipalma, Kukaimi Jalani y Hamirin Kifli, conferencistas del Porim; y Jens Mesa Dishington, Presidente de Fedepalma.



Industriales de aceites y grasas, asistentes al seminario.

SEMINARIO TECNICO

Se realizó con éxito el Seminario Técnico sobre Aceite de Palma, el pasado 7 de febrero, con la asistencia de 80 participantes de diferentes empresas y sectores industriales.

Las conferencias fueron presentadas por los expertos Sukaimi Jalani y Hamirin Kifli de Malasia y Jean Demon del Canadá, quienes estuvieron en representación del PORIM, entidad organizadora del evento en conjunto con FEDEPALMA.

Durante las sesiones de trabajo se presentaron los diferentes usos que el aceite de palma tiene en la industria y sus avances en cada sector: oleoquímicos, comestibles, jabonería, pinturas, tintas, velas, etc, y se realizaron interesantes contactos para la industria colombiana.

Entre los asistentes, además de palmicultores, se contó con la presencia de empresas de Bogotá, Bucaramanga, Cali, Medellín, Santa Marta y Barranquilla, como Santandereana de Aceites, Grasas Modernas, Lloreda Grasas, Gravetal, Famar, Cogra Lever, Aceites Angelita, Faggrave, Grasas S.A., Acegrasas, Duquesa, Fanagra, Grasco, Basf Química, Varela, Jabonería Hada, Jabones Tigre y Roca, Analja.

CREDITOS**CREDITOS FINAGRO 1994**

Interesado en que los productores agropecuarios tengan un acceso eficaz a los recursos disponibles, el Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario, FINAGRO, presentó el nuevo programa de crédito para 1.994, que rige a partir del 14 de Febrero.

Es así como en el caso de los préstamos a pequeños productores, la tasa de interés será equivalente al DTF + 2 y en el caso de medianos y grandes productores, la tasa de interés podrá ser acordada libremente entre el intermediario financiero y el beneficiario del crédito, sin que pueda ser superior al DTF + 6.

En cuanto a la tasa de redescuento, en capital de trabajo y proyectos de inversión para pequeños productores, ésta será el equivalente al DTF - 4 y para medianos y grandes productores, la tasa de redescuento en capital de trabajo

será igual a la tasa variable DTF. En proyectos de inversión, cuando el plazo del préstamo esté entre dos (2) y cinco (5) años, la tasa de redescuento será del DTF + 1.

Cuando el plazo sea mayor a cinco (5) años, el redescuento será equivalente al DTF + 2.

En cuanto a las nuevas disposiciones que modifican la reglamentación de crédito de FINAGRO, se destaca la eliminación de un gran número de restricciones que existían en cuanto a montos máximos de financiación/beneficiario/año, quedando vigente vivienda campesina y compra de finca para profesionales únicamente.

También se eliminaron las restricciones al número de hectáreas máximas a financiar, desaparece el rubro "otras obras" y se reemplaza por infraestructura agrícola y pecuaria.

En el caso específico de la siembra de Palma, se financia hasta el 80% del costo del proyecto, con un plazo de doce (12) meses, y para sostenimiento, la cuantía máxima es de \$245.000 por hectárea.

Para financiar equipos y sistemas de riego, pozo profundos y adecuación de tierras, se financia hasta el 80% del costo del proyecto.

Para la línea de comercialización, que incluye infraestructura y transporte especializado, se financia hasta el 80% del costo del proyecto, al igual que para la línea de servicios de apoyo, como talleres de reparación o maquinaria agrícola, y para estudios de factibilidad y asistencia técnica.

En el caso de compra de animales de labor, se financia hasta \$300.000/hectárea/unidad.

CREDITOS DEL BANGANADERO

Como una manera de contribuir al desarrollo del sector palmicultor, el Banco Ganadero ha ofrecido a los palmicultores créditos para atender las necesidades de almacenamiento de aceite de palma, plantas extractoras y conservación de inventarios de los productores.

PUBLICACIONES

Fedepalma tiene para la venta varios números de la colección del Porim titulados "Ocasional Paper" en los que se encuentran los siguientes temas:

Porim No. 24

Estructura de la producción de la industria de palma de aceite malaya, con especial referencia al subsector del pequeño accionista. \$7.000

Porim No. 25

Modelo de predicción de las poblaciones de ratas, con relación al uso de rodenticidas o depredadores para su control. \$7.000

Porim No. 26

Papel nutricional de la grasa en la dieta-referencia especial aceite de palma. \$7.000

Porim No. 27

Un reconocimiento del estado actual y del control de los gusanos urticantes (Lipodoptera: Limacodidae) en Malasia (1981-1990). \$7.000.

COMERCIALIZACION

Estrategias de comercialización para el sector palmero

Se reunieron en Bogotá, el 31 de enero, los palmicultores del país, para analizar el panorama de comercialización para el año 1994 y establecer las estrategias que el sector debe asumir, con el objetivo de mantener niveles de rentabilidad en el mercado de la palma.

Se concluyó que los palmicultores tienen que ser más activos frente a la comercialización del producto y se planteó la necesidad de insistir en dos de las principales acciones a seguir: Aumentar la capacidad de almacenamiento de las extractoras y cumplir con un programa de exportaciones, para proteger el precio interno del aceite de palma.

Fedepalma ha venido insistiendo en la necesidad de aumentar la capacidad de almacenamiento en el sector y hoy se cuenta con una capacidad superior a 50.000 toneladas en las extractoras de aceite. Sin embargo esto aún no es suficiente para atender la producción nacional y es evidente la necesidad de construir tanques para una capacidad de 30.000 toneladas más. En la actualidad se puede asumir que la tercera parte de las extractoras colombianas poseen una capacidad adecuada para almacenamiento, y las 2/3 partes restantes se califican como regulares o críticas.

Después de un detallado análisis de la situación de la comercialización en el país, se confirmó que debido a los incrementos en la producción previstos para 1994, Colombia tendrá algunos excedentes de aceite, y también se estudió la situación de la oferta de aceites y grasas en el Ecuador, país que tiene una

importante producción de aceite de palma y posee unos excedentes que debe colocar en mercados de exportación.

Es así que ambos países han venido trabajando en la necesidad de hacer exportaciones conjuntas a mercados de terceros países, ya que la entrada del aceite ecuatoriano a Co-

El Gobierno ofreció un mercado ampliado a nivel del Grupo Andino, con reglas y condiciones iguales para todos los productores de la subregión, pero no ha cumplido.

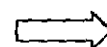
lombia crearía problemas en materia de comercialización.

El programa de exportaciones planteado indica que Colombia y Ecuador deben exportar una cantidad de 30.000 toneladas de aceite crudo de palma durante 1994, de las cuales Colombia debe exportar 12.500 ton. En caso de que llegue aceite de palma a Colombia del Ecuador o de otros países, será necesario incrementar los volúmenes de exportaciones colombianas en estas cuantías, porque el país no necesita más cantidades de las producidas internamente.

Si el programa de exportaciones no se consolida, esta mayor oferta en el mercado nacional ocasionará una reducción en el precio interno del producto, inferior al costo del producto importado, afectándose mucho la rentabilidad de los palmicultores y poniendo en grave peligro la estabilidad del subsector.

En la actualidad, Ecuador está exportando 1.500 toneladas de aceite de palma hacia México, consecuentemente con las estrategias diseñadas para la comercialización de los dos países. De hecho, el aceite de palma de estos países no tiene dificultad para ser colocado en los mercados internacionales, ya que es un aceite de buena calidad y tiene muy buena aceptación en los mercados de Centro América, el Caribe y Europa.

El marco de la políticas fijadas por el Gobierno Nacional ha colocado en muchas dificultades al palmicultor, puesto que se redujeron considerablemente los niveles de protección y se eliminaron los esquemas gubernamentales que favorecían una normal comercialización para el aceite de palma. A cambio de esto, el Gobierno ofreció un mercado ampliado a nivel del Grupo Andino, con reglas y condiciones iguales para todos los productores de la subregión. Pero para los productores colombianos esto no se ha cumplido, con lo cual Ecuador tiene condiciones preferenciales para la importación de materias primas que golpean los precios de los agricultores; y Venezuela continúa otorgando amplias preferencias a la importación de acei-



COMERCIALIZACION

tes vegetales de terceros países, que impiden que la palma colombiana se pueda exportar a ese país.

Por todo ello, los anuncios del gobierno en materia de integración, para los palmicultores solo han sido una ilusión cuando se refiere a los beneficios, pero sí se han constituido en una seria amenaza y le han creado dificultades reales a los productores colombianos.

En la reunión, los palmeros concluyeron que el manejo de la comercialización de aceite de palma se hace cada día más difícil, puesto que, a pesar de que ellos han venido haciendo buena parte de lo que les corresponde, no han encontrado una respuesta efectiva en el gobierno para que se corrijan las distorsiones que se vienen presentando.

EXTRACTORAS ACUERDAN PLAN DE EXPORTACIONES

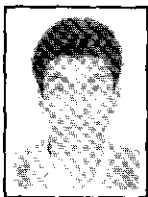
Con el objeto de regular la oferta de aceite en el mercado nacional y buscar que el precio interno del aceite de palma sea más estable, la mayor parte de los productores de aceite del país concretaron el plan de exportaciones para 1994. La primera fase se inició el 21 de Febrero, con el acopio de 6.250 toneladas de aceite crudo de palma, y que deberá concluir el último día del mes de marzo.

La Comercializadora de Aceite de Palma S.A., es la entidad que está coordinando esta actividad, y solicitó que la calidad del aceite para la exportación tenga una acidez máxima de 3.5 grados y 0.5 de humedad más impurezas.

Esta acción confirma, una vez más, la importancia del gremio para trabajar unidos y con un mismo norte, ya que son los intereses de todos los palmicultores los que están en juego. Es necesario que este esfuerzo gremial sea de todos, en beneficio del sector!

NOTAS DE PERSONAL

Nombramientos en Cenipalma y Fedepalma



LUIS SIGIFREDO MORA TOQUICA.
Este Ingeniero Agrónomo de la Universidad Nacional de Colombia ingresó en Septiembre de 1993 como Asistente de Investigación en el Área de Entomología de CENIPALMA, donde estuvo vinculado como estudiante en los años 92/93, mientras desarrollaba su tesis en Diseminación del nemátodo *Radinaphelenchus cocophilus*, bajo la dirección del Dr. Hugo Calvache.



DUMAR MOTTA VALENCIA.
Egresado de la Universidad Nacional de Colombia como Ingeniero Agrónomo, se vinculó como Asistente de Investigación en el Área de Fisiología y Nutrición de CENIPALMA, en Septiembre de 1993. Anteriormente estuvo vinculado como estudiante entre 1992 y 1993, tiempo en el que además realizó su tesis sobre Control Microbiano de *Loxotoma elegans*, dirigida por el Dr. Hugo Calvache.



LUIS MARIO ORTIZ BORRERO.
Egresado como Ingeniero Agrónomo de la Universidad Nacional, ingresó al Área de Fitopatología de CENIPALMA en sept/93. Anteriormente estuvo vinculado como Asistente de Investigación en esta misma área en Cenicafe y en varias compañías floricultoras.



GLORIA VICTORINO.
Directora del Centro de Información de FEDEPALMA desde febrero/94, en reemplazo de Patricia Rueda, quien se retiró en enero. Es egresada de la U. Javeriana en Bibliotecología, y ha estado vinculada a entidades como UNICEF, Presidencia de la República, Escuela Colombiana de Medicina y Grupo Latinoamericano de Rehabilitación Profesional.



RUTH ESPINDOLA DELGADO.
Ingresó como Secretaria de la Dirección Ejecutiva de CENIPALMA en noviembre/93, y anteriormente estuvo vinculada con el ICA.

NOTAS TECNICAS

CUANTO DEL FERTILIZANTE QUE APLICA, REALMENTE LO NECESITA SU PLANTACION?

ALVARO ACOSTA GARCÍA

En la actualidad, aproximadamente el 30% de los costos totales del cultivo, lo constituyen los programas de fertilización; a pesar de que se ha iniciado el establecimiento de varios estudios de nutrición locales, los resultados finales tardarán todavía algunos años.

Existen sin embargo métodos estadísticos que basados en la información de producciones de lotes comerciales y en sus respectivos análisis foliares (anuales), permiten como mínimo aproximaciones muy cercanas a lo que serían los probables niveles críticos locales, con los cuales no solamente se establece un volumen de fertilizantes acorde con la necesidad real del cultivo, sino también se puede determinar la relación óptima de elementos para la plantación.

Utilizando la información de producción por lote en los últimos 3 años de las Fincas Guayabos, Reserva y Delicias ubicadas en la Zona Bananera, se agruparon los lotes por producciones de menos de 20 t/ha/año, entre 20 y 25 t/ha/año, entre 25 y 30 t/ha/año y mayores de 30 t/ha/año.

Mediante los resultados de los análisis foliares de cada año, para cada grupo y en cada año, se estableció el Índice de Balance (I.B.) de cada uno de los elementos: N, P, K, Mg, Ca, de acuerdo con los niveles críticos teóricos utilizados, intentando establecer cual fue el Índice de Balance de los lotes de mayores producciones durante todo el tiempo de seguimiento.

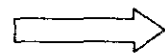
Como se observa en la tabla de resultados presentada, los índices obtenidos para este grupo de alto rendimiento fueron prácticamente iguales durante el tiempo de estudio, lo cual indica que con estos índices, estos lotes tuvieron un "Potencial Nutricional" que les permite a las plantas tener un alto rendimiento. Como se observa, los índices para Fósforo, Magnesio y Calcio son considerablemente más bajos que los teóricos utilizados que deberían estar muy cercanos a 100, lo que indica que tanto los niveles críticos teóricos como las relaciones entre bases que se venían utilizando, pueden ser ajustadas.

Al calcular las equivalencias de los I.B. encontrados como óptimos (niveles críticos), se observan las siguientes diferencias con respecto a los Niveles Críticos Teóricos.

	TEORICO	LOCAL	DIFERENCIA %
N	2.6	2.66	+ 2.41
P	0.18	0.17	- 5.15
K	1.2	1.00	- 16.50
Mg	0.28	0.24	- 11.7
Ca	0.65	0.59	- 9.16

Estas diferencias significaron de acuerdo con los requerimientos para 1993, un ahorro en volúmenes de fertilizantes del 14.8%, lo cual no es nada despreciable.

En segunda instancia, el uso de los I.B. para grupos de lotes por producción, permite establecer no solo los índices de los lotes de alto rendimiento, sino también los índices para los lotes de bajo rendimiento determinando así cuál o cuales elementos están desbalanceados y en qué proporción, permitiendo generar programas de fertilización específicos que tiendan a corregir estos desbalances



Existen métodos estadísticos que basados en la información de producciones de lotes comerciales y en sus respectivos análisis foliares, permiten como mínimo aproximaciones muy cercanas a lo que serían los probables niveles críticos locales.

NOTAS TECNICAS

y dar a toda la plantación el "Potencial Nutricional" necesario para obtener los mayores rendimientos en la mayor área.

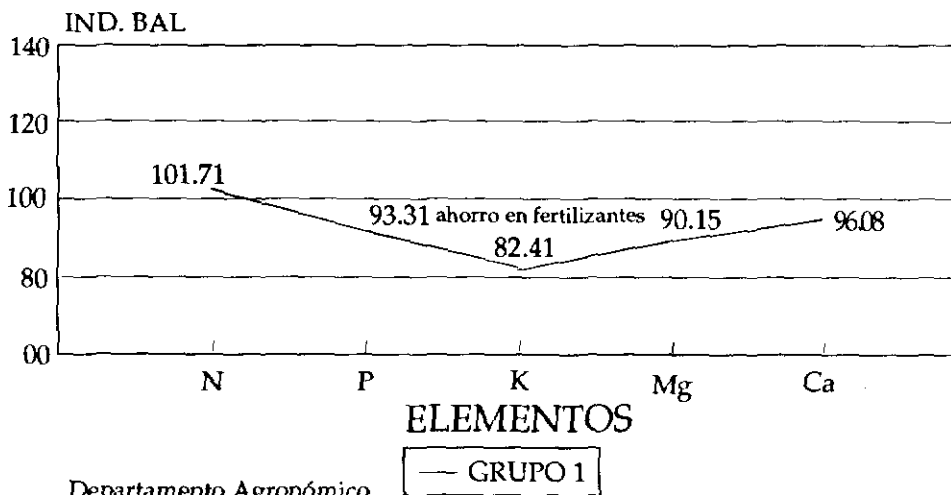
La utilización del Índice de Balance constituye una herramienta práctica y de fácil manejo, que puede ser utilizado en cualquier plantación y que sin duda, ayudará a un uso más eficiente de los fertilizantes y con ello a una mayor rentabilidad del cultivo.

INDICES DE BALANCES

GRUPO 1		N	P	K	Mg	Ca
>30 Tons/ha.	1991	100.45	93.34	80.42	92.15	99.23
	1992	101.11	93.89	86.37	86.10	89.31
	1992	103.57	92.72	80.64	92.21	98.86
	$\bar{X}$	101.71	93.31	82.41	90.15	95.08
>25<30 Tons/ha	1991	97.93	91.01	76.84	89.80	90.19
	1992	99.43	94.45	83.37	87.84	86.68
	1992	101.32	91.59	80.61	93.68	96.95
	$\bar{X}$	99.56	92.35	80.27	90.44	91.20
>20<25 Tons/ha	1991	97.16	93.52	75.15	96.13	101.41
	1992	98.12	90.56	79.34	94.42	98.04
	1992	104.57	90.15	76.78	94.42	98.04
	$\bar{X}$	99.95	90.41	76.42	100.20	107.74
<20 Tons/ha	1991	84.21	79.56	62.56	81.92	103.08
	1992	100.34	98.89	89.67	100.36	86.67
	1992	-	-	-	-	-
	$\bar{X}$	92.27	89.22	76.12	91.14	94.87

(-) No hubo lotes con estas producciones

INDICES DE BALANCE OPTIMOS para producciones mayores a 30 tons./Ha.



Departamento Agronómico

CENIPALMA EN LA COSTA

A partir del 1o. de febrero, el Ingeniero Agrónomo de Cenipalma, Dumar Motta Valencia, tiene a su cargo la coordinación y ejecución de los experimentos que se realizan en la Costa Atlántica.

El ingeniero Motta tiene como sede el Centro de Investigación de Caribia del ICA en Sevilla-Magdalena, desde donde hará un mejor seguimiento de las actividades de investigación que se desarrollan en la zona.

Tel: 954-240460

*Amigo palmicultor,
necesita insumos?*

Llame a la
Comercializadora
de Aceite de
Palma,
Departamento de
Ventas

Somos distribuidores de fertilizantes, insecticidas, fungicidas, herbicidas, semillas de cobertura, y variedad de herramientas y elementos de trabajo.

Cra. 9 No. 71-17 Of. 502
Tels. 2114789 - 2114859

INSTITUCIONAL

Balance sectorial 1993 y perspectivas para 1994

Leve recuperación de precios

(Continuación de la página 1)

Esto, adicionado a la variación de existencias, arroja un consumo de palma aproximado de 338.000 toneladas, lo que significa un 51% del consumo nacional aparente de aceites y grasas en todos los usos.

Por otro lado, la producción registrada indica que la palma continúa aumentando su participación en la producción nacional de oleaginosas y grasas animales, representando conjuntamente con el aceite de palmiste 349.000 toneladas en 1993, un 82% de la producción, mientras que en 1992 fue 79%.

La producción de las oleaginosas de ciclo corto, con respecto a 1992, continuó deprimida, disminuyéndose en un 15%, determinado principalmente por la caída del algodón. No obstante, se observó alguna recuperación en el frijol soya y el ajonjolí, pero sin alcanzar los niveles de siembras observados por estos cultivos en 1989 y 1990.

LAS IMPORTACIONES: La importación de aceite de soya fue de 66.000 toneladas, 21% de aumento con respecto a 1992; la de frijol soya de 163.000 ton., lo cual representó un 29% de crecimiento. La de sebos y grasas animales aumentó 6% y la de aceite de girasol disminuyó en 20%. Las importaciones de aceite de palma y sus fracciones observaron un incremento del mil por ciento durante 1993, de las cuales la tercera parte aproximadamente fueron importadas desde Ecuador, por vía terrestres (Ipialles) y marítima. También se deben señalar algunas importaciones de almendra de palma de Costa Rica y Venezuela, y de aceites terminados del Ecuador y Argentina. De esta

manera, las importaciones totales, en términos de aceites y grasas, sumaron aproximadamente 204.000 toneladas, un 30% mayor que en 1992.

Es de resaltar que las cuantiosas importaciones de palma, principalmente las de Malasia e Indonesia, llegadas entre octubre y noviembre del año pasado, fueron totalmente innecesarias e inoportunas. Toda vez que las existencias al final del año fueron muchísimo más altas que lo normal histórico, podría pensarse incluso que ellas tuvieron un carácter especulativo, dado que su costo además fue superior al precio de la palma nacional. Ello explicaría la poca demanda al principio del presente año, que son meses de baja producción, lo que le ha permitido a algunas industrias ofrecer un menor precio al productor nacional, muy por debajo de los precios de importación.

La disponibilidad de aceites y grasas

El aumento de la producción nacional y de las importaciones representó una mayor disponibilidad de aceites y grasas, lo que en parte indicaría un aumento de la demanda y la creación de nuevos mercados. Este mismo comportamiento se viene observando en los últimos 2 años, con aumentos del 8 y el 12% en 1991 y 1992 respectivamente.

Durante 1993 se incrementó en el consumo per cápita de aceites y grasas comestibles, así como el consumo total para todos los usos, el cual se elevó en 6.4% con respecto a 1992. (ver cuadro).

Política arancelaria

Aunque durante 1993 se hicieron algunos avances en la armonización de las franjas de precios andinas, la política arancelaria continúa marcada por grandes inconsistencias. Las grasas de cerdo, los sebos y los aceites de pescado aún tienen un arancel inferior en 5 puntos al de los aceites vegetales.

La mayor libertad de comercio entre los países del Grupo Andino sin lograr la armonización de las políticas internas, ha ocasionado fuertes distorsiones en los flujos de comercio. En este sentido, Fedepalma expuso insistentemente, ante diferentes instancias gubernamentales, la necesidad de darle coherencia al manejo de las importaciones y de unificar criterios y políticas con los demás países del Grupo Andino. Para ello, la Federación participó activamente en diversas reuniones y negociaciones subregionales, como la realizada en Cartagena en el mes de septiembre de 1993.

Fedepalma ha defendido la tesis de que la agricultura, en particular la palma, requiere de un arancel que compense los sobrecostos que tiene el país y que no son del manejo de los productores: orden público, infraestructura deficiente, altos costos de financiación, entre otros. Además, que neutralice las distorsiones y los subsidios que recibe la agricultura a nivel internacional y en particular los de las oleaginosas.

Costos y tecnología

Los cultivadores de palma en el país continuaron haciendo esfuerzos

INSTITUCIONAL

por disminuir los costos de producción, racionalizando la aplicación de insumos; aumentaron la productividad de la mano de obra y disminuyendo la carga laboral.

El Centro de Investigación en Palma de Aceite (Cenipalma), ha continuado desarrollando investigación aplicada al cultivo y proyecta nuevos desarrollos en la medida que obtenga recursos adicionales para poder financiarlos. Fedepalma quiere hacer especial énfasis a todos los palmeros en el campo de la productividad y los costos de producción, porque trabajando en estos aspectos se podría recuperar parte de la rentabilidad del cultivo y ello también significaría una mayor fortaleza para defenderse de una eventual disminución de los precios internacionales.

Es necesario reflexionar, a nivel de cada plantación, sobre el manejo que se le está dando al cultivo de palma, para tratar de mejorar los diferentes niveles de eficiencia. La reducción de los gastos es inaplazable y debe hacerse con un claro sentido económico, sin atentar contra el buen manejo de la plantación. La gestión empresarial cada día tendrá mayor impacto sobre los resultados económicos de las plantaciones.

Perspectivas para 1994

Acorde con las proyecciones y las expectativas de los cultivadores, la producción crecerá aproximadamente un 9% durante 1994, alcanzando las 350.000 toneladas de aceite crudo.

De lograrse regular la oferta interna mediante la solidaridad gremial y el apoyo al Programa de Comercialización, así como la alianza con los palmeros del Ecuador, los precios al productor durante 1994 podrían permanecer bastante estables, acercándose al precio de importación. Además debe existir plena conciencia que por cada tonelada adicional importa-

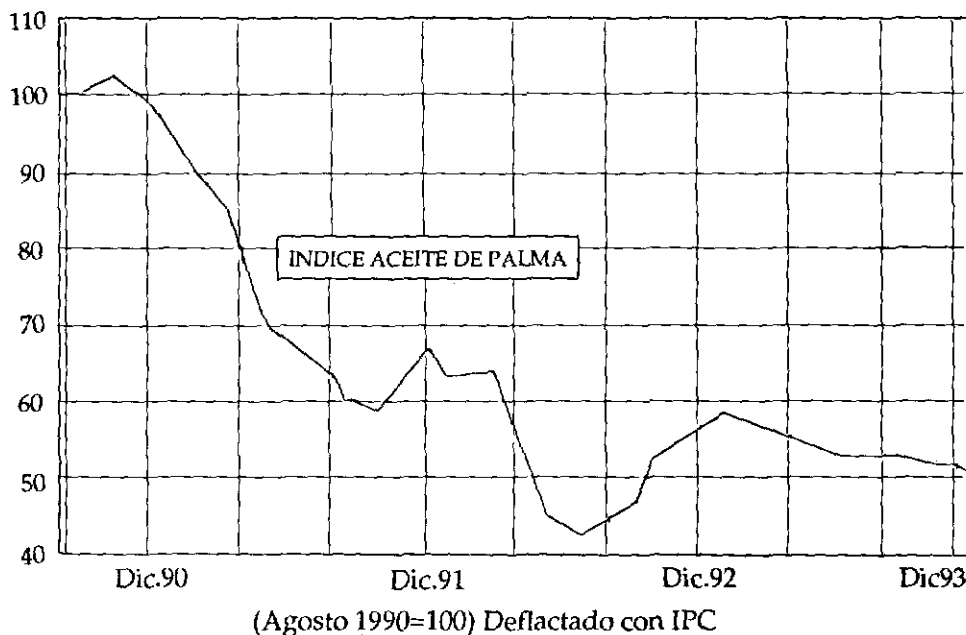
Balance registrado de aceite y grasas 1992-1993

Miles de toneladas

	1992	1993	% Variaciones	
			92/91	93/92
Existencias iniciales	37.8	29.9	86	-21
Producción nacional	394.2	423.4	-0	7
Importaciones	156.4	203.9	12	30
Exportaciones aceite de palma	8.4	2.5	201	-70
Disponibilidad de aceites y grasas	579.6	654.6	4.9	13
Existencias finales	29.9	60.3	-21	101.8
Consumo aparente todos los usos	549.8	594.3	6.8	8.1
Consumo per cápita todos los usos(kg.)	16.5	17.5	4.4	6.3

Cálculos de Fedepalma, Unidad de Análisis Económico y Estadística

INDICE PRECIO REAL AL PRODUCTOR ACEITE DE PALMA NACIONAL 1990-1993



da por los industriales, cualquiera sea su origen, los palmicultores deberán exportar otra cantidad adicional para mantener el mercado equilibrado.

Este esfuerzo conjunto es muy importante, pues existen muchas otras amenazas como la continua revaluación del peso, la incertidumbre de la situación política y económica de nuestros vecinos venezolanos, el manejo de los excedentes de palma del Ecua-

dor y la competencia de los productores de soja bolivianos.

Para el logro de la estabilidad de la palma es definitivo la coherencia de la política macroeconómica del gobierno, así como una gran prudencia en los acuerdos comerciales internacionales. Por otra parte, también se requiere, de manera inaplazable, una mejoría en la situación de orden público en muchas regiones del país agobiadas por este problema.

SALUD Y NUTRICION

PROGRAMA DE NUTRICION DE FEDEPALMA

Como respuesta a la campaña de desinformación que se inició en Estados Unidos en 1989, acerca del consumo del aceite de palma y su efecto en la salud humana, Fedepalma implementó un Programa de Nutrición para atender en Colombia y en los países de América Latina, las necesidades de información acerca de este tema.

Este programa se inició en 1992, con la publicación del Boletín Perspectivas, cuya información es especializada en aspectos nutricionales del aceite de palma, contando con la autorización para su traducción y distribución, del Malaysian Palm Oil Council.

Este Boletín es distribuido cada tres meses, principalmente en el sector de la salud a nutricionistas, médicos, asociaciones médicas, publicaciones médicas, hospitales y clínicas, entidades de medicina prepagada, universidades y bibliotecas.

El programa cuenta con un Asesor desde mediados de 1993, el doctor Carlos Vargas Cabrera, quien preside las actividades que se adelantan en materia de investigación, para el diseño de unos protocolos dirigidos al consumo de diferentes grasas, entre ellas aceite de palma, aplicadas a muestras de un grupo de personas de condiciones similares en Bogotá. Para esta labor se está trabajando conjuntamente con la Universidad Javeriana, con el Departamento de Ciencias Básicas, para la elaboración de un primer protocolo de investigación, el cual se realizará con el Centro de Investigación en Palma de Aceite, Cenipalma.

*Para 1994,
se tiene programada la participación de Fedepalma en el VIII Congreso Anual de Nutrición Clínica.*

Para 1994, se tiene programada la participación de Fedepalma en el VIII Congreso Anual de Nutrición Clínica, organizado por la Asociación Colombiana de Nutrición Clínica para realizarlo del 18 al 20 de mayo próximo. Fedepalma ha invitado al profesor Gerard Hornstra, de la Universidad de Maastrich de Holanda, y experto en el tema, para dictar dos conferencias durante el Congreso, cuyos temas serán:

"Efectos del tipo de grasa de la dieta sobre el perfil lipoproteínico sérico" y "Mitos y realidades sobre colesterol".

De otra parte, el doctor Hornstra tendrá reuniones de trabajo con los decanos de las Facultades de Nutrición de las Universidades Colombianas, y también con un grupo de palmicultores e industriales para tratar temas específicos sobre el consumo del aceite de palma.

El programa, durante el último año, ha hecho una revisión detallada de la documentación que se encuentra en el Centro de Información de Fedepalma, con el objetivo de poder responder de manera confiable, a todas aquellas publicaciones que hacen los medios de comunicación y que hablan en contra del aceite de palma, tanto en Colombia como en algunos países latinoamericanos vecinos.

A estos artículos de periódicos generalmente se les envía documentación y bibliografía sobre el tema, que contenga los últimos avances en esta materia.

ACUERDO LABORAL EN PUERTO WILCHES

Durante los meses de enero y febrero se llevaron a cabo las negociaciones de las convenciones colectivas de trabajo en tres empresas palmeras de Puerto Wilches: Oleaginosas Las Brisas, Promociones Agropecuarias Monterrey y Bucarelia, quienes llegaron a un acuerdo laboral en las negociaciones del pliego sobre prestaciones sociales, seguros sociales e incrementos salariales.

PRECIOS/IMPORTACIONES

Precios internacionales

US\$/ton						
Principales aceites y grasas	Ene. 1994	Dic. 1993	Nov. 1993	Promedios		Variación
				Feb/ene 93/94	Feb/ene 92/93	Promedios anteriores
Complejo palma						
Aceite crudo de palma, CIF N.W. Europe	404	411	357	377	394	-4.2
Aceite de palma RBD, CIF US W.Coast	459	441	409	436	453	-3.9
Aceite de palma RBD, FOB Malasia	399	385	350	370	383	-3.5
Oleina RBD, CIF Rott.	462	448	404	433	453	-4.5
Oleina RBD, FOB Malasia	425	412	364	392	411	-4.7
Estearina RBD, FOB Malasia	330	329	315	328	310	5.7
Estearina RBD, CIF Rott.	367	368	353	369	352	4.7
Aceite crudo de palmiste, CIF Rott.	567	601	449	446	551	-19.1
Otros aceites vegetales						
Aceite de algodón, US PBSY, CIF Rott.	863	794	717	721	595	21.3
Aceite de coco Phil/Indo, CIF Rott.	596	615	464	463	553	-16.3
Aceite de girasol AO ex-tank Rott.	697	715	625	559	455	22.9
Aceite de soya, US FOB Decatur	659	622	562	519	427	21.7
Aceites y grasas animales						
Aceite de pescado, AO, CIF N.W.Eur.	395	378	343	364	373	-2.4
Cerdo, pack, unref, Bélgica	620	624	554	472	498	-5.3
Sebo US Bleach, Fancy, CIF Rott.	385	382	370	367	369	-0.5

AO: Any origin. Cálculos: Fedepalma, Unidad de Análisis Económico y Estadística. Fuente: Oil World

Importaciones de aceites y grasas

Producto				Acumulados		Variación acumulados.
	Enero 1993	Dic. 1993	Nov. 1993	Ene-dic. 1993	Ene-dic. 1992	
						%
Aceite de girasol	0	1,183	0	6,383	7,923	-19.4
Aceite de palma	488	0	6,613	23,728	2,199	979.2
Estearina de palma	0	3,000	0	4,000	0	
Oleína de palma	0	0	0	1,000	0	
Almendra de palma ^{2/}	0	0	293	293	0	
Aceite de soya	2010	11,800	0	65,909	54,644	20.6
Frijol soya ^{1/}	0	540	965	29,392	22,778	29.0
Otros aceites	210	22	5	1,863	2,593	-28.2
Aceites envasados	0		34	236	0	
Subtotal Ac.Vegetales	2,707	16,546	7,910	132,804	90,138	47.3
Aceite de pescado	0	0	11	79	38	106.6
Otros aceites	557	0	0	833	0	
Sebos y grasas	6598	7,729	2,537	70,140	66,224	5.9
Subtotal aceites y grasas animales	7,156	7,729	2,548	71,052	66,262	7.2
Total	9,863	24,275	10,457	203,856	156,400	30.3

^{1/}En términos de aceite crudo (factor de conversión 0.18). ^{2/}En términos de aceite de palmiste (factor de conversión 0.45)Fuentes: Revistas Sobordos hasta enero 18/94 y Declaraciones de Despacho Aduana Nacional feb/92, Registros y Declaraciones de Despacho (Aduana de Ipiales).
Cálculos de Fedepalma, Unidad de Análisis Económico y Estadístico.ACEITE DE PALMA
PROYECTAN CAIDA
DE EXISTENCIAS EN
MALAYSIA

Ivan Wong, experto en proyecciones de cultivos, modificó sus cálculos de finales de noviembre de 1.15m ton. de existencias de aceite de palma en Malaysia, a 1.18m ton. (anteriormente 1.20m), a finales de diciembre.

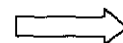
"Está proyectado que las existencias de aceite de palma sufrirán una fuerte caída en los próximos tres a cuatro meses. Esto podría suceder al aceite crudo de palma por una disminución en la producción y un buen despegue", Wong, Director ejecutivo de Palmis Intelligence Services Sdn Bhd, así lo comunicó a Reuters.

El espera exportaciones de aceite crudo de palma de hasta 30.000 toneladas en el mes de enero, en comparación con ninguna, en el mes de diciembre.

La falta de Aceite Crudo de Palma exportable en Indonesia obligó a los compradores a obtenerlo de Malaysia. Wong manifestó que es posible una fuerte recuperación en la exportaciones de aceite de palma procesado para el mes de enero, debido al buen ritmo que tuvieron los embarques en la primera mitad de enero.

Estimó que la producción en diciembre fue de un total de 557.000 tons., cayendo en un 17% (cerca de 110.000 ton). con respecto a la producción de noviembre que fue de 668.642 toneladas. El estimó que la cosecha tuvo una caída del 20% en la región de la Costa Oriental de la Península de Malaysia y de un 15% en el área clave de cultivo de palma, en Johor.

Entretanto, los precios del aceite crudo de palma estaban más firmes en las compras que se hicieron des-



pués de la reacción que produjo un informe del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA) en forma inesperada, dijeron los comerciantes.

Los rumores de una caída entre el 20 y el 30% en la producción de aceite de palma en los primeros diez días de enero ayudaron a aumentar la preocupación, se decía, que las ganancias observadas se debían a ajustes técnicos hechos después de las caídas recientes. En enero se ofrecía en el sur a 972.50 ringits la tonelada (US\$357.27) después de haberla negociado a US\$960 de un día para otro. En Enero/Febrero, el aceite de palma RBD vio vendedores a US\$392.50 FOB Malaysia; en enero/febrero, oleína de palma RBD a US\$410 y en Enero, estearina de palma RBD a US\$325.50. (The Public Ledger No. 71,577)

The Public Ledger
UK Publications
12-13 Clerkenwell Green
London EC1R 0DP
United Kingdom

EVENTOS

SEMINARIO EN VALLEDUPAR

El próximo jueves 17 de marzo, entre las 2 y las 6 de la tarde, se llevará a cabo en la ciudad de Valledupar, el Seminario "Producción y perspectivas de mercado de la palma en el Cesar", organizado por la regional del Banco Ganadero en esta ciudad.

La instalación del evento estará a cargo de los doctores Jorge Tarazona Sepúlveda, Vicepresidente de Fomento Agropecuario del Banco Ganadero, Armando Maestre, Gerente regional del Banco en Valledupar y Jens Mesa Dishington, Presidente de Fedepalma.

Durante el seminario se estudiarán temas como el comportamiento del sector agropecuario en 1992; el sector oleaginosas, aceites y grasas, su situación actual y perspectivas de mercado; la palma de aceite, sus indicadores y comportamiento en los años 92/93, así como las perspectivas de mercado hacia la comercialización con Venezuela; y por último, una análisis económico-financiero para la siembra de palma de aceite en el Cesar. Parte de estas conferencias estarán a cargo de los directivos de Fedepalma.

CURSO EN SANTA MARTA

Los Técnicos y Administradores de las plantaciones de palma de aceite de la zona norte, se reunieron el pasado 25 de Enero en Santa Marta, para recibir un curso sobre planeación general y financiera de las empresas dedicadas a la explotación de palma de aceite.

El curso, patrocinado por GRADESA S.A., contó con la asistencia de 40 participantes de 25 empresas palmicultoras de la Costa Atlántica.

Las conferencias estuvieron a cargo de los doctores Fernando Bernal Niño y Luis Hernando Martínez. Durante el evento se realizó un trabajo práctico e ilustrativo de planeación y análisis técnico y financiero sobre la Plantación de ZAPACA, gracias a su Gerente, Claudia de Mier.

AVISOS CLASIFICADOS

ASESORÍAS

En manejo de plantaciones de palma de aceite, con énfasis en problemas entomológicos, fitopatológicos y nutricionales.

ALVARO ACOSTA GARCIA

Tel: 212133, Santa Marta

2133074, Santafé de Bogotá.

Dicte su aviso clasificado a nuestro número telefónico en Bogotá.

(91) 3105588

Correos
de Colombia



FEDERACION NACIONAL DE CULTIVADORES DE
PALMA DE ACEITE

Carrera 9a. No. 71 - 42 Piso 5 A.A. 13772

Teléfono: 310 55 88 Fax: 2175347

Santafé de Bogotá, D.C., Colombia

Tarifa Postal Reducida No. 632

Diagramación: RIMA EDITORES Ltda.

Teléfono: 225 01 86