

MERCADOS INTERNACIONALES

EL FUTURO DE LA INDUSTRIA DE LAS PLANTACIONES EN MALASIA

En vista del que parece ser un futuro incierto para la industria de las plantaciones, por causa del rápido crecimiento de la industrialización en el país, el Insittuto de Estudios Estratégicos e Internacionales (ISIS) consideró oportuno organizar un seminario sobre *La Industria de las Plantaciones en el Año 2020: Desafíos y Respuestas*. Allí se reunieron representantes de la alta gerencia de las principales compañías del sector y de las entidades institucionales de desarrollo agrario, con el fin de dialogar con funcionarios de alto nivel de la Unidad de Planeación Económica del Departamento del Primer Ministro y del Ministerio de Industrias Primarias. Las dos partes intercambiaron puntos de vista, analizaron las directrices para el futuro y plantearon posibles soluciones a los desafíos que afrontará la industria malaya.

A un nivel macroeconómico amplio, se cree que la producción de bienes agrícolas de primera necesidad como el caucho, la palma de aceite y el cacao ya no desempeñará su papel tradicional como principal impulsor del crecimiento sostenido del sector agrícola. Se espera un cambio estratégico a largo plazo, tendiente a las actividades agrícolas de valor agregado, como la floricultura, la producción de frutas y hortalizas, y la cría de ganado. En términos de aporte a las exportaciones, para el año 2000 se espera que la participación de los productos de plantación disminuya al 6%, a diferencia del nivel actual del 10 %. Por lo tanto, se calcula que la producción de productos agrícolas se reducirá en términos relativos, aunque se espera un aumento sostenido de la productividad, en términos absolutos, del 3 o 4 % anual, lo cual estaría por encima de los últimos tres decenios.

Uno de los desafíos más importantes que afrontará la industria es el de los bajos precios de los productos de primera necesidad. Los registros del Banco Mundial para el primer semestre de 1992 reflejan que los precios del caucho, el cacao, el té y el café alcanzaron el nivel más bajo, en términos reales. En 1991, los precios del aceite de palma llegaron al nivel más bajo de su historia. Los mercados de productos de primera necesidad se verán abocados a afrontar el ímpetu de crecimiento de la producción agrícola mundial, el cual seguirá presionando la baja de los precios en los próximos años. Como resultado de la caída de los precios, los países productores se han vuelto más competitivos, al reducir o eliminar los impuestos a la exportación de productos agrícolas, lo cual disminuye los costos de comercialización y baja las sobrevaluadas tasas de cambio. La presión de los precios ha obligado a las plantaciones a producir en forma efectiva, en términos de costos. En el pasado, se lograba mayor eficiencia mejorando el rendimiento del cultivo e incrementando la productividad por ha, a través de la siembra de cultivares de alto rendimiento. Se espera que hacia el

futuro la administración de las plantaciones se concentre en soluciones para desarrollar técnicas encaminadas a ahorrar mano de obra, con el fin de aumentar la productividad por trabajador.

A pesar de que la importancia relativa del sector de las plantaciones como fuente de producción, de ingresos por exportación y de empleo será menor, éste seguirá siendo de importancia estratégica para el desarrollo de Malasia. Los puntos fuertes de la industria, especialmente en términos de liderazgo en tecnología de producción y administración de plantaciones, se consideran una base sólida para proceder en nuevas direcciones. Las empresas pueden utilizar la experiencia administrativa y los recursos técnicos de que disponen para invertir en plantaciones en países donde la tierra y la mano de obra siguen siendo baratas. Los beneficios se reflejarán en términos de utilidades y crecimiento multinacional de las mismas, mientras el país puede esperar ingresos por concepto de la repatriación de utilidades, lo cual fortalecería la balanza de pagos. La producción sostenida de productos agrícolas de primera necesidad en Malasia también puede constituir un cimiento sólido, en términos de recursos para la industria de productos terminados, la cual obviamente contribuiría al fortalecimiento y arraigamiento de la economía industrial del país y a abrir caminos para la inversión privada. En el seminario se plantearon opciones estratégicas de las empresas del sector:

- seguir aumentando la productividad mediante la mecanización e introducción de técnicas innovadoras de producción, con el fin de reducir la demanda laboral y aumentar la producción por trabajador;
- intensificar el uso de la tierra existente, mediante la introducción de nuevos cultivos y la cría de ganado, en forma conjunta con los actuales cultivos perennes;
- desarrollar actividades agrícolas de mayor valor agregado a escala comercial;
- diversificar las industrias de productos terminados y convertirlas en industrias de base agrícola;
- avanzar hacia la comercialización post-producción de bienes agrícolas de valor agregado y sus derivados industriales;
- diversificar el sector hacia actividades relacionadas con la tierra, como la vivienda, el desarrollo agroindustrial, el turismo y las actividades recreativas, con el objeto de darle un uso alternativo al valioso recurso de la tierra;
- invertir en el exterior a través de la política de inversión revertida, utilizando la tecnología avanzada de cultivo y administración de plantaciones, con el fin de lograr un mayor crecimiento corporativo e incrementar las utilidades del sector de las plantaciones. (Tomado de *The Planter* vol 69 No.808).