



No. 263

EL PALMICULTOR

BOLETIN INFORMATIVO DE LA
FEDERACION NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE - FEDEPALMA
Y DEL CENTRO DE INVESTIGACION EN PALMA DE ACEITE - GENIPALMA

Contenido

COMERCIALIZACION COLOMBIA- ECUADOR	2
-PROCESADORES DE PALMISTE -XXII CONGRESO PALMERO -REUNIONES GREMIALES -CONVOCATORIA URGENTE	3
BALANCE SAC/93	4
OI INION: VENDER LA CASA PARA IRNOS DE VACACIONES	5
NOTAS TECNICAS	6
PRENSA -PRODUCCION DE SEMILLAS -COMBUSTIBLE A BASE DE ACEITE -MALASIA DETIENE EXPANSION DE REFINACION	8
EL FUTURO DE LA INDUSTRIA DE LAS PLANTACIONES EN MALASIA	9
PROPIEDADES NUTRICIONALES DEL ACEITE DE PALMA	10
EVENTOS CENTRO DE INFORMACION AVISOS CLASIFICADOS	11
PRECIOS-IMPORTACIONES	12

Fedepalma

Eliseo Restrepo Londoño, Presidente
Junta Directiva; Jens Mesa Dishington,
Presidente; Patricia Bozzi de González,
Directora de Comunicaciones.

Genipalma

José Antonio Estévez Cancino, Presiden-
te Junta Directiva; Pedro León Gómez C.
Director Ejecutivo.

Encuentro Palmicultor Colombo-Ecuatoriano

COMERCIALIZACION COLOMBIA - ECUADOR

Con el fin de analizar y conocer los mercados del aceite de palma de los dos países, se reunieron en Quito varios dirigentes gremiales de Fedepalma y Ancupa, entre el 9 y 10 de diciembre pasado.

Durante el Encuentro se revisó la situación del cultivo de la palma y de la comercialización del aceite en ambos países, para analizar las perspectivas para 1994.

Colombia presentó la experiencia que ha tenido el sector palmero colombiano desde la creación de la Comercializadora de Aceite de Palma, que les permitió establecer y fortalecer básicamente, un sistema de almacenamiento y de exportaciones, para poder apoyar a los productores nacionales y regular el precio interno del producto.

(Continúa en la página 2)

SEMINARIO TECNICO SOBRE ACEITE DE PALMA

El 7 de febrero Fedepalma, en coordinación con el Porim (Palm Oil Research Institute of Malaysia), realizará un seminario técnico que tratará temas de interés para la industria que utiliza como materia prima el aceite de palma y presentará los nuevos y potenciales usos en oleoquímicos, aceites líquidos comestibles y margarinas, cremas, helados, tintas, combustibles, lubricantes, Vitamina A y Vitamina E.

El seminario estará dirigido principalmente a los directivos y profesionales que trabajan en las áreas de control de calidad y desarrollo de productos de industrias de aceites y grasas, ja-

bonería, pinturas, velas, alimentos concentrados, heladerías, oleoquímicos, cosméticos, tintas para imprentas, entre otras.

El programa contempla también un panorama general de la industria de la palma en Malasia, la composición y características de los productos de aceite de palma y palmiste, los aspectos nutricionales, y las mezclas con otros aceites vegetales. Las conferencias serán dictadas por expertos malayos que visitarán a Fedepalma en Santafé de Bogotá y el seminario, que tendrá una duración de un día, se llevará a cabo en el Centro de Convenciones González Jiménez de Quesada.



Encuentro palmicultor colombo-ecuatoriano

COMERCIALIZACION COLOMBIA-ECUADOR

(Continuación de la página 1)

Asistieron a esta visita, por parte de Fedepalma, Jens Mesa Dishington - Presidente, Eliseo Restrepo L. Presidente de la Junta Directiva, Ernesto Vargas T., Luis Alfredo Orozco L. y Agustín Uribe L. como representantes de la Comercializadora. Por parte de Ancupa y Fedapal asistieron Ramiro Gándara, César Loaiza, César López, Salomón Gutt y Federico Malo.

ASESORIA EN COMERCIALIZACION

Los palmicultores ecuatorianos presentaron al grupo su nueva empresa FEDAPAL, Fundación de Fomento de Exportaciones de Aceite de Palma y derivados de Origen Nacional, creada para el apoyo a la comercialización ecuatoriana de aceite.

De la reunión surgió el ofrecimiento de los dirigentes colombianos para asesorar a esta empresa en el diseño de estrategias de mercados comunes, para poder trabajar en bloque en la región frente a la apertura comercial de los dos países.

Se destacó en este encuentro la importancia de un mercado unificado, manejando los excedentes como producto exportable a nivel regional, y no tan sólo como excedentes de un país en particular.

El Presidente de Fedepalma manifestó la preocupación que tiene Colombia frente al productor ecuatoriano

de palma, por encontrar que "tiene una actitud pasiva frente a la comercialización de su producto. Los niveles de producción que ha alcanzado el Ecuador hacen inminente que los productores cambien de actitud, de tal forma que no sigan en una situación donde les compran su producto, y a cambio, ellos vendan su propia producción. Esto inmediatamente se va a traducir en mejores precios..." Igualmente manifestó: "Hemos observado que los productores en el Ecuador en los últimos meses han estado vendiendo su aceite crudo de palma, aproximadamente 100 dólares por debajo de sus posibilidades reales..."

Del análisis que explica un poco la situación descrita por el Presidente de Fedepalma, se deduce que las circunstancias que permiten que se presente esto, son principalmente, la des-

información de la evolución diaria o periódica de los precios del mercado internacional; la falta de almacenamiento en las extractoras y la falta de conciencia a nivel general, de apoyar programas de exportaciones para regular los precios del producto ecuatoriano.

Las agremiaciones de palmicultores de Colombia y Ecuador, se reunieron en Quito el pasado diciembre con el fin de analizar conjuntamente la actividad de comercialización de aceite de palma en ambos países. En el encuentro se destacó el reconocimiento de la importancia que tiene un mercado unificado para enfrentar la apertura comercial en las dos naciones

