

## MERCADOS INTERNACIONALES

## AFRICA IMPORTA MAS ACEITE DE PALMA

(Tomado de Oil World No. 31 Vol.36)

Egipto y Argelia están marcando el camino. Se calcula que en el período octubre/mayo las importaciones totales de aceite de palma aumentaron 100 mil toneladas, o el 16%.

En todo el mundo los consumidores están trasladando parte de la demanda al aceite de palma, porque su precio es más atractivo. Desde junio se han venido ampliando los descuentos de precio frente al aceite de soya y otros aceites y grasas. La participación del aceite de palma en el consumo de varios países importadores del Africa, Asia, Centro y Suramérica y la Comunidad Europea va en aumento.

Las exportaciones malayas de aceite de palma tienden a aumentar en julio/septiembre de 1993, comparadas con las del período abril/junio de 1993 y con el mismo trimestre del año pasado. Los primeros indicios comerciales confirman esta expectativa y apuntan hacia un aumento de la exportación de aceite malayo en julio. El aumento sobre el mes y el año anterior será de cerca de 100 mil toneladas.

La recuperación de las exportacio-

nes malayas debería restringir el incremento de las existencias de aceite de palma en el trimestre julio/septiembre.

Egipto y Argelia liderarán el crecimiento de las importaciones de aceite de palma hacia el continente africano, debido a que la producción interna de aceites y grasas no puede mantener el ritmo de crecimiento de la población. El aceite de palma es el que mejor llena el vacío, gracias a su calidad y precio, y su participación en el mercado africano está aumentando.

Para enero/mayo se estimaron importaciones de todos los países africanos cerca a 400 mil toneladas (lo que representa un aumento del 21% respecto del año pasado) y para octubre/mayo se calcula una cifra que se acerca a las 690 mil toneladas (un aumento del 16%).

Egipto: Durante el período enero/mayo de 1993, las importaciones aumentaron casi un 50%. El 5 de agosto el país compró a Malasia 27 mil toneladas de aceite RBD para ser despachadas en septiembre y octubre. Probablemente seguirán otras compras. Las importaciones de enero/diciembre podrían acercarse a la cifra récord de 400 mil toneladas, a diferencia de las 339 mil tonela-

das del año pasado y las 217 mil de 1989.

Argelia: Las importaciones de aceite de palma aumentaron aproximadamente a 42 mil toneladas en enero/mayo (contra 7). Posiblemente se incrementarán las compras, gracias a los créditos otorgados por el gobierno malayo.

Nigeria: Aunque las importaciones de aceite de palma han aumentado desde marzo, el acumulado de octubre/mayo todavía no alcanza el nivel del año pasado. En los años venideros posiblemente el aceite de palma llenará el vacío de la oferta interna.

Nuevos compradores: El aceite de palma ha ganado aceptación en otros países africanos. En enero/mayo de 1993 los siguientes países importaron mayores cantidades de aceite: Sudán (aprox. 15 mil toneladas), Senegal (10), Marruecos (3), Madagascar (4), Libia (2), Uganda (10 mil toneladas) y otros.

La República de Africa del Sur redujo las importaciones de aceite de palma en enero/mayo, pero en junio se registró un aumento considerable de 6-7 mil toneladas, debido a los cuantiosos embarques provenientes de Singapur.

## Malasia podría aumentar sus exportaciones a la China

The Public Ledger, agosto 12/93

El ministro malayo de Industrias Primarias espera que las importaciones de China se dupliquen para finales de siglo, debido al creciente potencial de consumo doméstico e industrial. (Reuter)

Lim Keng Yaik manifestó que las importaciones chinas aumentaron de 80.000 toneladas en 1987 a un nivel récord de 1.2 millones de tons en 1991. Las importaciones malayas representan el 80%, de las cuales el 60% se importaron directamente y el 20% a través de terceros países.

Lim señaló que se ha fijado la meta de 2 millones de tons para el 2000 y la mayor parte del incremento estará dirigido al consumo doméstico, en forma de aceite de cocina. "En el mundo no existe un mercado como éste. Sólo hemos llegado a la punta del iceberg". En la China el consumo de grasas y aceites per capita es de 8.4 kg, contra los 13 kg que recomienda la FAO.

Malasia le está ofreciendo a China líneas de crédito por un valor de US100 millones, con el objeto de celebrar acuerdos a largo plazo para la compra de aceite de palma. Según este esquema, la China se comprometería a comprarle a Malasia un mínimo de 300.000 toneladas anuales. Así mismo, Lim está tratando de persuadir a las autoridades chinas de reducir los aranceles sobre la importación de aceite de palma del 28% al 20%.

Malasia es el mayor productor y exportador de aceite de palma del mundo y el año pasado produjo unos 6.3 millones de tons, lo cual representa aproximadamente el 55% de la producción mundial. China importó 854.000 tons de aceite de palma el año pasado, de las cuales cerca de 550.000 provenían de Malasia. La producción interna de aceites y grasas en China, especialmente la de colza, girasol, frijón soya y maní, asciende a 7-8 millones de tons anuales, contra una demanda interna aproximada de 9 millones.