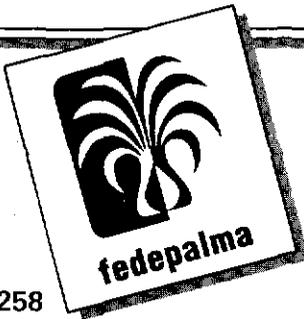


AGOSTO 1993



No. 258

EL PALMICULTOR

BOLETIN INFORMATIVO DE LA
FEDERACION NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE - FEDEPALMA
Y DEL CENTRO DE INVESTIGACION EN PALMA DE ACEITE - CENIPALMA

SAC Y ANDI PROMUEVEN CONCERTACION ENTRE GREMIOS E INDUSTRIALES

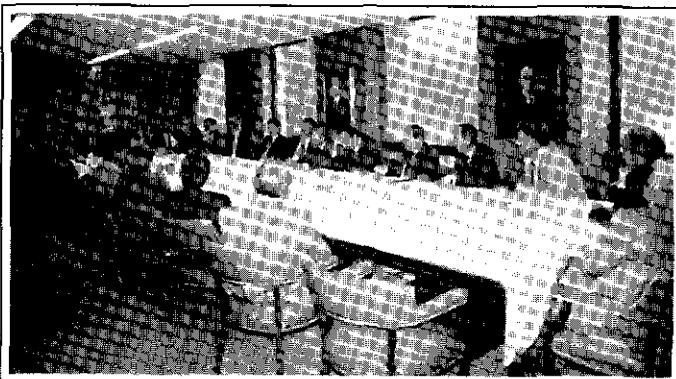
Reunión de todos los gremios y empresas que participan en la cadena agroalimentaria de las semillas oleaginosas, aceites y grasas.

Es preocupante la situación que enfrenta este subsector como consecuencia del desarrollo que han tenido las negociaciones comerciales que adelanta el Gobierno colombiano con otros países como el Grupo Andino, el Grupo de los Tres (G3), y Centro América.

El principal problema es la falta de armonización de políticas para el manejo de las semillas oleaginosas, los aceites y grasas, y la falta de claridad por parte del Gobierno Nacional sobre cómo van a operar todos los acuerdos y cómo se armonizan finalmente las diferencias que existen.

A la reunión citada por la SAC y la ANDI el pasado 4 de agosto, asistieron como representantes de los gremios por el sector de aceites, Coldeaceites y Fecolgrasas, y por el sector agrícola, Fedepalma, Federalgodón y Coagro. Por parte de la industria estuvieron representantes de

(Continúa en la página 2)



Contenido

| | |
|--------------------------------------|----|
| SAC Y ANDI PROMUEVEN CONCERTACION | 2 |
| FONDO PALMERO | 2 |
| FRANJAS DE PRECIOS | 3 |
| LA PALMA EN LA OLBOQUIMICA | 4 |
| NOTAS TECNICAS | 6 |
| MERCADOS INTERNACIONALES | 8 |
| PRENSA | 10 |
| EMPRESA | 11 |
| PRECIOS. IMPORTACIONES | 12 |

Fedepalma

Eliseo Restrepo Londoño, Presidente Junta Directiva, Jens Mesa Dishington, Presidente, Patricia Bozzi de González, Directora de Comunicaciones.

Cenipalma

José Antonio Estévez Cancino, Presidente Junta Directiva; Pedro León Gómez C., Director Ejecutivo.

PRECIOS OFICIALES DE IMPORTACION

Por iniciativa del Ministerio de Agricultura, el Consejo Nacional de Comercio Exterior tomó la determinación de establecer precios oficiales de importación para 46 productos agropecuarios, entre ellos semillas oleaginosas de lino, colza y girasol, grasas animales, aceites crudos y refinados de soya, palma, girasol, algodón, maní, colza, maíz, linaza, coco, así como estearina y oleína de palma.

Con este mecanismo el Gobierno trata de evitar prácticas desleales en la importación de productos, como es el caso de la subfacturación.

La medida entró en vigencia a partir del 1 de agosto, y la determinación del precio variará quincenalmente de acuerdo con las cotizaciones internacionales de los mercados relevantes en cada producto, mas el valor de los fletes hasta puerto colombiano.

INSTITUCIONAL

*Inicia trámite para aprobación***FONDO DE FOMENTO PALMERO**

El proyecto de Ley y la exposición de motivos para la creación del Fondo de Fomento Palmero ya fue presentado al Ministro de Agricultura, quien a su vez lo llevará a consideración del Congreso de la República para su aprobación en la presente legislatura.

Esta iniciativa la han venido madurando los palmicultores desde hace varios años, a raíz de la profunda crisis que la actividad palmera ha tenido que enfrentar desde 1989. El texto del proyecto de Ley fue aprobado por el XX Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, celebrado en Cali en 1992.

El Fondo Palmero contribuirá a que la agroindustria de la palma se consolide hacia el futuro, puesto que con estos recursos sería posible realizar las inversiones que requiere la investigación para el desarrollo y adaptación de nuevas tecnologías, el mejoramiento genético, usos de la palma, los atributos nutricionales de la palma y el apoyo que se requiere para divulgar y promover estos resultados; así como la realización de obras y actividades de apoyo a la comercialización y exportación del aceite, que son inaplazables para incrementar la competitividad de este subsector.

La entidad administradora será Fedepalma, y los recursos se manejarían de acuerdo con un presupuesto aprobado anualmente y tomará como base fundamentalmente, las propuestas que hagan los palmicultores en el Congreso Palmero.

De ser aprobado este proyecto de Ley, el subsector palmicultor podrá fortalecer y desarrollar los programas y actividades que requiere para lograr una mayor eficiencia en producción y comercialización.

SAC Y ANDI PROMUEVEN CONCERTACION

(Continuación de la página 1)

Gravetal, Cogra Lever, Duquesa, Famar, Santandereana de Aceites, Lloréda Grasas, Acegrasas, Promesa, Grasco, Indugraco, Gradinsa y Oleoflor.

Los dirigentes gremiales y empresariales tanto agrícolas como industriales consideran que cada nuevo acuerdo comercial que se hace en este marco de apertura es una perforación del arancel externo común dentro del Grupo Andino y que esto es causa de muchos de los problemas que aquejan a los procesos productivos de esta cadena.

Algunos de los industriales se han sentido sin una clara representación ante el gobierno para poder atender los aspectos relacionados con su subsector, es por eso que se propuso realizar la mencionada reunión, para buscar dentro del nuevo contexto económico, una concertación entre las partes de la cadena productiva de los aceites y grasas, ya que si se ve afectada cualquiera de las partes se afectan inmediatamente las demás.

Los puntos de acuerdo fueron:

- Exigir claridad del gobierno sobre la negociación de nuevos acuerdos comerciales internacionales y cómo se enmarcan y operan dentro del Grupo Andino.

- Todas las partes integrantes de esta cadena agroalimentaria le solicitan al

gobierno firmeza frente a Venezuela y Ecuador para que estos países se armonicen dentro del espíritu de lo que es el Grupo Andino, ya que este sector, tanto a nivel agrícola como industrial, ha sido uno de los grandes damnificados de la falta de armonización por parte de esos países.

- Se acordó también presentarle al gobierno una nota con estas solicitudes, la cual sería respaldada por todos los asistentes a la reunión.

De otro lado hubo desacuerdo entre las partes en temas relacionados a la actitud que debería tener Colombia si Venezuela y Ecuador finalmente no se armonizan, y sobre la estructura arancelaria más conveniente para el desarrollo armónico de toda la cadena.

Para avanzar sobre esto, se acordó que necesariamente había que hacer un estudio que proyectara información clara y objetiva para evaluar la situación real que actualmente enfrenta cada una de las partes integrantes de la cadena, de tal forma que esto sirva para orientar la discusión que actualmente se presenta y se pueda llegar conclusiones positivas para todos.

La SAC y la ANDI fueron las entidades encargadas de preparar una propuesta con unos términos de referencia sobre la metodología a emplearse, para proponérselo a los participantes de esta reunión.

ASI NOS VEN...

Eric Enig, conferencista invitado a la X Conferencia Internacional de Palma de Aceite en Santa Marta, escribió en su Boletín Market Insights, lo siguiente: "...mi impresión es que los productores de América Latina quieren el mercado de Estados Unidos." "...El nivel de producción y de los costos tendrá que ser resuelto antes de que esto ocurra. Sin embargo, la urgencia de incrementar las plantaciones y de rehabilitar las existentes, y de aumentar la inversión en equipos de refinación, está impulsando a los productores de la subregión."

"Para el observador, la industria de palma de aceite de Latinoamérica, como estuvo representada en la Conferencia de Santa Marta, puede crecer para ser un competidor formidable para los gigantes del sudeste asiático".

INSTITUCIONAL

FRANJAS DE PRECIOS

Acuerdo Preliminar

Como resultado de las recientes reuniones del Consejo Agropecuario Andino en los meses de julio y agosto, se lograron algunos avances en la armonización del sistema de franja de precios para la importación de bienes agrícolas dentro de la subregión. Es así como los representantes gubernamentales, conformados por los viceministros de Agricultura de Colombia, Ecuador, Venezuela, Perú y Bolivia, llegaron a un acuerdo preliminar que contempla:

- Tomar como base para la construcción de la franja, los precios internacionales de los últimos 60 meses. Estos se inflactarán por el índice de precios al consumidor de Estados Unidos y se obtendrá un promedio aritmético. A este resultado se le aplicará un porcentaje, aún indeterminado, para obtener precios techo y piso.

- Las franjas definidas tendrán una vigencia anual, del 1o de abril al 31 de Marzo del año siguiente y serán expedidas antes del 15 de diciembre de cada año.

Falta acordar aún el número de franjas y su cobertura para sustitutos y derivados.

Para la próxima reunión, a principios de septiembre, los gremios agropecuarios que representen productos que hagan parte del Sistema Andino de Franjas de Precios, presentarán estudios para sustentar técnicamente su fijación y cobertura en este mecanismo.

Como es conocido actualmente en Colombia, los aceites vegetales están cubiertos por la franja del frijol soya, pero en ella falta incluir las grasas y aceites animales y el aceite de coco en bruto, para lo cual Fedepalma desde tiempo atrás, ha venido planteando estas incoherencias que distorsionan la formación de precios de materias primas oleaginosas, y aspira a que con estas negociaciones queden corregidos tanto en el país como a nivel andino.

RUMBO A MALASIA

Fedepalma promueve visita tecnológica al Sudeste Asiático

A comienzos de septiembre viaja un grupo de palmicultores colombianos a Malasia con motivo del Congreso Internacional de Aceite de Palma, organizado por el Porim, que se realizará del 20 al 25 de septiembre en el hotel Istana de Kuala Lumpur.

Los integrantes del grupo organizado por la Federación son:

Jens Mesa Dishington, Presidente de Fedepalma, Pedro León Gómez Director Ejecutivo de Cenipalma; Eduardo del Hierro y Rodrigo Belalcazar de Manuelita S.A; Alvaro Acosta y Fernando Rodríguez de Palmas de Tumaco; y Palmar de Oriente; Andrés Holguín de Salamanca S.A y Fernando Bernal Niño, asesor de plantaciones.

El Congreso incluirá tres conferencias sobre:

Agricultura:

Este módulo cubrirá temas como la eficiencia de cosechas, utilización de productos, prácticas gerenciales, ciencias de los cultivos y biotecnología. También se tratará el progreso tecnológico para la producción de comidas y productos no alimenticios extraídos del aceite de palma.

Química, Tecnología y Nutrición:

En este módulo se tratarán aspectos tales como desarrollo de produc-

tos, aseguramiento de la calidad y tecnología, ingeniería, bioquímica, grasas alimenticias y aspectos vinculados a la salud.

Promoción y Marketing:

Este incluirá aspectos económicos de la producción, mercadeo, promoción de mercados y desarrollo. Del mismo modo se hablará acerca del escenario económico del aceite de palma y las grasas.

Durante las dos semanas anteriores al congreso y la semana posterior, el grupo de palmeros realizará visitas a plantaciones y plantas extractoras en Indonesia, Malasia y Tailandia.

USOS

LA PALMA EN LA INDUSTRIA OLEOQUIMICA

En busca de nuevos mercados

La demanda de los aceites de palma y palmiste está aumentando día a día en todo el mundo. La industria oleoquímica es una de las grandes promotoras del desarrollo de estas materias primas pues les ha encontrado innumerables usos.

Yes que las características de estos aceites les permiten remplazar a otros que tradicionalmente habían sido utilizados para la industria cosmética, por ejemplo.

Es el caso de la jabonería, que en los últimos años ha incrementado la utilización de los aceites de palma en los cuales ha encontrado toda la versatilidad necesaria para obtener productos de excelente calidad.

Es precisamente la fabricación de estos elementos de higiene en donde se encuentra uno de los grandes nichos que tienen los industriales de la palma por explotar. De hecho, en todos los países existen fábricas dedicadas a la producción de jabones debido, en gran parte, a que los consumidores han ido adquiriendo hábitos de aseo cada día más sofisticados.

Tradicionalmente se han utilizado como materia prima para el jabón el sebo de res y el aceite de coco, este último en una porción de 10 a 20%, indispensable para la formación de espuma y el poder detergente, cualidades exigidas por los usuarios.

Está demostrado que el aceite de palma tiene una composición química y de ácidos muy similar a la del sebo y, el de palmiste, a las del aceite de coco, cualidades que les permiten sustituirlos de manera eficaz y sin perjuicios para el medio ambiente.

Según explicó Hamirín Kifli, existen dos clases de jabones que se derivan del aceite natural y de las grasas de origen animal. Uno es el de lavandería, utiliza-



Hamirín Kifli y Sukaimi Jalani, dos expertos malayos del Porim estuvieron presentes en la X Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite, realizada recientemente en Santa Marta. El Palmicultor los entrevistó para conocer de primera mano qué investigaciones sobre nuevos usos se están haciendo con el aceite de palma a nivel mundial, y cuál es la situación del cultivo en su país.

do en el hogar para lavar ropa, y el otro es el de tocador. En términos generales, los ingredientes son los mismos, pero la calidad es muy diferente. Para el jabón de tocador normalmente se utiliza un 80% de ingrediente activo mientras para el de ropa se utiliza menos del 60%.

La palma en jabonería

El aceite de palma se puede utilizar en las fórmulas de ambos tipos de jabón. Sin embargo, como los de ropa son más económicos, normalmente se utiliza estearina de palma mezclada con aceite de coco o de palmiste. El aceite de palma sirve de materia prima para ambos.

E.P. ¿Aumentará la demanda de jabones fabricados a base de aceite de palma en el futuro próximo?

H.K. La demanda de jabón en general siempre está en aumento. La deman-

da de sebo y grasas de origen animal está estancada. Es ahí cuando el aceite de palma entra a sustituir estos productos en las formulaciones de jabón. El 80% de los jabones de tocador se procesan directamente de los aceites naturales y las grasas, es decir de los triglicéridos. En Malasia existe la tendencia a utilizar los ácidos grasos para fabricar jabón de alta calidad. Hoy día se utiliza el aceite como tal. También se pueden emplear los ácidos grasos. Básicamente, estos son el producto de la separación de los aceites o las grasas.

Unas de las razones para utilizar estos productos son las ambientales, puesto que el proceso es sencillo y no afecta el medio ambiente por cuanto el subproducto es agua, mientras en el proceso de saponificación, que utiliza el aceite directamente para la fabricación de jabón, es necesario purificar lo que se llama el "agua dulce".

USOS

El detergente y el jabón se convierten en dos entidades diferentes, como la mantequilla y la margarina. Antiguamente la margarina era utilizada por la gente de bajos recursos como sustituto de la mantequilla. De la misma forma, el jabón y el detergente son dos productos diferentes y normalmente estos últimos se derivan de la industria oleoquímica.

E.P. ¿De qué depende la utilización de uno u otro aceite en la fabricación de jabón?

H.K. Depende de qué parte del mundo estemos hablando. En Europa y Estados Unidos se utiliza una cantidad significativa de sebo de res. En Latinoamérica, por ejemplo en Argentina, hay abundancia de sebo y por lo tanto es económico. Por el contrario, en Brasil se está comenzando a emplear aceite o estearina de palma como materia prima.

El uso de aceite de palma tiene ciertas ventajas técnicas, por cuanto el aceite de palma y el ácido palmítico tienen un olor neutro, mientras el sebo expide cierto olor a res. Así mismo, en los jabones a base de aceite de palma se utiliza menos perfume y por consiguiente el costo del producto terminado es menor.

E.P. ¿Qué otras aplicaciones se le pueden dar al aceite de palma en nuestro mercado?

H.K. Debo aclarar que el 90% del aceite de palma se utiliza para fines comestibles y el 10% restante para la industria del jabón y otras químicas.

Durante la Conferencia de Fedepalma mencioné las ventajas de utilizar aceite de palma o sus productos. El volumen de aceite de palma que se utiliza en la industria química está aumentando. Por ejemplo, en Malasia, la industria oleoquímica está progresando rápidamente con una amplia participación de compañías multinacionales de Estados Unidos, Alemania, Japón y Holanda. Estas compañías participan en la industria en forma conjunta con las compañías nacionales. Para ellas es más conveniente invertir en la fuente de materia prima, por cuanto se reduce el costo de transporte y se garantiza la disponibilidad permanente de materia prima.

LA PALMA EN MALASIA

Sukaimi Jalani resumió para El Palmicultor la situación actual de la palma en su país y sus perspectivas así:

E.P. ¿Cómo financian en Malasia sus investigaciones?

S.J. Obtenemos financiación del programa de investigación sobre aceite de palma. El Porim es una entidad de economía mixta que dependen del Ministerio de Industrias Primarias y recibimos financiación de la industria. Por cada tonelada de aceite de palma producido recibimos aproximadamente US\$2.50. El año pasado se produjeron seis millones de toneladas y por lo tanto recibimos aproximadamente US\$15 millones. Este dinero se utiliza para incrementar las actividades de investigación y desarrollo. Somos afortunados por cuanto utilizamos el 60% de los recursos para investigación y desarrollo y el 40% restante para contratar investigadores.

E.P. ¿Cuántas personas forman parte de esta industria en Malasia?

S.J. Podemos dividir la industria en sectores: Las plantaciones, las plantas extractoras, las refinerías, los oleoquímicos y los gremios de usuarios finales, como el de los productores de aceite comestible. Estos son los principales componentes de la industria del aceite de palma en Malasia. Cada uno de ellos tiene sus propias reglas de juego, pero básicamente persiguen un mismo objetivo.

Malasia tiene 19 millones de habitantes. 290.000 familias trabajan en el sector agrícola estatal y 200.000 trabajadores en las plantaciones privadas. Estos son los sectores que ocupan el mayor número de gente. También tenemos los sectores de mejoramiento y servicios, como la venta de equipos, etc., que ocupa aproximadamente 50.000 personas, quienes hacen una gran contribución a la economía

En lo que se refiere al Porim, tenemos 120 investigadores de gran experiencia. Nuestro objetivo es adquirir más conocimientos en el menor tiempo posible y la mejor manera de hacerlo es a través de la experimentación. Hemos hecho estudios independientemente y con diferentes organismos internacionales.

E.P. ¿Piensan ustedes incrementar la producción en un futuro próximo?

S.J. Calculamos que para el año 2000 se producirán 8.3 millones de toneladas de aceite de palma.

E.P. ¿Qué mercados tienen cautivos hasta ahora?

Existen 95 países en el mundo que importan aceite de palma de Malasia. Puesto que es el primero productor del mundo, siempre tratamos de ir un paso adelante. No sólo nos preocupa la cantidad sino la calidad del aceite. La industria malaya de aceite de palma adquirió el compromiso de mantener los niveles óptimos de calidad, con el fin de cumplir con las exigencias de los consumidores de aceite de palma en todo el mundo. Este es el compromiso del Porim: mantener una buena relación entre los consumidores y la industria malaya del aceite de palma.

E.P. ¿Cuál es la diferencia entre la producción de Malasia e Indonesia?

S.J. La principal diferencia es que en Indonesia el crecimiento de la industria es muy rápido. Para el año 2010, Indonesia se habrá convertido en el primer productor del mundo. Además, allí existe mayor disponibilidad de mano de obra y ésta es más barata. Por lo tanto, los costos de producción son más bajos.

CENIPALMA PARTICIPO EN CONGRESO DE SOCOLEN

SOCOLEN realizó la celebración de sus 20 años de actividad ininterrumpida, del 13 al 16 de Julio en Cali. CENIPALMA se asoció a dicha celebración mediante una resolución de su Junta Directiva y la presentación de tres trabajos, cuyo resumen se presenta a continuación.

Estudio de la biología y hábitos del *Loxotoma elegans* defoliador de la palma de aceite

Loxotoma Elegans es una plaga limitante en el cultivo de la palma de aceite (*Elaeis guineensis* Jacq.) en la zona oriental, se presenta en altas densidades, causando severas defoliaciones. Además, se distribuye rápidamente. El presente estudio se realizó en la plantación "Palmas del Casanare", Villanueva - Casanare, con el objeto de determinar algunos aspectos de la biología y hábitos del insecto, considerados básicos para su control.

Las larvas jóvenes se alimentan en el envés de los folíolos, raspando el parenquima; las más desarrolladas consumen completamente la lámina foliar. Una larva puede consumir hasta un foliolo de 60-65 cm², en el transcurso de su vida. Ataca en todos los niveles de la palma, mostrando preferencia por los superiores y hacia la parte terminal de la hoja.

Los huevos tienen un período de incubación entre 5 y 8 días; las larvas duran de 75 a 88 días y la pupa de 15 a 18. El ciclo total, de huevo a adulto, es de 95 a 114 días. Los huevos miden en promedio 1.27mm. de largo y 0.53mm, en su parte más ancha; son de color blanco lechoso, variando posteriormente a amarillo claro y a naranja; tienen forma ovalada, se encuentra sobre el haz de los folíolos, preferencialmente hacia la nervadura central. Las larvas recién emergidas tienen el cuerpo y cabeza de un tono amarillo claro, son traslúcidas y se mueven

activamente hacia el envés de foliolo. Inmediatamente, construyen la cápsula con desechos de alimentos y excrementos, en forma de cuerno recto o curvo, de color café, dentro del cual se protegen. Las larvas completamente desarrolladas miden de 35 a 40 mm., son de color gris pálido. La pupa es de tipo obteta, de color marrón. La longitud promedio es de 12.15mm, para los machos y de 13.98mm para las hembras, con dimorfismo sexual marcado. Fuera de la cápsula, se localizan hacia el ápice de la hoja, envueltas en una seda. Las hembras tienen una envergadura alar de 36 a 40mm, y los machos de 29 a 37mm. Hay dimorfismo sexual marcado. Son de hábitos nocturnos con fototropismo positivo. Como enemigos naturales se encontraron *Beauveria brongniartii*, *Trichogramma* sp. y otros parasitoides sin identificar todavía.

Control microbiano de *Loxotoma elegans*, defoliador de la palma de aceite

Loxotoma elegans se ha constituido en una de las plagas más importantes de la palma de aceite en la zona oriental Colombiana.

El trabajo se realizó en la Plantación "Palmas de Casanare" en Villanueva y en Palmeras del Meta en San Martín. Se aislaron, purificaron e identificaron seis cepas de hongos y tres de bacterias entomopatógenos que se hallaron interactuando con la población en dos regiones representativas. Se evaluó la patogenicidad del hongo *Beauveria brongniartii* Sacc y se determinó la DL50 y el tamaño larval más susceptible. El hongo se cultivó en Saboroud dextrosa agar (SDA) y se multiplicó masivamente en arroz blanco embebido. Los tratamientos se hicieron por aspersiones en concentraciones de $9,87 \times 10^4$, $9,87 \times 10^3$, $9,87 \times 10^2$, $9,87 \times 10^1$ conidias por mililitro de la solución, sobre parcelas previamente delimitadas en el campo y sobre folíolos en el laboratorio. El ensayo, en el campo se realizó con un diseño completamente al azar con cuatro repeticiones. En el laboratorio se utilizó el mismo diseño experimental, los mismos tratamientos y tres tamaños larvales, se emplearon 40 larvas por tamaño por tratamiento. Los porcentajes de mortalidad en campo fueron evaluados a partir de los siete días, después de la aplicación hasta el día 31 y, a partir de los dos días, hasta los 11 días en el laboratorio. El mayor porcentaje de

NOTAS TECNICAS

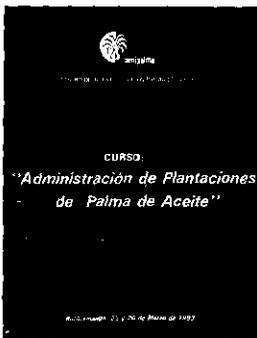
control, 60,5%, se alcanzó a los 15 días después de la aplicación en el campo con la máxima concentración de conidias. En laboratorio, se obtuvo un 92,5% de control sobre larvas grandes mayores de 39mm; sobre larvas de menor tamaño, entre 15 y 30mm, el control con esta concentración fué del 72% y solo alcanzó un 29% sobre larvas de menor tamaño.

Insectos diseminadores de *Rhadinaphelenhus cocophilus* en palma de aceite en San Carlos de Guaroa - Meta

El nematodo *R. cocophilus* se encuentra asociado con los disturbios de la Palma de Aceite conocidos como Anillo Rojo - Hoja Corta. Estos síntomas, normalmente se encuentran como un solo problema. La incidencia de la enfermedad es de especial importancia en los Llanos Orientales y la Costa Atlántica. Hasta el momento no existe certeza sobre las posibles formas de diseminación del nematodo dentro de una plantación; solamente se conoce el papel que cumple el picudo de la palma, *Rhynchophorus palmarum* L. (Coleóptero: Curculinoidea), como vector, al cual se han dirigido buena parte de las

investigaciones encaminadas a controlar la enfermedad. La enfermedad no siempre se asocia con la presencia de este insecto, por lo cual con esta investigación, se pretende determinar la actividad que tengan otros insectos en la propagación del nematodo. La investigación se realizó en la plantación Manuelita S.A. en San Carlos de Guaroa - Meta. Los insectos capturados en trampas, en palmas de erradicación, en podas y por recolección directa fueron sometidos a lavado externo en forma individual, para determinar su contaminación exógena, posteriormente se disectaron para su correspondiente lavado y determinación de contaminación interna. De 5.700 insectos evaluados de 23 especies solo se encontraron como vectores del nematodo las especies *R. palmarum* y *Metamasius hemipterus* (Coleóptero: Curculionidae) con 6.5% y 0.88% respectivamente; sin embargo la importancia de *M. hemipterus* se magnifica pues las poblaciones llegan a ser hasta veinte veces mayores que las de *R. palmarum*. La contaminación por nematodo de *R. palmarum* presenta una tendencia a descender con el progresivo aumento de las lluvias; por su parte *M. hemipterus* presentó un leve incremento de la contaminación sin que este fuera muy marcado. Otras cuatro especies, incluyendo una de hormigas se encontraron portadores de nematodos saprófitos, que aunque no presentan peligro como fitopatógenos es un indicativo del potencial de estas especies como posibles vectores, especialmente por su ubicación dentro de la palma.

Ventas



Se encuentra en circulación el libro de las memorias del curso "Administración de Plantaciones de Palma de Aceite" que realizó Cenipalma en Bucaramanga en marzo de 1993. El libro tiene un costo de \$13.000 y está disponible en las oficinas de Fedepalma.

DIRECTOR CORPOICA



Luis Fernando Chaparro Osorio fue designado como nuevo Director Ejecutivo de la Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria (CORPOICA), desde el pasado 10 de mayo.

La posesión se llevó a cabo en los primeros días del mes de agosto, teniendo en cuenta que el Doctor Chaparro no había culminado aún su labor como representante en el Centro Internacional de Investigaciones para el desarrollo - CIID -, con sede en Montevideo, Uruguay.

El nuevo director de la entidad es licenciado en Sociología, de la Universidad de Lovaina, con Ph.D. en Sociología Industrial y Organizacional. Se ha desempeñado como Subdirector Científico de Colciencias, y en el Departamento de Asuntos Científicos de la O.E.A., entre otros cargos.

El objetivo de la nueva cúpula de la Corporación, será continuar con la promoción y el desarrollo de la investigación y con la transferencia de recursos, aspectos fundamentales para el fortalecimiento de la capacidad científica y tecnológica del país.

Venezuela

RECUPERANDO LA IDENTIDAD AGRICOLA



Julio Barrios, gerente de Acupalma

Si bien Venezuela es uno de los pioneros en Latinoamérica en palma de aceite, su condición de país petrolero lo estancó en el cometido agrícola, hasta el punto que hoy apenas tiene 25.000 hectáreas sembradas en esta oleaginosa, que le producen cerca de 20.000 toneladas.

Pero hoy los venezolanos están reconociendo la necesidad de volver los ojos hacia el sector agropecuario y recuperar el tiempo perdido. Julio Barrios asegura que "las nuevas generaciones de nuestro país tienen un concepto mucho más claro de lo que es la supervivencia a través del recurso agrícola y ello ha creado una gran expectativa en la palma".

Anteriormente los venezolanos carecían de un bagaje científico que les permitiera enrutarse por la vía agrícola, específicamente por el cultivo de la palma de aceite, pues estaban dedicados a otros menesteres motivados por la riqueza petrolera de su país.

El encuentro de palmicultores en Santa Marta también sirvió para que los dirigentes gremiales de los palmicultores de Latinoamérica tuvieran oportunidad de intercambiar experiencias. Julio Barrios, Gerente de la Asociación Venezolana de Cultivadores de Palma Aceitera (Acupalma), estuvo presente y habló con El Palmicultor.

Pero ello ha comenzado a cambiar y para dar el primer paso hacia esta nueva dirección, Acupalma realizó recientemente el encuentro internacional "las Grasas en la alimentación Humana, recientes avances en el uso de aceite de palma", que tuvo gran acogida.

Y es que en él, a través de estudios científicos, se demostraron los beneficios del consumo de aceite de palma, que estaban menospreciados debido a la mala prensa que agenció la Asociación de Sojeros Americanos en la década pasada, y que lograron resentir de alguna manera el gusto de los venezolanos por los aceites tropicales.

"Los resultados arrojados por los estudios les permitieron a los consumidores saber de primera mano que el aceite de palma no contribuye a la formación de ninguna clase de colesterol en el plasma sanguíneo; induce a la no formación de ateromas que causan los infartos, etc", dijo el dirigente gremial.

Una política agraria favorable

Pero no sólo los estudios les han permitido a los venezolanos retomar el tema de la palma. Su decisión se debe a que existen actualmente los

suficientes incentivos para la actividad agrícola. Las políticas gubernamentales les han dado cierto grado de seguridad y es así que están decididos a elevar su producción. Porque, aunque en estos momentos la apertura económica es el modelo que rige, la producción nacional sigue protegida y los palmeros venden todo su producto localmente pues, además, existe déficit en el circuito oleaginoso.

Las importaciones que deben realizar para suplir la demanda interna total, llegan desde Colombia "o de donde más convenga según el precio", dice Barrios.

Es así que los palmicultores venezolanos se encuentran implementando una decidida estrategia para ganar adeptos de sus productos. "Nosotros tenemos que hacer un ablandamiento del mercado porque cada país tiene unos gustos diferentes de consumo de sus aceites. En Venezuela son de excelente calidad y no se aceptan las grasas animales; sólo en diciembre para las comidas típicas", asegura el dirigente gremial.

Definitivamente el adoptar nuevas tecnologías y lograr penetrar los mercados locales, son los puntos claves en los que tendrán que seguir trabajando los palmicultores venezolanos que, de hecho, ya se encuentran decididos a desarrollar el cultivo de la palma.

MERCADOS INTERNACIONALES

Ecuador**HACIA UNA POLITICA ESTABLE**

César Loaiza es el Gerente de la Asociación Nacional de Cultivadores de Palma Africana del Ecuador (Ancupa), gremio creado en 1970. También estuvo en la X Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite en Santa Marta y El Palmicultor lo entrevistó.

Ecuador, como la mayoría de los países latinoamericanos, está implementando la internacionalización de su economía, razón por la cual los agricultores se han visto altamente desprotegidos.

De hecho, todavía los productores tienen expectativas sobre la política sectorial que adopte el gobierno para incentivar la actividad agrícola que, como en el caso de Colombia, hasta el momento no ha contado con reglas claras que le permitan avizorar un futuro estable.

Y aunque su país es deficitario en aceites y grasas y hay tierra disponible, los palmeros ecuatorianos no saben todavía si podrán decidirse a ampliar la superficie sembrada (80.000 hectáreas) o si, por el contrario, deberán dedicarse a otro negocio.

Pero no sólo la apertura ha significado incertidumbre para los agricultores ecuatorianos. También, como a los colombianos, los tiene preocupados la integración con los países vecinos pues, en aras de ella, están perdiendo la protección efectiva que necesitan para desarrollar sus cultivos.

Según César Loaiza, conjuntamente con Fedepalma y Acupalma se ha

venido realizando una labor gremial durante los últimos meses para lograr establecer un Arancel Externo Común benéfico para las partes. "Todo nuestro arancel en este momento es el 15%. Lamentablemente Ecuador no tiene el mismo nivel que tienen Colombia o Venezuela".

En efecto, el gobierno ecuatoriano logró cinco puntos por debajo del arancel común establecido por los miembros del Pacto Andino para los productos importados de terceros países. Ello ha significado que Ecuador sea tildado como un país que sabe aprovechar muy bien su pobreza a la hora de negociar en los acuerdos integracionistas, y haya obtenido prebendas con base en esa premisa.

Al respecto Loaiza, consciente de ello, explicó que si bien esa preferencia arancelaria se dio, no se hace efectiva para el productor. "Lo es para la industria, porque los portadores son ellos. Nosotros hemos venido defendiendo siempre la posición de que sea un arancel plano o sea, del 20%. En eso hemos coincidido totalmente con los conceptos de Fedepalma, pero lamentablemente se dio esa situación, no porque lo hayamos pedido los productores, sino grupos poderosos como la industria ecuatoriana".

El gremio ecuatoriano

Así resumió César Loaiza la situación actual del gremio palmero y sus expectativas en su país.

- Ancupa fue creado en septiembre de 1970. En Ecuador hay cerca de 750 palmicultores, de los cuales el 90% está afiliado a la Asociación. Es una pelea permanente, porque la acción gremial es incomprendida a veces. Pero ahí estamos.

- A diferencia de los venezolanos, no tenemos ninguna limitación en cuanto a superficie. El único requisito que se les pide es que llenen una hojita para saber dónde están ubicados. Igual derecho tiene un gran productor sobre dos o tres mil hectáreas que el que tiene 10. Tenemos alrededor de 750 productores pero de esos el 80% no llega a tener 100 hectáreas.

- Para fortalecer la acción gremial todos los productores, no sólo de palma, sino a nivel general, deben cambiar de actitud, pues ellos han estado acostumbrados al paternalismo. Todo lo han querido más rápido y gratis cuando de por medio debería imponerse un compromiso serio y unos aportes económicos. Desde ese punto de vista, yo considero que lo primero que hay que hacer es lograr un cambio de actitud, una concientización del productor en el sentido de que la acción gremial es una inversión más y probablemente una de las más importantes.

PRENSA

Exentos de retentiva

Se han puesto en marcha para el sector agropecuario, dos medidas que exoneran del pago de Retención en la fuente a las operaciones comerciales de productos agropecuarios.

Una es para todas las operaciones que se realicen a través de la Bolsa Nacional Agropecuaria, sin importar el monto de la operación. La otra se refiere a las adquisiciones de productos agropecuarios cuyo valor no exceda de \$390.000.

Estas medidas fueron expedidas por el Gobierno Nacional mediante Decreto 1390 del 13 de julio de 1993.

Reducción de Aranceles para plaguicidas

El Ministerio de Agricultura estableció una reducción en los gravámenes arancelarios para un gran número de plaguicidas terminados y de materias primas para su fabricación, mediante el Decreto 1398 del 16 de julio de 1993 del Ministerio de Hacienda.

Para el segundo semestre de este año, las alzas de precios de estos productos no podrán ser mayores del 5.5% para los compuestos formulados en el país y del 2% para los productos importados.

Estos valores se calcularán individualmente para cada plaguicida y en ningún caso las empresas agroquímicas aplicarán ponderación de precios para sus productos.

Plantaciones de Palma Africana Destruídas por Jabalíes Salvajes

Se ha tenido noticia de la destrucción de aproximadamente 400 hectáreas de palma africana, de propiedad de PT Bio Nusantra Teknologi, localizadas en Benkulu Sumatra, por causa de los jabalíes y carabaos (especie de búfalo australiano). Aún no se ha evaluado el alcance del daño. La compañía fue establecida en 1982 y es una de las principales productoras de aceite de palma del país. Dentro de sus proyectos se cuenta la construcción de una planta procesadora de aceite de palma, con capacidad para 30 toneladas de racimos/hora, y se utilizará maquinaria y equipo fabricado en Japón y Taiwan. (*The Cocomunity* 15, 4/93)

Buenas posibilidades para el aceite de palma en Latinoamérica

En fecha reciente Oil World informó que existe un buen potencial de desarrollo para la producción de aceite de palma en varios países latinoamericanos. Con la expansión del área sembrada y los programas emprendidos por productores nuevos, como Ecuador, Honduras, Costa Rica y Brasil, se está comenzando a producir aceite de palma. En 1991, la FAO registró que la producción de aceite de palma, tanto en Centroamérica como en Suramérica, llegó a 687.870 toneladas. (*The Cocomunity* vol. 23, No. 11)

Indonesia podría duplicar la producción de aceite de palma para 1998

Durante los próximos cinco años, Indonesia duplicará la producción de aceite de palma y ésta llegará a 6.3 millones de toneladas en 1998, en contraste con los 3.2 millones de toneladas que produce actualmente. La expansión del área sembrada, cuyo promedio de crecimiento es de 150.000 - 200.000 hectáreas, es el principal motivo del aumento de la producción de aceite de palma durante el período mencionado. Esta área produce entre 300.000 y 400.000 toneladas anuales. En 1992, el total del área sembrada fue de 1.6 millones de hectáreas. (*The Cocomunity* vol. 23, No. 13)

Negociación entre Brasil y Malasia

Brasil y Malasia, representadas por Welkin Commercial Ltd. y Felda Marketing Corporation, respectivamente, crearon una empresa comercializadora de riesgo compartido, que se encargará del intercambio de aceites vegetales por aceite de palma y caucho producidos en Malasia. La compañía, llamada Felda a Brasil exportará principalmente aceites de soya, algodón y girasol a los países donde Felda desarrolla sus actividades, como Malasia Hongkong, Pakistán, Turquía y el Reino Unido. (*The Cocomunity*, vol 23, No. 13)

El Sr. De Nuce de Lamothe, coordinador de CGRN

El Sr. Michael De Nuce de Lamothe, Subdirector de Relaciones Exteriores del CIRAD, fue nombrado como Coordinador de la Red de Recursos Genéticos del Coco (CGRN). Esta red, cuya sede se encuentra en Singapur, funcionará bajo los auspicios de la Junta Internacional para los Recursos Fitogenéticos. Entre otras

PRENSA

cosas, el coordinador estará a cargo de la elaboración de un programa de investigación, de la creación de una base de datos sobre el coco a nivel internacional, de la planeación de una estrategia para la conservación y transporte seguro del germoplasma y de otras actividades de colaboración para darle un mejor uso a los recursos genéticos del coco. La creación de la red fue una de las recomendaciones que surgió de la reunión de IBPGR que tuvo lugar en Indonesia en 1991, con el objeto de mejorar el intercambio de germoplasma en la región. Anteriormente el Sr. Lamothe era Director del IRHO/CIRAD.

Inundaciones en E.U. generan una expectativa alcista para aceites vegetales

Las inundaciones que causó el río Misisipi en los Estados Unidos y el período de fuertes lluvias que continúa afrontando esa región, han generado expectativas de alza en los precios de la mayor parte de los aceites vegetales.

Esto ha ocasionado pérdidas en los cultivos de soya y maíz, llevando al gobierno de los Estados Unidos a incrementar los precios del frijol soya de US\$230 la tonelada a US\$257, y el maíz de US\$94 la tonelada a US\$103.

Por otra parte, la consecuente disminución en la producción de aceite de soya ha generado aumento en los precios de los aceites vegetales en el corto y mediano plazos. Dado que el aceite de palma es el aceite vegetal más económico del momento, debería atraer mayor demanda por parte de los países importadores en las próximas semanas.

Se presenta así una buena oportunidad para la oferta mundial del aceite de palma en el mercado europeo. Actualmente se está vendiendo en Europa una tonelada de aceite de soya a US\$479 y una tonelada de aceite de palma a US\$355.

EMPRESA

ARRANCO GRADESA

Nueva planta extractora en Ciénaga

"Gradesa, más que simple extractora pretende, en dos años, ser un complejo industrial alrededor de la palma", así lo expresó para El Palmicultor el Gerente de la nueva empresa, Alfredo Bateman.

La planta está ubicada en Ciénaga, Magdalena, entró en operación en junio pasado con el fruto principalmente de uno de los socios - Oleaginosas Caribú - y hoy tienen cerca de otras 10 plantaciones entregando fruto. Tiene un sistema de 3 prensas de doble tornillo, con una capacidad cada una de 6 ton/hora, lo que significa una capacidad mensual de proceso de fruta de 8.000 a 9.000 toneladas, con los dos turnos iniciales establecidos. Este es un proyecto que inicialmente operará con la planta extractora, pero estará integrado con una planta refinadora de aceite que entrará en operación dentro de dos años aproximadamente.

El Palmicultor: Cómo surgió la idea de montar esta planta?

Alfredo Bateman: Parte de nuestros socios son palmeros y fueron damnificados de la crisis del aceite del año pasado. Algunas fincas tuvieron que botar el fruto y ante la posibilidad de poder contar con una planta extractora se vincularon al proyecto. Porque en 1992, solamente los palmeros que estaban integrados pudieron sortear de alguna manera la crisis, el resto de productores que no tenían ese grado de integración tuvieron pérdidas muy grandes porque no encontraron forma de tratar su fruto.

EP: Qué cantidad de fruto propio van a procesar y qué mecanismos tienen para conseguir el resto en la región?

AB: Quisiéramos procesar la cantidad de la capacidad total de la planta (8.000 - 9.000 ton), y tendríamos que entrar a comprar un 70% de la fruta de esta cantidad.

La idea no es desatar una guerra entre extractoras, pero efectivamente estamos ofreciendo un cumplimiento estricto en nuestros pagos y plazos, con un precio igual al del resto de plantas. Pienso que eso es suficiente para poder contar con la oferta de fruto que nosotros requerimos. En la región el productor no integrado se ha visto afectado por el incumplimiento en los pagos y esto le causa problemas de atrasos en fertilización, en compromisos financieros y en pago de sobrecostos, por ejemplo.

EP: Cómo ha reaccionado la competencia ante la nueva planta?

AB: Tenemos más relación con los productores que con la competencia. Para los productores la llegada de esta nueva planta ha sido providencial porque sus condiciones comerciales se han mejorado mucho, no sólo con nosotros sino con las otras extractoras. En la medida que existe competencia tienen que mejorar su trato al productor. Es indudable que la cantidad de fruto que existe en el mercado es fija, lo que nosotros procesamos hoy, deja de procesarlo alguien. Pero hay suficiente fruto para todos.

EP: Qué tipo de producto piensan sacar al mercado?

AB: La fábrica de refinación aún no está operando, pero inicialmente se va a comercializar el aceite, la oleína, mantecas, margarinas, y más adelante entrar en la jabonería.

PUBLICACIONES

Nuevas Publicaciones en el Centro de Información

Killmann, W.; Chong, Wong Wing; Shraari, Khizirah. Utilization of palm stems and leaves; an annotated bibliography. Kuala Lumpur: Porim. 1989. -- 157 p.

Von Uex Kull, H.P.; Fairhurs T.H. Fertilizing for Hingh Yield and Quality the Oil Palm. Berna.; IPI, 1991. -- 79 p.

Utilización de alimentos tropicales; semillas oleaginosas. FAO. Roma, Italia. 1991 -- 92 p.

UNIFEN. Oil Estration. New York. 1987. -- 47 p.



PRECIOS/IMPORTACIONES

Precios internacionales principales aceites y grasas

| Producto | US\$/tons | | | | Promedio Ago/Jul 92/93 | Promedio Ago/Jul 91/92 | Variación Promedios anteriores |
|--|---------------|---------------|--------------|---------------|------------------------------|------------------------------|--------------------------------------|
| | Julio 1993 | Junio 1993 | Mayo 1993 | Abril 1993 | | | |
| Complejo palma | | | | | | | |
| Aceite crudo de palma, CIF N.W. Europe | 362 | 356 | 371 | 392 | 392 | 374 | 96 |
| Aceite de palma RBD, CIF US W.Coast | 412 | 415 | 443 | 471 | 456 | 430 | 5.9 |
| Aceite de palma RBD, FOB Malasia | 351 | 351 | 369 | 388 | 383 | 356 | 7.4 |
| Oleína RBD, CIF Rott. | 414 | 413 | 430 | 453 | 449 | 426 | 5.5 |
| Oleína RBD, FOB Malasia | 373 | 370 | 387 | 412 | 407 | 382 | 6.7 |
| Estearina RBD, FOB Malasia | 323 | 327 | 338 | 340 | 330 | 284 | 16.0 |
| Estearina RBD, CIF Rott. | 364 | 367 | 379 | 382 | 371 | 328 | 13.1 |
| Aceite crudo de palmiste, CIF Rott. | 430 | 412 | 401 | 485 | 458 | 572 | -20.1 |
| Otros aceites vegetales | | | | | | | |
| Aceite de algodón, US PBSY CIF Rott. | 824 | 705 | 692 | 699 | 672 | 547 | 22.9 |
| Aceite de coco Phi/Indo CIF Rott. | 460 | 436 | 418 | 402 | 456 | 598 | -23.7 |
| Aceite de girasol AO ex-tank Rott. | 552 | 514 | 503 | 484 | 474 | 464 | 2.1 |
| Aceite de soya, US FOB Decatur | 529 | 466 | 465 | 468 | 450 | 425 | 6.0 |
| Aceites y grasas animales | | | | | | | |
| Aceite de pescado, AO CIF N.W.Eur. | 371 | 373 | 372 | 346 | 379 | 346 | 9.3 |
| Cerdo, pack, unref Bélgica | 410 | 388 | 395 | 391 | 452 | 472 | -4.3 |
| Sebo US Bleach, Fancy CIF Rott. | 356 | 361 | 369 | 373 | 377 | 350 | 7.6 |

AO: Any origin.

Fuente: Oil World

Cálculos: Fedepalma, Unidad de Análisis Económico y Estadística.

Importaciones de aceites y grasas

| Producto | Julio 1993 | Junio 1993 | Mayo 1993 | Abril 1993 | Acumulados | | Variación acumulados 93/92 % |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------|------------------|---------------------------------------|
| | | | | | Ene-jul. 1993 | Ene-jul. 1992 | |
| Aceite de coco | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - |
| Aceite de girasol | 1000 | 1600 | 0 | 1000 | 3600 | 3725 | -3.4 |
| Aceite de palma | 930 | 1500 | 1450 | 1651 | 8810 | 1199 | 635.0 |
| Aceite de soya | 3029 | 11501 | 22 | 5112 | 38367 | 27802 | 38.0 |
| Frijol soya* | 9106 | 2457 | 2464 | 0 | 23355 | 10320 | 126.3 |
| Otros aceites | 208 | 378 | 22 | 216 | 1079 | 1452 | -25.7 |
| Aceites envasados | 0 | 0 | 0 | 0 | 202 | 0 | - |
| Subtotal Ac.Vegetales | 14273 | 17436 | 3957 | 7979 | 75413 | 44499 | 69.5 |
| Aceite de pescado | 0 | 12 | 0 | 13 | 25 | 27 | -7.6 |
| Otros aceites | 768 | 11 | 0 | 0 | 791 | | |
| Sebo y grasas | 528 | 5827 | 12156 | 5763 | 41281 | 46683 | -11.6 |
| Subtotal aceites y grasas animales | 1295 | 5850 | 12156 | 5776 | 42097 | 46711 | -9.9 |
| Total | 15,568 | 23,285 | 16,113 | 13,755 | 117,510 | 91,210 | 28.8 |

* En términos de aceite crudo (factor de conversión 0.18) Fuentes: Revistas Sobordos hasta Agosto 17/93 y Declaraciones de Despacho Aduana Nacional feb/92, Registros y Declaraciones de Despacho (Aduana de Ipiales). Cálculos de Fedepalma, Unidad de Análisis Económico y Estadístico.

FEDERACION NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE

Carrera 9a. No. 71 - 42 Piso 5 A.A. 13772
Teléfono: 310 55 88 Fax: 2175347
Santafé de Bogotá, D.C., Colombia
Tarifa Postal Reducida No. 632

Diagramación: RIMA EDITORES Ltda.
Teléfono: 225 01 86

