

USOS

LA PALMA EN LA INDUSTRIA OLEOQUIMICA

En busca de nuevos mercados

La demanda de los aceites de palma y palmiste está aumentando día a día en todo el mundo. La industria oleoquímica es una de las grandes promotoras del desarrollo de estas materias primas pues les ha encontrado innumerables usos.

Yes que las características de estos aceites les permiten remplazar a otros que tradicionalmente habían sido utilizados para la industria cosmética, por ejemplo.

Es el caso de la jabonería, que en los últimos años ha incrementado la utilización de los aceites de palma en los cuales ha encontrado toda la versatilidad necesaria para obtener productos de excelente calidad.

Es precisamente la fabricación de estos elementos de higiene en donde se encuentra uno de los grandes nichos que tienen los industriales de la palma por explotar. De hecho, en todos los países existen fábricas dedicadas a la producción de jabones debido, en gran parte, a que los consumidores han ido adquiriendo hábitos de aseo cada día más sofisticados.

Tradicionalmente se han utilizado como materia prima para el jabón el sebo de res y el aceite de coco, este último en una porción de 10 a 20%, indispensable para la formación de espuma y el poder detergente, cualidades exigidas por los usuarios.

Está demostrado que el aceite de palma tiene una composición química y de ácidos muy similar a la del sebo y, el de palmiste, a las del aceite de coco, cualidades que les permiten sustituirlos de manera eficaz y sin perjuicios para el medio ambiente.

Según explicó Hamirín Kifli, existen dos clases de jabones que se derivan del aceite natural y de las grasas de origen animal. Uno es el de lavandería, utiliza-



Hamirín Kifli y Sukaimi Jalani, dos expertos malayos del Porim estuvieron presentes en la X Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite, realizada recientemente en Santa Marta. El Palmicultor los entrevistó para conocer de primera mano qué investigaciones sobre nuevos usos se están haciendo con el aceite de palma a nivel mundial, y cuál es la situación del cultivo en su país.

do en el hogar para lavar ropa, y el otro es el de tocador. En términos generales, los ingredientes son los mismos, pero la calidad es muy diferente. Para el jabón de tocador normalmente se utiliza un 80% de ingrediente activo mientras para el de ropa se utiliza menos del 60%.

La palma en jabonería

El aceite de palma se puede utilizar en las fórmulas de ambos tipos de jabón. Sin embargo, como los de ropa son más económicos, normalmente se utiliza estearina de palma mezclada con aceite de coco o de palmiste. El aceite de palma sirve de materia prima para ambos.

E.P. ¿Aumentará la demanda de jabones fabricados a base de aceite de palma en el futuro próximo?

H.K. La demanda de jabón en general siempre está en aumento. La deman-

da de sebo y grasas de origen animal está estancada. Es ahí cuando el aceite de palma entra a sustituir estos productos en las formulaciones de jabón. El 80% de los jabones de tocador se procesan directamente de los aceites naturales y las grasas, es decir de los triglicéridos. En Malasia existe la tendencia a utilizar los ácidos grasos para fabricar jabón de alta calidad. Hoy día se utiliza el aceite como tal. También se pueden emplear los ácidos grasos. Básicamente, estos son el producto de la separación de los aceites o las grasas.

Unas de las razones para utilizar estos productos son las ambientales, puesto que el proceso es sencillo y no afecta el medio ambiente por cuanto el subproducto es agua, mientras en el proceso de saponificación, que utiliza el aceite directamente para la fabricación de jabón, es necesario purificar lo que se llama el "agua dulce".

USOS

El detergente y el jabón se convierten en dos entidades diferentes, como la mantequilla y la margarina. Antiguamente la margarina era utilizada por la gente de bajos recursos como sustituto de la mantequilla. De la misma forma, el jabón y el detergente son dos productos diferentes y normalmente estos últimos se derivan de la industria oleoquímica.

E.P. ¿De qué depende la utilización de uno u otro aceite en la fabricación de jabón?

H.K. Depende de qué parte del mundo estemos hablando. En Europa y Estados Unidos se utiliza una cantidad significativa de sebo de res. En Latinoamérica, por ejemplo en Argentina, hay abundancia de sebo y por lo tanto es económico. Por el contrario, en Brasil se está comenzando a emplear aceite o estearina de palma como materia prima.

El uso de aceite de palma tiene ciertas ventajas técnicas, por cuanto el aceite de palma y el ácido palmítico tienen un olor neutro, mientras el sebo expide cierto olor a res. Así mismo, en los jabones a base de aceite de palma se utiliza menos perfume y por consiguiente el costo del producto terminado es menor.

E.P. ¿Qué otras aplicaciones se le pueden dar al aceite de palma en nuestro mercado?

H.K. Debo aclarar que el 90% del aceite de palma se utiliza para fines comestibles y el 10% restante para la industria del jabón y otras químicas.

Durante la Conferencia de Fedepalma mencioné las ventajas de utilizar aceite de palma o sus productos. El volumen de aceite de palma que se utiliza en la industria química está aumentando. Por ejemplo, en Malasia, la industria oleoquímica está progresando rápidamente con una amplia participación de compañías multinacionales de Estados Unidos, Alemania, Japón y Holanda. Estas compañías participan en la industria en forma conjunta con las compañías nacionales. Para ellas es más conveniente invertir en la fuente de materia prima, por cuanto se reduce el costo de transporte y se garantiza la disponibilidad permanente de materia prima.

LA PALMA EN MALASIA

Sukaimi Jalani resumió para El Palmicultor la situación actual de la palma en su país y sus perspectivas así:

E.P. ¿Cómo financian en Malasia sus investigaciones?

S.J. Obtenemos financiación del programa de investigación sobre aceite de palma. El Porim es una entidad de economía mixta que dependen del Ministerio de Industrias Primarias y recibimos financiación de la industria. Por cada tonelada de aceite de palma producido recibimos aproximadamente US\$2.50. El año pasado se produjeron seis millones de toneladas y por lo tanto recibimos aproximadamente US\$15 millones. Este dinero se utiliza para incrementar las actividades de investigación y desarrollo. Somos afortunados por cuanto utilizamos el 60% de los recursos para investigación y desarrollo y el 40% restante para contratar investigadores.

E.P. ¿Cuántas personas forman parte de esta industria en Malasia?

S.J. Podemos dividir la industria en sectores: Las plantaciones, las plantas extractoras, las refinerías, los oleoquímicos y los gremios de usuarios finales, como el de los productores de aceite comestible. Estos son los principales componentes de la industria del aceite de palma en Malasia. Cada uno de ellos tiene sus propias reglas de juego, pero básicamente persiguen un mismo objetivo.

Malasia tiene 19 millones de habitantes. 290.000 familias trabajan en el sector agrícola estatal y 200.000 trabajadores en las plantaciones privadas. Estos son los sectores que ocupan el mayor número de gente. También tenemos los sectores de mejoramiento y servicios, como la venta de equipos, etc., que ocupa aproximadamente 50.000 personas, quienes hacen una gran contribución a la economía

En lo que se refiere al Porim, tenemos 120 investigadores de gran experiencia. Nuestro objetivo es adquirir más conocimientos en el menor tiempo posible y la mejor manera de hacerlo es a través de la experimentación. Hemos hecho estudios independientemente y con diferentes organismos internacionales.

E.P. ¿Piensan ustedes incrementar la producción en un futuro próximo?

S.J. Calculamos que para el año 2000 se producirán 8.3 millones de toneladas de aceite de palma.

E.P. ¿Qué mercados tienen cautivos hasta ahora?

Existen 95 países en el mundo que importan aceite de palma de Malasia. Puesto que es el primero productor del mundo, siempre tratamos de ir un paso adelante. No sólo nos preocupa la cantidad sino la calidad del aceite. La industria malaya de aceite de palma adquirió el compromiso de mantener los niveles óptimos de calidad, con el fin de cumplir con las exigencias de los consumidores de aceite de palma en todo el mundo. Este es el compromiso del Porim: mantener una buena relación entre los consumidores y la industria malaya del aceite de palma.

E.P. ¿Cuál es la diferencia entre la producción de Malasia e Indonesia?

S.J. La principal diferencia es que en Indonesia el crecimiento de la industria es muy rápido. Para el año 2010, Indonesia se habrá convertido en el primer productor del mundo. Además, allí existe mayor disponibilidad de mano de obra y ésta es más barata. Por lo tanto, los costos de producción son más bajos.